Название	**АНО «Агентство стратегических инициатив» (далее - АСИ)**
Учредители	Создано в соответствие с распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.08.2011 № 1393-р «Об утверждении автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов»
Руководство	Председатель Наблюдательного совета – Путин Владимир Владимирович Генеральный директор АСИ - Чупшева Светлана Витальевна
Адрес, контакты	Адрес: 121099, г. Москва, ул. Новый Арбат, д. 36/9 Телефон 8 495 690-91-29, факс 8 495 690-91-39 e-mail: asi@asi.ru Представительство в Сибирском федеральном округе (руководитель: Воронов Илья Владимирович) 630132, г. Новосибирск, ул. Красноярская, д.35, оф. 1605 Телефон / факс: 8 (383) 319-07-14 E-mail: novosibirsk@asi.ru
Сайт	http://asi.ru
Цель создания	Содействие развитию социальной и профессиональной мобильности молодых профессиональных кадров и коллективов в сфере среднего предпринимательства и социальной сфере, в том числе путем поддержки общественно значимых проектов и инициатив
Задачи организации	Содействие инициированию и продвижению общественно значимых проектов субъектов среднего предпринимательства, в том числе в социальной сфере. Продвижение инициатив по улучшению предпринимательского климата, содействие преодолению барьеров в развитии субъектов среднего предпринимательства, в том числе в социальной сфере. Обеспечение распространения лучших практик поддержки предпринимательства, в том числе в социальной сфере, в субъектах Российской Федерации. Содействие распространению лучших корпоративных практик оценки и развития компетенций молодых профессиональных кадров. Содействие реализации проектов и инициатив по улучшению имиджа среднего предпринимательства.
Приоритетные направления работы	1. «Новый бизнес» включает инициативу: - мониторинг практики правоприменения нормативных правовых актов «дорожных карт» Национальной предпринимательской инициативы (НПИ). 2. «Молодые профессионалы» включает две инициативы: - национальная технологическая инициатива; - кадровое обеспечение промышленного роста. 3. «Социальные проекты» включает три инициативы: - навыки будущего; - новое качество жизни людей с ОВЗ; - развитие волонтерства в регионах. 4. «Инвестиционный климат и социально-экономическое развитие» включает две инициативы: - Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата в субъектах РФ; - единое информационное пространство для лучших практик развития регионов России «Магазин верных решений». 5. Работа с проектами включает три направления: - системные проекты; - лидерские проекты; - инфраструктурные проекты Более подробно - https://asi.ru/about_agency
Требования к проектам	**Общие требования**: 1. Системность (эффект проекта должен оказывать влияние на значительную (более 50%) долю участников определенного рынка (отрасли)). 2. Равное благоприятствование (реализация проекта не должна создавать дополнительных барьеров как в отрасли, так и вне ее, и не должна способствовать монополизации отрасли). 3. Измеримость целей и результатов (цели проекта измеримы и оценены во времени, результаты проекта определены и имеются подтверждения компетентных экспертов об их наличии или реализуемости). По каждой из категорий проектов установлены дополнительные критерии отбора. Более подробно - https://asi.ru/projects/submit_a_project

Правила рассмотрения заявки и принятия решения	Инициатор проекта должен предоставить проект для рассмотрения (можно в электронном виде, используя онлайн-сервис на сайте АСИ). АСИ проводит аудиторскую проверку проекта. Затем проводится экспертиза проекта и осуществляется взаимодействие с лидером проекта. Проект выносится на рассмотрение Экспертного совет, где утверждается план работы по проекту и определяются формы поддержки.
Меры поддержки	1. Административные: - организация взаимодействия с органами исполнительной власти по преодолению (снятию/минимизации) административных барьеров и ограничений; - преодоление нормативно-правовых барьеров по изменению законодательства, не допускающего или препятствующего реализации проектов. 2. Методологические: - предоставление доступа к независимой экспертной сети АСИ; - поведение экспертизы проектов со стороны профильных министерств и ведомств, федеральных и региональных органов исполнительной власти; - получение информации о возможных мерах государственной поддержки проектов; - содействие в коммуникациях с финансовыми организациями, институтами развития, фондами (в целях привлечения инициатором проекта финансирования); - рекомендации по повышению инвестиционной привлекательности проекта при формировании пакета документов для привлечения финансирования. 3. Информационные: - информационно-коммуникационная поддержка проектов на сайте АСИ; - информационное освещение проектов в СМИ, социальных сетях; - мультимедийная поддержка проектов; - использование информации о проектах в буклетах АСИ; - презентация проектов в общественных и деловых мероприятиях при организации/участии Агентства, с привлечением лидеров проектов; - содействие в организации и проведении публичных мероприятий в рамках реализации проекта. Более подробно - https://asi.ru/projects/submit_a_project/