Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области в 2015 году

Раздел 1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (Введение).

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Томской области осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р (ред. от 11.12.2015) «О внедрении на территории Томской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт).

Размещение в сети Интернет: Сайт Департамента экономики Администрации Томской области (Главная) / Деятельность / Стандарт развития конкуренции / Внедрение Стандарта развития конкуренции в Томской области
<http://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti->

Раздел 2. Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации.

Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области в отчетном периоде (10.03.2015-09.03.2016) не проводился.

Методика проведения мониторинга находится на стадии разработки.

Раздел 3. Сведения о реализации составляющих стандарта развития конкуренции в субъекте Российской Федерации.

3.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее - соглашения).

Общее число муниципальных образований	138
Количество муниципальных образований, с органами местного самоуправления которых заключены соглашения	20 (4 городских округа и 16 муниципальных районов)
Наименование органов власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления, между которыми заключались соглашения, а также наименования иных организаций, участвующих в соглашениях	Соглашения заключены между Администрацией Томской области и администрациями муниципальных районов, городских округов
Даты заключения соглашений	01.03.2016

3.2. *Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган).*

В соответствии с распоряжением Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р «О внедрении на территории Томской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» Администрация Томской области в лице Департамента экономики Администрации Томской области определена исполнительным органом государственной власти Томской области, уполномоченным содействовать развитию конкуренции.

Размещение в сети Интернет: Сайт Департамента экономики Администрации Томской области (Главная) / Деятельность / Стандарт развития конкуренции / Внедрение Стандарта развития конкуренции в Томской области
<http://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti->

3.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

Общее количество обучающих мероприятий, тренингов, проведенных в отчетном периоде	1
Дата мероприятия	25.02.2016
Наименование мероприятия	Видеоконференция по вопросам внедрения Стандарта развития конкуренции в субъектах РФ для руководителей и специалистов муниципальных районов, городских округов Томской области
Ссылка на описание (анонс) мероприятия в сети Интернет	Сайт Департамента экономики Администрации Томской области (Главная) / Деятельность / Стандарт развития конкуренции http://depeconom.tomsk.gov.ru/standart-razvitija-konkurentsii-
Количество муниципальных районов, городских округов, представители которых приняли участие в мероприятии	20

3.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее - Рейтинг).

Рейтингование муниципальных образований в отчетном периоде не проводилось. Методика рейтингования находится на стадии разработки.

3.2.3. Формирование коллегиального координационного или совещательного органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган).

Состав, положение о Совете по улучшению инвестиционного климата в Томской области, а также состав и положение о Рабочей группе по развитию конкуренции в Томской области утверждено распоряжением Губернатора Томской области от 11.08.2008 № 269-р (ред. от 06.05.2015) «О Совете по улучшению инвестиционного климата в Томской области».

В состав Совета по улучшению инвестиционного климата в Томской области включены: руководитель уполномоченного органа, руководители иных органов исполнительной власти Томской области, в функции которых входит реализация мероприятий по содействию развитию конкуренции; представители органов местного самоуправления; представители общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей.

По состоянию на отчетную дату подготовлен проект распоряжения Губернатора Томской области о включении в состав Совета по улучшению инвестиционного климата в Томской области представителей научных организаций и технологических платформ; представителей потребителей товаров, работ и услуг; представителей объединений сельскохозяйственных товаропроизводителей, переработчиков сельскохозяйственной продукции, крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов; представителей объединений, действующих в интересах сферы рыбного хозяйства; представителей профессиональных союзов; экспертов иных направлений.

Представители, указанные в подпунктах г) пункта 12 Стандарта, не могут входить в состав Совета по улучшению инвестиционного климата в Томской области по причине прекращения работы региональной комиссии по проведению административной реформы (постановление Губернатора Томской области от 22.06.2011 № 45 «О признании утратившими силу отдельных постановлений Главы Администрации (Губернатора) Томской области, Губернатора Томской области»).

Размещение в сети Интернет: Сайт Департамента экономики Администрации Томской области (Главная) / Деятельность / Стандарт развития конкуренции / Внедрение Стандарта развития конкуренции в Томской области
<http://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti->

3.3. Проведение ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации с развернутой детализацией результатов, указанием числовых значений и анализом информации в соответствии со Стандартом.

Мониторинги состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области в отчетном периоде не проводилось.

Методика проведения мониторингов находится на стадии разработки.

3.4. Утверждение перечня рынков для содействия развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации (далее - Перечень), состоящего из перечня социально значимых рынков и перечня приоритетных рынков.

Перечень социально значимых и приоритетных рынков Томской области (далее – Перечень) утвержден распоряжением Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р «О внедрении на территории Томской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 11.12.2015, от 09.03.2016).

В распоряжении Губернатора Томской области от 30.12.2015 № 379-р «О реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Томской области» (в ред. от 09.03.2016) содержится обоснование для включения в Перечень социально значимых и приоритетных рынков.

Размещение в сети Интернет: Сайт Департамента экономики Администрации Томской области (Главная) / Деятельность / Стандарт развития конкуренции / Внедрение Стандарта развития конкуренции в Томской области
<http://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti->

**Обоснование для включения
в Перечень социально значимых и приоритетных рынков**

Наименование целевых показателей в соответствии с распоряжении Губернатора Томской области от 30.12.2015 № 379-р	Обоснование целевых показателей
<i>Социально значимые рынки</i>	
<i>1. Рынок услуг дошкольного образования:</i> включен в Перечень социально значимых рынков на основании рекомендаций пункта 22 Стандарта	
Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, %	Наименования показателей соответствуют требованиям Стандарта. Целевые значения показателей установлены в соответствии с региональной спецификой
<i>2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления:</i> включен в Перечень социально значимых рынков на основании рекомендаций пункта 22 Стандарта	
Доля детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Томской области, воспользовавшихся государственной поддержкой по оплате стоимости путевки в размере 100% в организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей данной категории, отдохнувших в организациях отдыха и оздоровления детей, %	Показатель «Доля детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Томской области, воспользовавшихся государственной поддержкой по оплате стоимости путевки в размере 100-процентов в организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей данной категории, отдохнувших в организациях отдыха и оздоровления детей» установлен с учетом полномочий, закрепленных за органами исполнительной власти по обеспечению отдыха и оздоровления детей, способа обеспечения детей путевками в соответствии с

	<p>Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», статистических данных о численности детей и планируемых средствах областного бюджета на организацию отдыха и оздоровления детей.</p> <p>В Томской области для обеспечения детей путевками механизм предоставления сертификатов не используется. Обеспечение детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, путевками в оздоровительные организации различных типов осуществляется за счет средств областного бюджета по итогам проведения конкурсных процедур на закупку путевок в соответствии с требованиями действующего законодательства. В закупках принимают участие оздоровительные организации всех форм собственности, что является фактором повышения конкуренции между оздоровительными организациями. В 2015 году приобретено 2733 путевки для детей указанной категории, из них 34% путевок в оздоровительные организации, относящиеся к частной форме собственности.</p> <p>В 2016 году средства областного бюджета на организацию отдыха и оздоровления детей Томской области предусмотрены в объеме 253,71 млн. рублей (на уровне 2015 года), что влияет на значение предложенного показателя.</p>
<p>3. Рынок услуг дополнительного образования детей: включен в Перечень социально значимых рынков на основании рекомендаций пункта 22 Стандарта</p>	
<p>Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Томской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, %</p>	<p>Наименование и целевые значения показателя соответствуют требованиям Стандарта</p>
<p>Рынок медицинских услуг: включен в Перечень социально значимых рынков на основании рекомендаций пункта 22 Стандарта</p>	
<p>Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования, %</p>	<p>Наличие на рынке медицинских услуг большого количества медицинских организаций частной формы собственности повлечет уменьшение потребности в услугах государственных организаций и, как следствие, возможное их закрытие (сокращение объемов помощи учреждений). Кроме того, в рамках Федерального закона от 29 ноября 2010 года № 326-ФЗ «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации» при отсутствии механизмов прямого влияния на частные медицинские организации в части привлечения и долгосрочного функционирования их в системе ОМС возможен одновременный выход из системы ОМС большого количества частных медицинских организаций. Данные риски</p>

	ставят под угрозу обеспечение доступности медицинской помощи для населения и устойчивости системы здравоохранения региона. В этой связи снижены целевые показатели, заложенные в Стандарте .
<i>Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья:</i> включен в Перечень социально значимых рынков на основании рекомендаций пункта 22 Стандарта	
Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, %	Наименование и целевые значения показателя соответствуют требованиям Стандарта
<i>Рынок услуг в сфере культуры:</i> включен в Перечень социально значимых рынков на основании рекомендаций пункта 22 Стандарта	
Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, в сумме расходов, выделяемых на финансирование отрасли культуры, %	<p>В связи с ограниченностью средств областного бюджета ассигнования в сфере культуры выделяются преимущественно на предоставление субсидий областным государственным автономным учреждениям на исполнение государственных заданий и содержание областных государственных казенных учреждений, а также на межбюджетные трансферты в муниципальные образования Томской области на выполнение расходных обязательств, возникших в результате принятия нормативных правовых актов Томской области.</p> <p>Лишь незначительная часть при условии наличия соответствующих ассигнований может быть направлена для распределения на конкурсной основе.</p> <p>На 2016 год Законом Томской области от 28.12.2015 № 198-ОЗ «Об областном бюджете на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 годов» предусмотрено 15 млн. рублей (1,2% от всего объема бюджетных ассигнований Департамента по культуре и туризму Томской области) на укрепление материально-технической базы муниципальных учреждений культуры, распределение которых возможно на конкурсной основе. Однако распоряжением Губернатора Томской области от 15.02.2016 № 43-р «О мерах по обеспечению сбалансированности областного бюджета в 2016 году» на данное мероприятие установлено ограничение кассовых выплат.</p> <p>Таким образом, учитывая дефицит областного бюджета, снижены целевые показатели, заложенные в Стандарте.</p>
<i>Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства:</i> включен в Перечень социально значимых рынков на основании рекомендаций пункта 22 Стандарта.	
Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами в 2015 году, %	Наименования показателей соответствуют требованиям Стандарта. Целевые значения показателей установлены в соответствии с региональной спецификой.
Государственным жилищным инспекциям в	

<p>субъектах Российской Федерации к 1 ноября 2015 года необходимо обеспечить наличие «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)</p>	
<p>Доля объектов ЖКХ государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, %</p>	
<p>Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы ЖКХ, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации к 01.07.2016, %</p>	
<p>Наличие утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Томской области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»</p>	
<p><i>Розничная торговля:</i> включен в Перечень рекомендаций пункта 22 Стандарта.</p>	<p>социально значимых рынков на основании</p>
<p>Количество занятых торговых мест на ярмарках выходного дня, выставках-продажах по реализации продукции местных сельскохозяйственных товаропроизводителей, крестьянских фермерских хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, садоводов, огородников, чел.</p>	<p>В условиях действующего законодательства, регулирующего деятельность розничных рынков, предъявляемых требований к их организации, а также ввиду перепрофилирования ранее существовавших рынков в торговые комплексы и магазины, качественных изменений торговой инфраструктуры и потребительской модели поведения и предпочтений россиян, достижение</p>
<p>Отношение объема местного производства продовольственных товаров к объему розничного товарооборота продовольствия, %</p>	<p>20% доли реализации товаров на рынках, а также 20% общего оборота розничной торговли субъекта - для магазинной шаговой</p>
<p>Степень удовлетворенности населения уровнем конкуренции на продовольственном рынке</p>	<p>доступности маловероятно и, скорее, будет свидетельствовать о нарушении конкуренции на рынке розничной торговли.</p> <p>Кроме того, органы государственной статистики не ведут наблюдение за долей оборота «магазинов шаговой доступности» в структуре оборота розничной торговли. В рамках действующего законодательства не установлено определение понятия «магазин шаговой доступности».</p> <p>Принятие целевых показателей указанных в п. 8 Приложения № 1 Стандарта нецелесообразно не только для Томской области, но и для России в целом. Поэтому блок показателей, характеризующих рынок</p>

	розничной торговли Томской области, заменен иными показателями в соответствии с региональными особенностями.
Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Томской области, %	<p>На рынке розничной торговли фармацевтической продукцией доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, от общего числа аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, составляет 85,8%.</p> <p>Дальнейшее сокращение присутствия государства на рынке розничной торговли фармацевтической продукцией повлечет риск невыполнения важных социальных функций государственного сектора (обеспечение бесплатными и льготными лекарственными препаратами соответствующих категорий граждан; обеспечение больных, в том числе онкологического профиля, препаратами строгого отпуска).</p> <p>Кроме того, в настоящее время с целью обеспечения доступности для населения лекарственных препаратов, в том числе низкого ценового сегмента, и сильнодействующих обезболивающих препаратов во исполнение пункта 3 перечня поручений Президента Российской Федерации от 20.02.2015 N Пр-285 в регионе прорабатывается вопрос о расширении сети государственных аптек.</p> <p>В связи с этим снижены целевые показатели, заложенные в Стандарте.</p>
<i>Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом:</i> включен в Перечень социально значимых рынков на основании рекомендаций пункта 22 Стандарта.	
Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Томской области, %	Наименования показателей соответствуют требованиям Стандарта. Целевые значения показателей установлены в соответствии с региональной спецификой
Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Томской области, %	
Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Томской области, %	
<i>Рынок услуг связи:</i> включен в Перечень социально значимых рынков на основании рекомендаций пункта 22 Стандарта.	
Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или	Наименования показателей соответствуют требованиям Стандарта.

мобильного широкополосного доступа в Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, %	Целевые значения показателей установлены в соответствии с региональной спецификой
<i>Рынок услуг социального обслуживания населения:</i> включен в Перечень социально значимых рынков на основании рекомендаций пункта 22 Стандарта.	
Удельный вес учреждений социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности, %	Наименования показателей соответствуют требованиям Стандарта. Целевые значения показателей установлены в соответствии с региональной спецификой
Приоритетные рынки	
<i>Рынок сырого молока:</i> резкий рост закупки сырого молока переработчиками молока из-за пределов области. В 2014 году, по данным Томского УФАС, закуп сырого молока за пределами Томской области вырос до 19 % от общего объема. При этом объем переработки молока в 2014 году увеличился на 10%. Таким образом, сделан вывод о нарастающем дефиците сырого молока, произведенного томскими сельхозпредприятиями, что также сопровождается ростом закупочных цен и влечет увеличение розничных цен на молочную продукцию для конечного потребителя. Данный факт в ближайшее время может выступить серьезным препятствием для пищевой промышленности Томской области.	
Поголовье молочных коров в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, тыс. голов	Целевые показатели отражают результаты мер, направленных на развитие конкуренции. Целевые значения показателей установлены в соответствии с региональной спецификой
Объем производства молока в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, тыс. тонн	
<i>Рынок товарного рыбоводства (аквакультура):</i> развитие рыбоводных хозяйств на территории Томской области долгое время сдерживалось отсутствием нормативной правовой базы, позволяющей осуществлять деятельность по пастбищному рыбоводству (выращиванию рыбы в естественных водных объектах). В настоящее время Министерством сельского хозяйства Российской Федерации разработаны и вступили в силу все необходимые нормативные правовые акты. Товарное рыбоводство является новым направлением для Томской области и занимает важнейшее место в планах насыщения рынка свежей товарной рыбой, обеспечения продовольственной безопасности и импортозамещения.	
Производство продукции товарного рыбоводства (аквакультуры), тонн	Целевые показатели отражают результаты мер, направленных на развитие конкуренции. Целевые значения показателей установлены в соответствии с региональной спецификой
Производство рабопосадочного материала, млн. шт.	
Количество рыбоводных участков, предоставленных в пользование по результатам аукциона	

3.5. *Утверждение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее - «дорожная карта»).*

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Томской области на 2016 - 2018 годы утверждена Распоряжение Губернатора Томской области от 30.12.2015 № 379-р «О реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Томской области».

Размещение в сети Интернет: Сайт Департамента экономики Администрации Томской области (Главная) / Деятельность / Стандарт развития конкуренции / Внедрение Стандарта развития конкуренции в Томской области

<http://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitija-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti->

3.6. Подготовка ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта (далее - Доклад).

Размещение в сети Интернет:

Сайт Департамента экономики Администрации Томской области (Главная) / Деятельность / Стандарт развития конкуренции / Внедрение Стандарта развития конкуренции в Томской области

<http://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti->

3.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

3.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

Распоряжение Губернатора Томской области от 03.12.2015 № 350-р «Об утверждении Положения о Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области».

Размещение в сети Интернет: сайт Департамента тарифного регулирования Томской области - Главная / Документы / Департамент тарифного регулирования Томской области <http://rec.tomsk.gov.ru/document/docto/17970.html>

Распоряжение Губернатора Томской области от 29.01.2016 № 34-р «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области».

Размещение в сети Интернет: сайт Департамента тарифного регулирования Томской области - Главная / Документы / Департамент тарифного регулирования Томской области <http://rec.tomsk.gov.ru/document/docto/17969.html>

3.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

В отчетном периоде механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий не применялся.

3.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в субъекте Российской Федерации.

Мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, и сформированы в соответствии с положениями пунктов 55, 56 и 57 Стандарта, определены в пункте 8 раздела 4 «Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Томской области, на 2016 - 2018 годы» приложения 2 к распоряжению Губернатора Томской области от 30.12.2015 № 379-р «О реализации стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации на территории Томской области».

Государственное регулирование и контроль деятельности субъектов естественных монополий осуществляется органами регулирования в соответствии с законодательством Российской Федерации, иными нормативными правовыми актами в регулируемой сфере деятельности.

Оценка деятельности субъектов естественных монополий осуществляется органом регулирования ежегодно по результатам анализа предоставленных организацией документов в рамках тарифной кампании. При анализе информации, предоставленной регулирующими организациями, Департамент тарифного регулирования Томской области проводит:

- 1) оценку финансового состояния организации;
- 3) анализ основных технико-экономических показателей за 2 предшествующих года, текущий год и расчетный период регулирования;
- 4) анализ экономической обоснованности расходов по статьям расходов;

5) анализ экономической обоснованности величины прибыли, необходимой для эффективного функционирования организаций.

По итогам проведенного анализа органом регулирования формируется экспертное заключение о величине необходимой валовой выручки организации на предстоящий период регулирования, включая результаты финансово-хозяйственной деятельности организации по итогам прошедшего периода регулирования, и принимается соответствующее тарифное решение.

Органом регулирования также ежегодно проводится контроль выполнения инвестиционных программ субъектов естественных монополий, источники финансирования которых включены в состав необходимой валовой выручки организации. Итоги анализа выполнения инвестиционных программ также учитываются при принятии тарифного решения на предстоящий период регулирования.

Тарифы на услуги, оказываемые субъектами естественных монополий на территории Томской области, на 2015 и 2016 годы установлены на уровне, не превышающем установленные федеральным органом государственной власти в сфере тарифного регулирования предельные максимальные уровни тарифов.

Наименование данных	Ссылка на страницу в сети Интернет, где размещена указанная информация
Информация о свободных резервах трансформаторной мощности	http://trk.tom.ru/investors/raskrinfsuboptr/sv_NAL/ http://gorsetitomsk.ru/raskrytie-informatsii/raskrytie-informatsii-za-2015-god http://elseti.vseversk.ru/page16.html
Отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ	http://trk.tom.ru/customers/connection/map35kv.php
Информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение	http://trk.tom.ru/investors/raskrinfsuboptr/yourrequests.php http://gorsetitomsk.ru/raskrytie-informatsii/raskrytie-informatsii-za-2016-god http://elseti.vseversk.ru/page78.html
Информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение	http://trk.tom.ru/investors/raskrinfsuboptr/sv_DOG/?bitrix_include_areas=Y&clear_cache=Y&year=2016&section_id=278 http://gorsetitomsk.ru/raskrytie-informatsii/raskrytie-informatsii-za-2016-god http://elseti.vseversk.ru/page78.html
Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой	http://trk.tom.ru/investors/raskrinfsuboptr/InvestmentsAndRepairsPlans/
Отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций	Не размещена в сети Интернет
Информация о проектной мощности (пропускной	Не размещена в сети Интернет.

Наименование данных	Ссылка на страницу в сети Интернет, где размещена указанная информация
способности) газораспределительных станций	Данная информация представляется по запросу ООО «Газпром трансгаз Томск»
Информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов	Не размещена в сети Интернет. Данная информация представляется по запросу ООО «Газпром трансгаз Томск»
Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции)	Государственная программа «Повышение энергоэффективности в Томской области» http://depenerg.tomsk.gov.ru/Gosudarstvennie-i-tselevie-programmi
Пожалуйста, укажите ссылки на страницы интернет-портала субъекта РФ, созданного с целью представления инвестиционных возможностей субъекта РФ, содержащие указанную информацию:	Технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов субъектов естественных монополий в отчетном периоде не проводился
- информация о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий, размере выявленной и принятой экономии (при наличии) по результатам проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	
- итоги экспертного обсуждения результатов проведенного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	
Пожалуйста, укажите ссылки на страницы в сети Интернет, на которых с учетом Стандарта размещается иная информация об осуществляемой в субъекте РФ деятельности субъектов естественных монополий. В частности:	
а) информация о реализуемых и планируемых к реализации на территории субъекта Российской Федерации инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ;	http://www.trk.tom.ru/investors/raskrifenfsuboptr/InvestmentsAndRepairsPlans/ http://www.trk.tom.ru/investors/raskrifenfsuboptr/YearPlanKapInvest/ http://gorsetitomsk.ru/raskrytie-informatsii/raskrytie-informatsii-za-2016-god http://elseti.vseversk.ru/page15.html
б) информация о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с указанием экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, информации о параметрах заключенного с такой экспертной организацией договора на проведение технологического и ценового аудита (техническое задание, цена договора, сроки исполнения этапов работ по договору), а также итоги экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в	В отчетном периоде не проводился

Наименование данных	Ссылка на страницу в сети Интернет, где размещена указанная информация
механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;	
в) информация о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества товаров, работ и услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ и услуг) и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям, а также о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов;	http://www.trk.tom.ru/investors/raskrinfsubopttr/index.php http://gorsetitomsk.ru/raskrytie-informatsii/raskrytie-informatsii-za-2016-god http://elseti.vseversk.ru/page19.html http://elseti.vseversk.ru/page48.html
г) иная информация о своей деятельности, предусмотренную к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации.	http://www.trk.tom.ru/investors/raskrinfsubopttr/index.php http://gorsetitomsk.ru/raskrytie-informatsii http://elseti.vseversk.ru/page6.html

Раздел 4. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации.

Наименование показателя с указанием единиц измерения	Наименование рынка (системного мероприятия), с которым коррелирует показатель	Значение показателя в 2014 году	Целевые значения показателей				Фактическое значение в 2015 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя
			2015	2016	2017	2018			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, %	Рынок услуг дошкольного образования	2,37	2,25	2,25	2,25	2,25	2,25	Ведомственная статистика	численности детей частных дошкольных образовательных организаций / общей численности детей дошкольных образовательных организаций * 100%
Доля детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Томской области, воспользовавшихся государственной поддержкой по оплате стоимости путевки в размере 100% в организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей данной категории, отдохнувших в организациях отдыха и оздоровления детей, %	Рынок услуг детского отдыха и оздоровления	10,6	10,7	10,8	10,9	11,0	10,8	Ведомственная статистика	$Ддтжс = Чдвгп / Чдтжс$, где: Ддтжс – доля детей находящихся в трудной жизненной ситуации, в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории Томской области, Чдвгп – численность детей воспользовавшихся государственной поддержкой по оплате стоимости путевки в размере 100%, Чдтжс – общая численность детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, отдохнувших в организациях отдыха и оздоровления детей
Увеличение численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Томской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих	Рынок услуг дополнительного образования детей	-	1,72	3	5	7	1,72	Ведомственная статистика	численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Томской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих

образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, %									образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам / численность детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории Томской области и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования * 100%
Доля затрат на медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию, оказанную негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования, %	Рынок медицинских услуг	1,6	2,3	2,5	2,7	2,9	2,4	Принятые СМО счета на оплату медицинской помощи, оказанной медицинскими организациями, за январь – декабрь 2015 года	Стоимость медицинской помощи по ОМС, оказанной негосударственными (немуниципальными) медицинскими организациями / Общие расходы на выполнение территориальной программы обязательного медицинского страхования*100
Доля негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет), в общем количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста, %	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	13,5	13,55	13,6	13,65	13,7	13,6	Сведения об общественных организациях от Департамента общего образования Томской области, Департамента здравоохранения Томской области, Департамента по вопросам семьи и детей Томской области	$C = A/B \times 100\%$, где А – количество учтенных негосударственных организаций, оказывающих услуги детям-инвалидам и детям с ОВЗ; В – количестве организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья с раннего возраста
Доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, в сумме расходов,	Рынок услуг в сфере культуры	0	0	1,2	2,1	2,2	0	Департамент по культуре и туризму	-

выделяемых на финансирование отрасли культуры, %								Томской области	
Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами в 2015 году, %	Рынок услуг ЖКХ	-	100	100	100	100	100	Ведомственная статистика	$\text{Нопл}/\text{No} * 100\%$, где Нопл – количество организаций, получивших лицензии на осуществление многоквартирными домами (МКД), No – количество организаций, осуществляющих деятельность по управлению МКД
Государственным жилищным инспекциям в субъектах Российской Федерации к 1 ноября 2015 года необходимо обеспечить наличие «горячей телефонной линии», а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	Рынок услуг ЖКХ	<p>Телефон "горячей телефонной линии": 8 (3822) 905-570. Режим работы: в рабочие дни с 9.00 до 18.00 (перерыв с 12.00 до 13.00). Электронная форма обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов) реализована на сайте Департамента ЖКХ и государственного жилищного надзора Томской области в доменной зоне портала Администрации Томской области и доступна по ссылке: http://depzhkh.tomsk.gov.ru/appeal/front/new</p>							
Доля объектов жилищно-коммунального хозяйства государственных и муниципальных предприятий, осуществляющих неэффективное управление, переданных частным операторам на основе концессионных соглашений, в соответствии с графиками, актуализированными на основании проведенного анализа эффективности управления, %	Рынок услуг ЖКХ	0	0	10	15	100	0	Ведомственная статистика	$\text{Ннп}/\text{Nп} * 100\%$, где Ннп – количество предприятий, признанных неэффективными, Nп – общее количество предприятий, подлежащих проверке

Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации к 01.07.2016, %	Рынок услуг ЖКХ	-	-	100 (к 01.07.2 016)	100	100	-	Ведомственная статистика	Нип/Ниф*100%, где Нип – количество информации, предоставленной департаментом; Ниф – общее количество информации, формируемое департаментом в рамках закона от 21.07.2014 № 209-ФЗ
Наличие утвержденного комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства Томской области, предусматривающего реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9.11 части 1 статьи 14 Федерального закона от 21 июля 2007 года № 185-ФЗ «О Фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства»	Рынок услуг ЖКХ		утвержден	утвержден	утвержден	утвержден			Комплекс мер («дорожная карта») по развитию ЖКХ Томской области утвержден распоряжением Администрации Томской области от 30.12.2014 № 966-ра
Количество занятых торговых мест на ярмарках выходного дня, выставках-продажах по реализации продукции местных сельскохозяйственных товаропроизводителей, крестьянских фермерских хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, садоводов, огородников, чел.	Розничная торговля	38000	38500	39500	40500	41200	38782	Отчеты муниципальных образований Томской области	Сумма занятых торговых мест на проведенных ярмарках выходного дня, выставках-продажах по реализации продукции местных сельскохозяйственных товаропроизводителей, крестьянских фермерских хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов, граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, садоводов, огородников

Отношение объема местного производства продовольственных товаров к объему розничного товарооборота продовольствия, %	Розничная торговля	47,6	48,0	48,5	49,2	50,0	53,2	Официальные публикации Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Томской области	Отношение объема продукции, произведенной на территории Томской области (объем отгруженных товаров по виду деятельности «Производство пищевых продуктов, включая напитки» на территории Томской области), к объему оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки и табачные изделия, на территории Томской области
Степень удовлетворенности населения уровнем конкуренции на продовольственном рынке	Розничная торговля	-	-	положительная динамика	положительная динамика	положительная динамика	В 2015 году опрос населения не проводился	Проведение социологического опроса населения	Доля населения удовлетворенного уровнем конкуренции на продовольственном рынке от общего числа опрошенного населения
Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в Томской области, %	Розничная торговля	85,8	85,8	85,9	85,9	86,0	94,0	Данные Комитета по лицензированию Томской области	Количество негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией/ Общее количество аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией*100
Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Томской области,	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	89	89	не менее 75	не менее 75	не менее 75	89	Ведомственная статистика	Количество негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом / общем количестве перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Томской области *

%									100%
Доля межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Томской области, %	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	77	77	не менее 75	не менее 75	не менее 75	77	Ведомственная статистика	Количество межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, на которых осуществляются перевозки пассажиров негосударственными (немуниципальными) перевозчиками / Общее количество межмуниципальных маршрутов регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Томской области
Доля рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, в общем количестве рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в Томской области, %	Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом	85	85	не менее 50	не менее 50	не менее 50	85	Ведомственная статистика	Количество рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками / Общее количество рейсов по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом, осуществляемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками * 100%
Доля домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи, %	Рынок услуг связи	80	80	80	80	80	80	Ведомственная статистика	Количество домохозяйств, имеющих возможность пользоваться услугами проводного или мобильного широкополосного доступа в Интернет на скорости не менее 1 Мбит/сек, предоставляемыми не менее чем 2 операторами связи / Общее количество домохозяйств
Удельный вес учреждений	Рынок услуг	7,0	7,5	8,0	8,8	10,0	0	Реестр	Уд=Уи.ф.с.*100

социального обслуживания, основанных на иных формах собственности, в общем количестве учреждений социального обслуживания всех форм собственности, %	социального обслуживания населения								поставщиков социальных услуг	У всего
Поголовье молочных коров в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, тыс. голов	Рынок сырого молока	17,1	17,4	17,6	17,9	17,9	17,3	Статистическая отчетность	Статформы 24-СХ (годовая), 3-фермер (годовая)	
Объем производства молока в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах, тыс. тонн	Рынок сырого молока	75,3	77,7	80,7	83,8	86,8	79,9	Статистическая отчетность	Статформы 24-СХ (годовая), 3-фермер (годовая)	
Производство продукции товарного рыбоводства (аквакультуры), тонн	Рынок товарного рыбоводства (аквакультура)	35,5	50,0	70,0	100,0	130,0	61,6	Ведомственная статистика		
Производство рыбопосадочного материала, млн. шт.	Рынок товарного рыбоводства (аквакультура)	20,0	25,0	30,0	31,0	32,0	32,0	Ведомственная статистика		
Количество рыбоводных участков, предоставленных в пользование по результатам аукциона	Рынок товарного рыбоводства (аквакультура)	0,0	0,0	5,0	6,0	7,0	0,0	Ведомственная статистика		
Соотношение количества приватизированных в 2013 - 2016 годах имущественных комплексов государственных унитарных предприятий (за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий) и количества государственных унитарных предприятий (за	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации	не менее 75%	Значения показателей отсутствуют, так как в прогнозный план приватизации не включены имущественные комплексы государственных	Фактические показатели	Экспертный метод оценки					

исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сфере обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий), включенных в прогнозный план (программу) приватизации в 2013 - 2016 годах							унитарных предприятий Томской области		
Соотношение числа хозяйственных обществ, акции (доли) которых были полностью приватизированы в 2013 - 2016 годах, и числа хозяйственных обществ с государственным участием в капитале, осуществлявших деятельность в 2013 - 2016 годах	Совершенствование процессов управления объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации	не менее 11%	0	Фактические показатели	Экспертный метод оценки				
Методические рекомендации по разработке административных регламентов предоставления муниципальных услуг «Подготовка и выдача разрешений на строительство объектов капитального строительства» и «Подготовка и выдача разрешений на ввод объектов капитального строительства в эксплуатацию»	Создание условий для развития конкуренции на рынке строительства			Разработаны					Разработаны и направлены в муниципальные образования
Наличие проектов по передаче государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства, в том числе посредством заключения концессионного соглашения, с обязательством сохранения	Обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере			Наличие	Наличие	Наличие			Проект «Создание центра медицинских услуг ОАО «Евроклиника». Данный проект реализуется в соответствии с соглашением о взаимодействии и сотрудничестве, заключенным между Администрацией Томской области и ЗАО «МАКС-М». В соответствии с соглашением Томской областью в уставный капитал создаваемого ОАО «Евроклиника» передан ряд

<p>целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование, детский отдых и оздоровление, здравоохранение, социальное обслуживание</p>									<p>объектов недвижимости. Деятельность общества направлена на проведение текущего и капитального ремонта, реконструкцию и оснащение медицинским оборудованием переданных обществу зданий.</p>
<p>Наличие проектов с применением механизмов государственно-частного партнерства (ГЧП), в том числе посредством заключения концессионного соглашения, в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление, спорт, дошкольное образование, здравоохранение, социальное обслуживание, культура</p>	<p>Содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере</p>			<p>Наличие</p>	<p>Наличие</p>	<p>Наличие</p>	<p>Есть</p>	<p>Департамент здравоохранения Томской области</p>	<p>1. Проект «Реконструкция объектов для нужд ОГБУЗ «Бюро судебно-медицинской экспертизы Томской области». Указанный проект реализуется с ноября 2015 года. По условиям соглашения победителю конкурса предстоит отремонтировать и технически переоснастить площади, предназначенные для лабораторных корпусов ОГБУЗ «Бюро судебно-медицинской экспертизы Томской области». В свою очередь инвестор получает право использовать часть реконструированных помещений для организации предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Проект «Создание Сельского парка «Околица» как центра событийных мероприятий». Проект реализуется без заключения концессионного соглашения и направлен на создание эффективной инфраструктуры для проведения Международного фестиваля-конкурса «Праздник Топора», а также для проведения иных развлекательных и событийных</p>

									мероприятий. В настоящий момент определяется форма и условия взаимодействия с представителями бизнеса, при осуществлении ими выхода на площадки первого сельского парка «Околица» в качестве инвесторов.
Наличие в государственных программах Томской области мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	Содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций		Наличие	Наличие	Наличие	Наличие			- постановление Администрации Томской области от 30.10.2014 № 413а «Об утверждении государственной программы «Развитие образования в Томской области»; - постановление Администрации Томской области от 30.10.2014 № 412а (ред. от 05.10.2015) «Об утверждении государственной программы «Детство под защитой»

Раздел 5. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).

1. Предлагаем изменить отдельные целевые показатели, определенные в приложении к Распоряжению Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»:

- доля расходов бюджета, распределяемых на конкурсной основе, выделяемых на финансирование деятельности организаций всех форм собственности в сфере культуры: в 2015 году - не менее 15 процентов; в 2016 году - не менее 20 процентов; в 2017 году - не менее 25 процентов; в 2018 году - не менее 30 процентов. Данный показатель не отражает результат принятых мер по развитию конкуренции на рынке культуры;

- показатели по рынку «Розничная торговля» (за исключением показателя доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в субъекте Российской Федерации к 2016 году - не менее 90 процентов). Обоснование см. разделе 3.4. настоящего Доклада.

2. Предлагаем внести изменения в Распоряжение Правительства РФ от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в части изменения порядка предоставления отчетности, изложив пункт 49 в новой редакции: «49. Доклад ежегодно, до 10 марта года, следующего за отчетным, представляется посредством электронной формы «Отчет о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

3. С целью унификации проведения мониторингов предлагаем разработать рекомендации (обзор) по их проведению на основе успешных региональных практик.

4. С целью формирования единых подходов к процедуре составления рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предлагаем разработать рекомендации (обзор) на основе успешных региональных практик.

5. По электронной форме «Отчет о внедрении Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»:

- 7.2.2.: целесообразно предоставить техническую возможность загрузки более одного адреса и комментариев.