

ПРОТОКОЛ

совместного заседания Совета по улучшению инвестиционного климата в Томской области и рабочей группы по развитию конкуренции в Томской области

«21» декабря 2017 года

г. Томск

Председательствовал:

СЖ-Пр-2782
25.12.2017

Заместитель Губернатора Томской области по
экономике

–

А.А.Антонов

Присутствовали: Деев И.А., Кнорр А.Ф., Шатурный И.Н., Ачитаева Е.И., Белоусов К.А., Вагина М.Д., Гончарова Л.И., Грабцевич И.Б., Киняйкина М.А., Купрессов Ф.В., Лиманская Н.В., Осадченко А.А., Падерин В.А., Паньков С.А., Сидонская Я.В., Симановский В.В., Симонова Н.П., Сиротин В.В., Суходолов С.М., Федченко А.С., Холопов А.В., Черданцева И.В., Чирко Е.Н., Чудинова Т.А., Шапарева М.А., Эм Е.В.

1. Одобрить план мероприятий по повышению позиции Томской области в рейтинге регионов по уровню содействия конкуренции в 2017 году (приложение 1).

2. Исполнительным органам власти, структурным подразделениям Администрации Томской области, ответственным за достижение целевых показателей на социально значимых и приоритетных рынках, проанализировать целевые показатели содействия развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках Томской области, указанные в приложении 2, предложения по изменению целевых показателей согласовать с Департаментом экономики Администрации Томской области.

Срок – 01.02.2018.

3. Департаменту по вопросам семьи и детей Томской области представить предложения по включению дополнительных целевых показателей по рынку услуг детского отдыха и оздоровления на 2018 год.

Срок – 01.01.2018.

4. Департаменту общего образования Томской области совместно с Департаментом финансов Томской области рассмотреть целесообразность и возможность реализации следующих мероприятий по содействию развитию конкуренции на рынке дошкольного образования: предоставление права на получение субсидии на образовательную деятельность индивидуальным предпринимателям при наличии лицензии путем снятия ограничения, установленного по сроку выдачи лицензии (31.12.2014) индивидуальным предпринимателям, оказывающим услуги на рынке дошкольного образования.

Срок – 01.02.2018.

5. Департаменту промышленности и развития предпринимательства Томской области совместно с Департаментом общего образования Томской области рассмотреть вопрос о поддержке негосударственных организаций в сфере дошкольного образования детей возрастной категории до 3 лет и дополнительного образования детей за счет существующих программ поддержки малого и среднего бизнеса, в том числе по программе поддержки стартового бизнеса.

Срок – 01.02.2018.

6. Департаменту здравоохранения Томской области, Департаменту социальной защиты населения Томской области, Департаменту по вопросам семьи и детей Томской области:

6.1. определить перечень социальных услуг, которые могут быть переданы на исполнение негосударственным организациям.

Совместно с Департаментом экономики Администрации Томской области подготовить «паспорта» выбранных социальных услуг, содержащие комплексную информацию о наличии потребности в услугах, действующие тарифы, требования к участникам, существующие формы поддержки и т.п.

Срок – 01.02.2018.

6.2. совместно с Департаментом информационной политики Администрации Томской области, Департаментом развития информационного общества Администрации Томской области, Департаментом промышленности и развития предпринимательства Томской области обеспечить информирование:

разместить «паспорта» услуг на информационных ресурсах исполнительных органов государственной власти Томской области, Администрации Томской области, а также на интернет-портале поддержки малого и среднего бизнеса Томской области;

организовать взаимодействие с МФЦ для бизнеса в целях консультативной и информационной поддержки негосударственных организаций, осуществляющих деятельность в социальной сфере.

7. Департаменту тарифного регулирования Томской области:

7.1. принять меры по выполнению требования Стандарта развития конкуренции в части проведения технологического ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, а также обеспечить наличие информации о ТЦА на своем интернет-портале;

7.2. разместить на своем интернет-портале информацию о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов;

7.3. направить в Департамент инвестиций Томской области для размещения на инвестиционном портале Томской области ссылки на разделы интернет-портала Департамента тарифного регулирования Томской области, содержащие следующую информацию:

- о реализуемых и планируемых к реализации на территории Томской области инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ;

- о результатах проведения технологического и ценового аудита инвестиционных проектов;

- о структуре тарифов на услуги, параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества товаров, работ и услуг и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям, а также о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов;

- иную информацию о деятельности субъектов естественных монополий, предусмотренную к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

8. Департаменту инвестиций Томской области:

8.1. разместить на инвестиционном портале Томской области ссылки на разделы интернет-портала Департамента тарифного регулирования Томской области в соответствии с п. 7.3 протокола;

8.2. разместить на инвестиционном портале Томской области сводную информацию по компаниям ПАО «ТРК», ООО «Горсети» Томск, ООО «Электросети» Северск:

- о свободных резервах трансформаторной мощности;
- о количестве поданных заявок на технологическое присоединение;
- о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение.

Срок – 15.01.2018.

9. Департаменту промышленности и развития предпринимательства Томской области направить в Департамент экономики Администрации Томской области предложения по включению в «дорожную карту» дополнительных мероприятий по направлению, соответствующему подпункту «г» пункта 32 Стандарта, не входящих в планы мероприятий иных стратегических и программных документов Томской области, с указанием сроков реализации и ответственных лиц.

Срок – 27.12.2017.

10. Одобрить включение в перечень приоритетных рынков:

- рынка «Биомедицинские технологии»;
- рынка «Информационные технологии».

Определить ответственным за содействие развитию конкуренции на приоритетных рынках «Биомедицинские технологии» и «Информационные технологии» заместителя Губернатора Томской области по экономике А.А. Антонова.

Определить ответственным за проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на приоритетных рынках «Биомедицинские технологии» и «Информационные технологии» Департамент по инновационной деятельности Администрации Томской области.

Департаменту экономики Администрации Томской области внести соответствующие изменения в правовые акты:

распоряжение Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р «О внедрении на территории Томской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

распоряжение Губернатора Томской области от 16.12.2016 № 308-р «О проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области».

Срок 01.03.2018.

11. Департаменту по инновационной деятельности Администрации Томской области представить предложения по установлению целевых показателей по рынкам «Биомедицинские технологии» и «Информационные технологии» с учетом необходимости оценки количества предприятий и организаций Томской области, действующих в данных сферах, а также объемов производимой продукции. Разработать план мероприятий по достижению целевых показателей на 2018 год.

Срок – 01.01.2018.

12. Утвердить целевые показатели реализации системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства, согласно приложению 3.

13. Департаменту экономики Администрации Томской области внести в распоряжение Губернатора Томской области от 30.12.2015 № 379-р «О реализации Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Томской области» изменения с учетом предложений исполнительных органов государственной власти Томской области, структурных подразделений Администрации Томской области:

включить в перечень приоритетных рынков рынки «Биомедицинские технологии» и «Информационные технологии». Дополнить целевые показатели реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на приоритетных рынках Томской области целевыми показателями на указанных рынках;

дополнить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории Томской области на 2016 – 2018 годы мероприятиями по рынкам «Биомедицинские технологии» и «Информационные технологии»;

внести изменения в перечень целевых показателей содействия развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках;

дополнить план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции на территории Томской области на 2016 – 2018 годы.

Срок – 01.03.2018.

Председатель Совета по улучшению
инвестиционного климата в Томской области
Губернатор Томской области



С.А.Жвачкин

Председатель Рабочей группы по развитию
конкуренции в Томской области
Заместитель Губернатора
Томской области по экономике



А.А.Антонов

**План мероприятий по повышению позиции Томской области в рейтинге регионов
по уровню содействия развитию конкуренции**

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки	Ответственный
1.	Размещение на инвестиционном портале Томской области сводной информации (суммарно ПАО «ТРК», ОАО «Горсети» Томск, ООО «Электросети» Северск): – о свободных резервах трансформаторной мощности; – о количестве поданных заявок на технологическое присоединение; – о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение	15.01.2018	Федченко А.С.
2.	Реализация мер, направленных на повышение рейтинговой позиции Томской области в отношении проведения ТЦА инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	01.01.2018	Вагина М.Д.
3.	Размещение информации о ТЦА инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на интернет-портале Департамента тарифного регулирования Томской области	01.01.2018	Вагина М.Д.
4.	Размещение на интернет-портале Департамента тарифного регулирования Томской области информации о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов	01.01.2018	Вагина М.Д.
5.	Размещение ссылок на информацию о субъектах естественных монополий (Разделы сайта Департамента тарифного регулирования Томской области: «Инвестиционные программы» и «Портал раскрытия информации») на инвестиционном портале Томской области.	15.01.2018	Федченко А.С.
6.	Включение в перечень приоритетных рынков для содействия развитию конкуренции рынков высокотехнологичной продукции	01.01.18	Чудинова Т.А. Осадченко А.А.
7.	Актуализация целевых показателей реализации мероприятий по содействию развитию конкуренции на социально значимых и приоритетных рынках	01.02.2018	Чудинова Т.А. (свод) Баев Ю.И., Белоусов К.А., Волк П.Л., Грабцевич И.Б., Киняйкина М.А., Сиротин В.В., Чирко Е.Н., Холопов А.В., Шапарева М.А., Черданцева И.В.

№ п/п	Наименование мероприятий	Сроки	Ответственный
8.	Утверждение целевых показателей системных мероприятий, направленных на развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	01.02.2018	Чудинова Т.А. Гонгина Г.В. Ганай Е.И.
9.	Внесение изменений в правовые акты: распоряжение Губернатора Томской области от 30.12.2015 № 379-р, распоряжение Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р, распоряжение Губернатора Томской области от 16.12.2016 № 308-р	01.03.2018	Чудинова Т.А.

**1. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОДЕЙСТВИЮ
РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ РЫНКАХ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Цель мероприятия (в соответствии с приложением к Стандарту)	Наименование целевого показателя	2014 г. (факт)	2015 г. (факт)	2016 г. (факт)	2017 г. (план)	2018 г. (план)
Рынок услуг дошкольного образования						
Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования: развитие сектора частных дошкольных образовательных организаций	Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, %	2,37	2,8	5,9	6,0	6,1
Рынок услуг детского отдыха и оздоровления						
Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг детского отдыха и оздоровления: развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций отдыха и оздоровления	Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Томской области, воспользовавшихся региональным сертификатом на отдых детей и их оздоровление (компенсацией части стоимости путевки по каждому типу организации отдыха детей и их оздоровления), в общей численности детей этой категории, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа (стационарный лагерь (приоритет), лагерь с дневным пребыванием, палаточный лагерь, стационарно-оздоровительный лагерь труда и отдыха)	74,7	74,7	78,02	78,1	78,2
Рынок медицинских услуг						
Создание условий для развития конкуренции на рынке медицинских услуг: включение негосударственных (немуниципальных) медицинских организаций в реализацию программ обязательного медицинского страхования	Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования, %	1,6	2,4	3,7	4,0	5,0
Рынок услуг в сфере культуры						
Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры	Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, в сумме расходов, выделяемых на финансирование отрасли культуры, %	0	0	0,1	0,2	0,3

Цель мероприятия (в соответствии с приложением к Стандарту)	Наименование целевого показателя	2014 г. (факт)	2015 г. (факт)	2016 г. (факт)	2017 г. (план)	2018 г. (план)
Рынок услуг ЖКХ						
Передача в управление частным операторам на основе концессионных соглашений объектов ЖКХ всех государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление	Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления	0	0	0	исключить	исключить
Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации путем создания государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 года № 209-ФЗ «О государственной информационной системе жилищно-коммунального хозяйства»	Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации к 01.07.2016	-	-	86	93	100
Розничная торговля						
Создание условий для развития конкуренции на рынке розничной торговли	Отношение объема местного производства продовольственных товаров к объему розничного товарооборота продовольствия	47,6	53,2	49,6	50,0	50,1
	Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Томской области	85,8	94	86,8	87,0	87,5
Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом						
Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом: развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом	Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Томской области, %	89	89	89	89,5	90

Цель мероприятия (в соответствии с приложением к Стандарту)	Наименование целевого показателя	2014 г. (факт)	2015 г. (факт)	2016 г. (факт)	2017 г. (план)	2018 г. (план)
	Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Томской области, %	77	77	77	77,5	78
	Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Томской области, %	85	85	85	85,5	86
Рынок услуг связи						
Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг широкополосного доступа в информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»	Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, %	80	80	83	83,5	84

2. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ НА ПРИОРИТЕТНЫХ РЫНКАХ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Цель мероприятия	Наименование целевого показателя	2014 г. (факт)	2015 г. (факт)	2016 г. (факт)	2017 г. (план)	2018 г. (план)
Рынок сырого молока						
Развитие конкуренции производителей сырого молока	Поголовье молочных коров в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах (тыс. голов)	17,1	17,3	17,09	17,1	17,3
	Объем производства молока в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах (тыс. тонн)	75,3	79,9	85,2	85,6	86,8
Рынок товарного рыбоводства (аквакультура)						

Цель мероприятия	Наименование целевого показателя	2014 г. (факт)	2015 г. (факт)	2016 г. (факт)	2017 г. (план)	2018 г. (план)
Создание условий для развития конкуренции на рынке товарного рыбоводства	Производство продукции товарного рыбоводства (аквакультуры), тонн	35,5	61,6	70,2	75	80
	Производство рыбопосадочного материала, млн шт.	20,0	32,0	32,2	32,5	33
	Количество рыбоводных участков, предоставленных в пользование по результатам аукциона	0,0	0,0	19	исключить	исключить

**3. ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕАЛИЗАЦИИ СИСТЕМНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ,
НАПРАВЛЕННЫХ НА РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ
В ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Цель мероприятия	Целевые показатели	План на 2017 г.	План на 2018 г.
Развитие конкуренции при осуществлении процедур государственных и муниципальных закупок, а также закупок хозяйствующих субъектов, доля субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет более 50%, в том числе за счет расширения участия в указанных процедурах субъектов малого и среднего предпринимательства	доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок, осуществленных в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	Не менее 15%	Не менее 15%
	число участников конкурентных процедур определения поставщиков, подрядчиков, исполнителей при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд	Не менее 2	Не менее 2