



АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИКИ

ДОКЛАД

О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ, РАБОТ И УСЛУГ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ В 2020 ГОДУ

Утвержден на заседании рабочей
группы по развитию конкуренции
в Томской области, протокол
от 09.03.2021 № 2

март, 2021

Оглавление

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	7
1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).....	7
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта.....	7
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижений целей Стандарта.....	8
1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления	13
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях	14
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.....	16
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее - соглашения).....	16
2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган).....	17
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции	18
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг МО).....	19
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган)	20
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции среды на товарных рынках субъекта Российской Федерации	21
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Томской области	23
2.3.1.1. Рынок услуг дошкольного образования	24
2.3.1.2. Рынок услуг среднего профессионального образования	26

2.3.1.3.	Рынок услуг дополнительного образования детей.....	28
2.3.1.4.	Рынок медицинских услуг	30
2.3.1.5.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными	32
	препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	32
2.3.1.6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	34
2.3.1.7.	Рынок социальных услуг	36
2.3.1.8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	38
2.3.1.9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию	40
	твердых коммунальных отходов	40
2.3.1.10.	Рынок выполнения работ по благоустройству	42
	городской среды	42
2.3.1.11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.....	44
2.3.1.12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	46
2.3.1.13.	Рынок купли-продажи электрической энергии	48
	(мощности на розничном рынке электрической энергии (мощности)	48
2.3.1.14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство в режиме когенерации.....	50
2.3.1.15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров.....	52
	автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам	52
	регулярных перевозок	52
2.3.1.16.	Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	54
2.3.1.17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и.....	56
	багажа легковым такси на территории Томской области.....	56
2.3.1.18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	58
2.3.1.19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет 60	
2.3.1.20.	Рынок жилищного строительства	62
2.3.1.21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	64

2.3.1.22.	Рынок дорожной деятельности, за исключением проектирования.....	66
2.3.1.23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования.....	68
2.3.1.24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ.....	70
2.3.1.25.	Рынок племенного животноводства	72
2.3.1.26.	Рынок семеноводства	74
2.3.1.27.	Рынок вылова водных биоресурсов.....	76
2.3.1.28.	Рынок переработки водных биоресурсов	78
2.3.1.29.	Рынок товарной аквакультуры	80
2.3.1.30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	82
2.3.1.31.	Рынок легкой промышленности.....	84
2.3.1.32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева.....	86
2.3.1.33.	Рынок производства бетона.....	88
2.3.2.	<i>Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).</i>	90
2.3.3.	<i>Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции</i>	112
2.3.4.	<i>Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями</i>	126
2.3.5.	<i>Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации</i>	128
2.3.5.1.	Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий.	128
2.3.5.2.	<i>Мониторинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг субъектами предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий и потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.</i>	129
2.3.5.3.	<i>Анализ данных об уровнях тарифов (цен) установленных Департаментом тарифного регулирования Томской области за 2017-2020гг.</i>	136
2.3.5.4.	<i>Анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования</i>	137

2.3.5.5. Информация об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	138
2.3.5.6. Информация об оказываемых услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	140
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.....	147
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Томской области.....	187
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Томской области	190
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.....	191
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Томской области	194
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.....	196
2.4. Утверждение перечня товарных рынков.....	201
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).	217
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта. 217	
2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.....	217
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.	217
2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита (далее ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.	219
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Томской области 220	
Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации	224
Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции	238
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Томской области по итогам 2020 года.....	238
4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2020 года.....	252

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта.....	258
5.1. Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» и достигнутый эффект и результаты реализации Стандарта	258
5.2. Оценка результатов системных мероприятий по развитию конкуренции	260
Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»).....	303
6.1. Комментарии и предложения в отношении положений Стандарта, имеющиеся у представителей субъекта Российской Федерации.....	303
6.2. Виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта, по мнению представителей субъекта Российской Федерации, удалось реализовать наилучшим образом	304
6.3. Наименования муниципальных образований, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно было отметить с хорошей стороны, и деятельность за которые эти муниципальные образования стоит отметить.....	305
Приложения (копии документов):.....	307

Введение

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р утвержден стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Департаментом экономики Администрации Томской области, как уполномоченным органом исполнительной власти Томской области в сфере содействия развитию конкуренции (далее – уполномоченный орган), во исполнение требований Стандарта подготовлен ежегодный доклад «О состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области в 2020 году» (далее – Доклад).

Подготовка Доклада осуществлялась Департаментом экономики Администрации Томской области при участии исполнительных органов государственной власти Томской области, органов местного самоуправления Томской области, УФАС России по Томской области, общественных организаций, хозяйствующих субъектов и отраслевых объединений.

Разделы Доклада сформированы согласно требованиям Стандарта (разд. VI, п. 46 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р) и в соответствии с протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации требований стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 30.10.2019 № 11-Д05.

Доклад одобрен и утвержден на заседании рабочей группы по развитию конкуренции в Томской области, протокол от 09.03.2021 № 2 и размещен на сайте:

<https://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti->

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Внедрение Стандарта развития конкуренции на территории Томской области осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р (ред. от 11.12.2015, от 09.03.2016, от 10.02.2017, от 01.03.2018, от 28.12.2019) «О внедрении на территории Томской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (далее – Стандарт).

Размещение в сети Интернет:

<https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/23-%D1%80%20%D1%81%20%D0%B8%D0%B7%D0%BC.pdf>

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04. 2019 № 768-р, установлено, что "внедрение Стандарта *может предусматривать* использование проектного подхода, в рамках которого внедрение Стандарта является приоритетным проектом органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации".

Внедрение Стандарта на территории Томской области осуществляется с применением не только "проектного", но и "процессного" подхода, поскольку, реализация отдельных мероприятий предполагает неоднократность, повторяемость процессов, что предусмотрено требованиями Стандарта.

Использование "процессного" подхода позволило эффективно реализовать мероприятия по содействию развитию конкуренции в Томской области, активизировать деловую активность, внедрить систему антимонопольного комплаенса, сократить на 10 % долю организаций государственной и муниципальной форм собственности, увеличить долю частного сектора в структуре хозяйствующих субъектов региона на 10 %, снизить в 2 раза число нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов исполнительной власти Томской области и органов местного самоуправления Томской области.

В то же время, будет продолжено применение "проектного" подхода к решению "смежных" (с темой развития конкуренции) вопросов в рамках 58 региональных проектов, реализуемых на основании распоряжения Администрации Томской области от 19.01.2017 № 26-ра "Об организации проектной деятельности в исполнительных органах государственной власти Томской области" (вместе с "Положением об организации проектной деятельности в исполнительных органах государственной власти Томской области"). Данные проекты (представлены в разделе 1.3 Доклада) направлены на реализацию Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 "О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года".

В целях обеспечения совместной реализации Указов Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» и от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» в состав проектных комитетов по региональным проектам включен представитель УФАС по Томской области.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижений целей Стандарта

Финансовое обеспечение мероприятий по внедрению Стандарта и достижению установленных им целей, исполнителями которой определены органы исполнительной власти Томской области, осуществляется за счет средств областного бюджета, предусмотренных на реализацию следующих государственных программ Томской области:

Наименование рынка	Реквизиты НПА и наименование государственной программы
Рынок услуг дошкольного образования	Постановление Администрации Томской области от 27.09.2019 № 342а «Об утверждении государственной программы «Развитие образования в Томской области»
Рынок услуг среднего профессионального образования	Постановление Администрации Томской области от 27.09.2019 № 342а «Об утверждении государственной программы «Развитие образования в Томской области»

Рынок услуг дополнительного образования детей	Постановление Администрации Томской области от 27.09.2019 № 342а «Об утверждении государственной программы «Развитие образования в Томской области»
Рынок медицинских услуг	Постановление Администрации Томской области от 27.09.2019 № 353а «Об утверждении государственной программы «Развитие здравоохранения в Томской области»
Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Постановление Администрации Томской области от 27.09.2019 № 353а «Об утверждении государственной программы «Развитие здравоохранения в Томской области»
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Постановление Администрации Томской области от 27.09.2019 № 361а «Об утверждении государственной программы «Социальная поддержка населения Томской области»
Рынок социальных услуг	Постановление Администрации Томской области от 27.09.2019 № 361а «Об утверждении государственной программы «Социальная поддержка населения Томской области»
Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	1. Постановление Администрации Томской области от 26.09.2019 N 339а «Улучшение инвестиционного климата и развитие экспорта Томской области» 2. Постановление Администрации Томской области от 27.09.2019 № 346а «Об утверждении государственной программы «Развитие коммунальной инфраструктуры в Томской области»
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Постановление Администрации Томской области от 27.09.2019 № 357а «Об утверждении государственной программы «Обращение с отходами, в том числе с твердыми коммунальными отходами, на территории Томской области»
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Постановление Администрации Томской области №337а от 25.09.2019 «Жилье и городская среда Томской области»
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Постановление Администрации Томской области от 27.09.2019 № 346а «Об утверждении государственной программы «Развитие коммунальной инфраструктуры в Томской области»
Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Постановление Администрации Томской области от 27.09.2019 № 346а «Об утверждении государственной программы «Развитие коммунальной инфраструктуры в Томской области»
Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном	Постановление Администрации Томской области от 27.09.2019 № 346а «Об утверждении государственной

рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	программы «Развитие коммунальной инфраструктуры в Томской области»
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Постановление Администрации Томской области от 26.09.2019 № 340а «Об утверждении государственной программы «Развитие транспортной инфраструктуры в Томской области»
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Постановление Администрации Томской области от 26.09.2019 №340а «Об утверждении государственной программы «Развитие транспортной инфраструктуры в Томской области»
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Постановление Администрации Томской области от 26.09.2019 № 340а «Об утверждении государственной программы «Развитие транспортной инфраструктуры в Томской области»
Рынок жилищного строительства	Постановление Администрации Томской области № 337а от 25.09.2019 «Жилье и городская среда Томской области»
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Постановление Администрации Томской области от 26.09.2019 № 340а «Об утверждении государственной программы «Развитие транспортной инфраструктуры в Томской области»
Рынок архитектурно-строительного проектирования	Постановление Администрации Томской области № 337а от 25.09.2019 «Жилье и городская среда Томской области»
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	
Рынок племенного животноводства	Постановление Администрации Томской области № 338а от 26.09.2019 «Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области»
Рынок семеноводства	
Рынок вылова водных биоресурсов	
Рынок переработки водных биоресурсов	
Рынок товарной аквакультуры	
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Постановление Администрации Томской области от 27.09.2019 № 360а «Об утверждении государственной программы «Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области»
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Постановление Администрации Томской области от 27.09.2019 № 343а «Об утверждении государственной программы «Охрана окружающей среды, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов»

Вместе с тем, в 2020 году в целях развития конкуренции на территории Томской области, в рамках утвержденных государственным программам выделены дополнительные средства, направленные на поддержку предпринимательского сообщества:

- на мероприятия государственной программы «Улучшение инвестиционного климата и развитие экспорта Томской области» увеличение дополнительных расходов составило **47,6%**. Данные средства направлены, в том числе, на повышение роста конкурентоспособности продукции томских производителей в рамках региональной программы «Системные меры развития международной кооперации и экспорта»;

- на мероприятия государственной программы «Развитие инновационной деятельности и науки в Томской области» увеличение дополнительных расходов составило **44,7%**. Данные средства направлены, в том числе, на мероприятия по развитию инновационной деятельности, в частности на привлечение резидентов в Особую экономическую зону, кластер «Smart Technologies Tomsk», продвижение инновационной продукции;

- на мероприятия государственной программы «Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области» увеличение дополнительных расходов составило **32,1 %**. Данные средства направлены, в том числе, на мероприятия в рамках региональной программы «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях»: субсидии некоммерческим организациям на поддержку субъектов РФ, функционирование учебной производственной площадки «Фабрика процессов»;

- на мероприятия государственной программы «Развитие сельского хозяйства, рынка сырья и продовольствия в Томской области» дополнительные расходы **увеличены в 10 раз**, в том числе на реализацию бизнес-проектов в сфере заготовки и переработки дикорастущего, пищевого сырья в Томской области, на создание новых рыбоперерабатывающих производств и другие.

Кроме того, в 2020 году приняты меры по увеличению финансирования мероприятий по развитию предпринимательства в Томской области к уровню 2019 года:

- «Развитие молодежного предпринимательства» **на 13,4%;**
- «Расширение международного и межрегионального сотрудничества субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области» **на 67%;**
- «Формирование позитивного образа предпринимательства как источника роста общественного благосостояния» **на 62,5% и другие.**

Кроме того, финансирование в 2020 году Регионального проекта «Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию» к уровню 2019 года **увеличено в 37 раз.**

Финансирование отдельных мероприятий по достижению целей Стандарта также осуществляется в рамках расходов бюджетов иных уровней, в том числе предусмотренных на осуществление деятельности органов местного самоуправления Томской области, и средств, направляемых на реализацию в Томской области национальных проектов Российской Федерации.

Так, размер субсидии муниципальному образованию «ГО ЗАТО Северск» для оказания финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, занимающимся социально значимыми видами деятельности в 2020 году **увеличен в 1,7 раз** в сравнении с 2019 годом.

В Томской области предпринимаются меры по планомерному увеличению финансирования за счет средств бюджетов всех уровней на развитие частного сектора экономики при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях экономики.

Распоряжением Губернатора Томской области от 29.11.2019 № 269-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Томской области до 2022 года» предусмотрено финансирование мероприятий на развитие частного сектора экономики:

- предоставление субсидии организациям, осуществляющим обучение (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), частным дошкольным образовательным организациям на возмещение затрат, связанных с обеспечением получения дошкольного образования;
- предоставление субсидий на организацию предоставления услуг психолого-педагогического сопровождения детям-инвалидам Томской области;
- оказание государственной поддержки рыбоводным, рыбоперерабатывающим и рыбодобывающим предприятиям и др.

Следует отметить, что в 2020 году произошло распространение новой коронавирусной инфекции, что негативно отразилось на экономической ситуации в Российской Федерации в целом, в связи с чем, необходимость в поддержке бизнес-структур стояло особенно остро.

Так на территории Томской области в отчетном периоде были оказаны региональные меры поддержки:

Финансовые:

- предоставление микрозаймов в 2020 году – 268,665 млн. руб.;
- предоставление поручительств Гарантийным фондом Томской области – 357, 73 млн. руб.;
- организация конкурса – стартовый бизнес - 39,291 млн. руб.;
- возмещение затрат на оплату коммунальных платежей за собственные и арендуемые помещения – 25, 598 млн. руб.;
- субсидии на единовременную поддержку организаций (за исключением государственных и муниципальных) и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования и (или) присмотр и уход за детьми в период введения режима «повышенная готовность» в связи с распространением на территории Томской области новой коронавирусной инфекции из расчета 20 000 руб. на одного работника в мае 2020 г., при условии создания в 2020 г. дополнительных ясельных мест в рамках НП «Демография» - 5, 74 млн. руб.;
- субсидия на финансовое обеспечение (возмещение) затрат, связанных с обеспечением получения дошкольного образования у индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования – 5,7947 млн. рублей);
- возмещение расходов по оплате услуг (комиссий) сервисов доставки готовой еды – 0,17 млн. руб.

Налоговые:

- введение специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (режим для самозанятых) - 6237 самозанятых;
- снижение стоимости патента до 1 рубля (для ИП) – воспользовались 303 налогоплательщика (6,3 млн. руб.);

- льгота по налогу на имущество для собственников помещений на сумму снижения арендной платы для наиболее пострадавших отраслей (207,7 млн. руб.);
- льгота по налогу на имущество организаций для пострадавших отраслей размер налога на имущество организаций – 50% (35 млн. руб.);
- снижение ставки по упрощенной системе налогообложения для объекта налогообложения «доходы» с 6% до 3% (168 млн. руб.);
- снижение налоговой нагрузки по ЕНВД для субъектов малого и среднего предпринимательства (48 млн. руб.).

Имущественные:

- отсрочка по уплате арендных платежей – 24,05 млн. руб.;
- освобождение от внесения арендной платы – 3,24 млн. руб.

Данные меры позволили сохранить необходимый уровень развития конкуренции на всех 33 рынках товаров, работ и услуг Томской области.

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления

Поощрение руководителей исполнительных органов государственной власти Томской области и органов местного самоуправления осуществляется на основании Постановления Администрации Томской области от 03.02.2011 № 22а «О почетной грамоте Администрации Томской области и благодарности Администрации Томской области».

Решение о поощрении руководителей органов исполнительной власти Томской области и органов местного самоуправления принимается с учетом:

- ежегодного рейтинга глав регионов по уровню содействия развития конкуренции, формируемого Межведомственной рабочей группой при Минэкономразвития России по вопросам реализации положений Стандарта;
- ежегодного рейтинга оценки деятельности муниципальных образований Томской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата, формируемого Минэкономки.

Кроме того, учет результатов работы исполнительных органов государственной власти Томской области и органов местного самоуправления, в том числе по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции за 2020 год будет осуществляться учетом оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, проводимой Минэкономразвития России в соответствии с приказом от 17.10.2019 № 670.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий ("дорожных карт") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

В Томской области выполнено требование об определении в региональных органах исполнительной власти должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения.

ФИО	Должность	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в положения о структурном подразделении
Антонов Андрей Александрович	заместитель Губернатора Томской области по экономике – руководитель Рабочей группы по развитию конкуренции в Томской области	распоряжение Губернатора Томской области от 15.01.2020 № 6-р	постановление Губернатора Томской области от 15.01.2020 № 2
Микляева Оксана Владимировна	заместитель начальника Департамента – председатель планово-экономического комитета Департамента профессионального образования Томской области	распоряжение Департамента профессионального образования Томской области от 09.01.2020 № 4	постановление Губернатора Томской области от 06.12.2018 № 102
Верюжская Ольга Владиславовна	заместитель председателя комитета – начальник отдела правового обеспечения и кадровой работы Комитета по лицензированию Томской области	распоряжение Комитета по лицензированию Томской области от 17.01.2020 № 2	постановление Губернатора Томской области от 29.12.2018 № 120
Костырева Ирина Михайловна	Заместитель начальника Департамента социальной защиты населения Томской области	изменения утверждены начальником Департамента социальной защиты	постановление Губернатора Томской области от 06.12.2018 №

		населения Томской области	107
Сизухина Маргарита Владимировна	заместитель начальника Департамента государственного заказа Томской области	распоряжение Департамента государственного заказа Томской области от 15.01.2020 № 26-р	распоряжение Департамента государственного заказа Томской области от 15.01.2020 № 26-р
Карпенко Ирина Евгеньевна	заместитель начальника Департамента архитектуры и строительства Томской области	распоряжение Департамента архитектуры и строительства Томской области от 15.01.2020 № 8	постановление Губернатора Томской области от 11.12.2018 № 110
Суходолов Сергей Михайлович	заместитель начальника Департамента - председатель комитета регулирования рыболовства и рационального использования водных биоресурсов Департамента охотничьего и рыбного хозяйства Томской области	распоряжение Департамента охотничьего и рыбного хозяйства Томской области от 21.01.2020 № 010-р	постановление Губернатора Томской области от 29.12.2018 № 119
Приходько Светлана Ростиславовна	заместитель начальника Департамента - председатель комитета по физической культуре и спорту Департамента по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области	изменения утверждены начальником Департамента по молодежной политике, физической культуре и спорту Томской области	постановление Губернатора Томской области от 29.12.2018 № 120
Турлов Александр Вячеславович	заместитель начальника Департамента по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области	распоряжение Департамента по развитию инновационной и предпринимательской деятельности Томской области от 22.01.2020 № 03-р	постановление Губернатора Томской области от 29.12.2018 № 120
Щукина Марина Юрьевна	заместитель начальника Департамента по управлению государственной собственностью Томской области	изменения утверждены начальником Департамента по управлению государственной собственностью Томской области	постановление Губернатора Томской области от 29.12.2018 № 120
Кривов Максим Александрович	заместитель начальника Департамента - председатель комитета эколого-экономической	распоряжение Департамента природных ресурсов и	постановление Губернатора Томской области

	экспертизы Департамента природных ресурсов и охраны окружающей среды Томской области	охраны окружающей среды Томской области от 22.01.2020 №18	от 29.12.2018 № 120
Вторина Елена Вениаминовна	заместитель начальника Департамента общего образования Томской области	изменения утверждены начальником Департамента общего образования Томской области	постановление Губернатора Томской области от 06.12.2018 № 106
Моисеенко Элеонора Леоновна	заместитель начальника Департамента по экономике и финансам Департамента здравоохранения Томской области	распоряжение Департамента здравоохранения Томской области от 16.01.2020 № 36	постановление Губернатора Томской области от 29.12.2018 № 120
Савенко Александр Валентинович	заместитель начальника Департамента - председатель комитета по производству Департамента по социально-экономическому развитию села Томской области	распоряжение Департамента по социально-экономическому развитию села Томской области №158 от 28.12.2019	постановление Губернатора Томской области от 21.12.2018 № 115

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

В соответствии с распоряжением Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р (ред. от 28.12.2019) "О внедрении на территории Томской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации" (вместе с "Перечнем товарных рынков Томской области и ответственных за содействие развитию конкуренции") в Томской области сформирована вся необходимая нормативная правовая база внедрения Стандарта в соответствии с требованиями федерального законодательства и в том числе распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р по актуализации Стандарта.

Обеспечивается реализация всех составляющих Стандарта.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее - соглашения)

Общее число муниципальных образований в Томской области	<u>138</u> 4 городских округа 16 муниципальных районов, в состав которых <u>входят</u> : 3 городских поселения; 115 сельских поселений
Количество муниципальных образований, с органами местного	<u>20</u> 4 городских округа;

самоуправления которых заключены соглашения	16 муниципальных районов Таким образом, обеспечен 100% охват муниципальных образований при взаимодействии с органами местного самоуправления по внедрению Стандарта
Наименование органов власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления, между которыми заключались соглашения, а также наименования иных организаций, участвующих в соглашениях	Соглашения заключены между Администрацией Томской области и администрациями муниципальных районов, городских округов
Даты заключения соглашений	16.09.2019 – заключены соглашения с 18 муниципальными образованиями; 08.07.2019 – с МО «Зырянский район» 20.12.2019 – с МО «Город Томск».
Адрес размещения соглашений в сети Интернет	http://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti-

В рамках исполнения вышеуказанных соглашений всеми органами местного самоуправления Томской области в 2020 году приняты и актуализированы муниципальные "дорожные" карты, утверждены приоритетные товарные рынки для содействия развитию конкуренции и ключевые показатели развития конкурентной среды на период до 2022 года. Обеспечивается реализация указанных дорожных карт.

Кроме того, все органы местного самоуправления Томской области являются соисполнителями мероприятий регионального плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции в Томской области.

2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган)

наименование Уполномоченного органа в субъекте Российской Федерации	Администрация Томской области в лице Департамента экономики Администрации Томской области
реквизиты документа, в соответствии с которым был назначен Уполномоченный орган: тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	распоряжение Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р (ред. от 11.12.2015, от 09.03.2016, от 10.02.2017, от 01.03.2018, от 28.12.2019) «О внедрении на территории Томской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» http://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti-
фамилия, имя и отчество, должность лица (не ниже заместителя руководителя) Уполномоченного органа, ответственного за	Антонов Андрей Александрович – заместитель Губернатора Томской области по экономике

координацию вопросов содействия развития конкуренции;	
реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные обязанности лица, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции: тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Распоряжение Губернатора Томской области от 15.01.2020 № 6-р «О внесении изменения в распоряжение Губернатора Томской области от 05.10.2012 № 290-р» https://depeconom.tomsk.gov.ru/upload/s/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%A06.pdf
реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в положения структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции: тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Постановление Губернатора Томской области от 15.01.2020 № 2 «О внесении изменения в постановление Губернатора Томской области от 14.05.2008 № 53» https://tomsk.gov.ru/documents/front/view/id/53141

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

Уполномоченным органом по содействию конкуренции в Томской области – Департаментом экономики Администрации Томской области обеспечено проведение обучающих мероприятий для всех органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.

Кроме того, организованы обучения для государственных гражданских служащих, ответственных за развитие конкуренции в исполнительных органах государственной власти Томской области.

Помимо обучающих мероприятий, на официальном сайте Уполномоченного органа по развитию конкуренции в Томской области указан телефон «горячей линии», по которому оказывается консультативная и методологическая поддержка по вопросам, возникающим при внедрении Стандарта развития конкуренции <https://depeconom.tomsk.gov.ru/standart-razvitija-konkurentsii->.

Дата мероприятия	26 марта 2020	05 – 30 июня 2020	09 июля 2020	14.09.2020-08.10.2020
Наименование мероприятия	Онлайн-семинар «Исполнение требований законодательства о контрактной системе в сфере закупок»	Заочный семинар на тему «Организация и внедрение антимонопольного о комплаенса в муниципальных образованиях Томской области»	Онлайн-семинар "Внедрение антимонопольного о комплаенса в органах местного самоуправления»	Программа повышения квалификации «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (108

				часов), заочно с применением дистанционных технологий
Ссылка на описание (анонс) мероприятия в сети Интернет	http://smo-tomsk.ru/files/Dokumenty/2020/3.MART.2020.pdf	https://depeconom.tomsk.gov.ru/news/front/view/id/57302	http://smo-tomsk.ru/files/Dokumenty/2020/7.IUL.2020.pdf	https://tomsk.gov.ru/programmy-dpou/munitsipalnyh-sluzhaschih
Количество муниципальных районов, городских округов, представители которых приняли участие в мероприятиях	20	20	20	20

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг МО).

В 2020 году Департаментом экономики Администрации Томской области организована работа по формированию рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в рамках распоряжения Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р «О внедрении на территории Томской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (с изм. от 10.02.2017)

Порядок формирования рейтинга муниципальных образований Томской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции разрабатывается Департаментом экономики Администрации Томской области
<https://depeconom.tomsk.gov.ru/files/front/download/id/274955>

Рейтинг формируется ежегодно в срок до 1 марта. По итогам 2020 года рейтинг муниципальных образований Томской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции сформирован. Муниципальные образования, занявшие 1-3 места в рейтинге включительно, награждены благодарственными письмами Губернатора Томской области.

Размещение в сети Интернет:

[https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%98%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B8%20%D1%80%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B0\(2\).pdf](https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%98%D1%82%D0%BE%D0%B3%D0%B8%20%D1%80%D0%B5%D0%B9%D1%82%D0%B8%D0%BD%D0%B3%D0%B0(2).pdf)

Внедренная в Томской области система мотивации органов местного самоуправления позволила существенно повысить эффективность их работы по содействию развитию конкуренции.

Кроме того всеми органами местного самоуправления Томской области утверждены и реализуются планы мероприятий ("дорожные карты") по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях, в том числе на выбранных ими приоритетных рынках товаров, работ и услуг.

2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган)

Коллегиальным органом по вопросам содействия развитию конкуренции в Томской области является Рабочая группа по развитию конкуренции в Томской области при Совете по улучшению инвестиционного климата в Томской области, состав и положение которой утверждены распоряжением Губернатора Томской области от 11.08.2008 № 269-р (ред. от 06.05.2015, от 22.12.2015, от 07.10.2016, от 12.12.2016, от 04.07.2017, от 16.07.2018, от 15.11.2019, от 20.11.2019, от 12.01.2021) «О Совете по улучшению инвестиционного климата в Томской области».

Размещение в сети Интернет:

<http://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti->

Распоряжением Губернатора Томской области от 11.08.2008 № 269-р утвержден состав Рабочей группы по развитию конкуренции в Томской области, а также Положение о Рабочей группе.

В соответствии с пунктом 14 Стандарта в состав Рабочей группы по развитию конкуренции включены представители следующих организаций:

- Администрация Томской области;
- Ассоциация "Совет муниципальных образований Томской области";
- Томская региональная общественная организация «Союз потребителей»;
- НИИ кардиологии ФГБНУ «Томский национальный исследовательский медицинский центр Российской академии наук»;
- Ассоциация инновационного развития АПК Томской области;
- Томская ассоциация пищевиков;
- ООО «НПО «Томск-экология»;
- Ассоциация образовательных организаций «Совет директоров профессиональных образовательных организаций Томской области»
- Ассоциация «Союз лесопромышленников и лесозэкспортеров Томской области»;
- Общественная Палата Томской области.

В соответствии с пунктом 15 Стандарта в состав рабочей группы по развитию конкуренции, учитывая специфику Томской области включен председатель Ассоциации «Союза лесопромышленников и лесозэкспортеров Томской области».

В соответствии с пунктом 16 Стандарта в состав рабочей группы по развитию конкуренции включены представители следующих организаций:

- Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области;
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области;
- Уполномоченный по правам человека в Томской области;
- Отделение по Томской области Сибирского главного управления Центрального Банка Российской Федерации.

В течение 2020 года состоялось 4 заседания Рабочей группы по развитию конкуренции в Томской области:

Протокол заседания № 1 от 28.02.2020:

[https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/2020_02_28%20-%20%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%20%D0%A0%D0%91%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B8%20\(](https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/2020_02_28%20-%20%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%20%D0%A0%D0%91%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BA%D1%83%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%86%D0%B8%D0%B8%20()

[%D0%BA%D0%BE%D0%BC%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%B5%D0%BD%D1%81\).pdf](#)

Протокол заседания № 2 от 06.03.2020:

https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%20%E2%84%96%20%D0%BE%D1%82%2006_03_2020.pdf

Протокол заседания № 3 от 30.09.2020

[https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB\(2\).pdf](https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB(2).pdf)

Протокол заседания № 4 от 25.12.2020

https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%20%E2%84%96%204%20%D0%BE%D1%82%2025_12_2020.pdf

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции среды на товарных рынках субъекта Российской Федерации

Губернатором Томской области заключены соглашения с высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы:

- Соглашение между Томской и Кемеровской областями о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, социально-культурной и иных сферах от 18.03.2019;
- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Томской областью и Красноярским краем № 99 от 04.12.2009;
- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между Администрацией Томской области и Правительством Новосибирской области №37/47 от 21.05.2010;
- Соглашение между Правительством Омской области и Администрацией Томской области о сотрудничестве в экономической, научно-технической, социальной и гуманитарной сферах № 115 от 20.09.2004;
- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Томской областью и Ханты-Мансийским автономным округом № 37 от 03.04.2002.

Соглашения предусматривают взаимодействие представителей региональных органов исполнительной власти, банков, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, иных финансовых организаций в сфере поддержки и развития предпринимательства, диверсификации промышленного производства, развития наукоемких технологий и производства социально значимой и конкурентоспособной продукции.

В рамках указанных Соглашений разработаны и утверждены Планы совместных действий, которые включают в себя мероприятия, в том числе, по проведению исследований межрегиональных границ товарных рынков.

Так, в результате проведенного опроса предпринимателей Томской области о возможности недискриминационного доступа на товарный Рынок соседних (имеющих общую границу) с Томской областью регионов – Новосибирской, Томской, Кемеровской и Тюменской областей, Красноярским краем, получен вывод, что

Тюменская область опережает соседние регионы по уровню обеспечения беспрепятственных, равных условий для входа предпринимателей на региональные рынки товаров и услуг".

Вместе с тем, на вопрос о возможностях недискриминационного доступа на товарные рынки Томской области, появления новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности треть респондентов (34%) ответили, что барьеры отсутствуют (в 2019 году – 32%).

При проведении исследования территориальных границ, также отмечено, что удаленность территории Томской области от основных магистральных и транзитных маршрутов перевозок влечет определенные трудности с развитием логистических возможностей Томской области.

В целом Мониторинг конкуренции, проведенный на территории Томской области в 2020 году, **включил в себя все разделы исследования, предусмотренные пунктом 39 Стандарта.**

При проведении Мониторинга конкуренции использованы:

а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, а также потребителей товаров, работ и услуг;

б) сведения из обращений субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Томской области;

в) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, Федеральной службы по надзору в сфере транспорта, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;

г) информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

д) информация Отделения по Томской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации.

В соответствии с Единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 (далее – Единая методика):

1) обеспечен охват анкетированием 386 субъектов предпринимательства, в том числе 208 индивидуальных предпринимателей.

Пропорции опрашиваемых представителей субъектов хозяйственной деятельности по видам экономической деятельности и по категориям бизнеса (выборка) рассчитаны с учетом Единой методики.

Конкурентная ситуация на рынке отражается не только на субъектах предпринимательской деятельности, но и на потребителях. Важная часть исследования – анализ восприятия потребителями изменения качества и доступности, а также уровня цен на продукты и услуги.

2) обеспечен охват анкетированием 4305 человек – потребителей товаров, работ и услуг (жителей Томской области).

Объем выборки определен с учетом Единой методики. Исследование субъектов предпринимательства и потребителей Томской области осуществлялось посредством

онлайн анкетирования в сети "Интернет" на официальной странице сайта уполномоченного органа.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Томской области

Анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции выполнен в отношении 33 приоритетных товарных рынков, перечень которых утвержден распоряжением Губернатора Томской области от 28.12.2019 № 303-р "О внесении изменений в распоряжение Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р" (вместе с "Перечнем товарных рынков Томской области и ответственных за содействие развитию конкуренции") (далее – Перечень рынков):

2.3.1.1. Рынок услуг дошкольного образования

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 16)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (31%) – очень высокая (6%) – умеренная (25%) – слабая (22%) – нет конкуренции (16%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое число конкурентов (25%) – 4 и более конкурентов (30%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось на 1-3 конкурента (25%) – увеличилось более чем на 4 конкурента (35%)	✓	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 4 и более поставщиков (20%) – большое количество поставщиков (25%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– барьеры преодолимы без существенных затрат (15%) – административные барьеры отсутствуют (40%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры полностью устранены (25%) – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (6%) – барьеры отсутствуют, как и ранее (25%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (45%) – скорее удовлетворительно (25%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры отсутствуют, ситуация благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 1121)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (64%)		не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (56%)		не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (57%)		не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+8%) – возможность выбора (+31%)		соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%		не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%		соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.2. Рынок услуг среднего профессионального образования

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 4)

Указанное количество обусловлено количеством участников рынка

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– слабая (75%) – нет конкуренции (25%)		не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое число конкурентов (25%) – нет конкурентов (50%)		не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (50%) – сократилось на 1-3 конкурента (25%)		не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– большое количество поставщиков (50%) – 4 и более поставщиков (25%)		соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (50%) – затрудняюсь ответить (50%)		соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют как и ранее (50%) – уровень барьеров не изменился (25%)		соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (50%) – скорее удовлетворительно (25%)		соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более		соответствует
Вывод: административные барьеры отсутствуют, ситуация благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг
на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 1121)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (44%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (42%)	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (36%)	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+13%) – возможность выбора (+15%)	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.3. Рынок услуг дополнительного образования детей

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 14)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (7%) – очень высокая (14%) – умеренная (43%) – слабая (29%) – нет конкуренции (7%)		не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое число конкурентов (21%) – 4 и более конкурентов (14%)		соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось более чем на 4 (14%) – увеличилось на 1-3 конкурента (21%) – не изменилось (50%)		не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– большое количество поставщиков (7%) – 4 и более поставщиков (14%) – Затрудняюсь ответить (43%)		не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (29%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (21%) – затрудняюсь ответить (36%)		соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют как и ранее (29%) – бизнесу стало проще (14%) – уровень барьеров не изменился (14%)		соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (50%) – скорее удовлетворительно (36%)		соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более		соответствует
Вывод: административные барьеры отсутствуют, ситуация благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 1121)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (67%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (59%)	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (62%)	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+9%) – возможность выбора (+37%)	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.4. Рынок медицинских услуг

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 22)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (14%) – очень высокая (5%) – умеренная (27%) – слабая (18%) – нет конкуренции (14%)		не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое число конкурентов (14%) – 4 и более конкурентов (5%) – 1-3 конкурента (45%)		не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось более 4 (14%) – увеличилось на 1-3 конкурента (18%) – затрудняюсь ответить (43%)		не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– большое количество поставщиков (5%) – 4 и более поставщиков (9%) – Затрудняюсь ответить (50%)		не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (36%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (14%) – затрудняюсь ответить (23%)		соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют как и ранее (23%) – бизнесу стало проще (9%) – барьеры были полностью устранены (14%)		соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (55%) – скорее удовлетворительно (27%)		соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более		соответствует
Вывод: административные барьеры отсутствуют, ситуация благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 1121)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (29%)		не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (26%)		не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (32%)		не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темпы роста удовлетворенности > 5%	– качество (+40%) – возможность выбора (+19%)		соответствует
уровень цен < 5 %	темпы роста уровня цен более 5%		не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%		соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.5. Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 18)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (33%) – очень высокая (18%) – умеренная (28%) – слабая (17%)	✓	соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое число конкурентов (33%) – 4 и более конкурентов (22%) – 1-3 конкурента (22%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось более 4 (18%) – увеличилось на 1-3 конкурента (33%)	✓	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– большое количество поставщиков (22%) – 4 и более поставщиков (33%)	✓	соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (44%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (11%) – затрудняюсь ответить (28%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют как и ранее (33%) – бизнесу стало проще (11%) – уровень барьеров не изменился (22%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (28%) – скорее удовлетворительно (24%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры отсутствуют, ситуация благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 1121)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (54%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+18%) – возможность выбора (+30%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (43%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (59%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.6. Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 6)

Указанное количество респондентов обусловлено количеством участников рынка

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– слабая (83%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 1-3 конкурента (67%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (33%) – затрудняюсь ответить (67%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– затрудняюсь ответить (100%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– барьеры преодолимы без существенных затрат (67%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– уровень барьеров не изменился (100%)	✗	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (67%) – скорее удовлетворительно (33%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 1121)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (35%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (35%)	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (30%)	✗	не соответствует

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+6%) – возможность выбора (+19%)	✓	не соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.7. Рынок социальных услуг

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 8)

Указанное количество обусловлено количеством участников рынка

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (63%) – слабая (25%) – высокая (13%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое число конкурентов (25%) – от 4-х и более конкурентов (25%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось на 1-3 конкурента (25%) – увеличилось более чем на 4 конкурента (13%) – не изменилось (25%)	✓	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– большое количество поставщиков (13%) – 4 и более поставщика (38%)	✓	соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– барьеры преодолимы без существенных затрат (67%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– затрудняюсь ответить (50%) – барьеры отсутствуют, как и ранее (38%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (38%) – скорее удовлетворительно (50%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 1121)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (42%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+15%) – возможность выбора (+16%)	✓	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (44%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (41%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.8. Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 8)

Указанное количество респондентов обусловлено количеством участников рынка

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– Слабая (50%) – Нет конкуренции (50%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– Нет конкурентов (38%) – Затрудняюсь ответить (50%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (75%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (50%) – единственный поставщик (25%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (38%) барьеры преодолимы без существенных затрат (25%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют как и ранее (50%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (67%) – скорее удовлетворительно (33%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

Индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI)	6299
Коэффициент рыночной концентрации (CR-3)	93,89

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 494)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (47%)	✗	не соответствует	темпы роста удовлетворенности > 5%	– качество (+12%) – возможность выбора (+6%)	✓	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (33%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темпы роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (30%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.9. Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 10)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	- слабая (30%) - умеренная (30%) - нет конкуренции (30%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	1 до 3 конкурентов (40%) - нет конкурентов (20%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	не изменилось (40%) - затрудняюсь ответить (40%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	2-3 поставщика (60%) - затрудняюсь ответить (20%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	нет административных барьеров (40%) барьеры преодолимы без существенных затрат (20%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	- барьеры отсутствуют, как и ранее (20%) - уровень барьеров не изменился (20%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	удовлетворительно (40%) скорее удовлетворительно (30%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	- снижение количества обращений на 5% и более - увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры отсутствуют, ситуация благоприятная			

Индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI)	9630,3
Коэффициент рыночной концентрации (CR-3)	98,13

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 948)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (38%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (44%)	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (38%)	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+10%) – возможность выбора (+16%)	✓	не соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.10. Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 25)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– слабая (32%) – умеренная (32%) – нет конкуренции (24%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 1 до 3 конкурентов (52%) – 4 и более конкурентов (24%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (44%) – увеличилось на 1-3 конкурента (36%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– большое количество (24%) – 4 и более поставщика (20%) – 1-3 поставщика (20%)	✓	соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (28%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (16%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют, как и ранее (20%) – барьеры были полностью устранены (12%) – затрудняюсь ответить (24%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (36%) – скорее удовлетворительно (36%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 948)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (55%)		не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (56%)		не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (49%)		не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+10%) – возможность выбора (+42%)		не соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%		не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%		соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.11. Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 13)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– слабая (23%) – умеренная (38%) – нет конкуренции (31%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 4 и более конкурентов (46%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (54%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 4 и более поставщика (31%) – единственный поставщик (23%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (23%) барьеры преодолимы без существенных затрат (8%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– затрудняюсь ответить (62%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (31%) – скорее удовлетворительно (38%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 948)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (24%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (26%)	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (21%)	✗	не соответствует

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+20%) – возможность выбора (+9%)	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.12. Рынок поставки сжиженного газа в баллонах

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 1)

Указанное количество респондентов обусловлено количеством участников рынка

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– нет конкуренции (100%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– нет конкурентов (100%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (100%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– затрудняюсь ответить (100%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	затрудняюсь ответить (100%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– затрудняюсь ответить (100%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– скорее удовлетворительно (100%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

Индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI)	1000
Коэффициент рыночной концентрации (CR-3)	100

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 948)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (17%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (18%)	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (17%)	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+10%) – возможность выбора (+4%)	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.13. Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности на розничном рынке электрической энергии (мощности))

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 10)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (40%); – высокая конкуренция (20%) – слабая конкуренция (20%)		не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– от 1 до 3 конкурентов (40%)		не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (40%)		не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (40%)		не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (8%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (40%)		не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– уровень и количество барьеров не изменилось (50%)		не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (20%) – скорее удовлетворительно (30%)		соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более		соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

Индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI)	3944
Коэффициент рыночной концентрации (CR-3)	93,81

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 948)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (45%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (32%)	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (29%)	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темпы роста удовлетворенности > 5%	– качество (+10%) – возможность выбора (+8%)	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темпы роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.14. Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке, включая производство в режиме когенерации

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 9)

Указанное количество респондентов обусловлено количеством участников рынка

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (33%); – слабая конкуренция (22%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– от 1 до 3 конкурентов (44%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (44%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (33%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существен-х затрат)	– нет административных барьеров (22%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (11%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на >5% за последние 3 года	– уровень и количество барьеров не изменилось (33%) – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (22%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (30%) – скорее удовлетворительно (35%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

Индекс Херфиндаля-Хиршмана (HHI)	3239
Коэффициент рыночной концентрации (CR-3)	84,86

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 948)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (32%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+7%) – возможность выбора (+7%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (25%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (26%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.15. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 14)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– Умеренная (21%); – Слабая конкуренция (36%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое число конкурентов (41%) – 4 и более конкурентов (36%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (43%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– единственный поставщик (21%) – затрудняюсь ответить (36%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (29%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (7%) – затрудняюсь ответить (43%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– Барьеры отсутствуют, как и ранее (21%) – Затрудняюсь ответить (57%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (36%) – скорее удовлетворительно (36%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 659)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (36%)	✗	не соответствует	темпы роста удовлетворенности > 5%	– качество (+26%) – возможность выбора (+11%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (44%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темпы роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (33%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует
Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная							

2.3.1.16. Рынок услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 10)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– Умеренная (60%);	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 1-3 конкурентов (50%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (50%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (30%) – Большое количество поставщиков (10%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (30%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (30%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– Уровень и количество барьеров не изменилось (20%) – Бизнесу стало проще преодолевать барьеры (20%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (40%) – скорее удовлетворительно (20%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 659)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (39%)		не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (42%)		не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (34%)		не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+18%) – возможность выбора (+11%)		соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%		не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%		соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.17. Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 12)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– Умеренная (42%); – Высокая (42%) – Слабая (8%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– Большое количество конкурентов (42%); – 4 и более конкурентов (25%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– Увеличилось более чем на 4 конкурента (33%) – Увеличилось на 1-3 конкурента (17%)	✓	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 4 и более поставщика (8%) – Большое количество поставщиков (42%)	✓	соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– Нет административных барьеров (42%) – Затрудняюсь ответить (42%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– Затрудняюсь ответить (67%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (25%) – скорее удовлетворительно (25%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 659)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (58%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+12%) – возможность выбора (+29%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (59%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (59%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует
Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная							

2.3.1.18. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 21)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (43%); – высокая (29%) – слабая (14%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 1-3 конкурентов (29%); – 4 и более конкурентов (38%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось более чем на 4 конкурента (14%) – увеличилось на 1-3 конкурента (43%)	✓	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (43%) – большое количество поставщиков (19%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (48%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (10%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– затрудняюсь ответить (48%) – барьеры отсутствуют как и ранее	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (38%) – скорее удовлетворительно (24%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 659)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (30%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+11%) – возможность выбора (+16%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (32%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (32%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует
Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная							

2.3.1.19. Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 12)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (66%); – слабая (14%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 1-3 конкурентов (42%); – 4 и более конкурентов (17%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (42%) – увеличилось на 1-3 конкурента (25%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (42%) – затрудняюсь ответить (25%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (17%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (33%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– затрудняюсь ответить (50%) – уровень и количество барьеров не изменилось (33%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (33%) – скорее удовлетворительно (33%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 659)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (48%)	✗	не соответствует	темпы роста удовлетворенности и > 5%	– качество (+16%) – возможность выбора (+21%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (52%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темпы роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (40%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует
Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная							

2.3.1.20. Рынок жилищного строительства

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 10)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (50%); – высокая (20%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 1-3 конкурентов (50%); – 4 и более конкурентов (30%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– сократилось на 1-3 конкурентов (40%) – не изменилось (30%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– большое количество поставщиков (40%) – 2-3 поставщика (30%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (40%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (30%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют, как и ранее (20%) – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (20%); – Бизнесу стало сложнее (20%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (40%) – скорее удовлетворительно (30%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 948)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (32%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (27%)	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (32%)	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+14%) – возможность выбора (+12%)	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.21. Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 11)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (27%); – слабая (36%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 1-3 конкурентов (55%); – 4 и более конкурентов (18%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось на 1-3 конкурента (18%) – сократилось на 1-3 конкурентов (18%) – не изменилось (36%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (55%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (9%) – Барьеры преодолимы без существенных затрат (45%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют, как и ранее (9%) – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (36%); – барьеры устранены (9%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (55%) – скорее удовлетворительно (27%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 948)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (30%)	✗	не соответствует	темпы роста удовлетворенности > 5%	– качество (+13%) – возможность выбора (+12%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (30%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темпы роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (25%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует
Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная							

2.3.1.22. Рынок дорожной деятельности, за исключением проектирования

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 10)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (40%); – очень высокая (10%)	✓	соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– большое число конкурентов (40%); – 4 и более конкурентов (10%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось на 1-3 конкурента (40%) – увеличилось более, чем на 4 конкурентов (20%)	✓	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 4 и более поставщика (20%); – Затрудняюсь ответить (50%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (20%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (40%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– бизнесу стало сложнее преодолевать барьеры (40%); – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (20%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (30%) – скорее удовлетворительно (40%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 659)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (29%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (31%)	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (29%)	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+19%) – возможность выбора (+13%)	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.23. Рынок архитектурно-строительного проектирования

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 10)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (50%); – высокая (40%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– Большое число конкурентов (30%); – 4 и более конкурентов (30%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– Увеличилось на 1-3 конкурента (40%) – Сократилось на 1-3 конкурентов (20%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (50%); – Большое число поставщиков (10%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– Нет административных барьеров (30%) – Барьеры преодолимы без существенных затрат (40%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– Барьеры отсутствуют как и ранее (40%); – Бизнесу стало проще преодолевать барьеры (10%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (70%) – скорее удовлетворительно (10%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры отсутствуют, ситуация благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 659)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (28%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (9%) – возможность выбора (+13%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (32%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (24%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует
Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная							

2.3.1.24. Рынок кадастровых и землеустроительных работ

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 11)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (82%);	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 1-3 конкурентов (73%);	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (64%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (36%); – Затрудняюсь ответить (64%)	✗	не соответствует

Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (9%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (36%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют, как и ранее (45%); – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (9%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (27%) – скорее удовлетворительно (55%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует

Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 948)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (29%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (34%)	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (27%)	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (9%) – возможность выбора (+10%)	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.25. Рынок племенного животноводства

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 11)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (33%); – слабая (22%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 1-3 конкурентов (56%);	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось на 1-3 конкурентов (44%)	✓	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (44%); – 4 и более поставщика (22%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (22%) – Барьеры преодолимы без существенных затрат (33%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют, как и ранее (33%); – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (22%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (33%) – скорее удовлетворительно (33%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры отсутствуют, ситуация благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 629)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (25%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (15%) – возможность выбора (+25%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (24%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (22%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.26. Рынок семеноводства

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 3)

Указанное количество респондентов обусловлено количеством участников рынка

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (67%);	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	1-3 конкурентов (67%);	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	Не изменилось (67%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	2-3 поставщика (67%);	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	Нет административных барьеров (67%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	Барьеры были устранены (33%); Уровень барьеров не изменился (33%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	удовлетворительно (33%) скорее удовлетворительно (67%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	снижение количества обращений на 5% и более увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 629)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (34%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (33%)	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (39%)	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темпы роста удовлетворенности > 5%	– качество (+7%) – возможность выбора (+17%)	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темпы роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.27. Рынок вылова водных биоресурсов

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 13)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (54%); – слабая (15%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 1-3 конкурентов (31%); – 4 и более конкурентов (23%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось на 1-3 конкурентов (31%); – затрудняюсь ответить (38%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (38%); – затрудняюсь ответить (46%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (38%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (8%) – затрудняюсь ответить (46%)	✗	не соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют, как и ранее (23%); – затрудняюсь ответить (46%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (23%) – скорее удовлетворительно (31%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 629)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (28%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+11%) – возможность выбора (+10%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (24%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (29%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует
Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная							

2.3.1.28. Рынок переработки водных биоресурсов

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 12)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (42%); – высокая (25%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 1-3 конкурентов (50%); – большое число конкурентов (25%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– Увеличилось на 1-3 конкурентов (42%); – Не изменилось (33%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (50%); – Большое число поставщиков (17%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– Нет административных барьеров (25%) – Барьеры преодолимы без существенных затрат (50%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– уровень барьеров не изменился (33%); – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (33%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (50%) – скорее удовлетворительно (33%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 629)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (23%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+7%) – возможность выбора (+12%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (23%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (24%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует
Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная							

2.3.1.29. Рынок товарной аквакультуры

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 10)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– умеренная (70%); – высокая (20%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 1-3 конкурентов (70%); – 4 и более конкурентов (10%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– Увеличилось на 1-3 конкурентов (40%); – Не изменилось (40%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (70%);	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– Нет административных барьеров (30%) – Барьеры преодолимы без существенных затрат (40%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– уровень барьеров не изменился (30%); – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (50%)	✓	соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (40%) – скорее удовлетворительно (40%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры отсутствуют, ситуация благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 629)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (21%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+7%) – возможность выбора (+7%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (20%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (21%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует
Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная							

2.3.1.30. Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 14)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– слабая (57%); – умеренная (21%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 1-3 конкурентов (64%); – Большое число конкурентов (7%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– сократилось на 1-3 конкурентов (29%); – затрудняюсь ответить (36%)	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (50%);	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (50%) – барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат (21%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– уровень барьеров не изменился (14%); – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (29%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (43%) – скорее удовлетворительно (43%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 494)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (17%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+7%) – возможность выбора (+7%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (18%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (18%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует
Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная							

2.3.1.31. Рынок легкой промышленности

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 14)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (29%); – умеренная (36%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 4 и более конкурентов (36%); – большое число конкурентов (43%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– увеличилось более чем на 4 конкурентов (36%); – увеличилось на 1-3 конкурентов (14%)	✓	соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (43%); – 4 и более поставщика (21%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (29%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (21%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– уровень барьеров не изменился (14%); – бизнесу стало проще преодолевать барьеры (14%) – затрудняюсь ответить (50%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (36%) – скорее удовлетворительно (29%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 494)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)		Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (27%)	✗	не соответствует	темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+12%) – возможность выбора (+13%)	✓	соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (25%)	✗	не соответствует	уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (26%)	✗	не соответствует	динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.32. Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 14)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– высокая (29%); – умеренная (36%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 4 и более конкурентов (36%); – большое число конкурентов (21%)	✓	соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (43%);	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (36%); – единственный поставщик (29%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (29%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (29%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– барьеры отсутствуют, как и ранее (29%); – затрудняюсь ответить (36%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (50%); – скорее удовлетворительно (21%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 494)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (30%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (28%)	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (32%)	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+11%) – возможность выбора (+15%)	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.1.33. Рынок производства бетона

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности (количество респондентов – 12)

Оценка состояния конкурентной среды

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод о благоприятных условиях (п. 72 Методики)	
условия ведения бизнеса (> 50% соответствует высокой и очень высокой конкуренции)	– Высокая (8%); – умеренная (33%) – слабая (33%)	✗	не соответствует
количество не аффилированных конкурентов > 8	– 1-3 конкурентов (50%); – Затрудняюсь ответить (25%)	✗	не соответствует
рост количества конкурентов в последние 3 года	– не изменилось (58%);	✗	не соответствует
число не аффилированных поставщиков > 8	– 2-3 поставщика (50%); – 4 и более поставщика (17%)	✗	не соответствует
Вывод: состояние конкурентной среды недостаточно благоприятное			

Оценка наличия административных барьеров и жалоб по ним

Параметры оценки	Результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности	Вывод в соответствии с п. 72 Методики	
оценка административных барьеров, (>50% отсутствуют/без существенных затрат)	– нет административных барьеров (25%) – барьеры преодолимы без существенных затрат (58%)	✓	соответствует
сокращение уровня административных барьеров на 5% и более за последние 3 года	– уровень и количество барьеров не изменилось (58%)	✗	не соответствует
положительная оценка деятельности органов власти (>50% оценили, как плодотворно влияет на бизнес)	– удовлетворительно (42%); – скорее удовлетворительно (25%)	✓	соответствует
динамика обращений в надзорные органы	– снижение количества обращений на 5% и более – увеличение доли рассмотренных обращений на 5% и более	✓	соответствует
Вывод: административные барьеры присутствуют, ситуация недостаточно благоприятная			

**Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках
Томской области и состоянием ценовой конкуренции**
(количество респондентов – 494)

Оценка удовлетворенности потребителей в отчетном периоде

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
удовлетворенность качеством > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (20%)	✗	не соответствует
удовлетворенность уровнем цен > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (19%)	✗	не соответствует
удовлетворенность возможностью выбора > 70%	удовлетворен скорее удовлетворен (20%)	✗	не соответствует

Оценка изменений на рынке за последние 3 года

Параметры оценки	Результаты опросов потребителей в сравнении с предыдущим периодом	Вывод о достаточной степени удовлетворенности (п. 73 Методики)	
темп роста удовлетворенности > 5%	– качество (+7%) – возможность выбора (+8%)	✓	соответствует
уровень цен < 5 %	темп роста уровня цен более 5%	✗	не соответствует
динамика разрешенных обращений за защитой прав потребителей ↑ на 5 %	количество обращений увеличилось на 5%	✓	соответствует

Вывод: степень удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренцией недостаточная

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку).

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды осуществлялся путем анализа результатов опросов субъектов предпринимательской деятельности на территории Томской области.

В соответствии с Единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 (далее – Единая методика) были разработаны анкеты, для оценки состояния и развития конкуренции и уровне административных барьеров на товарных рынках Томской области.

Анкетированием была охвачена вся территория Томской области, организационная работа проводилась в 16 муниципальных районах и 4 городских округах. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о взаимодействии при внедрении Стандарта развития конкуренции, а также организации инфраструктуры поддержки предпринимательства.

В опросе субъектов предпринимательской деятельности приняло участие **386 респондентов**, осуществляющих свою деятельность на 33 товарных рынках, включенных в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в Томской области. Доля опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в общем количестве хозяйствующих субъектов Томской области составила 0,8%.

Сбор информации произведен по структурированным анкетам с условным разделением выборки на крупные, средние, малые и микропредприятия.

Выборка исследования среди опрошенных респондентов составила:

54% - индивидуальные предприниматели;

34% - юридические лица;

12% - крестьянско-фермерские хозяйства, кооперативы и пр.

Основную их часть составили:

73% - микропредприятия, т.е. субъекты предпринимательской деятельности с годовым доходом до 120 млн. руб.;

6% - малые предприятия с годовым доходом от 120 до 800 млн. руб.;

6% - крупные и средние предприятия;

15% - респондентов затруднились ответить.

**Структура товарных рынков по категориям бизнеса
в соответствии с величиной годовой выручки от реализации товаров, работ, услуг**

Товарный Рынок	Крупные предприятия (ед.)	Средние предприятия (ед.)	Малые предприятия, включая микропредприятия и ИП (ед.)
Рынок дошкольного образования	-	-	432
Рынок среднего профессионального образования			4
Рынок дополнительного образования детей			11

Рынок медицинских услуг			57
розничная торговля лекарственными препаратами			167
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья			12
Рынок социальных услуг			10
Рынок теплоснабжения		3	77
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	1		12
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды			58
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещения в МКД			817
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах			1
Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электроэнергии			10
Рынок производства электрической энергии на розничном рынке в режиме когенерации			10
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок			29
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			8
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области			774
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	3		856
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»			67
Рынок жилищного строительства		1	2834
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства			90
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	3	17	36
Рынок архитектурно-строительного проектирования		2	150
Рынок кадастровых и			64

землеустроительных работ			
Рынок племенного животноводства	1	3	5
Рынок семеноводства			4
Рынок вылова водных биоресурсов			110
Рынок переработки водных биоресурсов			15
Рынок товарной аквакультуры			26
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	8	2	60
Рынок легкой промышленности	1		274
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева			607
Рынок производства бетона			14
Итого	17	28	7701

Распределение респондентов по товарным рынкам

Товарный Рынок	Количество респондентов	Доля в итоге, %	Доля в общем количестве субъектов на рынке, %
Рынок дошкольного образования	16	4,1	38
Рынок среднего профессионального образования	4	1,0	100
Рынок дополнительного образования детей	14	3,6	100
Рынок медицинских услуг	22	5,7	38
розничная торговля лекарственными препаратами	18	4,7	11
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	6	1,6	50
Рынок социальных услуг	8	2,1	80
Рынок теплоснабжения	8	2,1	11
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	10	2,6	62
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	25	6,5	55
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещения в МКД	13	3,4	18
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	1	0,3	100
Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электроэнергии	10	2,6	100
Рынок производства электрической энергии на розничном рынке в режиме когенерации	9	2,3	82
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	3,6	48
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	10	2,6	83

Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	12	3,1	1,5
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	21	5,4	2,2
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	12	3,1	18
Рынок жилищного строительства	10	2,6	0,3
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	11	2,8	12
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	10	2,6	19
Рынок архитектурно-строительного проектирования	10	2,6	7,5
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	11	2,8	38
Рынок племенного животноводства	9	2,3	100
Рынок семеноводства	3	0,8	100
Рынок вылова водных биоресурсов	13	3,4	12
Рынок переработки водных биоресурсов	12	3,1	100
Рынок товарной аквакультуры	10	2,6	38
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	14	3,6	23
Рынок легкой промышленности	14	3,6	4,5
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	14	3,6	2,4
Рынок производства бетона	12	3,1	86
Итого	386	100	6

Основная часть субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, работают на конкурентных рынках:

- от 1 до 3-х конкурентов – ответили 31% респондентов;
- от четырех и более – ответили 26% опрошенных,
- большое количество конкурентов – ответили 20% опрошенных.

Оценили состояние конкуренции как «умеренное» – 39%, «высокое» – 16% респондентов (в 2019 году соответственно 33% и 26%).

Доля тех, кто ощущает слабую конкуренцию или вовсе ее отсутствие, по сравнению с 2019 годом увеличилась с 22% до 28%. Изменения в характеристиках состояния конкуренции связаны с изменением выборки субъектов предпринимательской деятельности, которая в 2020 году была целенаправленно ориентирована на респондентов, осуществляющих свою деятельность на определенных товарных рынках. Ранее проводившиеся опросы не ограничивали участие предпринимателей любых сфер деятельности.

**Оценка респондентами состояния конкурентной среды
на рынках, которые они представляют**

в % от количества опрошенных

Товарный Рынок	Нет конкуренции	Слабая конкуренция	Умеренная конкуренция	Высокая конкуренция	Очень высокая конкуренция	Затрудняюсь ответить
Рынок дошкольного образования	19	13	31	25	6	6
Рынок среднего профессионального образования	25	75				
Рынок дополнительного образования детей	7	29	43	7	14	
Рынок медицинских услуг	14	18	27	14	5	23
розничная торговля лекарственными препаратами		17	28	33	17	6
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья		83				17
Рынок социальных услуг		25	63	13		
Рынок теплоснабжения	50	50				
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	20	30	30	10		10
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	24	32	32	4	4	4
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещения в МКД	31	23	38	8		
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100					
Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электроэнергии		20	40	20		20
Рынок производства электрической энергии на розничном рынке в режиме когенерации	22	22	33		11	11
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	36	21	14	7	7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок		30	60	10		
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области		8	42	42		8
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных	5	14	43	29	5	5

Товарный Рынок	Нет конкуренции	Слабая конкуренция	Умеренная конкуренция	Высокая конкуренция	Очень высокая конкуренция	Затрудняюсь ответить
средств						
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	8	17	33	33		8
Рынок жилищного строительства		20	50	20		10
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства		36	27	9		27
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	10	10	30	40	10	
Рынок архитектурно-строительного проектирования		10	50	40		
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	9	9	82			
Рынок племенного животноводства	11	22	33		11	
Рынок семеноводства			67			33
Рынок вылова водных биоресурсов	8	15	54		8	15
Рынок переработки водных биоресурсов		33	42		25	
Рынок товарной аквакультуры	10		70	20		
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	21	57	21			
Рынок легкой промышленности		21	36	29	14	
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7	29	36	29		
Рынок производства бетона	25	33	33	8		
Итого	8	19	39	16	8	10

Наиболее сильное влияние конкуренции испытывает бизнес на следующих товарных рынках:

- Рынок розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- ремонт автотранспортных средств;
- Рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси;
- Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования);
- Рынок архитектурно-строительного проектирования;
- Рынок легкой промышленности

Наименее развита конкуренция, по мнению субъектов предпринимательской деятельности, принимающих участие в опросе, на рынках:

- Рынок среднего профессионального образования;
- Рынок теплоснабжения;
- Рынок услуг по сбору и транспортированию ТКО;

- Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещения в МКД;
- Рынок поставки сжиженного газа;
- легкая промышленность;
- Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- Рынок производства бетона.

Сокращение числа конкурентов отметили только 6% опрошенных представителей бизнеса, также как и в 2018-2019 гг. 36% опрошенных отметили, что за последние 3 года количество конкурентов увеличилось, 29% – что не изменилось (В 2019 году 40% и 28% соответственно).

Изменение количества конкурентов за последние 3 года по сегментам бизнеса

в % от количества опрошенных респондентов

Категория бизнеса	Затрудняюсь ответить	Не изменил ось	Сократило сь более чем на 4 конкурента	Сократи лось на 1 -3 конкуре нта	Увеличило сь более чем на 4 конкурента	Увеличил ось на 1-3 конкурен та
Микропредприятия (до 120 млн. руб.)	25	26	1	4	11	21
Малые предприятия (от 120 до 800 млн. руб.)	3	2	1	0	1	3
Средние предприятия (от 800 до 2000 млн. руб.)	1	0	0	0	0	0
Крупные предприятия (более 2000 млн. руб.)	0	1	0	0	0	0
Итого	29	29	2	4	12	24

Увеличение количества конкурентов респонденты отметили на товарных рынках:

- Рынок вылова водных биоресурсов;
- Рынок переработки водных биоресурсов;
- Рынок товарной аквакультуры;
- обработка древесины и производство изделий из дерева;
- Рынок жилищного строительства
- Рынок объектов капитального строительства
- Рынок медицинских услуг.

Состояние конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) респонденты оценили следующим образом:

в % от количества опрошенных респондентов:

Категория бизнеса	большое число поставщиков		4 и более поставщиков		2-3 поставщика		единственный поставщик	
	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
Микропредприятия (до 120 млн. руб.)	25	13	27	29	35	33	12	7
Малые предприятия (от 120 до 800 млн. руб.)	22	10	33	27	33	39	11	5
Средние предприятия (от 800 до 2000 млн. руб.)	32	16	26	26	32	32	11	10
Крупные предприятия (более 2000 млн. руб.)	30	20	50	35	15	35	5	5

В сегменте микропредприятий уменьшилась доля респондентов, имеющих единственного поставщика закупаемого товара (работы, услуги).

Представители малых предприятий оценили количество поставщиков как достаточное: 4 и более поставщика отметили 27% респондентов (в 2019 – 33%), 2-3 поставщика – 39% респондентов (в 2019 году – 33%).

В сегменте крупных и средних предприятий сократилось число респондентов, имеющих большое количество поставщиков, количество тех, кто отметил единственного поставщика, осталось без изменений.

На вопрос о мерах повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последние 3 года в организациях, были получены следующие результаты ответов (возможно несколько вариантов ответов):

в % от количества опрошенных респондентов:

Меры повышения конкурентоспособности	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Самостоятельное проведение НИОКР или технологических работ	1	-	-	0
Разработка новых форм производимой продукции, расширение ассортимента	42	26	25	60
Развитие и расширение системы представительств (торговой сети, сети филиалов)	30	16	36	50
Приобретение технологий, патентов, лицензий, ноу-хау	8	12	20	20
Приобретение технического оборудования	14	18	55	70
Обучение и переподготовка персонала	42	38	60	80
Новые способы продвижения продукции	28	22	54	60
Не предпринималось никаких действий	27	27	16	20

На протяжении 2017-2020 гг. среди наиболее существенных административных барьеров участники опроса называют высокие налоги.

Причем в 2020 году доля таких ответов увеличилась: высокие налоги отметили 50% респондентов (в 2019 году – 46%).

Значительно увеличилась доля тех, кто считает, что какие-либо ограничения для бизнеса отсутствуют – 33% (в 2019 году – 16%).

Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса по сегментам бизнеса

в % от количества опрошенных респондентов:

Административные барьеры	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия
Высокие налоги	51	35	83	80
Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на Рынок новых участников	3	0	5	0
Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)	1,5	-	5	0
Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	24	19	16	20
Необходимость установления партнерских отношений с органами власти	2	3	-	0
Сложность/затянутость процедуры получения лицензий	4	16	25	20
Сложность получения доступа к земельным участкам	6	-	12	0
Нет ограничений	34	38	16	-

Наиболее существенные административные барьеры для ведения текущей деятельности или открытия нового бизнеса по сферам деятельности

в % от количества опрошенных

Товарный Рынок	Высокие налоги	Иные действия/ давление органов власти	Коррупция	Нестабильность законодательства	Необходимость партнерских отношений	Сложность процедуры	Сложность доступа к земельным участкам	Нет ограничений
Рынок дошкольного образования	63			13		6	6	25
Рынок среднего профессионального образования		25						75
Рынок дополнительного образования детей	43	7		14		7		36
Рынок медицинских услуг	54		5	41	5		13	32

Товарный Рынок	Высокие налоги	Иные действия/ давление органов власти	Коррупция	Нестабильность законодательства	Необходимость партнерских отношений	Сложность процедуры	Сложность доступа к земельным участкам	Нет ограничений
розничная торговля лекарственными препаратами	55	5		25		5		44
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	67							33
Рынок социальных услуг	50			13		13	13	25
Рынок теплоснабжения	63							37
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	40			20				40
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	60	8	5	18	8	8	8	23
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещения в МКД	45					8		23
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	100							
Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электроэнергии	50							50
Рынок производства электрической энергии на розничном рынке в режиме когенерации	55			33				33
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	50		10	30		20		30
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40	10	10	20	30			20
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	50	8	8	75				25
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	52	5		30	5			38
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	33		16	25				33
Рынок жилищного строительства	60	10	20	10				20
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	27				18	18		36
Рынок дорожной деятельности (за	50			40				40

Товарный Рынок	Высокие налоги	Иные действия/ давление органов власти	Коррупция	Нестабильность законодательства	Необходимость партнерских отношений	Сложность процедуры	Сложность доступа к земельным участкам	Нет ограничений
исключением проектирования)								
Рынок архитектурно-строительного проектирования	40				20			30
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	27			9	9			55
Рынок племенного животноводства	56			33			12	12
Рынок семеноводства	75			33				33
Рынок вылова водных биоресурсов	30	8		8		8	16	48
Рынок переработки водных биоресурсов	33		8	16				42
Рынок товарной аквакультуры	90			30				10
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	57	28						30
Рынок легкой промышленности	14				14	7		50
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	42		14	36			15	36
Рынок производства бетона	83			42			16	8
Итого	50	3	4	23	5	5	3	33

На вопрос о возможностях недискриминационного доступа на товарные рынки, появления новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности треть респондентов (34%) ответили, что барьеры отсутствуют (в 2019 году – 32%)

Преодолимыми административные барьеры для открытия нового бизнеса на представляемом ими рынке, в той или иной мере считают 13% респондентов (16% в 2019 году), труднопреодолимыми – 13% (в 2019 году – 18%).

Мнение респондентов об уровне и преодолемости административных барьеров для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса по сегментам бизнеса

в % от количества опрошенных респондентов

Уровень административных барьеров	Микро предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия	Всего
Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат	14	14	17	0	13
Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат	14	11	33	0	13
Есть непреодолимые административные барьеры	8	5	0	20	8
Нет административных барьеров	33	16	0	40	32
Затрудняюсь ответить	31	54	50	40	34

Мнение респондентов об уровне и преодолемости административных барьеров (АБ) для ведения текущей деятельности и открытия нового бизнеса по сферам деятельности

в % от количества опрошенных респондентов

Товарный Рынок	АБ преодолимые без существенных затрат	АБ преодолимые при осуществлении значительных затрат	Есть непреодолимые АБ	Нет АБ	Затрудняюсь ответить
Рынок дошкольного образования	13		31	38	19
Рынок среднего профессионального образования				50	50
Рынок дополнительного образования детей	21	14		29	36
Рынок медицинских услуг	14	14	14	36	23
розничная торговля лекарственными препаратами	11	11	6	44	28
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	67			33	
Рынок социальных услуг		38	12	38	12
Рынок теплоснабжения	25		12	38	25
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	20		10	40	30
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	16	8	20	28	28
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников	8		15	23	54

Товарный Рынок	АБ преодолимы без существенн ых затрат	АБ преодолимы при осуществлении значит затрат	Есть непрео долимы е АБ	Нет АБ	Затрудня юсь ответить
помещения в МКД					
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах					100
Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электроэнергии	20	40		10	30
Рынок производства электрической энергии на розничном рынке в режиме когенерации	11	22		22	44
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	7	7	7	29	43
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	30	10	10	30	20
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области		8	8	42	42
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	10	5	10	48	29
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	33		8	17	42
Рынок жилищного строительства	30		10	40	20
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	45		9	9	36
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	40	20		20	20
Рынок архитектурно-строительного проектирования	30	40		30	
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	36			9	55
Рынок племенного животноводства	44	11	11	22	11
Рынок семеноводства	33			67	
Рынок вылова водных биоресурсов	8		8	38	46
Рынок переработки водных биоресурсов	50	25		25	
Рынок товарной аквакультуры	40	30		30	
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	21			50	29
Рынок легкой промышленности	29	21		21	29

Товарный Рынок	АБ преодолимы без существенных затрат	АБ преодолимы при осуществлении значительных затрат	Есть непреодолимые АБ	Нет АБ	Затрудняюсь ответить
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	21	29		29	21
Рынок производства бетона	58		17	25	
Итого	13	13	8	32	34

Мнение о том, что ситуация в контексте преодоления административных барьеров за последние 3 года улучшается или остается благоприятной выразили 23% респондентов, 11% считают, что ситуация значительно не изменилась, 11% респондентов убеждено, что ситуация ухудшается. 46% участников опроса затруднились ответить на этот вопрос.

Изменение уровня административных барьеров течение последних 3 лет
в % от количества опрошенных респондентов

Критерии	2018	2019	2020
Административные барьеры были полностью устранены	2	3	4
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	16	21	19
Бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры	9	8	10
Бизнесу стало сложнее, чем раньше, преодолевать административные барьеры	16	13	8
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	3	3	3
Уровень и количество административных барьеров не изменились	12	13	11
Затрудняюсь ответить	41	39	46

Мнение респондентов об изменении уровня административных барьеров за последние 3 года по сегментам бизнеса
в % от количества опрошенных респондентов

Изменение уровня административных барьеров	Микро предприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия	Всего
Административные барьеры были полностью устранены	4	-	-	20	4
Административные барьеры отсутствуют, как и ранее	21	5	-		19
Бизнесу стало проще, чем раньше, преодолевать административные барьеры	9	14	17		10

Бизнесу стало сложнее, чем раньше, преодолевать административные барьеры	8	8	33	-	8
Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились	3	0	0	20	3
Уровень и количество административных барьеров не изменились	11	14	17	20	11
Затрудняюсь ответить	45	59	33	40	46

Мнение респондентов об изменении уровня административных барьеров за последние 3 года по сферам деятельности

в % от количества опрошенных респондентов

Товарный рынок	АБ были полностью устранены	АБ отсутствуют, как и ранее	Бизнесу стало проще преодолеть АБ	Бизнесу стало сложнее преодолеть АБ	Ранее АБ отсутствовал и, сейчас появились	Уровень и количество АБ не изменились	Затрудняюсь ответить
Рынок дошкольного образования	25	25	6			19	25
Рынок среднего профессионального образования	25					50	25
Рынок дополнительного образования детей		29	14		7	14	36
Рынок медицинских услуг	14	23	9	9		9	36
розничная торговля лекарственными препаратами	33		11	6		22	28
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья							100
Рынок социальных услуг	13	25		13		38	13
Рынок теплоснабжения	38			13			50
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов		20	10		10	20	40
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	12	20	12	16	4	12	24
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещения в МКД	15	8				15	62

Товарный рынок	АБ были полностью устранены	АБ отсутствуют, как и ранее	Бизнесу стало проще преодолеть АБ	Бизнесу стало сложнее преодолеть АБ	Ранее АБ отсутствовал, сейчас появились	Уровень и количество АБ не изменились	Затрудняюсь ответить
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах							100
Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электроэнергии			20	10		50	20
Рынок производства электрической энергии на розничном рынке в режиме когенерации			22			33	44
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок		21		7	7	7	57
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок			20	10	20	20	30
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	8	8			8	8	67
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	8	29	5		5	10	48
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»		8			8	33	50
Рынок жилищного строительства	10	20	20	10	20		20
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	9	9	36		18		27

Товарный рынок	АБ были полностью устранены	АБ отсутствуют, как и ранее	Бизнесу стало проще преодолеть АБ	Бизнесу стало сложнее преодолеть АБ	Ранее АБ отсутствовал и, сейчас появились	Уровень и количество АБ не изменились	Затрудняюсь ответить
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)		10	20	40			30
Рынок архитектурно-строительного проектирования		40	10			50	
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	45		9			27	18
Рынок племенного животноводства		33	22	11	11	11	11
Рынок семеноводства	33					33	33
Рынок вылова водных биоресурсов	8	23	8	8	8		46
Рынок переработки водных биоресурсов			33	17		25	25
Рынок товарной аквакультуры			50	20		30	
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения			29		21	14	36
Рынок легкой промышленности		14	7	14		14	50
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	7	29	7	7	7	7	36
Рынок производства бетона	8			8		58	25
Итого	4	19	10	8	3	11	46

Деятельность органов власти по поддержке бизнеса 69% опрошенных оценили положительно.

Мнение респондентов об эффективности деятельности органов власти по сегментам бизнеса

в % от количества опрошенных респондентов

Оценка эффективности деятельности органов власти	Микропредприятия	Малые предприятия	Средние предприятия	Крупные предприятия	Всего
Затрудняюсь ответить	19	19	0	20	18
Не удовлетворен	4	8	17	20	5
Скорее не удовлетворен	9	5	0	20	8
Скорее удовлетворен	26	22	50	40	26
Удовлетворен	42	46	33	0	43

**Мнение респондентов об эффективности деятельности органов власти по
сферам деятельности**
в % от количества опрошенных респондентов

Товарный Рынок	Удовлетво рен	Скорее удовлетв орен	Скорее неудовлет ворен	Не удовлетв орен	Затрудняюсь ответить
Рынок дошкольного образования	44	25	13	13	6
Рынок среднего профессионального образования	50	25			25
Рынок дополнительного образования детей	50	36			14
Рынок медицинских услуг	55	27		5	14
розничная торговля лекарственными препаратами	28	22	17	6	28
Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	50	20	10		20
Рынок социальных услуг	38	33	15	5	19
Рынок теплоснабжения	38	50	13		
Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	40	30			30
Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	36	36	12	4	12
Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещения в МКД	31	38	15	8	8
Рынок поставки сжиженного газа в баллонах					100
Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электроэнергии	20	30	20	10	20
Рынок производства электрической энергии на розничном рынке в режиме когенерации	40	30			30
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	36	36	14	7	7
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	40	20	10		30
Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	25	25	8	8	33
Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	38	24	10	5	24

Товарный Рынок	Удовлетворен	Скорее удовлетворен	Скорее неудовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	33	33	8		25
Рынок жилищного строительства	40	30	10	10	10
Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	55	27			18
Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	30	40	20	10	10
Рынок архитектурно-строительного проектирования	70	10			20
Рынок кадастровых и землеустроительных работ	27	55			18
Рынок племенного животноводства	33	33	11	11	11
Рынок семеноводства	33	67			
Рынок вылова водных биоресурсов	23	31	15		31
Рынок переработки водных биоресурсов	50	33	8		8
Рынок товарной аквакультуры	40	40			20
Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	43	43			14
Рынок легкой промышленности	36	29	7		29
Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	50	21	14	7	7
Рынок производства бетона	42	25	8	8	17
Итого	43	26	8	5	18

Наличие жалоб и обращений потребителей в надзорные органы, исполнительные органы государственной власти Томской области

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области в 2020 году поступило 15 жалоб в отношении наличия административных барьеров.

Структура поступивших обращений в 2020 году:

Вид деятельности	Количество обращений		Изменение
	2019	2020	
Торговля	0	1	+1
Коммунальные услуги (теплоснабжение, обращение с ТКО, газоснабжение)	8	4	-4
Аренда недвижимости	2	1	-1

Транспорт	1	5	+4
Лесное хозяйство	0	1	+1
Добыча полезных ископаемых	0	1	+1
Здравоохранение	6	2	-4
Сельское хозяйство	2	0	-2
Ритуальные услуги	1	0	-1
Итого	20	15	-5

По результатам рассмотрения обращений субъектов предпринимательской деятельности в 2020 году фактов установления избыточных административных барьеров не выявлено.

По сравнению с предыдущим периодом количество обращений снизилось на 25%.

За 2020 год Уполномоченному по защите прав предпринимателей Томской области (далее – Уполномоченный) поступило 425 обращений от субъектов предпринимательской деятельности, в том числе:

- 169 жалоб на действия (бездействие) или решения органов государственной власти или органов местного самоуправления с просьбой предпринимателей о восстановлении или защите их нарушенных прав и законных интересов, либо прав или интересов других лиц;
- 253 устных обращений;
- 3 предложения.

Большинство обращений так или иначе связаны с влиянием коронавирусной инфекции COVID-19 (166 обращений), взаимодействием с контрольно-надзорными органами (92 обращения), а также с земельными и имущественными отношениями (51 обращение).

Исходя из обращений, поступивших к Уполномоченному можно выделить ряд проблем, связанных с ограничением конкуренции и созданием административных барьеров.

К числу таковых можно отнести:

1. Значительное увеличение кадастровой стоимости объектов недвижимости в Томской области

В ноябре 2019 года, во исполнение Федерального закона от 03.07.2016 № 237-ФЗ «О государственной кадастровой оценке» на территории Томской области была проведена государственная кадастровая оценка объектов недвижимости (за исключением земельных участков). Результаты новой кадастровой оценки утверждены Приказом Департамента по управлению государственной собственностью Томской области от 22.11.2019 № 41 «Об утверждении результатов определения кадастровой стоимости объектов капитального строительства, помещений, машино-мест и иных видов объектов недвижимости (за исключением земельных участков), расположенных на территории Томской области».

Между тем, кадастровая стоимость объектов недвижимости имеет непосредственное значение для определения налога на имущество в отношении объектов недвижимого имущества, принадлежащих физическим лицам и юридическим лицам. Кроме того, согласно налоговому законодательству, организации и индивидуальные предприниматели, применяющие специальные налоговые режимы и, в связи с этим, освобожденные от уплаты налога на недвижимое имущество, используемое для осуществления предпринимательской деятельности, после включения принадлежащих

им объектов в Перечень объектов налогообложения от кадастровой стоимости лишаются установленной НК РФ льготы по уплате налога на имущество.

2. Проблемы в сфере частной медицины

Уполномоченному поступали обращения различных частных медицинских организаций, оказывающих медицинские услуги населению в рамках Территориальной программы обязательного медицинского страхования государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи (далее - Территориальная программа). Заявители отмечают незначительность доли услуг, оказываемых частными медицинскими организациями в соответствии с Территориальной программой, по сравнению с услугами, оказываемыми государственными медицинскими организациями, а также не соответствующие рыночным ценам тарифы на оказание отдельных медицинских услуг в рамках обязательного медицинского страхования.

За последние годы частными медицинскими центрами вложен значительный объем инвестиций в развитие томского здравоохранения. По данным Томскстата, объем платных медицинских услуг, оказываемым медицинскими организациями разных форм собственности, в 2019 году превысил 5,5 млрд. рублей.

Вместе с тем, 01.01.2021 вступили в силу изменения, внесенные Федеральным законом от 08.12.2020 № 430-ФЗ в Федеральный закон «Об обязательном медицинском страховании в Российской Федерации», которые затрагивают интересы всех участников системы обязательного медицинского страхования и, по оценкам представителей частной медицины, могут привести к негативным последствиям для развития предпринимательской деятельности в данной сфере и возможности дальнейшего привлечения частных инвестиций.

3. Проблемы внедрения автоматизированных систем контроля

В 2020 году было продолжено внедрение автоматизированных систем контроля и маркировки товаров, включая систему маркировки многих видов непродовольственных и продовольственных товаров, совершенствование работы автоматизированной информационной системы учета сельскохозяйственной продукции «Меркурий», Единой государственной автоматизированной информационной системы учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции (ЕГАИС), Единой государственной автоматизированной информационной системы учета древесины и сделок с ней (ЕГАИС леса).

Указанные системы, согласно пояснениям разработчиков, направлены на легализацию и прозрачность ведения бизнеса, усиление контроля со стороны государства за деятельностью бизнеса и защиту прав потребителей при получении услуг в соответствующих сферах,

Вместе с тем субъекты предпринимательской деятельности отмечают, что внедрение государством автоматизированных систем контроля ведет к увеличению финансовой нагрузки на бизнес, связанной с необходимостью приобретения специального оборудования и его содержания, периодического обновления программного обеспечения, обучения сотрудников.

Остро стоит проблема законодательной неурегулированности отдельных практических вопросов, недостаточной информированности бизнеса в данной сфере, что негативно отражается на осуществлении предпринимательской деятельности, влечет привлечение бизнеса к ответственности.

Так, предприниматели, осуществляющие деятельность в сфере лесозаготовок, отмечали, что даже незначительные недостатки, опiski в сопроводительных документах при перевозке лесной продукции, вызывающие расхождения с данными, содержащимися

в ЕГАИС леса, становятся основанием для возбуждения сотрудниками правоохранительных органов дел об административных правонарушениях, длительного задержания транспортных средств с грузом, что негативно отражается на возможности осуществления предпринимательской деятельности, в том числе транспортных организаций.

Также в условиях повсеместного внедрения автоматизированных систем контроля негативное влияние на ведение бизнеса оказывает нестабильная работа интернета во многих муниципальных образованиях Томской области, влекущая риск нарушения обязательных требований и привлечения к ответственности.

Приказом Росалкогольрегулирования от 17.12.2020 № 397 «Об утверждении форм, порядка заполнения, форматов и сроков представления в электронном виде заявок о фиксации информации в единой государственной автоматизированной информационной системе учета объема производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» введено новое правило, согласно которому заявка о фиксации в ЕГАИС информации о принятии, отказе или принятии с расхождениями продукции при поставке (в том числе возврате), внутреннем перемещении этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции предоставляется в ЕГАИС в течение рабочего дня, в котором осуществлена приемка, отказ в приемке, приемка с расхождениями товара на основании сопроводительных документов. То есть в случае, если в день приемки товара у предпринимателя нестабильно работал интернет, и информация по независящим от него причинам не поступила в ЕГАИС в установленные сроки, он будет привлечен к административной ответственности.

Информация об условиях ведения деятельности хозяйствующих субъектов (по количеству хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора данных об их деятельности и продолжающих свою деятельность в настоящее время) – длительность жизненного цикла хозяйствующего субъекта

Сведения о продолжительности осуществления деятельности хозяйствующими субъектами, зарегистрированными на территории Томской области в период с 01.01.2016 по 01.01.2018, предоставлены Управлением Федеральной налоговой службы по Томской области:

Категория налогоплательщика	Количество хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в качестве ИП* или ЮЛ* на территории Томской области в период с 01.01.2016 по 01.01.2018, ед.	из них по состоянию на 01 января 2021 года:					
		Количество действующих их хозяйствующих субъектов, ед.	Количество хозяйствующих субъектов, прекративших предпринимательскую деятельность, проработав*:				
			до 1 года, ед.	от 1 года до 2 лет, ед.	от 2 лет до 3 лет, ед.	от 3 лет до 4 лет, ед.	более 4 лет, ед.
ИП	9 422	3168	2561	1745	985	676	287
ЮЛ	5 047	2904	39	430	1082	466	126
Всего	14 469	6072	2600	2175	2067	1142	413

* по данным ЕГРЮЛ/ЕГРИП

Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности по каждому товарному рынку сформулированы в разделе 2.3.1.1. – 2.3.1.33.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции осуществлялся путем анализа результатов опросов населения на территории Томской области.

В соответствии с Единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 (далее – Единая методика) были разработаны анкеты, для оценки удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Томской области.

Анкетирование проведено на всей территории Томской области: в 16 муниципальных районах и 4 городских округах. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о взаимодействии при внедрении Стандарта.

Количество респондентов, опрошенных по каждому из рынков

Блок	Наименование рынков	Кол-во респондентов
«Образование и социальные услуги»	дошкольное образование среднее профессиональное образование дополнительное образование детей психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ медицинские услуги социальные услуги розничная торговля лекарственными препаратами	1121
«Промышленность»	добыча общедоступных полезных ископаемых легкая промышленность производство бетона теплоснабжение розничная купля-продажа электроэнергии производство электроэнергии, в т.ч. в режиме когенерации поставка сжиженного газа	948
«Транспорт и связь»	дорожная деятельность перевозки автотранспортом по муниципальным маршрутам перевозки автотранспортом по межмуниципальным маршрутам перевозки пассажиров и багажа легковым такси ремонт автотранспортных средств услуги связи, в т.ч. по предоставлению доступа к сети «Интернет»	659
Агропромышленный комплекс	племенное животноводство семеноводство вылов водных биоресурсов переработка водных биоресурсов товарная аквакультура обработка древесины и производство изделий из дерева	629
Строительство и инфраструктура	жилищное строительство строительство объектов капитального строительства архитектурно-строительное проектирование кадастровые и землеустроительные работы благоустройство городской среды содержание и текущий ремонт в МКД сбор и транспортированию твердых коммунальных отходов	948

В опросе потребителей приняло участие **4305** человек (0,4% от численности постоянного населения Томской области).

Основную часть опрошенного населения составили работающие лица в возрасте от 35 до 44 лет. Большинство (75%) респондентов имеют высшее образование, 48% опрошенных – жители городских округов.

Качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области удовлетворены в среднем 37% респондентов (в 2019 году данный показатель составлял 47%). Необходимо отметить, что в 2019 году в отсутствие утвержденной Единой методики, мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг проводился на рынках, относящихся к социально-значимым. Мониторинг в 2019 году проводился не по 33 рынкам, а по 12.

Оценка удовлетворенности потребителей в разрезе рынков представлена в таблице

Удовлетворенность качеством услуг в разрезе рынков
(доля респондентов, ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен»)

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2019	2020
1.	Рынок дошкольного образования	62	64
2.	Рынок среднего профессионального образования	41	44
3.	Рынок дополнительного образования детей	64	67
4.	Рынок медицинских услуг	30	29
5.	розничная торговля лекарственными препаратами	65	54
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	31	35
7.	Рынок социальных услуг	28	42
8.	Рынок теплоснабжения	60	56
9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	x	38
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	x	55
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещения в МКД	33	24
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	24	23
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электроэнергии	83	73
14.	Рынок производства электрической энергии на розничном рынке в режиме когенерации	x	32
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	x	36
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	x	39

17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	x	58
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	45	32
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	x	52
20.	Рынок жилищного строительства	x	32
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	x	30
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	x	29
23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	x	27
24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	x	29
25.	Рынок племенного животноводства	x	25
26.	Рынок семеноводства	x	34
27.	Рынок вылова водных биоресурсов	x	28
28.	Рынок переработки водных биоресурсов	x	23
29.	Рынок товарной аквакультуры	x	21
30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	x	17
31.	Рынок легкой промышленности	x	27
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	x	30
33.	Рынок производства бетона	x	20
Всего по обследуемым рынкам:		49	37

Только 37% опрошенных граждан удовлетворены качеством товаров и услуг на исследуемых рынках. Низкие значения наблюдаются в следующих сегментах:

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- рынок товарной аквакультуры;
- рынок переработки водных ресурсов;
- рынок вылова водных биоресурсов;
- рынок племенного животноводства;
- рынок дорожной деятельности;
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещения в МКД;
- рынок поставки сжиженного газа в баллонах;

При этом необходимо учесть, что низкий уровень удовлетворенности качеством услуг на данных рынках сочетается с высокой долей ответов «затрудняюсь ответить» (более 50%), говорит в большей мере о том, что из-за специфики рынка пользуется этими услугами и в полной мере может оценить их качество ограниченный круг потребителей.

Большая часть опрошенного населения удовлетворена качеством товаров и услуг на рынках:

- дошкольного образования;
- дополнительного образования детей;
- розничной торговли лекарственными препаратами;
- услуги связи;
- теплоснабжения;
- рынок выполнения работ по благоустройству городской среды;
- купли-продажи электроэнергии.

Возможностью выбора товаров и услуг на рынках (состоянием конкуренции между продавцами товаров и услуг) Томской области удовлетворено в среднем треть респондентов.

**Удовлетворенность возможностью выбора
товаров и услуг в разрезе рынков**
(доля респондентов ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен»)

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2019	2020
1.	Рынок дошкольного образования	59	57
2.	Рынок среднего профессионального образования	39	36
3.	Рынок дополнительного образования детей	62	62
4.	Рынок медицинских услуг	34	32
5.	розничная торговля лекарственными препаратами	67	59
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	31	30
7.	Рынок социальных услуг	29	41
8.	Рынок теплоснабжения	x	30
9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	x	30
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	x	49
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещения в МКД	32	21
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	24	17
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электроэнергии	x	29
14.	Рынок производства электрической энергии на розничном рынке в режиме когенерации	x	26
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	48	33
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	x	34

17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	x	59
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	x	32
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	x	40
20.	Рынок жилищного строительства	x	32
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	x	25
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	x	22
23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	x	24
24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	x	27
25.	Рынок племенного животноводства	x	22
26.	Рынок семеноводства	x	39
27.	Рынок вылова водных биоресурсов	x	29
28.	Рынок переработки водных биоресурсов	x	24
29.	Рынок товарной аквакультуры	x	21
30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	x	18
31.	Рынок легкой промышленности	x	26
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	x	32
33.	Рынок производства бетона	x	20
	Всего по обследуемым рынкам:	49	33

Менее всего потребители удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг на рынках:

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- рынок производства бетона;
- рынок товарной аквакультуры;
- рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
- рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещения в МКД;

В то же время необходимо отметить значительную долю (более 50%) затруднившихся ответить, что свидетельствует об ограниченности сегмента потребителей данных услуг.

Наиболее удовлетворены потребители состоянием конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг на рынках Томской области:

- розничная торговля лекарственными препаратами;
- рынок дополнительного образования детей;
- рынок дошкольного образования;
- рынок услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси.

34% опрошенных удовлетворены уровнем цен на исследуемых рынках товаров, работ и услуг Томской области, не удовлетворены стоимостью товаров, работ и услуг 29% респондентов.

Уровень удовлетворенности респондентов уровнем цен товаров, работ и услуг на товарных рынках Томской области

(доля респондентов, ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен»)

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2019	2020
1.	Рынок дошкольного образования	59	56
2.	Рынок среднего профессионального образования	39	42
3.	Рынок дополнительного образования детей	62	59
4.	Рынок медицинских услуг	34	26
5.	розничная торговля лекарственными препаратами	67	43
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	31	35
7.	Рынок социальных услуг	29	44
8.	Рынок теплоснабжения	x	33
9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	x	44
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	x	55
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещения в МКД	32	26
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	24	18
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электроэнергии	x	32
14.	Рынок производства электрической энергии на розничном рынке в режиме когенерации	x	25
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	48	44
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	x	42
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	x	59
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	x	32
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	x	52
20.	Рынок жилищного строительства	x	27

21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	x	30
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	x	31
23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	x	32
24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	x	34
25.	Рынок племенного животноводства	x	24
26.	Рынок семеноводства	x	33
27.	Рынок вылова водных биоресурсов	x	24
28.	Рынок переработки водных биоресурсов	x	23
29.	Рынок товарной аквакультуры	x	20
30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	x	18
31.	Рынок легкой промышленности	x	25
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	x	28
33.	Рынок производства бетона	x	19
	Всего по обследуемым рынкам:	49	34

Малая доля удовлетворенных уровнем цен и большое количество затруднившихся ответить на рынках:

- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- рынок производства бетона;
- рынок товарной аквакультуры;
- рынок поставки сжиженного газа в баллонах;
- рынок вылова водных биоресурсов;
- рынок переработки водных биоресурсов.

Низкая доля удовлетворенности потребителей ценами на рынках в сфере жилищно-коммунального хозяйства: теплоснабжение, электроснабжение, поставка сжиженного газа в баллонах, что связано с повышением тарифов на услуги субъектов естественных монополий.

Оценка удовлетворенности респондентов качеством и возможностью выбора продукции за последние 3 года

Изменение удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуги в Томской области за последние 3 года

№ п/п	РЫНОК	Ухудшилось			Улучшилось		
		2019	2020	+/-	2019	2020	+/-
1.	Рынок дошкольного образования	32	38	+6	7	8	+1
2.	Рынок среднего профессионального образования	15	16	+1	12	13	+1

3.	Рынок дополнительного образования детей	26	38	+12	7	9	+2
4.	Рынок медицинских услуг	15	12	-3	25	40	+15
5.	розничная торговля лекарственными	16	19	+3	17	18	+1
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	8	20	+12	5	6	+1
7.	Рынок социальных услуг	7	16	+9	14	15	+1
8.	Рынок теплоснабжения	x	12	x	x	12	
9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых	x	22	x	x	24	
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	x	51	x	x	10	
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещения в МКД	8	10	+2	16	20	+4
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	x	5	x	x	10	
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке	x	7	x	x	10	
14.	Рынок производства электрической энергии на розничном рынке в режиме когенерации	x	8	x	x	7	
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	14	14	0	17	26	
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	x	12	x	x	18	
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	x	22	x	x	12	
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	x	10	x	x	11	
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной	x	18	x	x	16	
20.	Рынок жилищного строительства	x	19	x	x	14	
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного	x	14	x	x	13	
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	x	23	x	x	19	
23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	x	16	x	x	9	
24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	x	10	x	x	9	
25.	Рынок племенного животноводства	x	20	x	x	15	
26.	Рынок семеноводства	x	13	x	x	7	
27.	Рынок вылова водных биоресурсов	x	9	x	x	11	
28.	Рынок переработки водных биоресурсов	x	10	x	x	7	

29.	Рынок товарной аквакультуры	x	7	x	x	7	
30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	x	7	x	x	7	
31.	Рынок легкой промышленности	x	11	x	x	12	
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	x	11	x	x	11	
33.	Рынок производства бетона	x	7	x	x	7	
	Всего по обследуемым рынкам:	13	16	+1	10	13	+3

Удовлетворенность респондентов качеством товаров, работ и услуг в динамике за последние 3 года имеет положительную тенденцию на рынках (увеличилось число респондентов, которые отметили улучшение качества услуг):

- медицинских услуг;
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещения в многоквартирных домах.

Отрицательная динамика удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг за последние 3 года наблюдается на рынках (увеличилось число респондентов, которые отмечают ухудшение качества услуг):

- дошкольное образование;
- дополнительное образование детей;
- психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья;
- социальные услуги.

Изменение удовлетворенности потребителей выбором товаров, работ и услуги в Томской области за последние 3 года

№ п/п	РЫНОК	Уменьшение			Увеличение		
		2019	2020	+/-	2019	2020	+/-
1.	Рынок дошкольного образования	8	5	-3	25	31	+6
2.	Рынок среднего профессионального образования	20	14	-6	5	15	+10
3.	Рынок дополнительного образования детей	8	7	-1	28	37	+9
4.	Рынок медицинских услуг	27	21	-6	12	19	+7
5.	розничная торговля лекарственными препаратами	6	10	+4	42	30	-12
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5	11	+6	6	19	+13
7.	Рынок социальных услуг	6	8	+2	5	16	+11
8.	Рынок теплоснабжения	x	6		x	6	
9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	x	13		x	16	
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	x	4		x	42	

11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещения в МКД	12	11	-1	7	9	+2
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	x	11			4	
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке	x	5		x	8	
14.	Рынок производства электрической энергии на розничном рынке в режиме когенерации	x	4		x	7	
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	13	-4	13	11	-2
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	x	11		x	11	
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	x	30		x	29	
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	6	16	+10	22	16	-6
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	6	7	+1	24	21	-3
20.	Рынок жилищного строительства	x	9		x	20	
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	x	13		x	12	
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	x	7		x	13	
23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	x	5		x	13	
24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	x	5		x	10	
25.	Рынок племенного животноводства	x	25		x	25	
26.	Рынок семеноводства	x	6		x	17	
27.	Рынок вылова водных биоресурсов	x	8		x	10	
28.	Рынок переработки водных биоресурсов	x	7		x	12	
29.	Рынок товарной аквакультуры	x	5		x	7	
30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	x	6		x	7	
31.	Рынок легкой промышленности	x	10		x	13	
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	x	7		x	15	

33.	Рынок производства бетона	х	5		х	8	
	Всего по обследуемым рынкам:	11	10	-1	17	16	-1

Удовлетворенность респондентов возможностью выбора товаров, работ и услуг в динамике за последние 3 года имеет положительную тенденцию (увеличилось число респондентов, которые отметили увеличение выбора услуг, уменьшилось число респондентов, которые отмечают снижение выбора услуг) на рынках:

- дошкольного образования;
- среднего профессионального образования;
- дополнительного образования детей;
- медицинских услуг;
- психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья;
- социальных услуг.

Отрицательная динамика удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг за последние 3 года (увеличилось число респондентов, которые отмечают ухудшение качества услуг, уменьшилось число респондентов, которые отмечают увеличение выбора услуг) наблюдается на рынках:

- розничная торговля лекарственными препаратами, изделиями медицинского назначения и сопутствующими товарами;
- ремонт автотранспортных средств;

В целом потребители придерживаются консервативного подхода в отношении изменений на рынках. Доля респондентов, отметивших положительные изменения в качестве товаров, работ и услуг за последние 3 года, составляет в среднем 13%, соответствующие изменения возможностей выбора – 16%. Большинство потребителей (40%) не отмечают существенных изменений в течение последних 3-х лет.

Сравнивая товары и услуги, произведенные (оказываемые) в Томской области, с товарами и услугами, произведенными (оказанными) в регионах, имеющих общие территориальные границы, респонденты отметили следующее:

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		в Томской области цены выше	в Томской области цены ниже
2.	Рынок дошкольного образования	8	18
3.	Рынок среднего профессионального образования	11	16
4.	Рынок дополнительного образования детей	9	18
5.	Рынок медицинских услуг	22	16
6.	розничная торговля лекарственными препаратами	14	15
7.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	9	12
8.	Рынок социальных услуг	11	13
9.	Рынок теплоснабжения	16	13
10.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	16	11
11.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	17	14

12.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещения в МКД	16	8
13.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	11	8
14.	Рынок купли-продажи электрической энергии на розничном рынке электроэнергии	14	12
15.	Рынок производства электрической энергии на розничном рынке в режиме когенерации	13	19
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	22	12
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	20	10
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	14	15
19.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	15	9
20.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	16	11
21.	Рынок жилищного строительства	21	12
22.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	18	10
23.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	18	10
24.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	15	10
25.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	15	10
26.	Рынок племенного животноводства	11	12
27.	Рынок семеноводства	8	11
28.	Рынок вылова водных биоресурсов	9	10
29.	Рынок переработки водных биоресурсов	8	10
30.	Рынок товарной аквакультуры	8	8
31.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	11	10

32.	Рынок легкой промышленности	19	8
33.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	9	13
34.	Рынок производства бетона	12	8
	Всего по обследуемым рынкам:	14	12

В целом, отклонения в уровне цен в Томской области и в регионах, имеющих общие территориальные границы, являются незначительными, в среднем 14% опрошенных считают, что цены в Томской области выше, чем в соседних регионах, 12% - что ниже.

В то же время, примерно 1/5 часть опрошенных оценивают цены в Томской области выше, чем в соседних регионах на следующих рынках:

- рынок медицинских услуг – 22% от числа опрошенных;
- рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок – 22% респондентов;
- рынок жилищного строительства – 21% респондентов.

Уверенность, что в Томской области цены ниже, чем в регионах, имеющих общие территориальные границы, продемонстрировали 18% респондентов на рынках:

- дошкольного образования;
- дополнительного образования детей;
- рынок производства электрической энергии на розничном рынке в режиме когенерации.

По данным Отделения по Томской области Сибирского Главного управления Центрального Банка Российской Федерации среди товарных рынков, на которых в Томской области наблюдается значительное отклонение темпов роста цен (сентябрь 2020 года к сентябрю 2019 года) в сравнении с уровнем цен в граничащих регионах, и со средними данными по России, можно выделить следующие:

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» продемонстрировал рост на 11%, что на 5 п.п. выше, чем в среднем по России. Граничащие с областью регионы демонстрируют разнонаправленные, но существенные отклонения в динамике на данном рынке. Так, в Красноярском крае и Томской области рост цен на услуги связи на 3-6 п.п. ниже, чем в Томской области, а в Ханты-Мансийском автономном округе, Кемеровской и Новосибирской областях на 3-5 п.п. выше.

Наиболее значительный рост цен в сентябре 2020 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года произошел в категории «услуги телевидения» – на 28% (из пограничных регионов рост выше только в ХМАО – 57%), а также «абонентская плата за пакет услуг сотовой связи, месяц» – на 16% (на 9 п.п. выше, чем в среднем по России; данный показатель из граничащих с Томской областью регионов ниже только в Кемеровской и Новосибирской областях);

Рынок медицинских услуг – продемонстрировал в Томской области 6% рост – это незначительно выше, чем в среднем по России (на 2 п.п.) и в граничащих регионах. Наибольший рост в сентябре 2020 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года произошел в категории «физиотерапевтическое лечение» – на 11% (это на 7 п.п. выше, чем в среднем по РФ и на 1-11 п.п. выше, чем в граничащих регионах) и «пребывание пациента в круглосуточном стационаре, койко-день» – на 9% (это на 7 п.п. выше, чем в среднем по России и на 3-12 п.п. выше, чем в граничащих регионах);

Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – продемонстрировал в сентябре 2020 рост на 7% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года, что на 2 п.п. ниже, чем в среднем по РФ; из граничащих регионов данный показатель ниже только в Томской и Новосибирской областях, наиболее заметный рост наблюдается на такие товары как: Йод (на 35%), Ацетилсалициловая кислота (на 28%), Линекс (на 31%); снизилась цена на Винпоцетин (-12%), Валидол (-4%), Глицин (-4%);

Рынок услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами продемонстрировал снижение в Томской области в сентябре 2020 по сравнению с сентябрем 2019 года на 7%. Динамика противоположна среднероссийским показателям (рост 1%), а также динамике в граничащих регионах (рост 2-7%), за исключением Красноярского края, где снижение цены менее значительно (-1%) и Новосибирской области, в которой снижение цены на данном товарном рынке более значительно (-32%);

Рынок легкой промышленности – демонстрирует существенное снижение по ряду категорий. Наибольшее отклонение наблюдается в динамике цен на такие товары, как «Брюки для детей школьного возраста из полушерстяных тканей, шт.» - отклонение от общероссийского уровня -9 п.п.; «комбинезон (костюм) утепленный для детей дошкольного возраста, шт.» - отклонение от общероссийского уровня -7 п.п.; «юбка для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей, шт.» - отклонение от общероссийского уровня -8 п.п.; «туфли женские модельные с верхом из натуральной кожи, пара» - отклонение от общероссийского уровня -8 п.п. и «пеленки для новорожденных, шт.» - отклонение от общероссийского уровня +8 п.п.

Информация о наличии жалоб со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом

Управление Роспотребнадзора по Томской области	Количество жалоб за период	
	2019	2020
Рынок легкой промышленности	39	40
Рынок ремонта автотранспортных средств	19	7

В 2020 году значительное количество жалоб и обращений со стороны потребителей в части товаров легкой промышленности были связаны с приобретением обуви. Данная ситуация обусловлена введением обязательной маркировки на обувные изделия и связанные с этим нарушения со стороны продавцов (продажа обуви без маркировки или наличие недостоверной информации о маркировке). В тоже время по ряду видов продукции обращений и жалоб со стороны покупателей в текущем году стало меньше (верхняя одежда, меховые изделия, постельные принадлежности и др.).

В своих обращениях граждане обжаловали действия организаций, реализующих товары легкой промышленности, в том числе в связи с продажей товаров ненадлежащего качества, отказом вернуть денежные средства за товар надлежащего качества, не подошедшего по размеру, поступлением товара несоответствующего заявленным требованиям, отказом в возврате денежных средств за товар ненадлежащего качества и др. Все обращения за период 2019-2020 гг. были рассмотрены и по 16-и обращениям денежные средства потребителям за товары были возвращены; по 6-и вынесены предостережения в целях профилактики нарушений обязательных требований и по 57-и даны мотивированные ответы со ссылками на нормы законодательства Российской Федерации и с рекомендациями обратиться в судебные органы.

В части рынка ремонта автотранспортных средств граждане обжаловали действия организаций, оказывающих техническое обслуживание и ремонт автомобилей в том числе, в связи с некачественно выполненным ремонтом, повреждением автотранспортного средства во время ремонта, отказом в возмещении ущерба, нарушением сроков ремонта, не предоставлением информации об услуге.

Все обращения были рассмотрены, по одному обращению по факту отказа в возмещении ущерба подан иск, который в настоящее время находится на рассмотрении в суде. По двум обращениям вынесены предостережения в целях профилактики нарушений обязательных требований. По 23 обращениям даны мотивированные ответы ссылками на нормы законодательства РФ с рекомендациями обратиться в судебные органы.

Также в целях защиты прав потребителей гражданам давались разъяснения в части того, что Роспотребнадзор и его территориальные органы при обращении потребителя в суд могут вступать в дело в качестве органа государственного надзора, для дачи заключения, а также оказать содействие при подготовке необходимых материалов в суд для защиты его прав как потребителя при приобретении товара ненадлежащего качества.

Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг в разрезе товарных рынков представлены в разделах 2.3.1.1 -2.3.1.33.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

По результатам опроса 65% респондентов среди субъектов предпринимательской деятельности и 61% среди населения удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области. Затруднились ответить на вопрос 20% респондентов.

Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области

Показатель	параметры	Потребители (в % от числа опрошенных)			Предприниматели (в % от числа опрошенных)			Среднее значение, в %		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Уровень доступности	удовлетворены	61	63	65	76	73	68	68,5	68	66,5
	не удовлетворены	20	20	17	10	9	12	15	14,5	14,5
Уровень понятности	удовлетворены	59	62	61	76	72	66	67,5	67	63,5
	не удовлетворены	21	20	18	10	8	13	15,5	14	15,5
Ост. во пол. чине	удовлетворены	55	58	63	74	71	65	64,5	64,5	64

	не удовлетворены	23	20	19	11	9	14	17	14,5	16,5
Итог	удовлетворены (среднее)	58	61	63	75	72	66	67	67	65
	не удовлетворены (среднее)	21	20	18	10	9	13	16	14	16

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды имеет тенденцию к снижению, в то же время остается на достаточно высоком уровне.

Возможно это связано с тем, что тема конкуренции не является проблемной для бизнес-сообщества на территории Томской области, а в 2020 году в связи с пандемией актуальность приобрели другие информационные материалы.

В то же время удовлетворенность потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды демонстрирует положительную динамику в течение всего периода наблюдения. Предположительно это связано с повышением уровня финансовой и экономической грамотности населения.

Отметим, что оценка среди потребителей несколько ниже, в силу определенной специфики интересов различных категорий граждан.

В разрезе муниципальных образований наиболее удовлетворены качеством официальной о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями, информации жители Асиновского, Кривошеинского, Молчановского, Чаинского, Шегарского районов: более 70% опрошенных дали положительную оценку качеству размещаемой информации.

Примерно треть опрошенных в Томском, Бакcharском и Каргасокском районах Томской области не устраивает качество информации по одному или нескольким критериям.

Мнение респондентов о качестве официальной информации о состоянии конкурентной среды в разрезе муниципальных образований

в % от количества опрошенных респондентов

РАЙОН	уровень доступности		уровень понятности		удобство получения		полнота информации	
	удовлетворены	неудовлетворены	удовлетворены	неудовлетворены	удовлетворены	неудовлетворены	удовлетворены	неудовлетворены
Александровский район	67	17	67	17	67	17	67	17
Асиновский район	83	0	83	17	67	17	83	17
Бакcharский район	50	50	50	33	50	33	50	33
Верхнекетский район	78	12	64	18	70	15	55	25
ЗАТО Северск	69	13	69	13	66	16	68	13
Зырянский район	40	30	60	20	50	20	40	30
Каргасокский район	50	38	50	38	63	25	38	50
Кедровый	75	25	75	0	50	25	75	0

Кожевниковский район	67	8	75	0	50	17	58	17
Колпашевский район	69	13	64	14	68	15	59	19
Кривошеинский район	89	0	89	0	89	0	89	0
Молчановский район	80	10	80	10	80	10	80	10
Парабельский район	83	0	83	17	83	0	67	17
Первомайский район	50	0	50	0	0	50	50	0
Стрежевой	79	12	76	12	78	12	68	15
Тегульдетский район	83	0	83	0	83	0	67	0
Томск	54	23	49	24	51	26	41	25
Томский район	56	37	51	32	56	32	51	29
Чаинский район	80	20	80	20	80	20	80	20
Шегарский район	89	0	89	0	78	0	78	0
ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ	73	16	72	15	67	18	66	18

В целом, удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды в Томской области имеет среднее значение: 65% опрошенных оценивают уровень доступности, уровень понятности, удобство получения, полноту информации как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно».

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации

2.3.5.1. Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий.

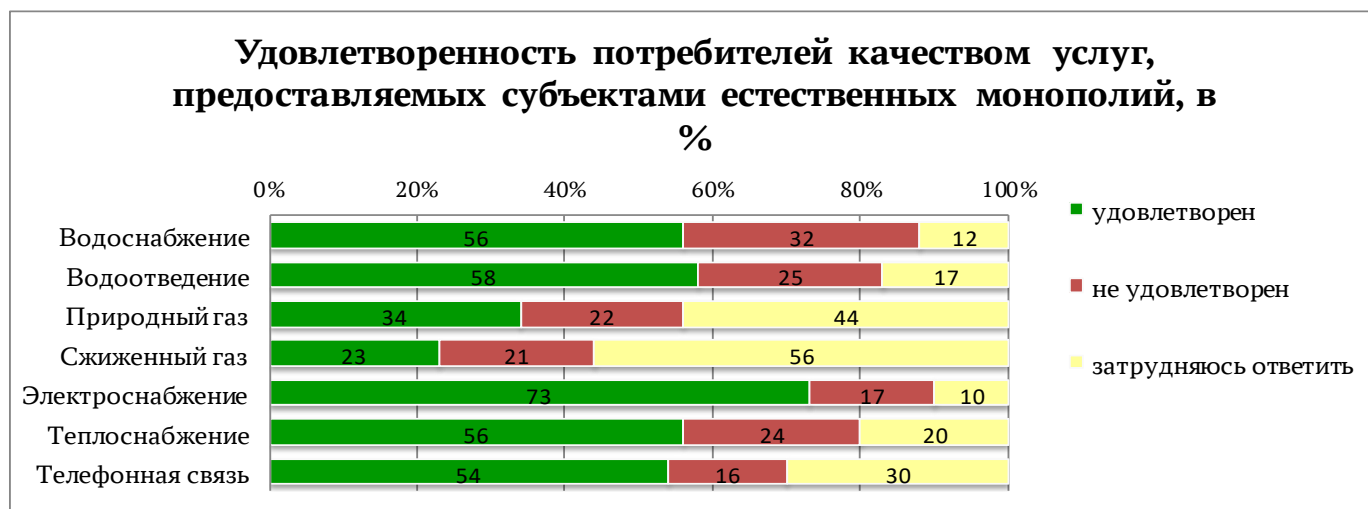
На территории Томской области определены следующие рынки с присутствием субъектов естественных монополий:

- электроснабжение (с учетом услуг по подключению);
- теплоснабжение (с учетом услуг по подключению);
- водоснабжение и водоотведение (с учетом услуг по подключению);
- газоснабжение (с учетом услуг по подключению).

Количество организаций и плановые объемы реализации ресурсов на 2020 год по сегментам рынка представлены в следующей таблице:

№ п/п	Сферы деятельности	Количество организаций	Объем реализации
1	Электроснабжение	34 ед.	1408,16 млн. кВт·ч
2	Теплоснабжение	120 ед.	6247,6 тыс. Гкал
3	Водоснабжение	99 ед.	43 394,5 тыс. куб.м
4	Водоотведение	58 ед.	45 695,5 тыс. куб.м
5	Газоснабжение (природный газ)	1 ед.	93 тыс. куб.м
6	Газоснабжение (сжиженный газ)	1 ед.	625,8 тыс. тонн

2.3.5.2. Мониторинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг субъектами предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий и потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.



Большинство потребителей удовлетворены качеством товаров и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий. Исключение составляет Рынок услуг газоснабжения, что в совокупности с большой долей затруднившихся ответить, обусловлено ограниченным кругом потребителей газа среди населения Томской области. Наибольший уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг наблюдается на рынке электроснабжения (73%).

**Уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг,
предоставляемых субъектами естественных монополий в динамике**

Доля респондентов ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен», в %

Сферы деятельности	2018	2019	2020
Водоснабжение (с использованием централизованных систем)	61	59	56
Водоотведение (с использованием централизованных систем)	61	63	58
Реализация природного газа населению (централизованное газоснабжение)	34	34	34
Реализация сжиженного газа для бытовых нужд населения в баллонах или из групповых установок (нецентрализованное газоснабжение)	25	24	23
Электроснабжение (услуги по передаче электрической энергии)	79	83	73
Теплоснабжение (услуги по передаче тепловой энергии)	62	60	56
Стационарная телефонная связь (услуги общедоступной электросвязи)	68	68	54
ВСЕГО услуги субъектов естественных монополий	55	56	50,5

В течение 2018-2019 гг уровень удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий оставался практически без изменений. В 2020 году уровень удовлетворенности потребителей снизился на несколько процентных пунктов по всем сферам деятельности субъектов естественных монополий. Отчасти это объясняется более внимательным отношением потребителей к качеству предоставляемых услуг в связи с тем, что в период введения карантинных мер, а также в условиях перехода на удаленную работу значительная часть населения оставалась дома.

**Удовлетворенность услугами субъектов естественных монополий в разрезе муниципальных образований
(в % от числа опрошенных)**

Муниципальное образование	Водоснабжение		Водоотведение		Природный газ		Сжиженный газ		Электроснабжение		Теплоснабжение		Телеф. связь	
	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены	Удовлетворены	Неудовлетворены
Александровский район	47	50	74	24	76	18	24	9	79	18	76	21	71	26
Асиновский район	79	13	69	15	26	36	33	28	87	3	72	15	59	23
Бакчарский район	61	33	73	18	6	36	42	33	88	12	73	24	88	6
Верхнекетский район	42	42	45	33	10	42	18	34	74	18	53	27	60	20
ЗАТО Северск	60	35	68	27	16	21	16	18	77	16	68	26	58	17
Зырянский район	52	48	45	27	6	52	9	48	91	9	55	21	85	15
Каргасокский район	30	67	43	33	77	13	13	13	80	20	30	27	53	23
Кедровый	38	19	31	25	6	13	13	6	69	6	44	13	69	6
Кожевниковский район	23	74	45	19	85	6	23	32	79	17	40	6	81	6
Колпашевский район	66	22	60	21	52	22	27	27	75	16	59	15	60	20
Кривошеинский район	51	12	51	0	58	2	44	0	63	2	47	5	58	2
Молчановский район	51	49	78	22	80	5	66	7	95	5	95	5	93	7
Парабельский район	91	6	91	6	74	21	79	15	76	18	62	21	71	15
Первомайский район	63	19	69	6	6	13	13	19	88	0	69	0	63	6
Стрежевой	82	16	87	7	18	7	16	5	90	6	87	9	67	8
Тегульдетский район	52	27	15	36	9	39	42	30	79	12	45	27	61	27
Томск	41	44	51	32	17	22	13	17	64	21	44	40	37	13
Томский район	39	46	47	36	31	29	22	26	61	26	48	33	47	21
Чаинский район	48	39	52	39	36	33	42	36	67	24	48	39	61	21
Шегарский район	82	8	65	8	67	4	57	14	96	2	59	10	76	4
ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ	56	32	58	25	34	22	23	21	73	17	56	24	54	16

Опрос потребителей на территории Томской области, предусматривающий оценку удовлетворенности качеством предоставляемых услуг субъектов естественных монополий (в том числе по подключению к сетям инженерной инфраструктуры) показал, что потребители в целом по региону удовлетворены качеством оказываемых услуг, за исключением **услуг по газоснабжению**, это обусловлено низким процентом потребления газа среди населения и прочих потребителей на территории Томской области.

В **сфере водоснабжения (водоотведения)** по результатам опросов населения муниципальных образований Томской области 56% (58 %) опрошенных поставили оценку «удовлетворительно», что примерно соответствует уровню удовлетворенности качеством услуг в сфере водоснабжения и водоотведения среди опрошенных в 2019 году.

Значительная доля опрошенных, поставивших оценку «удовлетворительно», отмечается в Парабельском, Асиновском, Шегарском районах, г. Стрежевом.

В то же время потребители преимущественно поставили неудовлетворительные оценки деятельности организаций в сфере водоснабжения в некоторых районах Томской области: Александровский, Каргасокский и Кожевниковский районы. (Анализ проводился по районам, ресурсоснабжающие организации которых получили более 50% неудовлетворительных оценок).

В Кожевниковском районе по водоснабжению 74 % опрошенных поставили неудовлетворительные оценки. Станции водоочистки установлены только в Кожевниковском муниципальном образовании. При этом не все жители Кожевниковского муниципального образования подключены к водопроводным сетям от станций водоочистки. Свыше 8,0 % проб воды из распределительной сети в Кожевниковском муниципальном образовании не соответствуют установленным нормативам.

В Каргасокском районе 67% опрошенных неудовлетворены качеством водоснабжения. В информации по выполнению производственных программ ресурсоснабжающих организаций также отмечено несоответствие качества воды. До 5% проб (в разных муниципальных образованиях Томской области) не соответствуют установленным нормативам. Перерывов в водоснабжении и водоотведении не зафиксировано.

В Александровском районе 50 % опрошенных отметили неудовлетворительное качество услуг по водоснабжению. Основной причиной неудовлетворенности является несоответствие качества воды установленным нормативам (согласно результатам анализов качества воды). Перерывов в водоснабжении и водоотведении не зафиксировано.

В **сфере теплоснабжения** 56% респондентов муниципальных образований Томской области удовлетворены качеством услуг, в 2018 и 2019 годах 62% и 60% соответственно. В то же время действующим законодательством в области тарифного регулирования предусмотрена корректировка необходимой валовой выручки регулируемых организаций с учетом надежности и качества оказываемых услуг. В отношении регулируемых организаций ежегодно производится корректировка необходимой валовой выручки с учетом надежности и качества оказываемых услуг с учетом понижающего (повышающего) коэффициента, учитывающего надежность и качество производимых (реализуемых) товаров (услуг). Указанный коэффициент позволяет обеспечить соответствие уровня тарифов, установленных для организаций, осуществляемых регулируемую деятельность, уровню надежности и качества поставляемых товаров и оказываемых услуг.

Субъекты предпринимательской деятельности в целом положительно оценивают качество товаров, работ и услуг в сфере естественных монополий на территории Томской области. При этом, как и в предыдущие периоды, одинаково положительно оцениваются большинство изучаемых критериев. Наиболее удовлетворены представители бизнеса услугами электроснабжения, и стационарной телефонной связи. Менее всего положительных оценок выставлено в сфере присоединения к сетям газораспределения, однако учитывая значительную долю затруднившихся ответить, большинство предпринимателей не пользовались данными услугами.

Из 3-х параметров (сроки получения доступа, сложность процедур подключения, стоимость подключения) наибольший негатив у субъектов предпринимательской деятельности вызывает стоимость за услуги подключения. Если сроки получения доступа и сложность процедуры оформления в среднем отрицательно оценило 11% респондентов (14% в 2019 году), то стоимостью подключения недовольны в среднем 18% (22% в 2019 году) опрошенных. Доля затруднившихся ответить, составляет в среднем 27%, за исключением сферы газоснабжения (50%).

Оценка удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг естественных монополий субъектами предпринимательской деятельности

в % от количества опрошенных респондентов

Сферы деятельности	Критерии	2018			2019			2020		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение	Сроки получения доступа	69	15	16	63	17	20	66	15	19
	Сложность процедур подключения	60	17	23	59	14	27	57	11	32
	Стоимость подключения	53	27	20	51	24	25	54	22	24
Водоотведение	Сроки получения доступа	69	12	19	63	13	24	67	10	23
	Сложность процедур подключения	61	12	27	57	13	30	57	10	33
	Стоимость подключения	54	23	23	51	21	28	57	15	28
Газораспределение	Сроки получения доступа	42	19	39	41	19	40	47	14	39
	Сложность процедур подключения	40	19	41	40	17	43	43	13	44
	Стоимость подключения	34	28	38	35	26	39	39	23	38
Электроснабжение	Сроки получения доступа	72	13	15	66	14	20	69	11	20
	Сложность процедур подключения	64	14	22	62	12	26	56	11	33
	Стоимость подключения	55	26	19	52	24	24	53	21	26
Теплоснабжение	Сроки получения доступа	66	13	21	57	16	27	60	17	23
	Сложность процедур подключения	60	13	27	55	14	31	53	11	36
	Стоимость подключения	48	27	25	46	25	29	52	20	28

Телефонная связь	Сроки получения доступа	69	10	21	66	9	25	66	9	25
	Сложность процедур подключения	65	9	26	63	8	29	53	11	36
	Стоимость подключения	61	15	24	59	14	27	59	12	29

На вопрос «Как изменилось качество услуг субъектов естественных монополий за последние 3 года?» были получены следующие ответы(в % от количества опрошенных респондентов

Муниципальное образование	Водоснабжение			Водоотведение			Присоединение к сетям газо-распределения*			Электро снабжение			Теплоснабжение			Телеф. связь		
	улучшилось	ухудшилось	не изменилось	улучшилось	ухудшилось	не изменилось	улучшилось	ухудшилось	не изменилось	улучшилось	ухудшилось	не изменилось	улучшилось	ухудшилось	не изменилось	улучшилось	ухудшилось	не изменилось
Александровский район	8	50	17	0	0	67	8	0	58	8	50	8	8	0	58	8	8	50
Асиновский район	54	0	31	38	0	38	-	-	-	38	0	46	31	0	46	31	0	38
Бакcharский район	11	11	56	0	0	67	-	-	-	11	0	67	11	11	56	0	0	89
Верхнекетский район	0	25	38	0	25	38	0	38	13	13	25	25	0	25	25	0	50	25
ЗАТО Северск	20	30	30	23	3	53	13	0	20	17	3	50	20	30	27	23	7	43
Зырянский район	67	0	22	67	0	22	33	0	33	44	0	44	33	0	33	33	11	22
Каргасокский район	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100	0	0	100
Кедровый	0	25	75	0	25	75	-	-	-	0	25	75	0	25	75	25	25	50
Кожевниковский район	25	38	25	25	13	38	13	13	25	38	13	38	13	0	38	38	13	25
Колпашевский район	9	4	52	9	9	52	13	0	52	13	0	61	9	0	48	9	9	48
Кривошеинский район	18	0	18	18	0	18	18	0	27	18	9	18	18	9	18	18	9	27
Молчановский район	10	0	80	10	0	80	10	0	80	10	0	80	10	0	80	10	0	80
Парбельский район	77	8	8	46	23	23	54	15	23	38	8	46	38	15	31	23	15	23
Первомайский район	13	0	20	13	0	13	-	-	-	13	0	20	0	0	20	7	0	13
Стрежевой	0	0	39	0	0	39	-	-	-	0	0	33	0	0	39	6	0	39
Тегульдeтский район	25	0	50	0	0	25	-	-	-	25	0	75	25	0	75	25	25	25
Томск	37	9	39	32	8	45	37	6	30	37	7	40	36	10	38	35	5	44
Томский район	11	18	42	11	21	42	5	21	39	8	26	42	5	18	45	13	11	45
Чаинский район	25	0	38	25	13	25	0	13	25	38	0	13	13	25	25	25	13	13
Шегарский район	0	0	85	0	0	85	0	0	77	0	0	85	0	0	77	8	0	69
ТОМСКАЯ ОБЛАСТЬ	27	10	38	23	7	44	19	6	33	24	8	42	21	9	29	24	7	42

*В Асиновском, Бакcharском, Первомайском, Тегульдeтском районах а также в г.Кедровый и г.Стрежевой отсутствуют сети газораспределения

Большинство опрошенных сходятся во мнении, что качество услуг субъектов естественных монополий за последние 3 года не изменилось. Респонденты, отметившие ухудшение качества услуг в целом по Томской области, составляют не более 10%. Однако половина респондентов Александровского района отметили ухудшение качества услуг водоснабжения и электроснабжения, а в Верхнекетском районе 50% опрошенных отметили ухудшение качества услуг стационарной телефонной связи.

В процессе опросов потребителей и хозяйствующих субъектов были выявлены следующие проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

Наименование проблемы	Потребители (в % от числа опрошенных)	Хозяйствующие субъекты (в % от числа опрошенных)
взимание дополнительной платы	17%	12%
навязывание дополнительных услуг	15%	14
требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	X	6%
проблемы с заменой приборов учета	X	6%

В то же время, более 70% респондентов-хозяйствующих субъектов и более 50% опрошенных потребителей отметили, что не сталкивались с подобными проблемами, что позволяет делать вывод о том, что возникающие проблемы успешно решаются на рынках присутствия субъектов естественных монополий в Томской области.

2.3.5.3. Анализ данных об уровнях тарифов (цен) установленных Департаментом тарифного регулирования Томской области за 2017-2020гг.

Изменение уровня тарифов, установленных Департаментом тарифного регулирования Томской области

Виды тарифов	Рост тарифов (с учетом НДС)			
	с 01.07.2017	с 01.07.2018	с 01.07.2019	с 01.07.2020
Тариф на электрическую энергию	5,07%	3,07%	2,51%	4,49%
Тариф на тепловую энергию	5,02%	7,16%	7,85%	7,75%
Тариф на водоснабжение	4,60%	5,90%	9,5%	5,32%
Тариф на водоотведение	6,40%	8,07%	11,13%	6,37%
Тариф на горячую воду	5,00%	7,72%	16,95%	8,35%
Тариф на газ (природный)	3,99%	3,43%	1,35%	2,24%
Тариф на газ (сжиженный)	4,00%	3,39%	3,01%	3,00%

На 2020 год Департаментом тарифного регулирования Томской области были установлены следующие тарифы:

№ п/п	Вид тарифа	Средний тариф		Рост тарифов с 01.07.2020	Примечание
		1 полугодие	2 полугодие		

1	Тариф на электрическую энергию для населения	3,50	3,66	4,57%	с учетом НДС
1.1.	Тариф на электрическую энергию для населения (с коэффициентом 0,7)	2,45	2,56	4,49%	с учетом НДС
2	Тариф на тепловую энергию	1 649,52	1 770,75	7,35%	Без учета НДС
3	Тариф на водоснабжение	42,83	45,11	5,32%	Без учета НДС
4	Тариф на водоотведение	28,79	30,62	6,36%	Без учета НДС
5	Тариф на горячую воду	116,00	125,69	8,35%	Без учета НДС
6	Тариф на газ для населения (сжиженный в баллонах)	63,88	63,88	0,00%	с учетом НДС
7	Тариф на газ для населения (сжиженный емкостной)	38,45	38,45	0,00%	с учетом НДС
8	Тариф на газ для населения (природный)	5 313,54	5 432,52	2,24%	с учетом НДС

Примечание: в п. 1.1. тариф указан для:

1) населения, проживающего в городских населенных пунктах в домах, оборудованных стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками;

2) населения, проживающего в сельских населенных пунктах;

3) садоводческих некоммерческих товариществ и огороднических некоммерческих товариществ.

Тарифы для населения на второе полугодие 2020 года находятся в рамках предельных (максимальных) индексов изменения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. Рост тарифов обусловлен учетом прогнозных показателей инфляции на 2020 и экономически обоснованных расходов, подтвержденных предприятиями, особенностями методики расчета тарифов, а так же изменением (снижением) объемов реализации услуг.

2.3.5.4. Анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования

За 2020 год выявлено 2 нарушения установленных тарифов субъектами естественных монополий:

- в сфере водоснабжения и водоотведения – 1 нарушение части 2 статьи 14.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (осуществление регулируемой деятельности в отсутствие тарифа);

- в сфере теплоснабжения – 1 нарушение части 2 статьи 14.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (осуществление регулируемой деятельности в отсутствие тарифа).

2.3.5.5. Информация об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

№ п/п	Наименование организации	Стоимостная оценка инвестиций за 2020 год, тыс. руб. (без НДС)		
		план	факт	% выполнени я
	В сфере электроэнергетики			
1.	ПАО «ТРК»	618 995,00	622 301,00	101%
2.	ООО «Сибирская электросеть»	5 176,00	5 110,00	99%
3.	ООО «Горсети»	143 357,74	130 926,83	91%
4.	ООО «Томские электрические сети»	9 660,00	6 727,00	70%
5.	ООО «ИнвестГрадСтрой»	3 191,00	4 083,00	128%
6.	ООО «Электросети»	50 482,00	39 270,00	78%
7.	Западно-Сибирская дирекция по энергообеспечению - Трансэнерго, филиал ОАО «РЖД»	2 981,00	0,00	0%
8.	Филиал «Забайкальский» АО «Оборонэнерго»	1 323,00	0,00	0%
	Итого:	835 165,74	808 417,83	97%
	В сфере теплоснабжения			
9.	АО «Томская генерация»	313 822,56	279 655,80	89%
10.	АО «ТомскРТС» (г. Томск)	435 345,69	292 075,27	67%
11.	ООО «Стрежовой теплоэнергоснабжение»	4 873,93	4 873,93	100%
12.	ООО «Восточная инвестиционная газовая компания»	2 078,75	2 345,46	113%
	Итого:	756 120,93	578 950,46	77%
	В сфере водоснабжения и водоотведения			
13.	ООО «Томскводоканал», всего, в т. ч.	160 669,96	159 434,42	99%
	в сфере водоснабжения	115 225,67	107 750,73	94%
	в сфере водоотведения	45 444,29	51 683,69	114%
14.	АО «Северский водоканал», всего, в т. ч.	25 858,45	9 256,14	36%
	в сфере водоснабжения	15 036,57	3 015,37	20%
	в сфере водоотведения	10 821,88	6 240,77	58%
	Итого, в том числе:	186 528,41	168 690,56	90%
	в сфере водоснабжения	130 262,24	110 766,10	86%
	в сфере водоотведения	56 266,17	57 924,46	103%
	Всего по инвестиционным программам:	1 777 815,08	1 556 058,85	88%

Фактическое выполнение инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения за 2020 год в целом составило 88% от запланированного:

1. Выполнение инвестиционных программ территориальных сетевых организаций в сфере электроэнергетики составило 97%, в том числе:

Инвестиционная программа ПАО «ТРК» выполнена в рамках утвержденных объемов финансирования на 100%, перевыполнение на 1% произошло за счет осуществления внеплановых инвестиционных мероприятий.

Инвестиционная программа ООО «Сибирская электросеть» выполнена на 99%, отклонение от запланированного объема связано с экономией денежных средств по результатам проведения закупочных процедур.

Инвестиционная программа ООО «Горсети» выполнена на 91%. Невыполнение связано: с экономией денежных средств по результатам проведения закупочных

процедур; с уменьшением количества вспомогательного оборудования в связи с уточнением количества ячеек в целях оптимизации схемы электроснабжения по инвестиционному мероприятию «Реконструкция РП «ЛПК»; с переносом сроков технологического присоединения к электрическим сетям по инициативе заявителей и уточнением местоположения электросетевого оборудования по инвестиционному мероприятию «Установка подстанции с питающими линиями для обеспечения качества и надежности потребителей г. Томска и Томского района».

Инвестиционная программа ООО «Томские электрические сети» выполнена всего на 70% от плана, в части источников за счет тарифа на передачу электрической энергии освоение инвестиционной программы составило 99 %. Причиной невыполнения является невыполнение инвестиционного мероприятия «Внешнее электроснабжение мкр. Центральный» в связи с изменением планов по строительству мкр. Центральный.

Выполнение инвестиционной программы ООО «Электросети» на 78% связано со снижением доходов от услуг по передаче электрической энергии, а также снижением стоимости оборудования по результатам проведения закупочных процедур по инвестиционному мероприятию «ТП и РП в западной части города».

Причиной увеличения освоения инвестиционной программы ООО «ИнвестГрадСтрой» на 128% к плану явилось фактическое удорожание стоимости приобретенного оборудования по единственному инвестиционному мероприятию 2020 года «Приобретение автогидроподъемника».

Инвестиционная программа Филиала «Забайкальский» АО «Оборонэнерго» не выполнена по причине отсутствия положительного результата по закупочным процедурам в связи с отсутствием участников, либо несоблюдением требований закупочных процедур.

Инвестиционная программа Западно-Сибирской дирекции по энергообеспечению - Трансэнерго, филиала ОАО «РЖД» не выполнена в связи с сокращением бюджетирования на реализацию инвестиционных мероприятий и переноса инвестиционных мероприятий на 2021 год.

2. Выполнение инвестиционных программ в сфере теплоснабжения в 2020 году в целом составило 77%, в том числе:

Инвестиционная программа АО «Томская генерация» выполнена на 89%. В 2020 году реализованы все инвестиционные мероприятия за исключением мероприятия «Реконструкция багерной насосной на Томской ГРЭС-2 (Реконструкция схемы и сооружений системы гидрозолошлакоудаления)» на сумму 8 048,77 тыс. руб., которое не выполнено по причине неисполнения контрагентом своих обязательств.

Кроме того, снижение объема выполнения инвестиционной программы произошло за счет экономии по результатам корректировки проектной документации и экономии, полученной в результате изменения технических решений.

Инвестиционная программа АО «ТомскРТС» выполнена всего на 67%, в том числе объем мероприятий, связанных с технологическим присоединением, выполнен всего на 52% по причине не подтверждения заявок на подключение к централизованной системе теплоснабжения и экономии средств, полученных в ходе реализации мероприятий, а также переносом выполнения части мероприятий на 2021 год.

Инвестиционные мероприятия, источником финансирования которых являются тарифные источники (амортизационные отчисления и прибыль на капитальные вложения), выполнены на 94%. Отклонение от плановых показателей произошло за счет экономии средств, полученных в ходе реализации мероприятий, и переноса части мероприятий на 2021 год.

Инвестиционная программа ООО «ВИГК» реализована на 113%, при этом превышение стоимости выполненных инвестиционных мероприятий от запланированного составило 127,13 тыс. руб. или 117%, а невыполнение за счет переноса выполнения на 2021 год составило 619,2 тыс. руб. или 30% от объема финансирования инвестиционной программы.

Инвестиционная программа ООО «Стрежовой теплоэнергоснабжение», в которой запланировано одно мероприятие «Модернизация ЦТП-13, с заменой устаревшего оборудования (насосов, теплообменников), установкой системы регулирования параметров отопления и горячего водоснабжения» реализована в полном объеме.

3. Выполнение инвестиционных программ в сфере водоснабжения и водоотведения в 2020 году в целом составило 90%, в том числе в сфере водоснабжения на 85%, в сфере водоотведения на 103%, в том числе:

Инвестиционная программа ООО «Томскводоканал» выполнена на 99%, в том числе в сфере водоснабжения в целом на 94%, в сфере водоотведения в целом на 114%.

В общей доле инвестиционной программы в сфере водоснабжения за счет уточнения стоимости по заключенным договорам превышение стоимости инвестиционных мероприятий составило 101,4%. Снижение фактических показателей от плановых составило 18% в связи с тем, что инвестиционные мероприятия, выполнение которых предусмотрено в 2019-2020 годах, были в большем объеме выполнены в 2019 году.

В общей доле инвестиционной программы в сфере водоотведения за счет уточнения стоимости по заключенным договорам превышение стоимости инвестиционных мероприятий составило 114,5%, за счет выполнения неплановых работ превышение составило 140%. Снижение фактических показателей от плановых составило 42% в связи с тем, что инвестиционные мероприятия, выполнение которых предусмотрено в 2019-2020 годах, были в большем объеме выполнены в 2019 году.

Инвестиционная программа АО «Северский водоканал» выполнена на 36%, в том числе в сфере водоснабжения в целом на 20%, в сфере водоотведения в целом на 58%.

Инвестиционная программа в сфере водоснабжения и в сфере водоотведения не выполнена в полном объеме по причине переноса сроков выполнения работ на 2021 год, а также в связи с уточнением стоимости инвестиционных мероприятий по итогам проведения закупочных процедур. Мероприятия, запланированные за счет платы за технологическое присоединение, не выполнены по причине уточнения их стоимости и переносов сроков выполнения на 2021 год.

2.3.5.6. Информация об оказываемых услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде

На территории Томской области 10 из 11 (91%) электросетевых компаний при оказании услуг по подключению (технологическому присоединению) к электрическим сетям предусматривают возможность направления заявок в электронном виде на осуществление технологического присоединения к электрическим сетям. Также потребители могут воспользоваться сервисом «Портал электросетевых услуг» Портал-ТП.рф.

ООО «Газпром газораспределение Томск» предлагает воспользоваться при подключении к сетям газоснабжения онлайн-заявкой, в том числе и на комплекс услуг, также на интернет-сайте организации существует возможность отслеживать статус заявки. <https://gazpromgr.tomsk.ru/request/>.

В сфере теплоснабжения АО «Томск РТС» предоставляет заявителю возможность подачи заявления как на бумажном носителе, так и в электронной виде, подписанному электронной квалифицированной подписью (ЭЦП) <https://tomskrts.ru/rts/electron-form/>.

ООО «Томскводоканал» осуществляет прием заявок на подключение к централизованной системе холодного водоснабжения и водоотведения посредством подачи заявок через личный кабинет <http://www.vodokanal.tomsk.ru/techpod.html>.

В связи с тем, что ресурсоснабжающие организации полностью обеспечивают возможность направления заявок в электронном виде, оказание услуг по технологическому присоединению через МФЦ не производится.

Выводы по результатам мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории Томской области:

	Критерии оценки	целевое значение	фактическое	выполнение
1. Водоснабжение: условия для развития конкуренции недостаточно благоприятные, положительная динамика развития, высокий потенциал				
1.1.	уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий	более 70% опрошенных	41% опрошенных	невыполнено
1.2.	темпы роста уровня цен и сложности при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	0% (уровень цен сохраняется на фиксированном уровне)	выполнено
1.3.	темпы роста качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых хозяйствующим субъектам	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	27%	выполнено
1.4.	уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий	более 70% опрошенных	56%	невыполнено
1.5.	темпы роста тарифов на услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	23,34%	невыполнено
1.6.	темпы роста качества и ассортимента услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий потребителям	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	17%	выполнено
1.7.	проблемы, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов и граждан с субъектами естественных монополий	успешно разрешаются	разрешаются	выполнено
1.8.	инвестиционная программа и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий	успешно реализовываются на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг,	инвестиционные программы и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных	выполнено

	Критерии оценки	целевое значение	фактическое	выполнение
		задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;	монополий рассматриваются на Межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Томской области	
1.9.	уровень удовлетворенности уровнем цен и качеством услуг по технологическому присоединению в электронном виде	более 70% опрошенных	54%	невыполнено
1.10.	темпы роста цен на услуги по технологическому присоединению в электронном виде	менее 5% за последние 3 года	0% (уровень цен сохраняется на фиксированном уровне)	выполнено
1.11.	темпы роста качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий	более 5% опрошенных, отметивших рост качества	17%	выполнено
2. Водоотведение: условия для развития конкуренции недостаточно благоприятные, положительная динамика развития, высокий потенциал				
2.1.	уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий	более 70% опрошенных	40% опрошенных	невыполнено
2.2.	темпы роста уровня цен и сложности при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	0% (уровень цен сохраняется на фиксированном уровне)	выполнено
2.3.	темпы роста качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых хозяйствующим субъектам	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	23%	выполнено
2.4.	уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий	более 70% опрошенных	58% опрошенных	невыполнено
2.5.	темпы роста тарифов на услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	25,30%	невыполнено
2.6.	темпы роста качества и ассортимента услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий потребителям	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	7% опрошенных	выполнено

	Критерии оценки	целевое значение	фактическое	выполнение
2.7.	проблемы, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов и граждан с субъектами естественных монополий	успешно разрешаются	разрешаются	выполнено
2.8.	инвестиционная программа и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий	успешно реализовываются на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;	инвестиционные программы и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий рассматриваются на Межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Томской области	выполнено
2.9.	уровень удовлетворенности уровнем цен и качеством услуг по технологическому присоединению в электронном виде	более 70% опрошенных	57% опрошенных	невыполнено
2.10.	темпы роста цен на услуги по технологическому присоединению в электронном виде	менее 5% за последние 3 года	0% (уровень цен сохраняется на фиксированном уровне)	выполнено
2.11.	темпы роста качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий	более 5% опрошенных, отметивших рост качества	23% опрошенных	выполнено
3. Газоснабжение: условия для развития конкуренции недостаточно благоприятные, положительная динамика развития, высокий потенциал				
3.1.	уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий	более 70% опрошенных	43% опрошенных	невыполнено
3.2.	темпы роста уровня цен и сложности при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	6,71%	невыполнено
3.3.	темпы роста качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых хозяйствующим субъектам	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	19% опрошенных	выполнено
3.4.	уровень удовлетворенности потребителей качеством,	более 70% опрошенных	34% опрошенных	невыполнено

	Критерии оценки	целевое значение	фактическое	выполнение
	уровнем цен и возможностью выбора услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий			
3.5.	темпы роста тарифов на услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	8,51%	невыполнено
3.6.	темпы роста качества и ассортимента услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий потребителям	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	19% опрошенных	выполнено
3.7.	проблемы, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов и граждан с субъектами естественных монополий	успешно разрешаются	разрешаются	выполнено
3.8.	инвестиционная программа и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий	успешно реализовываются на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;	инвестиционные программы и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий рассматриваются на Межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Томской области	выполнено
3.9.	уровень удовлетворенности уровнем цен и качеством услуг по технологическому присоединению в электронном виде	более 70% опрошенных	39% опрошенных	невыполнено
3.10.	темпы роста цен на услуги по технологическому присоединению в электронном виде	менее 5% за последние 3 года	6,71%	невыполнено
3.11.	темпы роста качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий	более 5% опрошенных, отметивших рост качества	45% опрошенных	выполнено
4. Теплоснабжение: условия для развития конкуренции недостаточно благоприятные, положительная динамика развития, высокий потенциал				
4.1.	уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг	более 70% опрошенных	55% опрошенных	невыполнено

	Критерии оценки	целевое значение	фактическое	выполнение
	субъектов естественных монополий			
4.2.	темпы роста уровня цен и сложности при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	0% (уровень цен сохраняется на фиксированном уровне)	выполнено
4.3.	темпы роста качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых хозяйствующим субъектам	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	21% опрошенных	выполнено
4.4.	уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий	более 70% опрошенных	56% опрошенных	невыполнено
4.5.	темпы роста тарифов на услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	23,87%	невыполнено
4.6.	темпы роста качества и ассортимента услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий потребителям	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	21% опрошенных	выполнено
4.7.	проблемы, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов и граждан с субъектами естественных монополий	успешно разрешаются	разрешаются	выполнено
4.8.	инвестиционная программа и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий	успешно реализовываются на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;	инвестиционные программы и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий рассматриваются на Межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Томской области	выполнено
4.9.	уровень удовлетворенности уровнем цен и качеством услуг по технологическому присоединению в электронном виде	более 70% опрошенных	56% опрошенных	невыполнено
4.10.	темпы роста цен на услуги по технологическому присоединению в электронном виде	менее 5% за последние 3 года	0% (уровень цен сохраняется на фиксированном уровне)	выполнено
4.11.	темпы роста качества услуг по технологическому присоединению к сетям	более 5% опрошенных, отметивших рост качества	21% опрошенных	выполнено

	Критерии оценки	целевое значение	фактическое	выполнение
	инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий			
5. Электроснабжение: условия для развития конкуренции недостаточно благоприятные, положительная динамика развития, высокий потенциал				
5.1.	уровень удовлетворенности хозяйствующих субъектов процедурой подключения, качеством и уровнем цен услуг субъектов естественных монополий	более 70% опрошенных	59% опрошенных	невыполнено
5.2.	темпы роста уровня цен и сложности при процедуре подключения услуг субъектов естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	11,18%	невыполнено
5.3.	темпы роста качества услуг субъектов естественных монополий, предоставляемых хозяйствующим субъектам	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	8% опрошенных	выполнено
5.4.	уровень удовлетворенности потребителей качеством, уровнем цен и возможностью выбора услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий	более 70% опрошенных	73% опрошенных	выполнено
5.5.	темпы роста тарифов на услуги, предоставляемые субъектами естественных монополий	менее 5% за последние 5 лет	12,62%	невыполнено
5.6.	темпы роста качества и ассортимента услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий потребителям	5% опрошенных, отметивших рост качества услуг	8% опрошенных	выполнено
5.7.	проблемы, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов и граждан с субъектами естественных монополий	успешно разрешаются	разрешаются	выполнено
5.8.	инвестиционная программа и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий	успешно реализовываются на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;	инвестиционные программы и отдельные инвестиционные проекты субъектов естественных монополий рассматриваются на Межотраслевом совете потребителей при Губернаторе Томской области	выполнено

	Критерии оценки	целевое значение	фактическое	выполнение
5.9.	уровень удовлетворенности уровнем цен и качеством услуг по технологическому присоединению в электронном виде	более 70% опрошенных	59% опрошенных	невыполнено
5.10.	темпы роста цен на услуги по технологическому присоединению в электронном виде	менее 5% за последние 3 года	11,18	невыполнено
5.11.	темпы роста качества услуг по технологическому присоединению к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий	более 5% опрошенных, отметивших рост качества	8% опрошенных	выполнено

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

По состоянию на 01.01.2021 в Томской области зарегистрировано 26208 организаций, что составляет 96,3% к числу организаций на 01.01.2020. Количество организаций государственной собственности составляет 658 или 2,5% к итогу, из них федеральная собственность – 327 ед., собственность субъекта Российской Федерации – 331 организации.

За 2020 год количество организаций, находящихся в собственности Томской области не изменилось. Количество организаций федеральной собственности уменьшилось на 11 или 3,3%.

Количество организаций муниципальной формы собственности на 01.01.2021 составляло 1226 единиц или 4,7% к итогу. В течение 2020 года их количество уменьшилось на 15 ед. или 1,2%.

По видам экономической деятельности наибольшее количество организаций государственной собственности зарегистрировано в сферах:

- государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование (44% от общего количества);
- деятельность в области здравоохранения и социальных услуг (20,1% от общего количества);
- образование (8,8%);
- научные исследования и разработки (6%).

Наиболее значимое присутствие организаций муниципальной формы собственности отмечается в сферах:

- образование (68,4%);
- государственное управление и обеспечение военной безопасности, социальное страхование (53,6% от общего количества);
- деятельность в области культуры и спорта (24,5%)
- обеспечение электрической энергией, газом и паром (23,6%).

Количество унитарных предприятий сократилось с 112 на 01.01.2020 до 103 на 01.01.2021, в том числе количество муниципальных казенных предприятий сократилось

с 8 до 5 (-37,5%), количество муниципальных унитарных предприятий уменьшилось с 95 до 90 (-5,3%) за соответствующий период.

В рамках мониторинга в соответствии с требованиями Единой методики сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области и муниципальных образований Томской области в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр).

В Реестре отражено наименование указанных хозяйствующих субъектов с обозначением рынка их присутствия, на котором ведется такая деятельность, отображением объемов выручки от реализации товаров, работ и услуг в стоимостном и натуральном выражении за 2017-2019 гг (по фактическим данным) и 2020 год (оценка), доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (при наличии статистической информации о показателях, характеризующих состояние рынка в целом), объема финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований за соответствующие периоды.

Валовый региональный продукт Томской области рассчитан за 2019 год и составляет 622,8 млрд. руб. Требование о размере объема финансирования из областного бюджета и бюджетов муниципальных образований не более 0,005% от ВРП субъекта Российской Федерации (31 млн. руб.) превышено по ряду хозяйствующих субъектов в связи с обеспечением необходимости функционирования деятельности социально-значимых объектов – школ, библиотек, техникумов, дошкольных образовательных учреждений и проч.

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
Томская область	АО «Медтехника»	46.46.2 Торговля оптовой техникой, оборудованием и инструментами, применяемыми в медицинских целях	100	100	100	100	3,0	6,3	5,29	19,6	-	-	-	-	0	0	0	0
Томская область	АО "Региональный деловой центр Томской области"	46.71 Торговля оптовая топливом	100	100	100	3	15	23	15	10	0,3%	1%	0,3%-	0%	0	0	0	0
Томская область	ОАО «Редакция газеты «Томские новости»	58.13. Издание газет	100	100	100	100	4,1	12,7	14	12,5	-	-	-	-	0	0	0	0
Томская область	ОАО "Санаторий "Чажемто"	86.90.4 Деятельность санаторно- курортных учреждений	100	100	100	100	28,9	26	23	26	-	-	-	-	0	0	0	0
Томская область	ОАО «Томскавтотра нс»	52.21.2 Деятельность вспомогательная, связанная с автомобильным транспортом	100	100	100	100	5,3	26	21	20	-	-	-	-	11471	6816	80424	729680
Томская область	ОАО «ТомскАгроИ нвест»	46.2 Оптовая торговля сельскохозяйственн ым сырьем и живыми животными	100	100	100	100	10,1	10	14	14	-	-	-	-	18375	16227,5	16376	16536
Томская область	ООО "Центр кластерного развития Томской	70.22 Консультирование по вопросам коммерческой	100	100	100	100	0,01	0,01	0,02	0	-	-	-	-	22500	56797,6	46841	76319

¹ Отсутствие данных означает, что статистическая информация по объему рынка не может быть предоставлена по причине ограниченного числа хозяйствующих субъектов на данном рынке

² Прочерк означает отсутствие статистического учета реализованной продукции (товаров, работ, услуг) в натуральном выражении

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
	области"	деятельности и управления																
Томская область	ООО "Гарантийный фонд Томской области"	64.99 Предоставление прочих финансовых услуг, кроме услуг по страхованию и пенсионному обеспечению	100	100	100	100	1,01	0,5	0,5	0,5	-	-	-	-	100	300	0	44530
Томская область	ООО "Томский кампус"	70.22 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления	100	100	100	100	0	0	0	0	-	-	-	-	0	0	0	0
Томская область	ООО "Томское время"	60.20 Деятельность в области телевизионного вещания	100	100	100	100	23,8	22	20	48	-	-	-	-	0	10000	0	0
Томская область	ООО "Футбольный клуб "Томь"	93.12 Деятельность спортивных клубов	100	100	100	100	16	13	19,5	33	-	-	-	-	0	0	0	0
Томская область	Фонд «Региональны й фонд капитального ремонта многоквартир ных домов Томской области	деятельность регионального оператора в сфере организации капитального ремонта	100	100	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-	53259, 2	53259,2	53259,2	53259,2
Томская область	ОГБУ «Томская авиабаза»	02.40.2. Предоставление услуг в области лесозаготовок	-	100	100	100	-	н/д	н/д	н/д		4,1	10	3,8	-	67728,7	67193,6	61704,1

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
Томская область	ОГАУ «Томсклесхоз»	02.10.11 Выращивание посадочного материала лесных растений (саженцев, сеянцев)	100	100	100	100	н/д	н/д	н/д	н/д	12	10,4	15,7	12,3	22753	38560	16996,3	37387,6
Томская область	ОГБУ «Облкомприро да»	91.04.2. Осуществление охраны природных территорий	100	100	100	100	100	100	100	100	-	-	-	-	38852	41046	41431	41455
Томская область	ОГБПОУ «Асиновский техникум промышленно й индустрии сервиса»	среднее профессиональное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	3	3,8	4	4,1	128097 ,9	153907,2 8	157045, 13	166164, 87
Томская область	ОГБПОУ Каргасокский техникум промышленно сти и речного транспорта	среднее профессиональное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	1,3	1,3	1,1	1,0	43127, 5	46453,27	45004,4 5	50987,5
Томская область	ОГБПОУ Кожевниковск ий техникум агробизнеса	среднее профессиональное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	1,6	1,7	1,5	1,3	40705, 9	49022,98	51634,1	52829,6 8
Томская область	ОГБПОУ «Колпашевски й социально- промышленны й колледж» (ОГБПОУ «КСПК»)	среднее профессиональное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	2,0	1,8	1,8	1,7	68151, 7	71930,27	77658,1 2	77166,4 4
Томская область	ОГБПОУ «Кривошеинск ий агропромышле	среднее профессиональное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	1,4	1,31	0,93	0,95	65935, 2	77118,77	83338,3 9	78082,4 2

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
	нный техникум»																	
Томская область	ОГБПОУ «Молчановски й техникум отраслевых технологий»	среднее профессиональное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	0,73	0,76	0,63	0,69	28680, 8	35207,33	36135,4 9	38107,4 2
Томская область	ОГБПОУ «Промышленн о- коммерческий техникум»	среднее профессиональное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	1,92	1,85	1,41	1,33	49373, 1	50341,97	53388,2 4	51726,9 3
Томская область	ОГБПОУ «Северский промышленны й колледж»	среднее профессиональное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	3,04	2,97	3,42	3,48	68026, 1	76073,03	74344,1 9	80240,5 3
Томская область	ОГАПОУ «Губернаторск ий колледж социально- культурных технологий и инноваций»	среднее профессиональное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	2,83	2,7	2,98	3,18	44902, 9	49023,17	50703,2 4	55390,5 9
Томская область	ОГБПОУ «Колледж индустрии питания, торговли и сферы услуг»	среднее профессиональное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	5,30	4,52	3,76	3,79	104074	117356,9 7	103429, 47	93270,7 5
Томская область	ОГБПОУ «Томский колледж гражданского транспорта»	среднее профессиональное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	4,26	4,40	4,15	3,93	68250,8	75187,02	82897,8 1	80585,9 7
Томская область	ОГБПОУ «Томский аграрный	среднее профессиональное	100	100	100	100	-	-	-	-	4,54	4,59	4,40	4,43	158178, 6	172287,9 9	183271, 16	176143, 65

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
	колледж»	образование																
Томская область	ОГБПОУ «Томский базовый медицинский колледж»	среднее профессиональное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	6,28	6,02	5,95	5,80	92791,3	116201,8 4	120189, 77	141306, 31
Томская область	ОГБПОУ «Томский государствен ный педагогический колледж»	среднее профессиональное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	5,22	5,15	5,42	5,82	51048,4	57419,44	53680,7 8	58825,8 7
Томская область	ОГБПОУ «Томский коммунально – строительный техникум»	среднее профессиональное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	4,79	4,49	3,92	3,96	81074,3	91036,67	91491,2 8	85201,5 4
Томская область	ОГБПОУ «Томский лесотехнически й техникум»	среднее профессиональное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	2,83	2,66	2,66	2,86	46 134,50	50 349,72	56 030,00	60 469,02
Томская область	ОГАПОУ «Томский музыкальный колледж имени Э.В. Денисова»	среднее профессиональное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	0,98	0,93	0,97	0,86	52 445,90	58 717,20	58 429,89	71 292,27
Томская область	ОГБПОУ «Томский механико- технологическ ий техникум»	среднее профессиональное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	2,68	2,99	2,54	2,63	65335,1	71815,68	77163,0 1	70729,8 2
Томская	ОГБПОУ «Томский	среднее профессиональное	100	100	100	100	-	-	-	-	3,77	3,61	3,66	3,73	65059,9	72845,59	73437,4 9	76470,5 5

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
область	индустриальный техникум»	образование																
Томская область	ОГБПОУ «Томский промышленно-гуманитарный колледж»	среднее профессиональное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	2,44	1,76	1,69	1,71	47265,7	68861,44	79387,63	83233,48
Томская область	ОГБПОУ «Томский политехнический техникум»	среднее профессиональное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	2,98	6,24	6,09	5,49	112067	119323,22	120570,79	111344,73
Томская область	ОГБПОУ «Томский техникум информационных технологий»	среднее профессиональное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	4,00	4,56	5,10	5,55	70882,8	104923,18	152847,69	133978,18
Томская область	ОГБПОУ «Томский техникум водного транспорта и судоходства»	среднее профессиональное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	3,21	3,05	2,94	2,96	50400,6	58661,95	62349,02	108151,1
Томская область	ОГБПОУ «Томский техникум социальных технологий»	среднее профессиональное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	1,38	1,57	1,59	1,67	53604,7	64796,74	67407,55	75724,43
Томская область	ОГБПОУ «Томский экономико-промышленный колледж»	среднее профессиональное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	5,20	4,65	4,47	4,41	118978,6	108050,96	122828,95	113968,15

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
Томская область	ГУП «Областное дорожное ремонтно-строительное управление»	дорожная деятельность	100	100	100	100	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	1402581,0	1423432,30	2340653,66	2545602,51
Томская область	ОГУП «Кожевниковское дорожное ремонтно-строительное управление»	дорожная деятельность	100	100	100	100	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	86089	96334	126244	119600
Томская область	ОГБУ «Томский центр инвентаризации и кадастра»	71.12.7 Кадастровая деятельность	-	100	100	100	-	60,75	41,9	41,9	-	-	-	-		28720,6	30232,9	35515,5
		68.32.3 Деятельность по технической инвентаризации недвижимого имущества	-	100	100	100	-	100	94,2	94,2	-	-	-	-				
Томская область	ОГБУ «Областное имуществомное казначейство»	68.32 Управление недвижимым имуществом	100	100	100	100	0,28	0,36	0,43	0,43	-	-	-	-	20223,9	22353,2	24416,5	28177,1
Александровский район	МКП "Тепловодоснабжение" Александровского сельского поселения	35.30.14 Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными	-	-	80	80	-	-	92	90			100	100			331,1	1866
Александровский	МУП "Комсервис" Александровск	35.11 - производство электроэнергии	60	60	60	60	86	80	87	89	100	100	100	100	8356,2	11564,28	9751,1	9541,4

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
район	ого района Томской области																	
Александр овский район	МУП "Жилищно- коммунальное хозяйство" с. Назино	35.11 - производство электроэнергии	60	60	60	60	100	100	100	94	100	100	100	100	10048, 7	12788,1	15950,1	13692,9
Александр овский район	МУП "Комсервис" Лукашкин- Ярского сельского поселения	35.11 - производство электроэнергии	60	60	60	60	100	100	100	100	100	100	100	100	8741,1	11473,2	12847,9	10972,1
Александр овский район	МУП "Аптека № 29"	47.73 - торговля розничная лекарственными средствами в специализированн ых магазинах (аптеках)	80	80	80	80	99	100	100	100	99	100	100	100	220	133	160	102
Александр овский район	МУП "Издательство "Северянка"	58.13 - издание газет, 18.11- печатание газет, 18.12 - прочие виды полиграфической деятельности	80	80	80	80	100	100	100	100	100	100	100	100	-	-	-	1231
Асиновски й район	МУП "Гостиница Радуга"	55.10- Деятельность гостиниц и прочих мест для временного проживания	100	100	100	100	н/д	н/д	н/д	н/д	-	-	-	-	0	0	0	0
Асиновски й район	МУП "Спецавтохоз йство"	81.29.9 - Деятельность по чистке и уборке	100	100	100	100	100	100	100	100	-	-	-	-	0	0	0	0

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
		прочая, не включенная в другие группировки																
Асиновский район	МУП Асиновская районная аптека	47.73 торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)	100	100	100	100	7	4	3	2	-	-	-	-	0	0	0	0
Бакcharский район	ООО «Полиграфия»	58.13 Издание газет	60	60	60	60	92	100	100	100	99	100	100	100	0	0	0	0
Бакcharский район	МБДОУ «Бакcharский детский сад №2 общеразвивающего вида»	85.11.дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	53	55	55	56				
Бакcharский район	МБДОУ «Центр развития ребенка – детский сад с. Бакcharа»	85.11.дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	14	14	13	14				
Бакcharский район	МБОУ ДО «Бакcharская ДЮСШ»	85.41 дополнительное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	4	4	5	5				
Бакcharский район	МБОУ ДО «Бакcharский	85.41 дополнительное	100	100	100	100	-	-	-	-	8	8	8	8				

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
	ЦДО»	образование																
Бакcharский район	МБОУ ДО «Бакcharская ДШИ»	85.41 дополнительное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	5	4	3	3				
Бакcharский район	МКОУ «Парбигская ДМШ»	85.41 дополнительное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	5	6	5	5				
Бакcharский район	МБОУ «Бакcharская СОШ»	85.14. среднее образование	100	100	100	100	-	-	-	-	4	4	4	5				
Бакcharский район	МБОУ «Парбигская СОШ им. М.Т. Калашникова»	85.14. среднее образование	100	100	100	100	-	-	-	-	6	5	5	5				
Бакcharский район	МКОУ «Большегалки нская СОШ»	85.14. среднее образование	100	100	100	100	-	-	-	-	53	55	55	56				
Бакcharский район	МКОУ «Вавиловская СОШ»	85.14. среднее образование	100	100	100	100	-	-	-	-	14	14	13	14				
Бакcharский район	МКОУ «Крыловская общеобразовательная школа-интернат для обучающихся, воспитанников с ОВЗ»	85.13 основное общее образование	100	100	100	100	-	-	-	-	4	4	5	5				

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
Бакчарский район	МКОУ «Высокоярская СОШ»	85.14. среднее образование	100	100	100	100	-	-	-	-	8	8	8	8				
Бакчарский район	МКОУ «Плотниковская СОШ»	85.14. среднее образование	100	100	100	100	-	-	-	-	5	4	3	3				
Бакчарский район	МКОУ «Поротниковская СОШ»	85.14. среднее образование	100	100	100	100	-	-	-	-	5	6	5	5				
Верхнекетский район	МУП "Центральная районная аптека №31"	47.73. Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)	100	100	100	100	100	100	100	100	-	-	-	-	0,0	0,0	0,0	0,0
Верхнекетский район	МУП "Лисица"	35.11.1.Производство электроэнергии тепловыми электростанциями	100	100	100	100	17	14	7	8	7	7	6	6	11506	11506	16819	20156
Верхнекетский район	МУП Степановского сельского поселения "Степановское"	35.11. Производство электроэнергии	100	100	100	100	86	88	52	49	42	43	41	38	29826	44708	40343	36744
Верхнекетский район	МКП "Биотэп" (с 04.05.2018)	35.30. Производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование	100	100	100	100	-	68	75	66	0	26	66	51	0	11257	2548,8	21413

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
		воздуха																
Верхнекетский район	МУП "Верхнекетский водоканал" (с 16.03.2018)	36.00 Забор, очистка и распределение воды	100	100	100	100	-	72	90	84	-	-	-	-	0	6133,1	2749,3	1842,4
Верхнекетский район	МУП «Катайгинское» (с 28.11.2018)	35.30.Производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха	100	100	100	100	-	3	8	10	-	-	2	2	0	0	15	0
Усть-Чижапское сельское поселение	МУП "ЖКХ Березовское"	35.11. Электроэнергия	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	6595,90	6878,80	10526,70	9704,70
Толпаровское Сельское поселение	МУП "ЖКХ Киевское"	35.11. Электроэнергия	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	15760,40	16241,90	23730,30	17643,30
Среднететское сельское поселение	МУП "ЖКХ Молодежный"	35.11. Электроэнергия	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	16914,00	14789,60	27734,50	23125,30
Сосновское сельское поселение	МУП "ЖКХ Сосновское"	35.11. Электроэнергия	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	9897,00	8665,20	12948,90	10859,00

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
Тымское сельское поселение	МУП "ЖКХ Березовское"	35.11. Электроэнергия	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	6864,6 0	7054,40	9801,80	9271,30
Усть - Тымское сельское поселение	МУП "ЖКХ Киевское"	35.11. Электроэнергия	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	8304,8 0	7767,70	13145,5 0	11302,7 0
Каргасок ский район	МУ АТП МО "Каргасокский район"	49.31.21 Регулярные перевозки пассажиров автомобилями в городском и пригородном сообщении (город)	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	37247, 0	33989,1	40463, 8	30500, 0
Молчановс кий район	МАОУ "Молчановска я СОШ №1"	Образование среднее общее	100	100	100	100	0	1	1	1	1	1	1	1	68266, 0	68858,3	59065,8	53455,0
Молчановс кий район	МАОУ "Молчановска я СОШ №2"	Образование среднее общее	100	100	100	100	1	1	1	1	1	1	1	1	51217, 4	53544,9	43133,7	40991,1
Молчановс кий район	МАОУ "Суйгинская СОШ"	Образование среднее общее	100	100	100	100	0	0	0	0	1	1	1	1	22842, 0	19664,7	17586,5	16130,5
Молчановс кий район	МАОУ "Сулзатская СОШ"	Образование среднее общее	100	100	100	100	0	0	0	0	1	1	1	1	19726, 2	17477,3	16825,1	13858,9

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
Молчановский район	МАОУ "Тунгусовская СОШ"	Образование среднее общее	100	100	100	100	0	0	0	0	1	1	1	1	27201,5	26088,6	23699,2	20221,6
Молчановский район	МАОУ ДО "Молчановская ДЮСШ"	Образование дополнительное	100	100	100	100	0	0	0	0	11	11	11	11	13895,1	26552,4	11889,9	9358,3
Молчановский район	МАОУ "Централизованная бухгалтерия образовательных учреждений"	Деятельность по оказанию услуг в области бухгалтерского учета	100	100	100	100	70	63	71	75	100	100	100	100	1756,9	2336,8	1526,5	1233,0
Молчановский район	МАУК "ММЦНТИД"	Деятельность учреждений клубного типа: клубов, дворцов и домов культуры, домов народного творчества	100	100	100	100	2	5	3	3	100	100	100	100	40421,5	40898,2	1409,8	34474,4
Молчановский район	МБДОУ детский сад "Светлячок"	Образование дошкольное	100	100	100	100	1	-	-	-	11	-	-	-	12301,2	0,0	0,0	0,0
Молчановский район	МБДОУ детский сад "Малыш"	Образование дошкольное	100	100	100	100	3	5	6	6	11	25	25	25	13188,7	13631,5	12523,3	11046,8

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
Молчановский район	МБДОУ детский сад "Ромашка"	Образование дошкольное	100	100	100	100	3	6	7	7	11	25	25	25	18368,6	17467,6	16617,9	14452,4
Молчановский район	МБОУ "Могочинская СОШ"	Образование среднее общее	100	100	100	100	0	0	0	0	4	1	1	1	89117,7	83899,5	38192,8	30690,5
Молчановский район	МБОУ "Наргинская СОШ"	Образование среднее общее	100	100	100	100	0	0	0	0	1	1	1	1	25136,8	23646,6	23141,2	20585,1
Молчановский район	МБОУ "Сарафановская СОШ"	Образование среднее общее	100	100	100	100	0	0	0	0	1	1	1	1	24448,9	23646,6	18862,5	23916,2
Молчановский район	МБОУ ДО "ДДТ" с Молчанова	Образование дополнительное	100	100	100	100	2	1	1	0	1	1	1	1	8893,8	9288,2	9320,8	8480,9
Молчановский район	МКОУ "Соколовская ООШ"	Образование основное общее	100	100	100	100	0	0	0	0	1	1	1	1	4970,7	6637,1	6573,9	5609,7
Молчановский район	МБОУ ДО "Молчановская ДМШ"	Образование дополнительное	100	100	100	100	1	1	1	1	4	11	11	11	11507,3	11266,1	10891,6	9303,7
Молчановский район	МБУК "Молчановская МЦБС"	Деятельность библиотек и архивов	100	100	100	100	0	0	1	1	100	100	100	100	68266,0	68858,3	59065,8	53455,0
ЗАТО Северск	ОАО "Городские электрические сети"	35.12. Передача электроэнергии и технологическое	100	100	100	100	88	40	0	0	88	43	0	0	0	0	0	0

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
		присоединение к распределительным электросетям																
	ОАО "Северский водоканал"	36.00 Забор, очистка и распределение воды	100	100	100	100	95	95	95	95	97	97	96	97	0	0	0	0
Колпашевс кий район	ООО "Газета "Советский Север"	58.13 Издание газет	83,38	83,38	83,38	83,38	43	39	40	40	100	100	100	100	1272	1551	1592	1670
	ООО "Перевозчик"	50.30 Деятельность внутреннего водного пассажирского транспорта	100	100	100	100	100	100	100	100	-	-	-	-	761	200	3205	4702,5
Чаинский район	ОАО "Центральная районная Аптека №25"	47.73 Торговля розничная лекарственными средствами в специализированн ых магазинах (аптеках)	100	100	100	100	нет данн ых	нет данн ых	Нет данн ых	Нет данн ых	-	-	-	-	0	0	0	0
Стрежевой	ООО "Стрежевой теплоэнергосн абжение"	35.30.14 Производство пара и горячей воды (тепловой энергии) котельными	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	08	0	0	0
	ООО "Торгово- производствен ное управление"	56.29.2 деятельность предприятий общественного питания	50	50	50	50	нет данн ых	нет данн ых	Нет данн ых	Нет данн ых	-	-	-	-	0	0	0	0
		46.39.Торговля	50	50	50	50	нет	нет	Нет	Нет	-	-	-	-	0	0	0	0

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
		оптовая неспециализированная					данных	данных	данных	данных								
	ООО "Аптека №59"	47.73 Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)	50	50	50	50	нет данных	нет данных	Нет данных	Нет данных	-	-	-	-	0	0	0	0
г.Томск	ООО УМП «Томскстройзаказчик»	70.22 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления	100	100	100	100	76	67,2	49,3	44,3	-		-	-	819658 ,1	841917,4	389122, 8	25498,1
г.Томск	Томское городское муниципальное предприятие "Трамвайно- троллейбусное управление"	49.31.22 Регулярные перевозки пассажиров троллейбусами в городском и пригородном сообщении	100	100	100	100	23,9	31,4	32,6	27,9	28	36	36	28	250 000,0	299 703,2	419 426,4	341 159,8
г.Томск	Унитарное муниципальное предприятие г. Томска "Комбинат Спецобслуживания" по организации похорон и предоставлению связанных с ними услуг	96.03 Организация похорон и представление связанных с ними услуг	100	100	100	100	14,1	14,3	16,0	17,2					184,7	147,8	282,4	5 629,3

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
г.Томск	Унитарное муниципальное предприятие "Единый расчетно-кассовый центр г. Томска"	63.11.1 Деятельность по созданию и использованию баз данных и информационных ресурсов.	100	100	100	100	5,1	5,5	6,3	7,7					1 201,6	1 259,1	1 315,9	1 085,8
г.Томск	Унитарное муниципальное предприятие города Томска "Муниципальная управляющая компания"	68.32.1 Управление эксплуатацией жилого фонда за вознаграждение или на договорной основе	100	100	100	100	2,7	2,7	4,6	5,7					0,0	275,9	1 449,7	2 062,2
г.Томск	Унитарное муниципальное предприятие г. Томска "Комбинат коммунального хозяйства"	35.30.3 Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	100	100	100	100	0,0	0,0	0,5	0,2					0,0	0,0	567,8	12 659,9
г.Томск	Муниципальное унитарное предприятие «Томскстройказчик»	70.22 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления	100	100	100	100	0,0	2,8	0,2	1,2					45 236,5	49 001,0	111 799,2	162 921,1
г.Томск	Унитарное муниципальное предприятие «Томскфармация»	47.73 Торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках)	100	100	100	100	0,8	0,6	0,6	0,6					0,0	0,0	0,0	429,7

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
г.Томск	Муниципальное унитарное предприятие Города Томска «Зрение»	47.7. Торговля розничная прочими товарами в специализированн ых магазинах	100	100	100	100	0,0	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0
г.Томск	Муниципальное унитарное предприятие Города Томска «Аптека №77»	47.73 Торговля розничная лекарственными средствами в специализированн ых магазинах (аптеках)	100	100	100	100	0,1	0,0	0,0	0,0					0,0	0,0	0,0	0,0
г.Томск	ООО СЗ "УМП Томскстройза казчик"	70.22 Консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления	100	100	100	100	0,7	0,6	0,4	0,3					56,9	304,7	225,9	231,0
Парабельс кий район	ООО «Парабельское АТП»	08.12. Разработка гравийных и песчаных карьеров, добыча глины и каолина	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1890	3365	3400	3300
Парабельс кий район	ООО «Строитель»	36.00. Забор, очистка и распределение воды	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100-	0	0	0	0
Парабельс кий район	МУП "Парабельская центральная районная аптека"	47.73 Торговля розничная лекарственными средствами в специализированн ых магазинах (аптеках)	100	100	100	100	н/д	н/д	н/д	н/д	-	-	-	-	0	0	0	0
Парабельс кий район	МУП ПЦПП "Приоритет"	69.20.2 Деятельность по проведению	100	100	100	100	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	н/д	150	300	490	350

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
		финансового аудита.																
Парабельс кий район	МУП Нарымское ЖКХ	35.11 Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	150	189	160	161
Парабельс кий район	МУП Нарымское ЖКХ	35.30 Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	23000	27465	28522	35464
Парабельс кий район	МУП Нарымское ЖКХ	36.00 Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	658	1005	1447	2566
Парабельс кий район	МУП Талинский лесозавод	43. строительство частей зданий и работ гражданского строительства или подготовки.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0	0	0	0
Первомайс кий район	МБДОУ Комсомольски й детский сад	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	8	8	8	8	5788,1	7019,9	6879,9	7444,9
Первомайс кий район	МБДОУ Первомайский детский сад "Березка"	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	17	17	16	15	9316,1 6	10844,48	11001,4 2	10980,1 7

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
Первомайский район	МБДОУ Первомайский детский сад "Сказка"	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	23	23	22	18	13747,5	15505,7	16178,5	16800,7
Первомайский район	МБДОУ "Светлячок" Первомайского района	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	23	23	25	31	15981,6	17052,1	18250,3	30369,6
Первомайский район	МБДОУ Улу- Юльский детский сад	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	9	9	9	8	6996,4	8262,7	7910	7944
Первомайский район	МАДОУ детский сад "Родничок" Первомайского района	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	20	20	20	20	11933,5	13471	14330,3	13767,7
Первомайский район	МБОУ Торбеевская основная общеобразовательная школа	85.13 Общее образование	100	100	100	100	-	-	-	-	4	4	4	4	10326,1	11702,3	11581,2	12681,5
Первомайский район	МБОУ Беляйская основная общеобразовательная школа	85.13 Общее образование	100	100	100	100	-	-	-	-	6	6	6	6	11639,6	13224,9	13152,6	14728,1
Первомайский район	МБОУ основная общеобразовательная школа	85.13 Общее образование	100	100	100	100	-	-	-	-	5	5	5	5	12641,5	14234,3	15038,1	15235,8

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
	ельная школа п. Новый																	
Первомайский район	МБОУ Ежинская основная общеобразовательная школа	85.13 Общее образование	100	100	100	100	-	-	-	-	3	4	3	4	11866,6	11778,9	14423,4	13696,5
Первомайский район	МАОУ Альмяковская основная общеобразовательная школа	85.13 Общее образование	100	100	100	100	-	-	-	-	2	2	2	2	5887,25	6326,48	6243,25	6674,34
Первомайский район	МАОУ Туендатская основная общеобразовательная школа	85.13 Общее образование	100	100	100	100	-	-	-	-	3	3	3	3	10060,8	11325,4	11723,8	14413,5
Первомайский район	МБОУ Березовская средняя общеобразовательная школа	85.14 Общее образование	100	100	100	100	-	-	-	-	4	4	4	3	11494,18421	17710,2188	12610,2297	13454,84957
Первомайский район	МБОУ Комсомольская основная общеобразовательная школа	85.14 Общее образование	100	100	100	100	-	-	-	-	10	9	8	8	20519,3	23240,9	22141,6	24237,8
Первомайский район	МБОУ Куяновская	85.14 Общее образование	100	100	100	100	-	-	-	-	6	6	6	6	21159,	20211,5	20378,5	23112,7

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
кий район	средняя общеобразовательная школа	образование													3			
Первомайский район	МБОУ Ореховская средняя общеобразовательная школа	85.14 Общее образование	100	100	100	100	-	-	-	-	3	3	2	2	12688,4	14075,8	27256,4	14368,8
Первомайский район	МБОУ Первомайская средняя общеобразовательная школа	85.14 Общее образование	100	100	100	100	-	-	-	-	39	40	41	43	58027,4	122846,3	82192,0	73195,1
Первомайский район	МАОУ Аргат-Юльская средняя общеобразовательная школа	85.14 Общее образование	100	100	100	100	-	-	-	-	1	1	1	1	6491,69	6115,65	6814,78	7364,28
Первомайский район	МАОУ Сергеевская средняя общеобразовательная школа	85.14 Общее образование	100	100	100	100	-	-	-	-	7	7	7	7	17937,7	20323,8	19316,2	26092,3
Первомайский район	МАОУ Улу-Юльская средняя общеобразовательная школа	85.14 Общее образование	100	100	100	100	-	-	-	-	8	8	8	8	16637,38	19143,49	20034,76	20657,81

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
Первомайский район	МБОУ ДО "Центр дополнительного образования для детей"	85.41 Дополнительное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	47	47	23	23	13161,5	14233,2	13200,5	14102,5
Первомайский район	МБОУ ДО "Детско-юношеская спортивная школа"	85.41.1 Дополнительное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	38	37	68	67	13659	15923	33204	25028
Первомайский район	МАУ ДО "Первомайская детская школа искусств"	85.41 Дополнительное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	15	16	9	10	6851,2	8047,3	8437,2	89797,9
Первомайский район	МАУ "Централизованная библиотечная система Первомайского района"	91.01 Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры.	100	100	100	100	-	-	-	-	64	76	94	95	14005,1	17243,4	17490,4	18977,9
Первомайский район	МАУ "Первомайский районный краеведческий музей"	91.02 Деятельность библиотек, архивов, музеев и прочих объектов культуры.	100	100	100	100	-	-	-	-	36	24	6	5	2400,9	3063,9	3412,3	3088,5
Первомайский район	МАУ "Централизованная клубная система"	90.04.3 Деятельность учреждений культуры и	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	36502,4	44855,2	53142	51291,7

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
	Первомайско го района"	искусства.																
Первомайс кий район	МУП "Редакция газеты "Заветы Ильича"	58.13.1 Издание книг, периодических публикаций и другие виды издательской деятельности	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	585	769	1060	984
Томский район	МУП БСП "Орион"	36.00 Забор, очистка и распределение воды»	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0,0	0,0	0,0	0,0
Томский район	МУП "ЖКХ ВолСервис"	35.30.14 Производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0,0	0,0	374,3	0,0
Томский район	МУП "Заречное"	35.30.14 Производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0,0	0,0	0,0	0,0
Томский район	МУП "НОРМА"	36.00.2 Забор, очистка и распределение	100	100	100	100	100	100	100	100	-	-	-	-	-	-	-	-

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
		воды»																
Томский район	МУП "НормаПлюс"	35.30.14 Производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха	100	100	100	100	-	100	100	100	-	100	100	100	-	-	-	-
Томский район	МУП ЖКХ "Исток"	35.30 Производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	325,9	562,5	710,2	750,0
Томский район	МУП "ЖКХ Октябрьское"	35.30.14 Производство, передача и распределение пара и горячей воды; кондиционирование воздуха	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	1383	1560	1631	1033
Томский район	МУП "Рыбалово"	36.00.2 Забор, очистка и распределение воды»	100	100	100	100			100	100	-	-	100-	100	-	-	-	-
Томский район	МУП ССП Техник	35.30.14 Производство, передача и распределение пара и горячей воды;	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0,0	0,0	0,0	0,0

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
		кондиционирование воздуха																
Томский район	МБОУ ДО ДШИ д. Кисловка	85,41 Дополнительное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	24	22	23	23	6898,6	9689,8	8283,9	8670,9
Томский район	МБОУ ДО ДШИ Мирный	85,41 Дополнительное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	26	24	23	22	8579,8	8307,6	8735,0	9631,1
Томский район	МБОУ ДО ДШИ п. Молодежный	85,41 Дополнительное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	23	29	30	31	11056, 1	12725,8	12995,5	14378,8
Томский район	МБОУ ДО ДШИ п. Зональная Станция	85,41 Дополнительное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	27	25	24	24	7663,2	8743,7	8290,2	9007,9
Томский район	МБУ МЦБТР	91.01	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	6669,5	8373,9	44151,1	39900,2
Томский район	МАУ ЦФКиС		100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	3472,0	7332,0	11780,3	10892,3
Томский район	МБУК ЦНТиСДК Радуга	93.29.9			100	100	-	-	-	-			15	12	-	-	8835,7	10596,0
Томский район	МБУ ЦД	93.29.9			100	100	-	-	-	-			14	15	-	-	14885,2	14089,1
Томский	МБУК с.	93.29.9			100	100	-	-	-	-			5	4	-	-	1970,6	3528,1

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
район	Томское																	
Томский район	МБУ СКЦ Мечта	93.29.9			100	100	-	-	-	-	-	-	5	8	-	-	5586,1	7145,4
Томский район	МБУ ЦДК п. Молодежный	93.29.9			100	100	-	-	-	-	-	-	9	15	-	-	8006,0	10526,8
Томский район	МБУ СДК с. Межениновка	93.29.9			100	100	-	-	-	-	-	-	8	9	-	-	2709,9	3577,4
Томский район	МБУ КСЦ Радость	93.29.9			100	100	-	-	-	-	-	-	8	6	-	-	6410,2	9392,0
Томский район	МБУ ЦДК с.Новорождественское	93.29.9			100	100	-	-	-	-	-	-	12	10	-	-	5109,4	6219,7
Томский район	МБУ ДК с.Рыбаловское	93.29.9			100	100	-	-	-	-	-	-	10	8	-	-	5010,0	6346,3
Томский район	МБУ СКЦ Спасское	93.29.9			100	100	-	-	-	-	-	-	8	6	-	-	4366,0	5632,0
Томский район	МБУ ДК с. Новоархангельское	93.29.9			100	100	-	-	-	-	-	-	6	9	-	-	4150,1	4642,8
Томский район	МАУК "клуб. С. Корнилово"	90.04	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	1506,0	2209,0	1860,0	1835,0
Томский район	МАДОУ "Детский сад с.Малиновка" Томского	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	13815,6	15711,7	16243,2	-

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
	района																	
Томский район	МАДОУ "Детский сад ОВ с.Рыбалово" Томского района	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	10504,0	12731,0	13840,0	-
Томский район	МАДОУ "Детский сад "Полянка" п.Мирный" Томского района	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	14130,7	1784,8	19213,6	-
Томский район	МБДОУ "Детский сад с.Кафтанчиково" Томского района	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	13189,5	15204,5	13806,3	-
Томский район	МБДОУ "Детский сад с.Октябрьское" Томского района	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	11378,2	13664,2	14028,3	14925,5
Томский район	МБДОУ "Детский сад с.Богашево" Томского района	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	11229,1	13019,9	12532,7	-
Томский район	МБДОУ "Детский сад	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	23584,	28265,2	29698,2	-

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
район	п.Аэропорт" Томского района	образование													3			
Томский район	МБДОУ "Детский сад ПиОД"Томско го района	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	4947,0	5363,0	5742,0	-
Томский район	МБДОУ "Детский сад "Рябинка" КВ п.Зональная Станция "Томского района	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	15070, 0	16869,0	17330,0	-
Томский район	МБДОУ "Детский сад "Сказка" п.Зональная Станция"Томс кого района	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	16321, 0	17895,0	19679,0	-
Томский район	МБДОУ "Детский сад "Радужный" Томского района	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	14516, 0	16845,0	18065,0	-
Томский район	МБДОУ "Детский сад с.Батурино" Томского	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	6870,0	6571,0	6942,0	-

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
	района																	
Томский район	МБДОУ "Детский сад КВ д.Нелюбино" Томского района	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	8993,0	10556,0	11466,0	-
Томский район	МАДОУ "ЦРР-детский сад с.Моряковский Затон"Томского района	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	23645, 0	29222,0	27387,0	-
Томский район	МБДОУ "Детский сад с.Зоркальцево" Томского района	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	1452,0	19264,0	21165,0	-
Томский район	МБДОУ "Детский сад КВ п.Молодежный" Томского района	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	13507, 1	15481,8	15901,8	-
Томский район	МБДОУ "Детский сад "Ромашка" п.Копылово"Томского	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	13536, 8	13691,5	14030,9	-

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
	района																	
Томский район	МБДОУ "Детский сад ОВ п.Рассвет"Томского района	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	12687,7	14305,4	14493,7	-
Томский район	МАДОУ "Детский сад с.Корнилово"Томского района	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	15332,0	16749,0	18561,0	-
Томский район	МБДОУ "Детский сад д.Воронино"Томского района	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	9996,0	11425,0	10958,0	-
Томский район	МАДОУ "ЦРР-детский сад д.Кисловка"Томского района	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	29256,0	35819,0	37787,0	-
Томский район	МБДОУ "Детский сад д.Черная речка"Томского района	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	11131,0	12030,0	12271,0	-
Томский район	МБДОУ "Детский сад с.Калтай"Томс	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	7179,0	7828,0	7891,0	-

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
	кого района																	
Томский район	МБДОУ "Детский сад Северный парк"Томского района	85.11 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	0,0	11066,0	14532,0	-
Томский район	МБОУ "Мазаловская СОШ"	85.14 Дошкольное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	8982,6	10727,9	10071,3	-
Томский район	МБОУ "Новоархангел ьская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	11631, 9	12076,1	12356,8	-
Томский район	МБОУ "Новорожденс твенская СОШ имени В.И.Овчинник ова"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	13084, 9	14269,3	14416,0	-
Томский район	МБОУ "Турунтаевска я СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	19720, 4	20726,9	21523,9	-
Томский район	МБОУ "Курлекская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	19708, 5	20371,0	21863,4	-
Томский район	МБОУ "Калтайская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	26883, 6	30552,0	31695,3	-

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
Томский район	МБОУ "Халдеевская ООШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	8931,2	8269,4	9346,6	-
Томский район	МАОУ "Итатская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	30284,2	32964,7	33810,5	31820,4
Томский район	МБОУ "Александровская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	15937,1	18062,2	19059,2	20036,8
Томский район	МБОУ "Богашёвская СОШ имени А.И.Федорова"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	36742,6	39602,9	40475,9	-
Томский район	МБОУ "Лучановская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	21828,2	26630,3	27228,5	-
Томский район	МБОУ "Петуховская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	12810,8	13986,9	14315,3	-
Томский район	МБОУ "Межениновская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	18698,5	18196,5	19308,0	-
Томский район	МБОУ "Басандайская СОШ имени Д.А.Козлова"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	11720,9	14508,2	13803,1	-

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
Томский район	МБОУ "Мирненская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	22504,1	23281,1	25286,4	-
Томский район	МАОУ "Спаская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	39150,0	49574,0	55071,0	-
Томский район	МАОУ "Зональненская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	66892,0	71441,0	74210,0	-
Томский район	МБОУ "НОШ мкр. "Южные ворота"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	182,0	15255,0	35519,0	-
Томский район	МБОУ "Поросинская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	26089,0	31284,0	32335,0	-
Томский район	МБОУ "Зоркальцевская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	35530,0	40120,0	42048,0	-
Томский район	МАОУ "Моряковская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	39268,0	43490,0	45352,0	-
Томский район	МБОУ "Молодёжненская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	17765,4	20024,4	21376,4	-
Томский район	МАОУ "Малиновская"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	27910,1	29958,9	30813,9	-

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
	СОШ"																	
Томский район	МАОУ "Копыловская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	30584, 8	34125,7	35245,1	-
Томский район	МБОУ "Рассветовская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	20738, 4	26597,0	22775,2	-
Томский район	МБОУ "Корниловская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	27562, 0	29806,0	33026,0	-
Томский район	МБОУ "Воронинская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	14635, 0	15159,0	15411,0	-
Томский район	МБОУ "Семилуженск ая СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	17914, 0	22330,0	22574,0	-
Томский район	МБОУ "Чернореченск ая СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	12427, 0	14302,0	14432,0	-
Томский район	МБОУ "Нелюбинская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	-	-	-	-
Томский район	МБОУ "Кисловская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	-	-	-	-

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
Томский район	МАОУ "Кафтанчиковская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	-	-	-	-
Томский район	МБОУ "Рыбаловская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	-	-	-	-
Томский район	МБОУ "Наумовская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	14270,3	17891,9	16832,1	-
Томский район	МБОУ "Октябрьская СОШ"	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	-	-	-	-
Томский район	МАОУ СОШ "Интеграция" Томского района	85.14 Образование среднее общее	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	-	-	-	-
Томский район	МБОУ "ДДТ"	85.41.2 Дополнительное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	4404,0	5595,0	6427,0	-
Томский район	МБОУ ДО "ДЮСШ №1"	85.41 Дополнительное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	8003,0	8929,0	9119,0	-
Томский район	МБОУ ДО "ДЮСШ №4 д. Берёзкино"	85.41 Дополнительное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	1700,0	1854,0	1406,0	-
Томский район	МБОУ ДО	85.41 Дополнительное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	5547,9	7499,5	7615,1	-

Участник	Наименование хоз.субъекта	Рынок присутствия	Доля участия Томской области/муниципального образования, %				Доля выручки в общей величине стоимостного оборота рынка ¹ , %				Доля реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении ²				Объем финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований, тыс. руб.			
			2017	2018	2019	2020	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020 оценка	2017	2018	2019	2020
район	"ДЮСШ №3"	образование																
Томский район	МБОУ ДО "Копыловский п/к "Одиссей" имени А.И. Широкова"	85,41 Дополнительное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	11284, 2	10671,8	9755,1	-
Томский район	МБОУ ДО "ДМШ" Томского района	85,41 Дополнительное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	-	-	-	-
Томский район	МБОУ ДО "ДЮСШ N 2" Томского района	85,41 Дополнительное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	-	-	-	-
Томский район	МБОУ ДО "Рыбаловская ДХШ" Томского района	85,41 Дополнительное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	-	-	-	-
Томский район	МБОУ ДО "Корниловская ДШИ"	85,41.2 Дополнительное образование	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	4184,0	5158,0	4494,0	-
Шегарски й район	МКП"Комфор т"	36.0 Производство мебели и прочей продукции, не включенной в другие группировки	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	0	35	827	142

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Томской области

- Уровень удовлетворенности населения доступным ему выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области

По итогам проведенного исследования население Томской области, в целом, удовлетворено выбором финансовых организаций, услуги которых они могут получить в Томской области (76%).

Важную роль в этом играют дистанционные каналы предоставления финансовых услуг, которые получили широкое распространение в последнее время особенно в условиях пандемии.

По типу обращения в финансовые организации имеется следующая выборка: наиболее востребованной финансовой организацией является банк - 85% от числа респондентов, имеющих потребность в поиске/выборе финансовой организации.

На втором месте – страховые компании (22%).

Другие финансовые организации (инвестиционные компании, микрокредитные организации, негосударственные пенсионные фонды) менее популярны (от 3% до 5%).

- Уровень удовлетворенности населения работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области

По типам финансовых организаций удовлетворенность населения выглядит следующим образом:

Финансовые организации	Ответы респондентов	Доля от числа опрошенных, %
Банки	Полностью удовлетворен	30
	Удовлетворен частично	39
	Частично не удовлетворен	23
	Полностью не удовлетворен	8
Страховые компании	Полностью удовлетворен	19
	Удовлетворен частично	29
	Частично не удовлетворен	32
	Полностью не удовлетворен	20
Инвестиционные компании	Полностью удовлетворен	38
	Удовлетворен частично	34
	Частично не удовлетворен	21
	Полностью не удовлетворен	7
Микрофинансовые организации	Полностью удовлетворен	9
	Удовлетворен частично	37
	Частично не удовлетворен	41
	Полностью не удовлетворен	13
Кредитные потребительские кооперативы	Полностью удовлетворен	10
	Удовлетворен частично	17
	Частично не удовлетворен	28
	Полностью не удовлетворен	45

Наиболее удовлетворены потребители работой инвестиционных компаний (72%), а также банков (69%).

Негативный отзыв о работе с населением получили кредитные потребительские кооперативы (73% респондентов полностью либо частично не удовлетворены работой данных финансовых организаций). Более половины опрошенных не удовлетворяет

работа микрофинансовых организаций и страховых компаний (54% и 52% респондентов соответственно).

- Уровень удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования)

Кредитование: 67% опрошенных не испытывали потребность в кредите, 28% брали кредит и еще 5% опрошенных кредит не брали, несмотря на имеющуюся потребность. Таким образом, респонденты, не бравшие кредит, встречались в 2,3 раза чаще, чем те, кто брал или хотел бы взять кредит.

- Уровень удовлетворенности предоставляемым кредитом составляет 65%, что относится к самому кредиту, без сопутствующих услуг. Это говорит о достаточно высоком уровне чистоты предоставления кредитов физическим лицам, но при этом встречаются и ситуации, которые очень сильно подрывают доверие к финансовому рынку.

Страховые услуги: самыми распространенными услугами на рынке страхования являются обязательное страхование – ОСАГО (87%). Добровольные виды страхования представлены существенно в меньшем объеме – 13% опрошенных пользуются добровольными видами страхования.

На мнение об удовлетворенности страхованием существенно влияет ситуация с выплатами по ОСАГО в случае наступления страхового случая. В ходе опроса удовлетворены страхованием – 51%, что стало выше, по сравнению с предыдущим периодом.

Сбережения и размещение денежных средств: наиболее популярным видом размещения денежных средств остаются банковские депозиты и хранение денежных средств дома: 30 и 28 процентов, соответственно. При этом стала увеличиваться доля лиц, которые размещают свои денежные средства на фондовом рынке – 12%. В Томской области размещение денежных средств возможно и в таком уникальном инструменте, как облигации Томской области для населения – данный вид размещения выбрали 3% опрошенных.

Кроме этого, одним из способов размещения денежных средств в регионе является вложения в кредитные потребительские кооперативы (далее – КПК) – 5%. При этом, начиная с начала 2020 года, периодически КПК заявляют о имеющихся финансовых сложностях и перестают исполнять свои обязательства, что крайне негативно сказывается на состоятельности населения, а также на уровне доверия финансовому рынку.

Платежные услуги: в Томской области широко применяется дистанционные способы проведения платежей. Особенно это характерно в областном центре и крупных муниципальных образованиях. При этом, в небольших муниципалитетах имеется проблема с информационно-телекоммуникационной инфраструктурой, а также сложности в проведении дистанционных платежей.

- Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) доступным им выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области.

Удовлетворенность субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) выбором финансовых организаций составляет 41% (доля респондентов-субъектов МСП, ответивших «удовлетворен» «скорее удовлетворен»)

- Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области

В ходе проведения исследования было выявлено, что из всех опрошенных около 53% организаций используют дополнительные финансовые услуги, помимо расчетно-кассовых и других обязательных финансовых услуг.

Удовлетворенность по видам услуг выглядит следующим образом:

Финансовые организации	Ответы респондентов	Доля от числа опрошенных, %
Банки	Полностью удовлетворен	27
	Удовлетворен частично	42
	Частично не удовлетворен	30
	Полностью не удовлетворен	1
Страховые компании	Полностью удовлетворен	35
	Удовлетворен частично	39
	Частично не удовлетворен	21
	Полностью не удовлетворен	5
Лизинговые компании	Полностью удовлетворен	42
	Удовлетворен частично	27
	Частично не удовлетворен	29
	Полностью не удовлетворен	2

Наиболее удовлетворены субъекты МСП услугами страховых компаний (74%), банки и лизинговые компании получили 69% положительных отзывов о своей работе, в то же время 31% опрошенных заявили о том, что полностью либо частично не удовлетворены работой данных финансовых организаций.

- Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования).

Исходя из проведенного опроса, подавляющее большинство удовлетворены услугами финансовых организаций по проведению платежей – 76%. Используемый инструмент для привлечения заемных средств – кредиты коммерческих банков, которым пользуются в 92% случаев. Удовлетворенность на рынке страхования составляет 48%.

Выводы по результатам мониторинга удовлетворенности населения в сфере финансовых услуг: состояние удовлетворенности населения и субъектов МСП деятельностью в сфере финансовых услуг недостаточно благоприятное.

Критерии оценки	целевое значение	фактическое	выполнение
доля взрослого населения (в возрасте 18 лет и старше), положительно оценивающего удовлетворенность ("полностью удовлетворен(-а)" или "скорее удовлетворен(-а)") имеющимся выбором финансовых организаций	более 75% опрошенных	76% опрошенных	выполнено
доля взрослого населения (в возрасте 18 лет и	более 75%	72%	невыполнен

старше), положительно оценивающего удовлетворенность ("полностью удовлетворен(-а)" или "скорее удовлетворен(-а)") работой хотя бы одного типа финансовых организаций	опрошенных	опрошенных удовлетворены работой инвестиционных компаний	о
доля субъектов малого и среднего предпринимательства, положительно оценивающего удовлетворенность ("полностью удовлетворен(-а)" или "скорее удовлетворен(-а)") имеющимся выбором финансовых организаций	более 65% опрошенных	41% опрошенных удовлетворены выбором финансовых организаций	невыполнено
доля субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц), положительно оценивающего удовлетворенность ("полностью удовлетворен(-а)" или "скорее удовлетворен(-а)") работой хотя бы одного типа финансовых организаций	более 65% опрошенных	74% опрошенных удовлетворены работой страховых компаний	выполнено

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Томской области

Наиболее востребованными финансовыми продуктами для жителей Томской области являются банковские продукты, такие как кредиты и вклады. Доля населения, которая пользовалась данными инструментами за год увеличилась по банковским кредитам с 54 до 57%, по вкладам с 63 до 65%.

Доля лиц, пользующихся страховыми продуктами, в части обязательного страхования, за год увеличилась с 43 до 45%.

Доля лиц, пользующихся услугами добровольное страхование за год изменилась с 12 до 10%.

Услугами инвестиционных компаний за год воспользовалось 9% респондентов, год назад этот показатель составлял 7%.

В Томской области продолжает снижаться количество физических мест предоставления услуг финансовыми организациями, что связано с увеличением количества и качества дистанционных каналов предоставления услуг. В крупных населенных пунктах, где широко развит широкополосный и мобильный интернет население не испытывает неудобств из-за отсутствия физических офисов, за исключением людей пожилого возраста. Однако, в удаленных населенных пунктах, где не развита информационно-телекоммуникационная инфраструктура и низкий уровень финансовой грамотности населения возникают сложности с доступом к необходимым финансовым услугам.

В ходе проведения мониторинга выявлены основные барьеры по развитию финансовых услуг: низкая осведомленность населения, боязнь новых продуктов, а также негативный опыт предыдущего периода.

В Томской области более 10 лет реализуется программа по повышению финансовой грамотности населения, которая позволяет получать необходимые знания гражданам. Проводится информационно-просветительская работа с различными категориями населения, даются рекомендации как по правилам ведения личного бюджета, так и по использованию современных финансовых продуктов. Важно, что в регионе выстроена доверенная среда между проектом повышения финансовой грамотности и населением, где создан единый бренд программы, которому население доверяет.

Основной услугой, которой пользуются предприниматели – расчетно-кассовое обслуживание. Следующей по популярности услугой является банковский кредит. Благодаря предоставлению кредитов на возобновление деятельности и другим мерам поддержки малого и среднего бизнеса в условиях пандемии доля предпринимателей, которая работает с банковским кредитом, за год выросла с 47 до 56%.

Предприниматели имеют доступ к различным финансовым услугам, однако важным фактором становится наличие необходимых знаний по использованию финансовых продуктов.

Главными барьерами по расширению использования финансовых продуктов является уровень знаний и умений потребителей, а также качество взаимодействия финансовых организаций и предпринимателей. Одним из решений данной проблемы может являться организация офиса помощи предпринимателям по определению потребности в финансовых продуктах, правильности подачи документов в финансовую организацию, сопровождение деятельности предпринимателя по взаимодействию с финансовой организацией.

Уровень знаний представителей малого и среднего предпринимательства находится на среднем уровне. Для его повышения в регионе в рамках реализации проекта по повышению финансовой грамотности населения запланировано проведение различных мероприятий.

Выводы по результатам мониторинга доступности для населения финансовых услуг: условия для развития конкуренции недостаточно благоприятные.

Критерии оценки	целевое значение	фактическое	выполнение
количество кредитных и страховых организаций, в том числе организаций-лидеров хотя бы на одном из этих рынков	более 8 организаций (кредитных и страховых), в том числе более 4-х организаций-лидеров хотя бы на одном из этих рынков	56 (кредитных и страховых организаций), в том числе более 4-х лидеров: «Сбербанк», «ВТБ», «Газпромбанк», «Томскпромстройбанк», «Альфа-Банк», «Россельхозбанк»	выполнено
удовлетворенность населения деятельностью в сфере финансовых услуг	благоприятное состояние удовлетворенности населения	недостаточно благоприятное	невыполнено
удовлетворенность субъектов МСП деятельностью в сфере финансовых услуг	благоприятное состояние удовлетворенности населения	недостаточно благоприятное	невыполнено

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.

Мониторинг цен осуществляется Департаментом потребительского рынка Администрации Томской области на основании данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Томской области (далее -

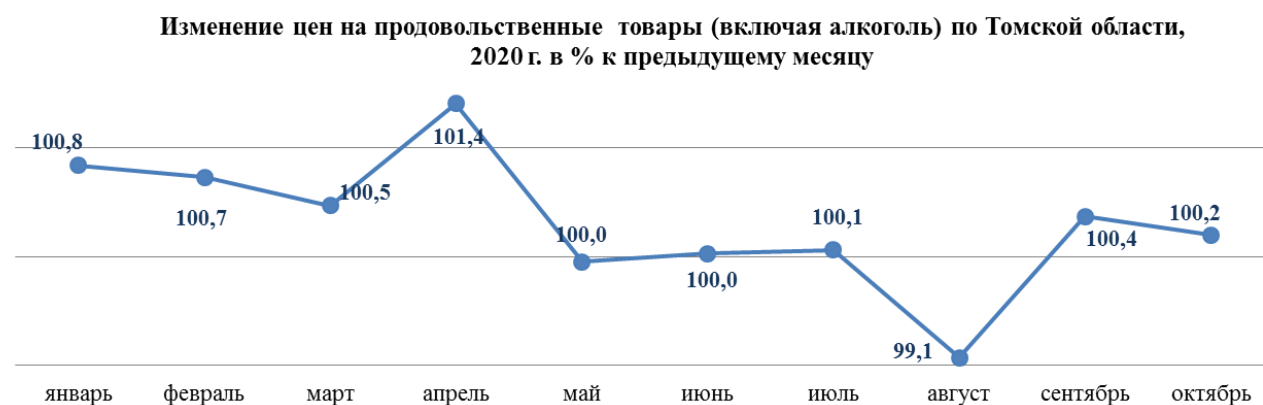
Томскстат) - статистический бюллетень «Уровень и динамика цен и тарифов на потребительском рынке» №060.301.

Так согласно данным Томскстата по итогам 10-ти месяцев 2020 года потребительская инфляция по Томской области составила 3,2%, что чуть выше аналогичного периода 2019 года - на 0,1 п.п.

Продовольственные товары (включая алкогольные напитки) по итогам октября 2020 года подорожали на 3,2% против 2,6% в октябре 2019 года.

Необоснованного роста цен на товары продовольственной группы, включая социально значимые продукты первой необходимости, в течение отчетного периода зафиксировано не было. Удорожание продуктов питания в апреле текущего года обусловлено ростом цен к декабрю 2019 года на овощи (на 31,3%), крупу гречневую (на 27,3%), фрукты (на 17,8%) и сахар (на 14,2%). Повышение стоимости данных видов продовольствия обусловлено фактором сезонности и ростом отпускных цен. Тенденция изменения цен на продовольственные товары в нашем регионе соответствует общероссийской.

По сводному индексу цен в рейтинге среди регионов СФО Томская область по



итогам октября 2020 года улучшила свои позиции относительно аналогичного периода прошлого года и заняла 4 место против 8-го в октябре 2019 года (наименьшему значению - наивысший рейтинг). Наибольший рост потребительских цен за анализируемый период зафиксирован в Республике Хакасия – 104,2%, наименьший в Томской области – 102,4%.

По продовольственной группе товаров по сводному индексу Томская область среди регионов СФО по итогам 10-ти месяцев 2020 года заняла 4 место (наименьшему значению - наивысший рейтинг). Наибольший рост потребительских цен на продовольственные товары отмечен в Республике Хакасия – 105,1 %, наименьший в Томской области – 102,5%.

Стоимость минимального набора продуктов питания в Томской области на конец октября составила 4166,5 руб., что выше предыдущего месяца на 17,6 руб. и выше уровня октября 2019 г. на 208,4 руб. Томская область по стоимости Набора в октябре 2020 г. сохранила свои позиции относительно октября 2019 года и занимает 4 место среди регионов СФО (минимальному значению соответствует высший рейтинг).

Тенденции роста цен на продовольственные товары в Томской области характерны и для России в целом. Сначала текущего года по состоянию на октябрь 2020 года зафиксирован рост цен на следующие продукты:

- сахар – на 48,1%, (по России – на 54,5%),
- крупа гречневая-ядрица – на 40,3% (по России – на 37,7%),

- масло подсолнечное – на 15,1% (по России – на 15,2%),
- морковь – на 14,1% (по России – на 22,6%),
- мука – на 13,2% (по России – на 10,1%),
- фрукты и цитрусовые – на 11,3% (по России – на 10,8%),
- рис шлифованный – на 11,3% (по России – на 12,8%),
- соки фруктовые – на 11,1% (по России – на 3,4%),
- вермишель – на 9,8% (по России – на 9,0%),
- лук репчатый – на 9,1% (по России – на 0,1%),
- консервы овощные – на 9,1% (по России – 6,8%),
- свекла столовая – на 7,8% (по России – на 10,1%),
- картофель – на 7,6% (по России – 14,1%),
- сметана – на 6,6% (по России – на 3,5%),
- баранина (кроме бескостного мяса) – на 5,8% (по России – на 1,5%),
- кондитерские изделия – на 5,1% (по России – 3,4%),
- колбаса вареная – на 5,0% (по России – на 2,5%),
- консервы мясные – на 4,8% (по России – на 6,9%),
- соль поваренная пищевая – на 4,7% (по России – на 5,5%),
- хлеб и хлебобулочные изделия – на 4,6% (по России – на 5,4%),
- чай черный байховый – на 3,4% (по России – на 8,2%),
- говядина (кроме бескостного мяса) – на 3,2% (по России – на 3,9%),
- молоко питьевое – на 3,4% (по России – на 1,3%),
- творог жирный – на 3,2% (по России – на 3,0%),
- рыба мороженая неразделанная – на 2,2% (по России – на 2,5%),
- масло сливочное – на 1,6% (по России – на 2,9%).

Существенное удорожание масла подсолнечного и сахара в текущем году обусловлено высоким экспортным спросом, снижением урожая и ослаблением курса рубля.

Снижение уровня цен в октябре 2020 года (к декабрю 2019 года) в регионе наблюдается по следующим группам товаров:

- огурцы свежие – на 55,6% (по России – на 35,4%),
- помидоры свежие – на 32,8% (по России – на 25,5%),
- капуста белокочанная – на 14,5% (по России – на 3,7%),
- пшено – на 11,0% (по России – на 8,4%),
- яйца – на 4,9% (по России – на 5,0%),
- колбаса полукопченая и варено-копченая – на 2,7% (по России рост – на 3,0%),
- куры охлажденные и мороженые – на 2,6% (по России – на 0,8%),
- свинина (кроме бескостного мяса) – на 1,0% (по России – на 3,0%).

Согласно данным оперативного мониторинга цен по городу Томску на 23.11.2020 года областной центр в рейтинге городов СФО по средним потребительским ценам на основные продукты питания занял 3 место (минимальному значению – наивысший рейтинг). При этом по группе товаров – масло сливочное, сыр, творог, сметана, город Томск занимает лидирующие позиции (1,2 и 3 место) уже на протяжении последних 6-ти лет.

Сначала текущего года по состоянию на 23 ноября 2020 г. в целом по городу снижение потребительских цен (23.11.2020 к 23.12.2019) наблюдалось на 9 из 28 наблюдаемых позиций.

По городу Томску заметное удорожание по состоянию на 23.11.2020 г. относительно декабря прошлого года наблюдалось по следующим продовольственным товарам:

- сахар-песок – на 61,6%
- крупа гречневая - ядрица – на 48,2%,
- масло подсолнечное – на 21,9%.

Ценовая ситуация на продовольственном рынке города Томска и Томской области находится под контролем, необоснованного удорожания товаров, входящих в перечень социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, по итогам отчетного года зафиксировано не было, спекулятивных явлений при ценообразовании со стороны торговых организаций не выявлено.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Томской области

- *Данные о наличии транспортной инфраструктуры (автомобильные дороги, железные дороги, водные пути, транспортно-коммуникационные (транспортно-пересадочные) узлы, воздушные пути, аэропорты) и объеме ее пропускной способности по сравнению с соседними субъектами Российской Федерации*

Согласно статистической информации на 01.01.2020 протяженность автомобильных дорог общего пользования на территории Томской области – 11 105,663 км (федерального значения – 34,8 км, регионального или межмуниципального значения – 4 122,263 км, местного значения – 6 948,6 км), в том числе с твердым покрытием – 7 519,425 км (федерального значения – 34,8 км, регионального или межмуниципального значения – 3 413,125 км, местного значения – 4 071,5 км).

Железнодорожный транспорт Томской области, представлен однокорейной железнодорожной линией «Тайга – Томск – Асино – Белый Яр», подъездными путями к предприятиям г. Томска, г. Северска, г. Асино, 21 железнодорожной станцией, грузовыми парками.

Эксплуатационная длина дороги составляет 346 км. Железнодорожный транспорт в Томской области характеризуется низкой плотностью железнодорожной сети (72-е место среди 74 регионов Российской Федерации, имеющих железнодорожный транспорт, и 9-е место из 10 по Сибирскому федеральному округу) и малой протяженностью железнодорожных путей общего пользования (64-е место по Российской Федерации и 10-е место по Сибирскому федеральному округу).

В границах Томской области находится 5195 км (70%) внутренних водных путей Обского бассейна. При этом программой категорий средств навигационного оборудования предусматривается поддержание гарантированных габаритов судовых ходов и выставление навигационного обстановочного оборудования на протяжении 2688 км, в том числе освещаемая обстановка – 1372 км, отражательная – 1157 км, неосвещаемая – 159 км.

Судоходными являются реки Обь, Васюган, Кеть, Томь, Парабель, Чулым и Чая.

В настоящее время, на территории Томской области действуют три аэропорта (Томск - международный, Стрежевой, Пионерный – вахтовый) и 69 вертолетных площадок. Местные авиапассажирские вертолетные перевозки осуществляются в Александровском, Парабельском и Каргасокском районах.

- *Данные об обеспеченности Томской области транспортной инфраструктурой местного, регионального и межрегионального значения*

Сеть автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения в Томской области имеет недостаточную плотность, 198 сельских населенных пунктов с численностью 36,7 тыс. человек не имеют связи по дорогам с твердым покрытием с сетью дорог общего пользования.

Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, километров дорог на 1000 кв.км. территории

Субъект	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Томская область	24	24	24	24	24	23,9
Омская область	98	98	98	98	99	100,2
Новосибирская область	102	109	110	111	112	114,5
Кемеровская область	176	177	175	177	178	177,5
Алтайский край	224	221	220	221	211	215,8

Водный транспорт. На территории Томской области пассажирские перевозки осуществляются по 21 маршруту (из них 12 - паромные переправы) внутренним водным транспортом, обеспечивающим транспортную связь для жителей удаленных населенных пунктов, в ряде которых альтернативные виды транспорта отсутствуют. Маршруты охватывают более 40 населенных пунктов, расположенных преимущественно в северных районах области, с общей численностью населения 133,4 тыс. человек.

Воздушный транспорт. В 2019 году сформирована оптимальная и удобная для жителей Томской области маршрутная сеть из аэропорта «Томск», построенная на связях с узловыми аэропортами (Новосибирск, Красноярск, Екатеринбург, Иркутск, Тюмень, Казань). Сегодня доступны 15 прямых региональных маршрутов (18 направлений) из аэропорта «Томск». С учётом транзитного потенциала узловых аэропортов — более 100 направлений. Внутриобластная маршрутная сеть представлена направлениями: Томск - Кедровый, Томск - Каргасок - Новый Васюган - Каргасок - Томск, Томск - Стрежевой.

Железнодорожный транспорт. Перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Томской области осуществляет пассажирская компания - ОАО «Кузбасс-пригород»

В рамках реализации Соглашения о взаимодействии и сотрудничестве ОАО «РЖД» с Администрацией Томской области и Администрацией города Томска на период 2019 - 2024 годов сохранены поезда №№ 141/142 сообщением «Томск-Новосибирск» в рамках программы «Дневной экспресс», а также поезда дальнего следования «Томск - Белый Яр», «Томск - Риддер».

Назначен новый поезд №363/364 «Томск-Караганда», увеличен график курсирования поезда №133/134 «Томск-Анапа» с частотой один раз в два дня (ранее: зима - 1 раз в 4 дня, лето - через день). В целях расширения транспортной доступности населения между региональными центрами продлен маршрут поезда № 602/601 «Бийск - Новосибирск» до Томска.

- *Данные о динамике изменения объема транспортной инфраструктуры в Томской области*

За счет реализации проекта реконструкции аэропортового комплекса «Богашево» (Томск) планируется увеличение транспортного потока в сфере воздушных перевозок.

Проект реконструкции аэропортового комплекса «Богашево» (Томск) включен в Государственную программу «Развитие транспортной системы России» и Комплексный план развития магистральной инфраструктуры России. Реконструкция рассчитана на 4 года и началась в 2019 году. На эти цели федеральный бюджет выделит почти 3 млрд. рублей. Будет реконструирована взлетно-посадочная полоса, водосточно-дренажная сеть и построены дополнительные инженерно-технические сооружения.

Кроме того, закончены работы по строительству подъезда к терминалу аэропорта г. Томска с остановочными и парковочными площадками на участке км 19 - км 20,185 автомобильной дороги «Томск-Аэропорт», в рамках которых обустроено 358 машиномест.

- *Данные о потенциале развития транспортных потоков в совокупности с приграничными субъектами Российской Федерации*

Обеспечить развитие транспортных потоков в совокупности с приграничными регионами Томской области позволит реализация следующих проектов:

- строительство и реконструкция участков Северной широтной автомобильной дороги на территории Томской области;
- строительство автомобильной дороги «Томск – Тайга».

- *Данные об обеспеченности транспортными хабами и потенциале создания новых*

В связи с удаленностью территории Томской области от основных магистральных и транзитных маршрутов перевозок существуют определенные трудности с развитием логистических возможностей Томской области.

Томская область не обеспечена транспортными хабами, на ближайшую перспективу их создание не предусмотрено. В связи с этим, отсутствует аналитика по времени и объему пропускной системы транспортных узлов.

- *Данные о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в данном сегменте, включая наличие стабильной мобильной телефонной связи на удаленных дорогах*

Вопрос обеспечения доступа к информационным ресурсам является одним из краеугольных камней развития современного общества: политического, экономического, информационного и социального.

Основная проблема - относительно высокая степень дифференциации населенных пунктов по степени доступности телекоммуникационных услуг.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

Томская область входит в число национальных лидеров по характеристикам научно-технологического и инновационного развития, занимая четвертое место в рейтинге инновационного развития НИУ ВШЭ и попадая в ТОП-10 субъектов РФ по уровню инновационного потенциала по оценке RAEX и по уровню развития науки и технологий по оценке РИА Рейтинг. Томск входит в число 20 российских городов, учитываемых в Глобальном рейтинге инновационных городов мира Innovation Cities.

Несмотря на наличие мощного экспортоориентированного сектора технологических компаний на текущий период сектор высшего образования и науки обеспечивает новыми знаниями экономическую базу лишь частично. Такие сектора, как

сельское хозяйство, пищевая промышленность, IT, лесная промышленность вынуждены преимущественно импортировать технологические решения, что указывает на отсутствие институционального равновесия между генерацией знаний и его применением в экономике региона.

Предпринимательский сектор характеризуется институциональным дисбалансом между высокой долей организаций, ведущих научные исследования и устойчиво слабым объемом инвестиций и налоговых отчислений подобных организаций. В Томской области наблюдается наиболее высокая доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВРП среди регионов СФО, которая составляет 2,8%, что выше, чем в среднем по СФО. Начиная с 2012 г. Новосибирская область переместилась по данному показателю на второе место в округе (2018 г. - 1,9%), в остальных регионах СФО доля внутренних затрат на исследования и разработки в ВРП не превышает 0,85%.

Наряду с развитием научной деятельности в бюджетном секторе процесс исследований и разработок является частью бизнес-модели многих организаций предпринимательского сектора. В Томской области на 2019 год насчитывалось 2 552 организаций осуществлявших деятельность профессиональную, научную и техническую (из них научные исследования и разработки – 543), что составляло 9,4% от общего количества предприятий и организаций в Томской области (2% в случае научных исследований и разработок). По данному виду деятельности наблюдается высокая доля частных предприятий – 90%, на предприятия смешанного типа и на государственные и муниципальные приходится примерно по 8%.

Сибирский федеральный округ характеризуется наличием организаций, создающих новые для России или принципиально новые решения в области производственных технологий. В округе Томская область входит в тройку лидеров по количеству организаций, разрабатывающих передовые производственные технологии. В Томской области размещается 18% от общего количества таких организаций СФО. Вместе с тем, по количеству используемых передовых производственных технологий в экономике доля Томской области составляет 8% в общем количестве используемых новых передовых производственных технологий в СФО (7 место).

Предприятия радиоэлектроники совместно с научно-образовательным комплексом неоднократно становились победителями в конкурсах, проводимых федеральными министерствами на предоставление господдержки. Так, наиболее востребованы субсидии на создание научно-технического задела по постановлению Правительства РФ № 109. В рамках него томские предприятия получают более 1,5 млрд рублей до 2024 г. (НПФ «Микран», НИИ ПП, «Манотомь»).

В 2020 году прошли отбор 2 заявки томских компаний по комплексному проекту в сфере интернета вещей, а также по разработке и освоению производства источников бесперебойного питания. Суммарный объем федеральных средств составит более 170 млн. рублей в 2020-2023 гг.

В 2020 г. в Томске запущена первая за Уралом пилотная зона сети 5G, которая в перспективе может найти применение в учреждениях образования, промышленном интернете вещей. На развитие этого направления привлечены федеральные средства в размере 230 млн. рублей на разработку российских модулей 5G.

Число передовых производственных технологий, разработанных в Томской области

Общероссийский классификатор видов деятельности	2018	2019	Изменение
Всего по обследуемым видам экономической деятельности	28	40	12

В - ДОБЫЧА ПОЛЕЗНЫХ ИСКОПАЕМЫХ	3	6	3
06 - Добыча нефти и природного газа	3	3	0
09 - Предоставление услуг в области добычи полезных ископаемых		3	3
С - ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА	19	30	11
18 - Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации		11	11
24 - Производство металлургическое	4	4	0
24.5 - Литье металлов	4	4	0
25 - Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования	9	8	-1
25.2 - Производство металлических цистерн, резервуаров и прочих емкостей	1	1	0
25.6 - Обработка металлов и нанесение покрытий на металлы; механическая обработка металлов	8	7	-1
27 - Производство электрического оборудования	3	3	0
27.1 - Производство электродвигателей, генераторов, трансформаторов и распределительных устройств, а также контрольно-измерительной аппаратуры	2	2	0
27.9 - Производство прочего электрического оборудования	1	1	0
28 - Производство машин и оборудования, не включенных в другие группировки	3	4	1
28.1 - Производство машин и оборудования общего назначения	1	1	0
28.2 - Производство прочих машин и оборудования общего назначения	2	2	0
28.4 - Производство станков, машин и оборудования для обработки металлов и прочих твердых материалов		1	1
І - ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИИ И СВЯЗИ	1		-1
62 - Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие услуги	1		-1
62.01 - Разработка компьютерного программного обеспечения	1		-1
Е - ВОДОСНАБЖЕНИЕ; ВОДООТВЕДЕНИЕ, ОРГАНИЗАЦИЯ СБОРА И УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ЛИКВИДАЦИИ ЗАГРЯЗНЕНИЙ		1	1
38 - Сбор, обработка и утилизация отходов; обработка вторичного сырья		1	1
Г - ТОРГОВЛЯ ОПТОВАЯ И РОЗНИЧНАЯ; РЕМОНТ АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ И МОТОЦИКЛОВ		2	2
47 - Торговля розничная, кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами		2	2
М - ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ, НАУЧНАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ	5	1	-4
72 - Научные исследования и разработки	5	1	-4
72.1 - Научные исследования и разработки в области естественных и технических наук	1	1	0
72.11 - Научные исследования и разработки в области биотехнологии	1		-1
72.2 - Научные исследования и разработки в области	4		-4

общественных и гуманитарных наук			
72.20.2 - Научные исследования и разработки в области гуманитарных наук	4		-4

Мониторинг процессов цифровизации экономики Томской области и формирования новых рынков и секторов

Результаты замера индекса «Цифровая Россия» по субъектам Российской Федерации в 2018 году опубликованы Центром Финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО 22 апреля 2019 года. Томская область занимает 35 место со значением индекса 64,24.

В Сибирском Федеральном округе выше Томской области расположились Новосибирская область – 10 место, индекс - 73,10 и Иркутская область – 27 место, индекс - 67,07. Ниже Томской области находятся: Красноярский край – 36 место, индекс - 63,94, Кемеровская область – 37 место, индекс - 62,09, Омская область – 40 место, индекс - 60,30, Алтайский край – 50 место, индекс - 54,71, Республика Алтай – 56 место, индекс - 51,76, Республика Хакасия – 69 место, индекс - 46,60, Республика Тыва – 85 место, индекс - 39,74.

Методология индекса реализует качественную и количественную оценку имиджа цифровизации субъекта РФ. В качестве материалов оценки имиджа цифровизации субъектов РФ, выступают полученные из открытых источников факты и публикации, а также документы и сведения, полученные Московской школой управления СКОЛКОВО самостоятельно.

Сравнение результатов оценки Томской области с 2017 годом свидетельствует о повышении по всем семи базовым факторам (субиндексам) полноценности освещения выполнения в рамках субъекта РФ всех положений и требований Программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.

год	№	Субъект РФ	Нормативное регулирование и административные показатели цифровизации	Специализированные кадры и учебные программы	Наличие и формирование исследовательских компетенций и технологических заделов, включая уровень научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	Информационная инфраструктура	Информационная безопасность	Экономические показатели и цифровизации	Социальный эффект от внедрения цифровизации	Индекс
2018	35	Томская область	62,56	64,13	69,23	64,23	59,98	62,31	64,95	64,24
2017	46	Томская область	46,97	40,24	37,73	43,07	40,88	50,40	50,12	43,17

2.4. Утверждение перечня товарных рынков

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Томской области утвержден распоряжением Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р «О внедрении на территории Томской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» (в ред. от 11.12.2015, от 09.03.2016, от 10.02.2017, 01.03.2018, 28.12.2019).

Размещение в сети «Интернет»:

<https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/23-%D1%80%20%D1%81%20%D0%B8%D0%B7%D0%BC.pdf>

В распоряжении Губернатора Томской области от 29.11.2019 № 269-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции на территории Томской области до 2022 года» содержится характеристика состояния конкуренции на товарных рынках Томской области, включенных в Перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию.

Размещение в сети Интернет:

<https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/269-%D1%80%20%D0%B0%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB.pdf>

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории Томской области

№ п/п	Наименование рынка, основание включения	Обоснование выбора рынка (цели)	Целевой показатель	Обоснование целевого показателя
1.	Рынок услуг дошкольного образования включен в соответствии с приложением к Стандарту	– обеспечение возможности получения дошкольного образования за счет бюджета не только в муниципальных учреждениях, но и в частных образовательных организациях; – развитие сети частных дошкольных организаций и индивидуальных предпринимателей, реализующих программы дошкольного образования; – ликвидации очередности в дошкольные образовательные организации	1) доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования – 5,5% на 01.01.2022 2) количество частных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования на 01.01.2022 – 17.	Целевые показатели установлены выше минимальных значений, утвержденных Стандартом в соответствии с достигнутым уровнем на 01.01.2020.

2.	Рынок услуг среднего профессионального образования включен в соответствии с приложением к Стандарту	– обновление содержания и технологий реализации основных профессиональных образовательных программ с учетом требований работодателей, стратегии социально-экономического развития Томской области; – внедрение новых вариативных образовательных программ на основе индивидуализации образовательных траекторий, а также технологий проектного обучения, в том числе обеспечение доступности профессионального образования для групп с ограниченными возможностями здоровья; – развитие системы непрерывного профессионального образования путем поддержания программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки кадров для государственного и корпоративного сектора экономики через центр опережающей профессиональной подготовки, в том числе по сквозным цифровым компетенциям.	1) доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования на 01.01.2022 – 7,9%. 2) количество частных образовательных организаций, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования на 01.01.2022 – 4.	Целевые показатели установлены выше минимальных значений, утвержденных Стандартом в соответствии с достигнутым уровнем на 01.01.2020.
----	---	---	---	---

3.	Рынок услуг дополнительного образования детей включен в соответствии с приложением к Стандарту	– создание условий для модернизации и устойчивого развития системы дополнительного образования, обеспечивающих разнообразие ресурсов для разностороннего развития и самореализации обучающихся; – распространение сетевых форм организации дополнительного образования детей; – создание системы выявления, сопровождения и поддержки одаренных детей и талантливой молодежи.	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей на 01.01.2022 – 6%.	целевой показатель установлен выше минимального значения, утвержденного Стандартом, в соответствии с достигнутым уровнем на 01.01.2020
4.	Рынок медицинских услуг включен в соответствии с приложением к Стандарту	– оптимизация процесса получения лицензии на медицинскую деятельность; – повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу оказания медицинских услуг; – повышение качества и доступности медицинской помощи для жителей Томской области.	доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования на 01.01.2022 - 10%	Целевой показатель установлен на уровне значения, утвержденного Стандартом
5.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими	– оптимизация процесса подачи заявлений на лицензирование фармацевтической деятельности; – повышение доступности вхождения субъектов предпринимательства в сферу торговли лекарственными препаратами,	доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами – 78% на 01.01.2022.	целевой показатель установлен выше минимального значения, утвержденного Стандартом, в соответствии с достигнутым уровнем на

	товарами включен в соответствии с приложением к Стандарту	медицинскими изделиями и сопутствующими товарами; – увеличение доли частных организаций, осуществляющих торговлю лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами		01.01.2020
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья включен в соответствии с приложением к Стандарту	– раннего выявления риска развития нарушений здоровья детей от рождения до 3 лет; – развития системы мероприятий по профилактике инвалидности и нарушений здоровья у детей; – оказания помощи родителям в создании оптимальных условий для развития и обучения ребенка в условиях семьи; – оказание социальных услуг семьям с детьми с ограниченными возможностями здоровья.	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья на 01.01.2022 – 16%.	Целевой показатель выше минимального значения, установленного Стандартом в соответствии с достигнутым уровнем на 01.01.2020
			доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации на 01.01.2022 – 10%	Целевой показатель установлен на уровне значения, утвержденного Стандартом
7.	Рынок социальных услуг включен в	– повышение доступности вхождения негосударственных	доля негосударственных организаций социального	Целевой показатель установлен на уровне,

	соответствии с приложением к Стандарту	организаций, в том числе социально ориентированных некоммерческих организаций в сферу социального обслуживания; – обеспечение возможности участия в оказании социальных услуг негосударственным организациям на недискриминационной основе; – обеспечение доступности социальных услуг высокого качества для всех нуждающихся граждан пожилого возраста и инвалидов, а также лиц с ограниченными возможностями здоровья путем дальнейшего развития сети негосударственных организаций; – увеличение численности негосударственных организаций, включенных в реестр поставщиков социальных услуг Томской области.	обслуживания, предоставляющих социальные услуги – 13,8% на 01.01.2022.	превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020:
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии) включен в соответствии с приложением к Стандарту	– привлечение частных инвесторов для реализации проектов модернизации в рамках концессионных соглашений; – развитие и модернизация жилищно-коммунального комплекса Томской области с привлечением субъектов предпринимательства в отрасль; – повышение качества услуг теплоснабжения, предоставляемых	доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии) – 85,9% на 01.01.2022.	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020:

		населению, обеспечение комфортных условий проживания, повышение качества и условий жизни населения на территории Томской области.		
9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов (ТКО) включен в соответствии с приложением к Стандарту	– повышение доли частного бизнеса в сфере сбора и транспортирования ТКО; – повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг; – совершенствование процедуры проведения торгов по отбору организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО; – уменьшение числа жалоб жителей по вопросам работы организаций, занимающихся сбором и транспортированием ТКО	доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов – 85%	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды включен в соответствии с приложением к Стандарту	– создание условий для обеспечения повышения уровня благоустройства территорий муниципальных образований Томской области; – выполнение планов капитального ремонта электросетевого хозяйства, систем наружного и архитектурно-художественного освещения; – выведение с конкурентного рынка унитарных предприятий,	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды – 99,5% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020

		оказывающих услуги по благоустройству городской среды		
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (МКД) включен в соответствии с приложением к Стандарту	– повышение доли частного бизнеса в сфере ЖКХ; – повышение прозрачности коммунального комплекса и улучшение качества оказываемых населению услуг; – уменьшение числа жалоб жителей по вопросам содержания и эксплуатации МКД; – совершенствование процедуры проведения торгов по отбору управляющих организаций для МКД.	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме – 92,9% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах включен в соответствии с приложением к Стандарту	– обеспечение потребностей населения в поставках сжиженного газа в баллонах; – создание условий для развития конкуренции на рынке поставки сжиженного газа в баллонах;	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах- 100% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) включен в соответствии с приложением к	– исключение возможностей для тарифной дискриминации; – прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования; – исключение возможностей для тарифной дискриминации; – прозрачность и долгосрочность тарифного регулирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) – 96% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением

	Стандарту			на 01.01.2020
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство в режиме когенерации включен в соответствии с приложением к Стандарту	– повышение энергоэффективности в сфере электроэнергетики; – развитие энергосберегающих технологий; – повышение качества электроснабжения потребителей	Доля организаций частной формы собственности на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации – 98% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок включен в соответствии с приложением к Стандарту	– совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок; – установление единых стандартов для транспортных средств; – пресечение деятельности нелегальных перевозчиков; – оптимизация пассажиропотока, создание новых маршрутов, удовлетворяющих потребностям населения.	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности – 81,5% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по	– совершенствование конкурентных процедур в сфере пассажирских перевозок; – установление единых стандартов для транспортных средств;	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное

	межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок включен в соответствии с приложением к Стандарту	– пресечение деятельности нелегальных перевозчиков; – оптимизация пассажиропотока, создание новых маршрутов, удовлетворяющих потребностям населения.	(выполненных) организациями частной формы собственности – 95,3% на 01.01.2022	Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области включен в соответствии с приложением к Стандарту	– равный доступ всех перевозчиков на объекты повышенного потребительского спроса (аэропорт, транспортно-пересадочные узлы, железнодорожные вокзалы); – пресечение деятельности нелегальных перевозчиков	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации – 100% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств включен в соответствии с приложением к Стандарту	– повышение доступности услуг по ремонту автотранспортных средств для сельского населения; – повышение уровня информированности организаций и населения о фактически действующих организациях, оказывающих услуги по ремонту автотранспортных средств	доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств – 100% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-	– стимулирование развития услуг связи и доступа в сеть Интернет в отдаленных поселениях; – сокращение числа пользователей услуг связи и сети Интернет, не имеющих возможности выбора	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи,	Целевой показатель установлен на уровне значения, утвержденного Стандартом

	телекоммуникационно й сети «Интернет» включен в соответствии с приложением к Стандарту	поставщика; – снижение времени прохождения административных процедур.	процентов по отношению к показателям 2018 года – 120% на 01.01.2020	
			Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» - 100% на 01.01.2020	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020
20.	Рынок жилищного строительства включен в соответствии с приложением к Стандарту	– упрощение процедуры оформления необходимой для застройщиков документации, уменьшение совокупного времени прохождения всех процедур; – применение единых нормативно-технических требований в строительстве, находящихся в открытом доступе; – обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов государственной власти Томской области, органов местного самоуправления, устранение административных барьеров; – недопущение нарушения прав предпринимателей в сфере строительства.	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства – 100%	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020
21.	Рынок строительства	– расширение функционала	Доля организаций частной формы	Целевой показатель

	объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства включен в соответствии с приложением к Стандарту	информационных систем в целях осуществления всех процедур в строительстве в электронном виде; – оптимизация перечней процедур в отрасли; – осуществление всех процедур в строительстве в электронном виде; – обеспечение прозрачности взаимодействия хозяйствующих субъектов и органов государственной власти Томской области, органов местного самоуправления, устранение административных барьеров;	собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 100% на 01.01.2022	установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования) включен в соответствии с приложением к Стандарту	– поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства на рынке путем замещения объемов работ, выполняющихся государственными и муниципальными предприятиями, закупками у субъектов малого и среднего предпринимательства; – развитие льготного лизинга техники для дорожной деятельности; – совершенствование системы контроля состояния дорожной сети и оказания государственных услуг в данной сфере	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования) – 96,7% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020
23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования включен в соответствии с	– информационно-консультационная поддержка хозяйствующих субъектов на рынке; – применение единых стандартов и правил проектирования с применением	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования – 99,9% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное

	приложением к Стандарту	технологии информационного моделирования объекта		Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020
24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ включен в соответствии с приложением к Стандарту	– уточнение кадастровых карт, формирование достоверного Единого государственного реестра недвижимости; – применение дистанционных методов зондирования и автоматизации кадастровой оценки; – сокращение сроков кадастрового учета и государственной регистрации прав, перевод процедур в электронный вид, стандартизация кадастровой деятельности	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ – 96,5% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020
25.	Рынок племенного животноводства включен в соответствии с приложением к Стандарту	– развитие племенной базы; – увеличение прироста объемов реализации племенной продукции за счет роста поголовья скота и птицы в Томской области; – повышение качества племенной продукции на фоне снижения себестоимости и роста производительности труда после комплексной модернизации комплексов и ферм с использованием современного технологического оборудования; – развитие малых форм хозяйствования на селе в сфере племенного животноводства, а также	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства – 100% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020

		развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации как элемента, формирующего экономическую базу развития племенного животноводства.		
26.	Рынок семеноводства включен в соответствии с приложением к Стандарту	– снижение административных барьеров, препятствующих получению господдержки и оформлению прав на использование земли сельхозтоваропроизводителями; – увеличение объема производства продукции сельского хозяйства крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями на базе новых селекционных достижений; – повышение эффективности использования сельскохозяйственных земель;	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства – 100% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020
27.	Рынок вылова водных биоресурсов включен в соответствии с приложением к Стандарту	– создание новых рыбодобывающих предприятий и новых рыболовецких бригад; – приобретение современного рыболовного оборудования; – рост объемов добычи водных биоресурсов; – расширения географии продаж и выхода на рынки соседних регионов	доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов – 100% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020
28.	Рынок переработки водных биоресурсов включен в	– создание новых рыбоперерабатывающих производств и новых рабочих мест,	доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов –	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем

	соответствии с приложением к Стандарту	– рост объемов производства конкурентоспособной рыбной продукции, углубление степени ее переработки, – улучшение качества и расширение ассортимента продукции; – оказание содействия по взаимодействию рыбоперерабатывающих предприятий с торговыми сетями	100% на 01.01.2022	минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020
29.	Рынок товарной аквакультуры включен в соответствии с приложением к Стандарту	– расширение ассортимента выращивания товарной рыбы; – расширение географии реализации товарной рыбы; – оказание содействия по взаимодействию рыбоводных организаций с торговыми сетями с целью увеличения реализации товарной рыбы	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры – 100% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020
30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения включен в соответствии с приложением к Стандарту	– создание благоприятных условий для привлечения частного капитала в сферу геологоразведки; – борьба с незаконной добычей общераспространенных полезных ископаемых; – сокращение сроков предоставления государственных услуг; – минимизация экологического ущерба при добыче общераспространенных полезных ископаемых	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения – 97% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020

31.	Рынок легкой промышленности включен в соответствии с приложением к Стандарту	– повышение конкурентоспособности предприятий, осуществляющих деятельность в сфере легкой промышленности на региональном, межрегиональном, всероссийском, международном уровнях – улучшение качества и расширение ассортимента продукции; – расширение географии продаж.	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности – 100% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева включен в соответствии с приложением к Стандарту	– расширение рынка сбыта продукции; – развитие биржевой торговли; – создание и (или) модернизация деревообрабатывающих мощностей, позволяющих выпускать конкурентоспособную продукцию	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности – 87,7% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020
33.	Рынок производства бетона включен в соответствии с приложением к Стандарту	– повышение технического уровня производства бетона, его эксплуатационных свойств, создание новых материалов; – снижение ресурсоемкости и энергоемкости при производстве бетона, а также при строительстве и эксплуатации строений из бетона; – сокращение сроков на получение разрешительной документации, снижение административных барьеров.	доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона – 100% на 01.01.2022	Целевой показатель установлен на уровне, превышающем минимальное значение, утвержденное Стандартом, в соответствии с достигнутым значением на 01.01.2020

2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»).

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции на территории Томской области до 2022 года утвержден распоряжением Губернатора Томской области от 29.11.2019 № 269-р «Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции на территории Томской области до 2022 года».

Размещение в сети Интернет:

<https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/269-%D1%80%20%D0%B0%D0%BA%D1%82%D1%83%D0%B0%D0%BB.pdf>

2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.

Размещение в сети Интернет:

1) официальный сайт Департамента экономики Администрации Томской области

<http://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti->

2) Инвестиционный портал Томской области

http://www.investintomsk.ru/investicionnaya_politika/competition_development/

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области за 2020 год рассмотрен и утвержден рабочей группой по развитию конкуренции в Томской области. Протокол №2 от 09.03.2021.

<https://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti->

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации.

Распоряжение Губернатора Томской области от 03.12.2015 № 350-р «Об утверждении Положения о Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области» (в ред. от 28.02.2017, 29.03.2018).

Размещение в сети Интернет:

https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/350-%D1%80%20%D1%81%20%D0%B8%D0%B7%D0%BC_%2029_03_2018.pdf

Распоряжение Губернатора Томской области от 29.01.2016 № 34-р «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области» (ред. от 03.11.2017, 24.06.2019).

Размещение в сети Интернет:

<https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/34-%D1%80%20%D1%81%20%D0%B8%D0%B7%D0%BC.pdf>

Состав Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области (далее – Межотраслевой совет) сформирован в соответствии с требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 г. № 1689-р:

1) представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций:

Автомонов Сергей Борисович - Некоммерческое партнерство по содействию деятельности в жилищной сфере "Томская областная организация предприятий жилищного комплекса";

Багреев Артем Михайлович - Томская ассоциация пиццевиков

Береснев Владислав Николаевич - Томская областная фермерская ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России

Газизов Родион Маратович - региональное отделение Общероссийского общественного движения "Народный фронт" за Россию" в Томской области

Лахтин Егор Геннадьевич - АО "Сибкабель"

Лизунова Екатерина Алексеевна - Союз строителей Томской области

Лучшев Максим Алексеевич - Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации "Деловая Россия";

Пушкарев Иван Иванович - ОАО "Томский электромеханический завод им. В.В.Вахрушева".

2) представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей:

Долгов Анатолий Васильевич - Общественная палата Томской области

Купрессов Федор Викторович - руководитель Томской региональной правозащитной общественной организации "Союз потребителей"

Падерин Валерий Анатольевич - Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области

Турчанов Денис Владимирович - Томское региональное отделение Общероссийского общественного движения в защиту прав и интересов потребителей "Объединение потребителей России"

3) представители федеральных парламентских политических партий:

Вакс Владимир Ильич - Томское региональное отделение Всероссийской политической партии "ЕДИНАЯ РОССИЯ"

Немцева Галина Григорьевна - региональное отделение политической партии "Справедливая Россия"

Полевечко Александр Михайлович - Томское региональное отделение политической партии ЛДПР - Либерально-демократическая партия России

Федоров Алексей Геннадьевич - Томское областное отделение политической партии "Коммунистическая партия Российской Федерации"

Рассмотрение инвестиционных программ и проектов субъектов естественных монополий осуществляется с участием Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области.

Заседание Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области (далее – Межотраслевой совет) проведено 25.06.2020г. в режиме заочного голосования.

Межотраслевым советом рассмотрены проекты корректировки инвестиционных программ четырёх территориальных сетевых организаций:

ООО «Томские электрические сети»;

АО «Оборонэнерго»;

ООО «Сибирская электросеть»;

ООО «Электросети»

и проект инвестиционной программы гарантирующего поставщика АО «Томскэнергосбыт».

По результатам рассмотрения Межотраслевым советом рекомендованы к утверждению проекты корректировки инвестиционных программ территориальных сетевых организаций ООО «Сибирская электросеть» и ООО «Электросети».

Проекты корректировки инвестиционных программ территориальных сетевых организаций ООО «Томские электрические сети» и АО «Оборонэнерго» рекомендованы к утверждению после устранения замечаний.

Рассмотрение проекта инвестиционной программы гарантирующего поставщика АО «Томскэнергосбыт» рекомендовано приостановить до момента принятия подзаконных актов, направленных на реализацию ФЗ РФ от 27.12.2018г. № 522-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в связи с развитием систем учета электрической энергии (мощности) в Российской Федерации».

Результаты рассмотрения отражены в Протоколе заочного голосования Межотраслевого совета от 25.06.2020г. № 16:

[Протокол заочного голосования № 16 от 25.06.2020.pdf \(tomsk.gov.ru\)](#)

Проекты корректировки инвестиционных программ территориальных сетевых организаций ООО «Томские электрические сети» и АО «Оборонэнерго» после устранения замечаний рассмотрены Межотраслевым советом и рекомендованы к принятию без проведения дополнительного заседания Межотраслевого совета. Результаты рассмотрения отражены в письме Межотраслевого совета от 25.06.2020г. № 16, который размещен на сайте Департамента тарифного регулирования Томской области:

[Письмо от 08.09.2020 № ВП-501.pdf \(tomsk.gov.ru\)](#)

2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита (далее ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием.

В Томской области разработан стандарт проведения публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов. Указанный стандарт утвержден на заседании Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области 27.02.2017.

Размещение в сети Интернет

https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%2027_02_2017.pdf

<https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%82%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%A2%D0%A6%D0%90.pdf>

Департаментом тарифного регулирования Томской области проведена работа по информированию субъектов естественных монополий о необходимости руководствоваться утвержденным стандартом при проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов.

В соответствии с пунктом 51 Стандарта проведение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием целесообразно осуществлять в отношении объектов сметной стоимостью от 1 млрд. руб.

В течение 2020 года не проводился технологический и ценовой аудит инвестиционных проектов из-за отсутствия в рассмотренных инвестиционных программах объектов капитального строительства сметной стоимостью 1 млрд. рублей и более.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Томской области

Распоряжением Губернатора Томской области от 29.11.2019 № 269-р предусмотрены мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, и сформированные в соответствии с пунктами 53-54 и 55 Стандарта, направленные на раскрытие субъектами естественных монополий информации о своей деятельности:

- > Раздел «Системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Томской области на 2020-2021 годы»

- > подраздел III «Системные мероприятия, направленные на создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий»

- > пункт 3 «Мероприятия в соответствии с пунктами 53 -54 Стандарта, направленные на раскрытие субъектами естественных монополий информации о своей деятельности в установленном законодательством Российской Федерации порядке

- > подпункт 3.1. «Формирование данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде;

- > подпункт 3.2. «Рассмотрение проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий и отчетов об их реализации на Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области».

- > пункт 4 «Мероприятия в соответствии с пунктами 55 - 56 Стандарта, направленные на обеспечение доступности и наглядности информации о деятельности субъектов естественных монополий в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"»

- > подпункт 4.1. «Информация об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому и физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, к централизованным системам водоснабжения и водоотведения, оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам»;

- > подпункт 4.2. «Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности»;

- > подпункт 4.3. «Информация о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением подстанций напряжением более 35 кВ».

Наименование данных	Ссылка на страницу в сети Интернет, где размещена указанная информация
Информация о свободных резервах трансформаторной мощности	http://www.trk.tom.ru/investors/raskrinfsuboptr/sv_NAL/
Отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ	http://www.trk.tom.ru/customers/connection/map35kv.php
Информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение	http://www.trk.tom.ru/investors/raskrinfsuboptr/yourrequests.php
Информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение	http://www.trk.tom.ru/investors/raskrinfsuboptr/sv_DOG/
Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой	http://www.trk.tom.ru/investors/raskrinfsuboptr/InvestmentsAndRepairsPlans/
Отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций	http://green.tsu.ru/tomres/
Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций	https://tomsk-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii/
Информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов	https://tomsk-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii/
Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции)	https://depenerg.tomsk.gov.ru/uploads/cfinder/278/userfiles/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%202021-2025.pdf https://depenerg.tomsk.gov.ru/uploads/cfinder/278/userfiles/files/%D0%BF%D0%BB%D0%B0%D0%BD-%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%84%D0%B8%D0%BA%202020.pdf

Наименование данных	Ссылка на страницу в сети Интернет, где размещена указанная информация
Информация об услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, к централизованным системам водоснабжения и водоотведения, оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам	Газораспределение: https://gazpromgr.tomsk.ru/request/. Теплоснабжение: https://tomskrts.ru/rts/electron-form/. Водоснабжение и водотведение http://www.vodokanal.tomsk.ru/techpod.html. Электроснабжение https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/platform/portal/tehprisEE_connection
Ссылки на страницы в сети Интернет (в том числе на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте РФ) на которых с учетом Стандарта размещается иная информация об осуществляемой в субъекте РФ деятельности субъектов естественных монополий. В частности:	
а) информация о реализуемых и планируемых к реализации на территории субъекта Российской Федерации инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ;	http://rec.tomsk.gov.ru/utverzhdennyye_investitsionnyye_programmy http://www.investintomsk.ru/poddergka_biznesa/normativnaya_baza_old/
б) информация о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с указанием экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, информации о параметрах заключенного с такой экспертной организацией договора на проведение технологического и ценового аудита (техническое задание, цена договора, сроки исполнения этапов работ по договору), а также итоги экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;	https://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitija-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti- Требование 9. «Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий» http://www.investintomsk.ru/poddergka_biznesa/normativnaya_baza_old/ О результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий
в) информация о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества товаров, работ и услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ и услуг) и	http://tariff.tomsk.gov.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.6.70&razdel=Plan&sphere=TS&year=2018&theme=khaki Раздел «Информация о тарифах и плановых показателях».

Наименование данных	Ссылка на страницу в сети Интернет, где размещена указанная информация
процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям, а также о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий представителей потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов;	http://www.investintomsk.ru/poddergka_biznesa/normativnaya_baza_old/
г) иная информация о своей деятельности, предусмотренная к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации.	http://tariff.tomsk.gov.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.6.70&razdel=Plan&sphere=TS&year=2018&theme=k_haki
	http://www.investintomsk.ru/poddergka_biznesa/normativnaya_baza_old/

Раздел 3. Сведения о достижении целевых значений контрольных показателей эффективности, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации

По итогам 2020 года обеспечено достижение целевых значений на всех 33 выбранных рынках, при этом на 22-х рынках фактические значения ключевых показателей превысили целевые или составляют 100%. Для достижения указанного результата были исполнены 85 мероприятий, направленных на увеличение или поддержание доли частных организаций.

Кроме того, были исполнены 67 системных мероприятий, сформированные в соответствии с требованиями пункта 30 Стандарта и направленные на развитие конкурентной среды в Томской области, исполнение которых было запланировано на 2020 год.

Подробно перечень достигнутых значений ключевых показателей на выбранных рынках, а также информация об исполнении отдельных системных мероприятий приводится ниже.

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измерения	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значение Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2020 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителем качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, %
1	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у	%	5,5	5,5	5,5	АИС "Комплектование ДОО"	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 "Об утверждении и методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции и в	64	69

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измере ния	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значение Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2020 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворе нность потребителе й качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области, %	Удовлетво ренность предприни мателей действиям и органов власти региона, %
		индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования,						отраслях экономики в субъектах Российской Федерации"		
		Количество частных образовательных организаций, индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы – образовательные программы дошкольного образования	ед.	14	14	17	АИС "Комплектова ние ДОО"	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18 "		
2	Рынок услуг среднего профессионал ьного образования	Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы –	%	6,5	6,9	7,9	ведомственная статистика	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	44	75

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измере ния	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значение Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2020 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворе нность потребителе й качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области, %	Удовлетво ренность предприни мателей действиям и органов власти региона, %
		образовательные программы среднего профессионального образования, %								
		Количество частных образовательных организаций, реализующих основные профессиональные образовательные программы – образовательные программы среднего профессионального образования	ед.	4	4	4	ведомственная статистика	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18		
3	Рынок услуг дополнительн ого образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	6	6	6	АИС "Навигатор дополнительн ого образования детей"	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	67	86
4	Рынок медицинских услуг	Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования	%	4,5	6	9,4	"Мониторинг участия МО в системе ОМС https://depzdra v.tomsk.gov.ru/ monitoring- uchastija-mo-v-	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	29	82

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измере ния	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значение Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2020 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворе нность потребителе й качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области, %	Удовлетво ренность предприни мателей действиям и органов власти региона, %
							sisteme-oms "			
5	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Доля организаций частной формы собственности на рынке розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	%	76	77	77	ведомственная статистика	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	54	50
6	Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями и здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	%	14,7	15	15	ведомственная статистика	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	35	50
		Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического	%	2	7	7	ведомственная статистика	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измере ния	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значение Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2020 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворе нность потребителе й качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области, %	Удовлетво ренность предприни мателей действиям и органов власти региона, %
		сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации								
7	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	12,5	13,5	13,6	реестр поставщиков социальных услуг Томской области https://dszn.tomsk.gov.ru/ree-str-postavschikov-sotsialnyh-uslug	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	42	57
8	Рынок теплоснабжен ия	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	%	85,9	85,9	85,9	ведомственная статистика Департамента тарифного регулирования Томской области	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	56	87

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измерения	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значение Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2020 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителем качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
9	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов,	%	63,2	80	86,6	Перечень региональных операторов https://depnature.tomsk.gov.ru/regionalnye-operator	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	38	70
10	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	99,5	99,5	99,5	ведомственная статистика	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	55	72
11	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	92,75	92,8	92,85	22-ЖКХ (сводная) «Сведения о работе жилищно-коммунальных организаций в условиях реформы»	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	24	69

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измерения	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значение Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2020 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворенность потребителем качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями и органами власти региона, %
12	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	Доля организаций частной формы собственности в сфере поставки сжиженного газа в баллонах	%	100	100	100	Информационный бюллетень об объемах потребления сжиженного газа на 01.01.2020 https://depener.g.tomsk.gov.ru/Otcheti-i-dokladi-o-deyatelnosti	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	23	100
13	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	%	96	96	96	Форма N 46-ЭЭ (полезный отпуск)	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	73	50
14	Рынок производства электрической энергии	Доля организаций частной формы собственности на рынке производства электрической энергии	%	98	98	98	Форма N 46-ЭЭ (полезный отпуск)	Приказ ФАС России от 29.08.2018	32	44

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измере ния	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значение Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2020 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворе нность потребителе й качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области, %	Удовлетво ренность предприни мателей действиям и органов власти региона, %
	(мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство в режиме когенерации	(мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации						№ 1232/18		
15	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	81,5	81,5	81,5	ведомственная статистика	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	36	71
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных	%	92,3	95,2	95,2	ведомственная статистика	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	39	60

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измере ния	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значение Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2020 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворе нность потребите й качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области, %	Удовлетво ренность предприни мателей действиям и органов власти региона, %
	м транспортом по межмуниципа льным маршрутам регулярных перевозок	перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности								
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации	%	100	100	100	ведомственная статистика	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	58	50
18	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспорт ных средств	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	%	100	100	100		Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	32	62
19	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлени ю	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами	%	105	115	115		Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	52	66

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измере ния	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значение Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2020 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворе нность потребите й качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области, %	Удовлетво ренность предприни мателей действиям и органов власти региона, %
	широкополосн ого доступа к информацион но- телекоммуник ационной сети «Интернет»	связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года								
		Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100	100	100		Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18		
20	Рынок жилищного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства	%	100	100	100	ведомственная статистика	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	32	70
21	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	%	100	100	100	ведомственная статистика	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	30	75

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измере ния	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значение Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2020 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворе нность потребите й качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области, %	Удовлетво ренность предприни мателей действиям и органов власти региона, %
22	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирован ия)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	%	85,9	96,5	95,8	данные Томскстата	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	29	63
23	Рынок архитектурно- строительного проектирован ия	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	%	99,9	99,9	99,9	данные Томскстата	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	27	70
24	Рынок кадастровых и землеустроите льных работ	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	%	96	96	96	данные Томскстата	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	29	75
25	Рынок племенного животноводст ва	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	%	100	100	100	ведомственная статистика	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	25	67
26	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	%	100	100	100	ведомственная статистика	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	34	100

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измере ния	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значение Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2020 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворе нность потребите й качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области, %	Удовлетво ренность предприни мателей действиям и органов власти региона, %
27	Рынок вылова водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	%	100	100	100	ведомственная статистика	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	28	53
28	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	%	100	100	100	ведомственная статистика	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	23	50
29	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	%	100	100	100	ведомственная статистика	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	21	40
30	Рынок добычи общераспрост раненных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	%	97	97	97	ведомственная статистика	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	17	43
31	Рынок легкой промышленно сти	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	%	100	100	100	данные Томскстата	Приказ ФАС России от 29.08.2018	27	36

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измере ния	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значение Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2020 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворе нность потребителе й качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области, %	Удовлетво ренность предприни мателей действиям и органов власти региона, %
								№ 1232/18		
32	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	%	87,3	87,5	87,5	данные Томскстата	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	30	50
33	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	%	100	100	100	ведомственная статистика	Приказ ФАС России от 29.08.2018 № 1232/18	20	66
34	Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляем ых с использование	Доля закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ с использованием электронного магазина от годового объема закупок заказчика по пунктам 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона 44-ФЗ (в рублях)	%	40	45	46,3	ведомственная статистика	Распоряжен ие Департамен та государстве нного заказа Томской области от 03.07.2019 № 134-р	-	-

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование Показателя	Ед. измере ния	Исходное значение Показателя в 2020 году	Целевое значение Показателя, установленное в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в отчетном периоде (году) 2020 год	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (году) 2020 год	Источник данных для расчета Показателя	Методика расчета Показателя	Удовлетворе нность потребителе й качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области, %	Удовлетво ренность предприни мателей действиям и органов власти региона, %
	м конкурентных способов определения поставщиков									

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Томской области по итогам 2020 года

1. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Обеспечение «обратной связи» с жителями города, в том числе посредством официальных интерактивных порталов на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства Интернет-портал "Томск-ЖКХ.РФ" https://tomsk-gkh.ru
Краткое описание успешной практики	Интернет-портал «Томск-ЖКХ.РФ» создан в качестве площадки для выстраивания эффективных и взаимовыгодных коммуникаций среди участников жилищно-коммунальных процессов: собственников жилья в многоквартирных домах, управляющих компаний, органов государственной власти и органов местного самоуправления, ресурсоснабжающих организаций. В онлайн-режиме каждый посетитель сайта может получить актуальную информацию: - о работе управляющих компаний; - адреса и телефоны аварийно-диспетчерских служб; - о хозяйствующих субъектах, поставляющих продукцию для нужд жилищно-коммунальной отрасли, а также оказывающих услуги в сфере обслуживания помещений и общего имущества в многоквартирных домах, - об оказываемых коммунальных услугах и ресурсоснабжающих организаций; - об организации деятельности товариществ собственников жилья и их объединений. На портале размещаются сведения (объявления, описание, результаты и т.п.) по информационным, управленческим, образовательным, просветительским и иным социальным проектам в жилищно-коммунальной сфере, которые реализуются на территории города Томска и Томской области. На портале выделен раздел для размещения материалов практического применения, способствующих развитию тех или иных сторон ЖКХ. В нем располагаются справочные сведения, инструкции по реализации разных процедур, описание алгоритмов осуществления каких-либо действий, образцы документов, информация из разряда «житейские советы». Интернет-портал «Томск-ЖКХ.РФ» - интерактивный ресурс для получения от жителей города обратной связи по вопросам содержания городского хозяйства и оперативного решения возникающих проблем. На портале реализована возможность отправки сообщений https://tomsk-

	gkh.ru/faq/
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Интернет-портал работает при информационной и экспертной поддержке: 1. Некоммерческого партнерства "Национальный центр общественного контроля в сфере жилищно-коммунального хозяйства "ЖКХ-контроль"; 2. Лаборатории правовых исследований в сфере жилищно-коммунального хозяйства при ТГАСУ. Работа портала осуществляется через «Интернет», доступ к ресурсу открытый и бесплатный.
Описание результата (текущей ситуации)	Основные результаты портала «Томск-ЖКХ.РФ»: - обеспечение народного контроля за качеством содержания объектов городского хозяйства; - доступность справочной и аналитической информации; - создание публичной платформы для открытого и прозрачного взаимодействия между органами власти г.Томска и жителями; - информационная и консультационная поддержка председателей ТСЖ, ЖСК, ЖК, старших по домам, инициативных собственников по всем вопросам, связанным с организацией и проведением капитального ремонта за счет средств фонда капитального ремонта сформированного на специальном счете - консультирование по вопросам связанным с получением финансовой поддержки из бюджетных источников в соответствии с правилами предоставления финансовой поддержки энергоэффективного капитального ремонта, помощь в подготовке документов, необходимых для получения финансовой поддержки
Значение количественного (качественного) показателя результата	1. Количество зарегистрированных на Портале управляющих компаний, подписавших соглашение о раскрытии информации – 43; 2. Количество зарегистрированных на Портале организаций собственников жилья – 165; 3. Количество зарегистрированных на Портале организаций – поставщиков услуг в сфере ЖКХ – 70. 4. Количество привлеченных жителей: более 1 500 зарегистрированных пользователей.
2. Рынок туризма	
2.1. Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Краевой конкурс лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп» В Томской области Конкурс туристских продуктов
Краткое описание успешной	В Томской области в 2020 году были внедрены общие методические подходы данной

практики	практики в рамках организации регионального Конкурса туристских продуктов субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области, осуществляющих деятельность туристических агентств и туроператоров, экскурсионную деятельность (далее - Конкурс туристских продуктов). Конкурс туристских продуктов был организован в июле 2020 года на средства субсидии из областного бюджета в рамках мероприятия государственной программы «Развитие культуры и туризма в Томской области». Субсидия была предоставлена Проектному офису «Креативные индустрии и туризм» АНО «ТРИЦ». Ссылка на объявление о конкурсе и конкурсную документацию: http://www.engineering.tomsk.ru/contests/izveshchenie-o-provedenii-konkursa-turisticheskikh-produktov-subektov-malogo-i-srednego-predprinimat/ Как и «Краевой конкурс лидеров туристской индустрии «Курортный Олимп» Конкурс туристских продуктов был направлен на: - популяризацию и развитие туризма в Томске и Томской области; - содействие продвижению туристских продуктов и сервисов на внутреннем и внешнем рынках; - создание условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства, работающих в индустрии туризма в Томской области. Так же как и в рекомендуемой практике Краснодарского края, участниками конкурса в регионе являлись физические и юридические лица всех форм собственности, осуществляющие деятельность в индустрии туризма в Томской области.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Финансирование проведения конкурса осуществлялось за счет средств государственной программы «Развитие культуры и туризма в Томской области» (подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Томской области») в сумме 1005,5 тыс. руб., включая затраты на проведение торжественного мероприятия.
Описание результата (текущей ситуации)	В конкурсе приняли участие организации и индивидуальные предприниматели, которые представили конкурсные заявки на 13 туристских продуктов. Конкурсная комиссия присудила победу 10 туристским продуктам, которые были представлены 7 участниками конкурса. Участники конкурса, чьи туристские продукты стали победителями Победители конкурса, за счет регионального бюджета получили услуги по созданию инструментов продвижения для своих туристских продуктов (фотографии, видеоролики, рекламные статьи в СМИ, в том числе, в сети Интернет и социальных сетях и пр.), а также были торжественно награждены в рамках праздничного мероприятия, посвященного Всемирному дню туризма, на которое были

	приглашены представители туристской индустрии. Торжественное награждение, как элемент мотивации, также входит в указанную практику в целях повышения интереса к сфере туризма, а также престижа профессий в туристской индустрии.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Благодаря конкурсу и продвижению туристских продуктов внутрирегиональный туристский поток, в том числе по участвующим в конкурсе турам, в августе и сентябре (в период снижения вирулентности вируса) увеличился по сравнению с предыдущими месяцами на 15%.
2.2. Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Сборник эффективных решений по развитию курортных территорий Краснодарского края на примере двух программ: Краевая маркетинговая программа «Южная здравница» Краевая маркетинговая программа «Отдых с видом на горы» В Томской области маркетинговая программа «Гид – путеводитель»
Краткое описание успешной практики	Для продвижения туристического и санаторно-курортного потенциала Томской области, а также региональных туристских продуктов в рамках поручения Губернатора Томской области С.А. Жвачкина была создана региональная информационная система «Цифровая платформа поддержки реализации Стратегии социально-экономического развития Томской области». На базе платформы в качестве одного из пилотных сервисов запущен гид-путеводитель Томской области https://tour.tomsk.life. На гиде размещается информация о специализированных программах гостинично-ресторанных комплексов, усадеб, баз отдыха, туристических комплексов, санаториев и других предприятий сферы гостеприимства Томской области.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Мероприятия маркетинговой программы, направленной на продвижение туристского потенциала региона, осуществлялось сотрудниками созданного в начале 2020 года Проектного офиса, а также за счет средств государственной программы «Развитие культуры и туризма в Томской области» (подпрограмма 2 «Развитие внутреннего и въездного туризма в Томской области») в сумме 2 489,5 тыс. руб.
Описание результата (текущей ситуации)	В регионе сформирована специальная маркетинговая программа, направленная на продвижение туристского потенциала региона, которая включает в себя наиболее работающие инструменты: - размещение информации на гиде-путеводителе Томской области https://tour.tomsk.life ; - размещение информации на Туристическом портале Томской области https://travel-tomsk.ru . Также на данном портале размещаются различные методические рекомендации: https://travel-tomsk.ru/vsjo-dlya-turbiznesa ;

	- создание и массовая публикации информационных сообщений аккаунтами «Tomsk.siberia» и «Traveltomsk» в социальных сетях Вконтакте, Facebook, Instagram, Youtube. Кроме того, проводилась работа с турбизнесом по созданию и продвижению пакетных предложений томских туроператоров, а также гостиниц, санаторно-курортных организаций и иных объектов размещения и развлечений. В связи с ограничениями для бизнеса, связанными с пандемией новой коронавирусной инфекции, требование дисконта от туристских организаций туриндустрии не применялось. В рамках созданного в 2020 году на базе АНО «ТРИЦ» Проектного офиса «Креативные индустрии и туризм» в 2021 году планируется создать единую «горячую линию» информирования потенциальных туристов по предложениям в рамках программы продвижения.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2020 году благодаря данной программе, несмотря на ограничения, связанные с пандемией, и осторожность жителей, количество посещений сельских гостевых домов и пансионатов, поездок в этнокомплексы и музеи под открытым небом в летнее время увеличилось примерно на 25%.
3. Финансовая поддержка	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Программа «500/10000» по созданию в сельских территориях Белгородской области не менее 500 малых предприятий с ориентировочной численностью занятых 10000 человек Поддержка стартующего бизнеса субъектов МСП
Краткое описание успешной практики	Предоставление субсидии на поддержку стартующего бизнеса на финансовое обеспечение затрат, возникающих при реализации предпринимательского проекта. Максимальный объем средств, выделяемых в форме субсидии одному получателю поддержки в целях возмещения затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг, в рамках реализации предпринимательского проекта не может превышать 500 тыс. рублей. Субсидией могут воспользоваться вновь зарегистрированные субъекты МСП на территории муниципального образования или действующие на дату подачи заявления о предоставлении поддержки менее одного года и осуществляющие свою деятельность на территории соответствующего муниципального образования Томской области.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	В рамках реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Томской области» (далее - Подпрограмма развития МСП) государственной программы «Развитие

	предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 27.09.2019 № 360а, муниципальным образованиям Томской области предоставляются субсидии в целях софинансирования расходных обязательств, возникших при реализации мероприятий муниципальных программ (подпрограмм), направленных на поддержку стартующего бизнеса. Из областного бюджета на 2020 год выделено 38,11 млн. руб., из местного бюджета 2,00 млн.руб.
Описание результата (текущей ситуации)	Стимулирование создания, развития или модернизации производства товаров (работ, услуг) для вновь зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства. Кроме того, предоставление субсидий в условиях пандемии способствует перепрофилированию бизнеса по наиболее востребованным направлениям (организация доставки, дистанционное обучение, удаленный сервис, смена профиля деятельности)
Значение количественного (качественного) показателя результата	По состоянию на 01.01.2021 года: - предоставлена финансовая поддержка 90 субъектам МСП в объеме 39,29 млн. руб.
4. Биржевая торговля	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Распространение практики использования биржевых механизмов субъектами Российской Федерации
Краткое описание успешной практики	В Томской области, являющейся крупным лесопромышленным центром, используются биржевые механизмы в части торгов лесоматериалами.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Методологическое сопровождение – Биржевой комитет ФАС России; надзорная деятельность Банка России за стратегическими проектами инфраструктурных организаций биржевого товарного рынка.
Описание результата (текущей ситуации)	Между Администрацией Томской области и АО «СПбМТСБ» заключено соглашение о сотрудничестве по развитию биржевых торгов.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Объемы биржевых торгов в Томской области за 2020 год - объем реализации – 22 521 куб.м. - в % от общего объема – 3,5%

5. Организация земельно-имущественных торгов	
5.1. Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Цифровизация земельно-имущественных торгов
Краткое описание успешной практики	Виды торгов, переведенных в электронную форму: 1) предоставление в аренду, безвозмездное пользование имущества, находящегося в государственной собственности Томской области и составляющего Казну Томской области; 2) продажа имущества, находящегося в государственной собственности Томской области.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Нормативная правовая база: Приказ ФАС России от 10.02.2010 № 67 «О порядке проведения конкурсов или аукционов на право заключения договоров аренды, договоров безвозмездного пользования, договоров доверительного управления имуществом, иных договоров, предусматривающих переход прав в отношении государственного или муниципального имущества, и перечне видов имущества, в отношении которого заключение указанных договоров может осуществляться путем проведения торгов в форме конкурса»; Закон Томской области от 09.07.2019 № 70-ОЗ «О предоставлении государственного имущества Томской области в аренду и безвозмездное пользование»; Закон Томской области от 12.07.2018 № 80-ОЗ «О приватизации государственного имущества Томской области».
Описание результата (текущей ситуации)	В 2020 году все торги по предоставлению в аренду, безвозмездное пользование, а также по продаже имущества, находящегося в государственной собственности Томской области и составляющего Казну Томской области, проведены в электронной форме. Состоялось 24 аукциона по продаже имущества, находящегося в государственной собственности Томской области и составляющего Казну Томской области, в отношении 43 объектов недвижимого имущества, в том числе 20 земельных участков, занимаемых объектами недвижимости на сумму 42,8 млн. рублей, а также 1 объекта движимого имущества на сумму 0,13 млн. рублей. В 2020 году на право заключения договора аренды государственного имущества Томской области проведено 3 аукциона в электронной форме в отношении 17 объектов недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности Томской области и составляющих Казну Томской области, на общую сумму 10, 614 млн. рублей.

	В 2020 году проведен 1 аукцион на право заключения договора безвозмездного пользования движимым имуществом, находящимся в государственной собственности Томской области.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Департаментом по управлению государственной собственностью Томской области в 2020 году продано 33 объекта недвижимого имущества на общую сумму 29,5 млн. рублей. Департаментом по управлению государственной собственностью Томской области в 2020 году передано в аренду 17 объектов недвижимого имущества на общую сумму 10, 614 млн. рублей, а также передано в безвозмездное пользование движимое имущество, находящееся в государственной собственности Томской области.
5.2. Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Централизация земельно-имущественных торгов
Краткое описание успешной практики	На интернет-портале Департамента муниципальной собственности Администрации г.Томска сформирован раздел «Муниципальные торги г.Томска» http://torgi.admin.tomsk.ru/ Раздел создан предоставления полной достоверной информации об объектах имущества г.Томска, предназначенных для реализации на торгах, о соответствующих конкурентных процедурах по реализации имущества и прав на него, об участниках конкурентных процедур. Виды имущества, информация по которым представлена информация на интернет-портале: – земельные участки; – прочее движимое имущество; – прочее недвижимое имущество; – недвижимость с земельным участком; – нежилые помещения; – нежилые здания; – транспорт; – места для размещения нестационарных торговых объектов. Все предложения по земельным участкам представлены на географической карте муниципального образования.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Интернет-портал Департамента муниципальной собственности Администрации г.Томска

Описание результата (текущей ситуации)	В целях привлечения потенциальных инвесторов, повышения конкуренции на торгах, а также увеличения неналоговых поступлений в бюджет г.Томска на интернет –портале размещена информация о предстоящих торгах, приеме заявок и итоги торгов по продаже муниципального имущества.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2020 году по программе приватизации была запланирована продажа 25 объектов недвижимого имущества, продано 14 объектов.
6. Внедрение системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Внедрение системы мотивации органов местного самоуправления к эффективной работе по содействию развитию конкуренции
Краткое описание успешной практики	В Томской области действует нефинансовое поощрение тройки лучших муниципалитетов (награждение Благодарственным письмом заместителя Губернатора Томской области по экономике). Определение муниципальных образований для поощрения производится на основе сформированного рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции. Рейтинг формируется ежегодно Департаментом экономики Администрации Томской области на основании комплексной оценки муниципальных образований по следующим направлениям: – выполнение целевых показателей содействия развитию конкуренции; – участие в ежегодном мониторинге состояния и развития конкуренции; – наличие утвержденного плана мероприятий по содействию развитию конкуренции в муниципальном образовании; – наличие информации о практиках по содействию развитию конкуренции, которые по мнению муниципального образования реализованы наилучшим образом. Для оценки муниципальных образований по каждому из направлений устанавливается набор показателей, оцениваемых по балльной системе. Рейтинг формируется в соответствии с распоряжением Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р «О внедрении на территории Томской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»
Ресурсы, необходимые для	Нормативная правовая база:

ее реализации	Распоряжение Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р «О внедрении на территории Томской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»
Описание результата (текущей ситуации)	За первое место в рейтинге по содействию развитию конкуренции по итогам 2020 года Благодарственным письмом заместителя Губернатора Томской области по экономике награждена администрация муниципального образования ЗАТО Северск. За второе и третье места благодарственное письмо получили администрации Парабельского и Колпашевского районов Томской области соответственно.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Благодаря системе мотивации все муниципальные районы и городские округа Томской области принимают активное участие в проведении мониторинга состояния и развития конкурентной среды. Органами местного самоуправления было обеспечено проведение опросов населения и субъектов предпринимательской деятельности. Наиболее активное участие в мониторинге приняла Администрация Колпашевского района Томской области. В результате проведенной работы органами местного самоуправления Колпашевского района количество респондентов-физических лиц, принявших участие в опросе на территории муниципального образования, превысило более, чем в 10 раз показатели по выборке, рекомендованные для данного муниципального образования.
7.Лучшие муниципальные практики по содействию развитию конкуренции и внедрению Стандарта	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Установление ставки в размере 0,1% по земельному налогу в отношении земельных участков, свободных от построек
Краткое описание успешной практики	На территории Томской области субъектам инвестиционной деятельности предоставляются преференции и дополнительные льготы по зачисляемым в областной бюджет налогам. Земельный налог в соответствии с главой 31 Налогового кодекса РФ является местным налогом, в связи с чем, установление пониженных ставок и льгот относится к компетенции представительных органов муниципального образования.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Нормативная правовая база: Закон Томской области от 18.03.2003 № 29-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Томской области»; Закон Томской области от 18.03.2003 № 30-ОЗ «О предоставлении дополнительных налоговых льгот организациям, осуществляющим инвестиционную деятельность на территории Томской

	области».
Описание результата (текущей ситуации)	В решениях представительных органов муниципальных образований Томской области на 2020 год в 6 муниципальных образований Томской области для налогоплательщиков-собственников действует ставка земельного налога 0,1%: - Заводское и Нарымское сельские поселения Парабельского района, а также Первомайское и Улу-Юльское сельские поселения Первомайского района в отношении таких категорий земельных участков: земли садоводства или огородничества, животноводства и земли личного подсобного хозяйства; - Коломинское и Чаинское сельские поселения Чаинского района в отношении таких категорий земельных участков: земли сельскохозяйственного назначения; земли, занятые жилищным фондом и объектами инженерной инфраструктуры жилищно-коммунального комплекса; земли садоводства или огородничества, животноводства; земли личного подсобного хозяйства.
Значение количественного (качественного) показателя результата	С целью информирования предприятий и организаций – потенциальных инвесторов проводятся семинары для налогоплательщиков по вопросам предоставления льгот по налогам, в средствах массовой информации, на официальных сайтах администраций муниципальных образований размещены информационные извещения о возможности и порядке предоставления льгот по земельному налогу, проводятся индивидуальные консультации по вопросам деятельности малого и среднего бизнеса и разъяснению порядка налогообложения.
8. Оптимизация в сфере строительства	
Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Оптимизация в сфере строительства: электронные сервисы для застройщиков
Краткое описание успешной практики	В Томской области развитие электронных сервисов в сфере строительства является одним из направлений при предоставлении услуг для бизнеса. Созданы электронные сервисы для застройщиков, позволяющие получить следующие услуги в электронном виде: экспертиза проектной документации и результатов инженерных изысканий, подготовка и выдача градостроительного плана земельного участка (ГПЗУ), разрешения на строительство, разрешения на ввод объектов капитального строительства в эксплуатацию, подготовка и (или) утверждение

	схем расположения земельных участков на кадастровом плане территории. Мероприятия, направленные на содействие конкуренции в сфере строительства, осуществляются по следующим направлениям: 1. Создание и развитие государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности Томской области. 2. Повышение уровня предоставления услуг в сфере строительства в электронном виде. 3. Сокращение сроков процедур. 4. Актуализация документов территориального планирования и градостроительного зонирования. 5. Проведение контрольных мероприятий за соблюдением органами местного самоуправления законодательства о градостроительной деятельности. 6. Совершенствование регионального законодательства в области градостроительной деятельности. 7. Внедрение информационных интерактивно-аналитических сервисов, демонстрирующих последовательность прохождения процедур в зависимости от типа, вида и особенностей строительного проекта («калькулятор процедур»).
Ресурсы, необходимые для ее реализации	1. Ресурсы, необходимые для создания и развития государственной информационной системы обеспечения градостроительной деятельности Томской области (далее – ГИС ОГД Томской области): Финансовые ресурсы: на создание и развитие ГИС ОГД Томской области из областного бюджета были выделены средства в размере 16,83 млн. рублей (в 2018 г. – 1,85 млн. руб., в 2019 г. – 14,98 млн. руб.). В проект областного бюджета на 2021-2023 годы направлены предложения на развитие ГИС ОГД Томской области с функциями автоматизированной информационно-аналитической поддержки осуществления полномочий в области градостроительной деятельности в размере – 5,0 млн. рублей. 2. Ресурсы, необходимые для актуализации документов территориального планирования и градостроительного зонирования: Финансовые ресурсы: в 2020 году из областного бюджета на субсидирование подготовки проектов изменений в генеральные планы, правила землепользования и застройки поселений выделено в размере 2,75 млн. рублей. В проект областного бюджета на 2021-2023 годы направлены предложения на предоставление субсидий по актуализации генеральных планов, правил землепользования и застройки 105

	сельских поселений, 3 городских поселений и 4 городских округов в размере 87,7 млн. рублей.
Описание результата (текущей ситуации)	ГИС ОГД ТО содержит сведения, документы, материалы о развитии территорий, об их застройке, о существующих и планируемых к размещению объектах капитального строительства и иные необходимые для осуществления градостроительной деятельности сведения. Помимо сбора и хранения сведений ГИС ОГД предназначена для подготовки, согласования и утверждения градостроительной документации, разрешений на строительство, разрешений на ввод объектов в эксплуатацию и иных документов, в том числе в рамках оказания государственных (муниципальных) услуг. Реализация предоставления государственных и муниципальных услуг в сфере строительства в электронном виде осуществляется посредством ЕПГУ. На официальном портале Администрации Томской области в разделе «Градостроительство» размещен подраздел «Калькулятор процедур», демонстрирующий последовательность прохождения процедур в зависимости от типа, вида и особенностей строительного проекта (для многоквартирного жилого дома и объекта нежилого назначения), а также интерактивный сервис «Строим правильно».
Значение количественного (качественного) показателя результата	В 2020 г. отмечено повышение уровня предоставления муниципальной услуги в электронном виде по выдаче градостроительного плана земельного участка (ГПЗУ), а именно: - доля услуг по выдаче ГПЗУ, предоставленных в электронном виде в общем количестве предоставленных услуг в среднем по всем муниципальным образованиям составила 17% (по итогам 2019 г. – 8,7%). По итогам 2020 г. в Томской области фактический средний срок оказания муниципальных услуг по Томской области составил: - по выдаче градостроительного плана земельного участка - 12,8 дней (законодательно установлено – 14 рабочих дней), выдано ГПЗУ – 853 шт. По итогам 2019 г. срок оказания услуги - 18 дней, выдано ГПЗУ – 1085 шт.; - по выдаче разрешения на строительство – 4,8 дней (законодательно установлено – 5 рабочих дней), выдано разрешений на строительство – 345 шт. По итогам 2019 г. срок оказания услуги - 5 дней, выдано разрешений на строительство – 565 шт. В Томской области обеспеченность документами территориального планирования и градостроительного зонирования составляет 100%. Все утвержденные документы размещены в Федеральной государственной информационной системе территориального планирования (ФГИС ТП), на официальных сайтах Администрации Томской области, муниципальных образований

4.2. Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2020 года

1. Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Проект «Территория интеллекта», направленный на развитие талантливой молодежи для реализации задач цифровой экономики (Контактная информация исполнителей (Дмитриев Игорь Вячеславович, директор проектного офиса проекта "Территория интеллекта", тел. +7-913-820-15-30, e-mail id@omu.ru; Погудина Евгения Вадимовна, заместитель директора проектного офиса проекта "Территория интеллекта", тел. 8-800-7008-028, e-mail rev@omu.ru)
Краткое описание успешной практики	Проект «Территория интеллекта» позволяет реализовать развитие талантов для цифровой экономики на базе образовательных организаций. Проект включает в себя несколько решений, которые позволяют качественно подготовить школьников в сфере цифровых технологий и выстроить индивидуальные траектории развития по одному из 20 высокотехнологичных направлений. Проект «Территория интеллекта» включает несколько продуктов, которые реализуются на базе образовательных организаций региона: 1. Курс по профориентации. 2. Методические материалы для предмета «Технология». 3. Методические материалы для предмета «Информатика и ИКТ». 4. Кейсы тематических мероприятий для реализации внеурочной деятельности. 5. Цифровая платформа развития талантов. 6. Образовательная программа дополнительного образования для внедрения платформы в образовательные организации. КУРС ПО ПРОФОРИЕНТАЦИИ рассчитан на 72 часа. Рекомендован для реализации в 7-10 классах. Курс в различных интерактивных форматах позволяет школьникам познакомиться с «Искусственным интеллектом», «Виртуальной и дополненной реальностью», «Интернетом вещей» и другими направлениями цифровой экономики. Курс включает полное методическое обеспечение педагога и учащихся. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ для предметов «Технология» и «Информатика и ИКТ» дают возможность организовать в школе базовую технологическую подготовку, необходимую для реализации проектов, связанных с цифровыми технологиями. Материалы включают банки технологических проектов, курсы- интенсивы по информационным технологиям, систему

	подготовки педагогов. Материалы используются учителями технологии и информатики для обновления содержания учебных дисциплин до современного уровня. КЕЙСЫ МЕРОПРИЯТИЙ позволяют сделать процесс знакомства с цифровыми технологиями на базе школы интересным и результативным. В школу передается 40 кейсов мероприятий, которые используются профориентаторами, классными руководителями, педагогами-организаторами для организации внеурочной деятельности. ЦИФРОВАЯ ПЛАТФОРМА «Территория интеллекта» tintel.ru позволяет учащимся с 12 лет выбирать один из 20 треков цифровой экономики и развиваться по выбранному направлению, используя как ресурсы цифровой платформы, так и все доступные ресурсы региона. Платформа обеспечивает доступ к образовательным интенсивам, к мероприятиям, к челленджам, к проектам и заказам от предприятий. На цифровой платформе представлено более 500 единиц образовательного контента. Платформа доступна как в формате самостоятельного обучения, так и для реализации образовательных программ в школах региона. Школы организуют работу с цифровой платформой в формате ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ на 72 часа. Каждый из учащихся формируя индивидуальную траекторию развития, может обучаться сразу по нескольким трекам, например, одновременно осваивает «Промышленный дизайн», «Интернет вещей» и «Программную инженерию». 72 часа складываются из коротких курсов на 8 часов, проектов на 12 часов и мероприятий на 4-6 часов. Проект «Территория интеллекта» реализуется на региональном уровне как часть программы развития талантливой молодежи. В реализацию включается от 50 до 200 школ региона. Кроме развития учащихся на цифровой платформе и внедрения готовых образовательных программ, школы участвуют в реализации совместной деятельности с вузами и предприятиями. «Территория интеллекта» является лучшей региональной практикой по версии Агентства стратегических инициатив (АСИ) и представлена на Смартке.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Реализация проекта «Территория интеллекта» и внедрение цифровой платформы осуществляются за счет средств регионального бюджета в рамках нацпроекта «Образование», регионального проекта «Успех каждого ребенка», за счет других региональных источников. После вхождения «Территории интеллекта» в региональную программу, школы и учащиеся получают полный доступ к цифровой платформе и образовательным программам проекта.
Описание результата (текущей ситуации)	В проект «Территория интеллекта» с 2018 года вовлечено 170 школ региона. Благодаря этому более 20 000 учащихся Томской области развиваются с помощью цифровой платформы,

	выполняют проекты и заказы от предприятий, участвуют в мероприятиях НТТ-направленности, в ранней профориентации.
Значение количественного (качественного) показателя результата	На цифровой платформе "Территория интеллекта" (адрес в сети «Интернет»: https://tintel.ru) зарегистрировано 6 454 учащихся Томской области, выстраивающих индивидуальные траектории развития по 20 высокотехнологичным направлениям. Разработано и размещено на цифровой платформе более 500 единиц контента. Школьниками выполнено 150 проектов и заказов от 23 предприятий-партнёров. По курсам-интенсивам по ИТ-направленности обучилось 1456 учащихся, на уроках «Технология» были внедрены банки проектов для учащихся 1-4 классов для 2495 учащихся, банки проектов естественно-научной и технической направленности для учащихся 5-7 классов - 1740 учащихся, банки проектов естественно-научной и технической направленности для учащихся 8-11 классов - 387 учащихся. По программе ДО «Территория интеллекта» на основе материалов цифровой платформы обучилось 1124 учащихся. Кейсы мероприятий по естественно-научной и технической направленностям для проведения в 1-11 классах реализованы для 2968 учащихся. По профкурсу «Профнавигация. Профессии настоящего и будущего» для 5-9 классов обучено 5543 учащихся. 3800 учащихся приняли участие в 92 мероприятиях НТТ-направленности проекта «Территория интеллекта». 6910 учащихся вовлечено в систему образовательных программ естественнонаучной и технической направленностей, обеспечивающих доступность дополнительного образования. 638 педагогов прошли повышение квалификации в рамках проекта «Территория интеллекта». 1076 педагогов внедрили авторские учебные материалы и курсы-интенсивы в учебные дисциплины.
2. Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Ежегодная народная премия «Финансовый престиж» Контакты: Некоммерческое партнерство по развитию финансовой культуры «Финансы Коммуникации Информация» (НП «ФКИ») Сергейчик Михаил Сергеевич, тел. +7 (3822) 71-67-87, e-mail: sms@VLFin.ru

Краткое описание успешной практики	Премия «Финансовый престиж» – единственная в России межрегиональная награда, вручаемая финансовым организациям по результатам народного голосования, контрольных проверок и независимых оценок Экспертного совета. Премия учреждена в 2012 году Департаментом финансов Томской области и проектом «Ваши личные финансы». Инициатива направлена на повышение финансовой грамотности населения, она дает возможность выявить лучшие организации финансового рынка. Премия проводится при поддержке проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования». Лауреатами Премии могут стать любые организации в сфере финансовых услуг банки, страховые и инвестиционные компании, набравшие наивысший балл по результатам народного голосования с учетом количества проголосовавших за нее, а также с учетом контрольных проверок и оценок региональных Координационных советов.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Информационные ресурсы www.vlfin.ru www.финпрестиж.рф
Описание результата (текущей ситуации)	<u>Премия «Финансовый Престиж»</u> - ежегодное народное голосование за финансовые организации Томской области. В премии участвуют финансовые организации: банки, негосударственные пенсионные фонды, страховые и инвестиционные компании, представленные на территории Томской области. Целью премии является выявление лучших организаций, работающих на финансовом рынке Томской области, по различным номинациям на основе народного голосования и экспертного заключения. Свой голос за ту или иную организацию с комментариями можно оставлять на сайте Премии ФинПрестиж.рф. Каждый, кто заходит на сайт, может оценить качество работы, (проголосовать) за несколько организаций. Однако за конкретную организацию можно проголосовать только один раз. Премия «Финансовый Престиж» является составной частью комплекса мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения. Премия проходит в 3 этапа: 1. Народное голосование Рейтинг строится на основе народных оценок и отзывов о качестве работы финансовых организаций. Необходимо оценить финансовую организацию, услугами которой пользуется гражданин. 2. Независимая проверка

	На данном этапе Рабочая группа Премии проводит независимые проверки и контрольные закупки услуг финансовых организаций, ставших лидерами по итогам народного голосования. 3. Подведение итогов Премии На основании народного голосования и результатов независимой проверки Экспертный Совет принимает решение о выборе победителей. Проводится торжественная церемония награждения.
Значение количественного (качественного) показателя результата	Премия «Финансовый престиж» помогает современному потребителю ориентироваться в финансовых продуктах, формирует новые привычки – обращать внимание на условия предложений, сравнивать, выбирать лучшие финансовые продукты. Такие инициативы учат граждан правильно оценивать риски и повышают личную финансовую безопасность. А представителям региональных органов власти и финансовым организациям это дает возможность получить обратную связь от населения и понять, где есть проблемы при работе с финансовыми институтами. В рамках Восьмой Премии «Финансовый Престиж» жителями Томской области было оставлено более 25 000 голосов на сайте Премии.
3. Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Школы-бизнеса в муниципальных образованиях Томской области Контакты: Нужная Ольга Михайловна, тел. +7 (3822) 901-000, e-mail: nom@mb.tomsk.ru
Краткое описание успешной практики	В рамках Школ ведется работа по проработке бизнес-модели сельского бизнеса, разработка бизнес-планов проектов, работа по продвижению проекта, регистрация МСП, работа по популяризации мер поддержки центра "Мой бизнес" и включение созданных предприятий в предпринимательские сообщества региона. Школы бизнеса направлены на улучшение инфраструктуры сельских территорий и развитие внутреннего туризма в регионе.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	Проектирование каждой школы бизнеса в муниципалитетах требует анализа запросов от населения и бизнеса, оценки текущей ситуации развития инфраструктуры. Школа включает базовый блок бизнес-тренингов и лекций и отраслевой блок от предпринимателей и экспертов отрасли.

Описание результата (текущей ситуации)	В 2020 году было проведено 9 школ-бизнеса в муниципальных образованиях Томской области. Школы проводились по следующим тематикам: • Индустрия красоты (в направлениях «Визаж», «Ногтевой сервис», «Парикмахерское искусство») • Бытовые услуги населению (ателье по пошиву и ремонту одежды, мебели, часов, обуви и т.д.) • Досуг и индустрия развлечения (услуги аниматоров, организация праздников и массовых мероприятий и т.д.) • Wellness - индустрия (включая лечебную физкультуру, фитнес, здоровое питание, услуги персонального тренера в том числе для возрастного населения и т.д.) • Пекарни и кондитерские (включая мастер-классы) • Индустрия питания (кафе, бары, суши доставка и т.д.) • Фермерское хозяйство (КРС, птица, кролики и др.). В 2020 году в проекте приняло участие более 350 человек. Сельские проекты получили «упаковку» и развитие, что позволило увеличить количество субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе. Многие проекты позволили улучшить инфраструктуру сельских территорий. Предпринимателям показали, что не только торговля может развиваться, но и организация досуга, оказание услуг жителям и гостям муниципальных образований, производство сувенирной продукции, производство пищевых, локальных продуктов и т.д.
Значение количественного (качественного) показателя результата	В результате проведения Школ-бизнеса в муниципальных образованиях Томской области в 2020 году было зарегистрировано 75 субъектов малого и среднего предпринимательства.

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Распоряжением Губернатора Томской области № 269-р от 29.11.2019 утвержден план мероприятий по содействию развитию конкуренции на территории Томской области до 2022 года. В течение 2020 года «дорожная карта» актуализирована: были дополнены системные мероприятия, в соответствии с пунктом 30 Стандарта, а также внесены изменения в части исходной фактической информации по товарным рынкам с учетом анализа результатов мониторинга и фактического достижения целевых показателей по итогам работы за 2019 год.

По состоянию на 01.01.2021 удалось добиться следующих результатов.

На 13 рынках из 33 отсутствуют субъекты с государственным (муниципальным) участием, доля организаций частной собственности составляет 100%. Характерной особенностью Томской области является высокая доля частного бизнеса в сферах промышленности, строительства, сельского хозяйства и т.п., Так доля организаций частной собственности в этих сферах значительно выше ключевых показателей, установленных Стандартом. В то же время, степень присутствия на рынке государственных и муниципальных организаций социальной сферы достаточно высокая в силу сложившихся традиционных сфер государственного обеспечения социальных функций. Однако, благодаря тому, что в первой редакции Стандарта для первоочередного содействия развитию конкуренции были определены социально значимые рынки, и в Томской области велась активная работа по «разгосударствлению» услуг социальной сферы, по итогам 2020 года наблюдается положительная на рынках услуг среднего профессионального образования, социальных услуг, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, на рынке медицинских услуг. Доля частных организаций на этих рынках небольшими темпами, но планомерно увеличивается.

5.1. Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» и достигнутый эффект и результаты реализации Стандарта

На рынке дошкольного образования:

В рамках реализации регионального проекта «Содействие занятости женщин - создание условий дошкольного образования для детей в возрасте до трех лет» национального проекта «Демография» в 2020 году в Томской области осуществлено создание дополнительных мест для детей в возрасте от 1,5 до 3-х лет в негосударственном секторе дошкольного образования за счет субсидии из федерального бюджета. Заключено соглашение Администрации Томской области с Министерством просвещения Российской Федерации № 073-09-2020-753 от 18.12.2019. 16.01.2020 заключены соглашения о предоставлении в 2020 году субсидии из бюджета Томской области бюджетам муниципальных образований «г. Томск», «Томский район». Всего в 2020 году создано 411 мест в учреждениях негосударственного сектора дошкольного образования, из них 257 новых мест для детей в возрасте до 3 лет в рамках вышеуказанной субсидии. 3 индивидуальных предпринимателя (г. Томск) вновь получили лицензию на реализацию образовательной деятельности. Открыт филиал АНО «Медвежонок» в мкр. Северный парк (Томский район).

На рынке дополнительного образования

В Томской области проводится систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и негосударственных организациях, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования детей путем формирования реестра поставщиков услуг в информационной системе «Навигатор дополнительного образования детей». По итогам 2020 года в реестр поставщиков услуг в Навигаторе включены 24 негосударственные организации (в том числе индивидуальные предприниматели, общества с ограниченной ответственностью, общественные организации, некоммерческие организации).

На рынке розничной торговли лекарственными препаратами

В Томской области реализована возможность предоставления государственной услуги по лицензированию фармацевтической деятельности в электронном виде посредством обращения заявителя через Единый портал государственных услуг.

На рынке теплоснабжения:

В целях модернизации объектов теплоснабжения г.Асино Томской области с заменой всех угольных котельных города на газовые теплоисточники заключено концессионное соглашение. Заключенное соглашение предусматривает проектирование, строительство и эксплуатацию новых котельных, и фактически является аналогом контракта жизненного цикла (КЖЛ), что позволяет использовать преимущества механизма КЖЛ и исключить проектные, строительные и эксплуатационные риски для заказчика (муниципального образования), а также достичь наибольшей бюджетной эффективности путем минимизации доходности инвестора (концессионера) по проекту. Для реализации мероприятий концессионного соглашения привлечены средства ГК – Фонд содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства. Результатами реализации проекта модернизации в рамках концессионного соглашения будут являться:

- строительство 17 новых газовых котельных общей мощностью 76,6 МВт;
- снижение удельного расход условного топлива на выработку теплоэнергии в связи с применением более энергоэффективного котлового оборудования с 184,36 до 155,6 кг.у.т/Гкал;
- приведение установленной мощности источников теплоснабжения в соответствие присоединенной и перспективной тепловой нагрузке, путем ее уменьшения с 88,5 Гкал/ч до 65,9 Гкал/ч;
- уменьшение выброса загрязняющих веществ в атмосферу в связи с использованием более экологичного топлива – природного газа.

На рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси

Оптимизирована процедура выдачи разрешений на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси. Срок предоставления государственной услуги в соответствии с Постановлением Администрации Томской области от 23.04.2013 № 177а «О разрешении на осуществление деятельности по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области» составляет 10 рабочих дней. Указанный срок является максимально сокращенным сроком с учетом осуществления в процессе предоставления государственной услуги межведомственного электронного взаимодействия. На практике срок предоставления государственной услуги по выдаче разрешений на перевозку пассажиров и багажа легковым такси в Комитете по лицензированию в среднем составляет 5 рабочих дней. Ожидание в очереди при

получении результата предоставления государственной услуги в Комитете по лицензированию - не более 5 минут.

На рынке строительства объектов капитального строительства

В Томской области посредством Единого портала государственных и муниципальных услуг осуществляется предоставление государственных (муниципальных) услуг в сфере строительства в электронном виде, включая услуги по выдаче градостроительного плана земельного участка (ГПЗУ), разрешения на строительство объекта капитального строительства и выдаче разрешения на ввод объекта капитального строительства в эксплуатацию. В 2020 г. отмечено повышение уровня предоставления муниципальной услуги в электронном виде по выдаче ГПЗУ: доля услуг по выдаче ГПЗУ, предоставленных в электронном виде в общем количестве предоставленных услуг в среднем по всем муниципальным образованиям составила 17% (по итогам 2019 г. – 8,7%).

5.2. Оценка результатов системных мероприятий по развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Информация об исполнении
1.	Мероприятия в соответствии с подпунктом а) пункта 30 Стандарта, направленные на развитие конкурентоспособности товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	
1.1.	Оказание поддержки субъектам малого предпринимательства в инновационной сфере	В 2020 году проведено 3 конкурса в интересах организаций-участников инновационного территориального кластера «Smart Technologies Tomsk» и предоставлена поддержка 16 организациям по следующим направлениям: - «Инженерно-консультационные (инжиниринговые) услуги (работы) по разработке конструкторской и технологической документации и технологий оборудования производства и нормативно-технических документов на инновационную продукцию»; - «Инжиниринговые услуги (работы) по прототипированию и промышленному дизайну различных образцов инновационных продуктов, узлов, корпусов, программного обеспечения и т.п.»; - «Инжиниринговые услуги (работы) по проведению исследовательских работ и работ по испытаниям различных видов для организаций-участников Кластера». В 2020 году статус резидента Сколково получили 2 компании. Более 300 инновационных компаний получили консультационные услуги по мерам поддержки.
2.	Мероприятия в соответствии с подпунктом б) пункта 30 Стандарта, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг (далее - закупок), осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих:	
	устранение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	

2.1.	Проведение совместных закупок	В 2020 году проведено 79 совместных закупок, объединивших 974 заявки заказчиков Томской области.
2.2.	Осуществление закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона N 44-ФЗ с использованием электронного магазина	Доля закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ с использованием электронного магазина от годового объема закупок по пунктам 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ – 46,3%.
введение механизма оказания содействия участникам закупок по вопросам, связанным с получением электронной подписи, формированием заявок на участие в закупке, а также правовым сопровождением при осуществлении закупок		
2.3.	Организация канала обратной связи с участниками закупок, в том числе с субъектами малого и среднего предпринимательства, для выявления проблемных вопросов, возникающих при участии в закупках для обеспечения государственных и муниципальных нужд	В течение 2020 года проведен ряд мероприятий, направленных на выявление проблемных вопросов, возникающих при участии в закупках: - создана группа в Whats App (251 участник) и телеграмм канал (191 участник) для своевременного оповещения о предстоящих мероприятиях и обратной связи от бизнеса, а также через каналы связи направляются планы закупок на предстоящий период от государственных заказчиков; - проведен опрос предпринимателей по вопросам организации закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд, по результатам которого были выявлены интересующие предпринимателей вопросы и тематики для проведения информационно-консультационных мероприятий
расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)		
2.4.	Направление приглашений к участию в централизованных закупках участникам закупок (в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства) посредством	Доля централизованных закупок, к участию в которых направлены приглашения участникам закупок (в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства) посредством функционала электронной площадки – 20,4%.

	функционала электронной площадки	
3.	Мероприятия в соответствии с подпунктом в) пункта 30 Стандарта, направленные на включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью субъектов естественных монополий и компаний с государственным участием следующих показателей эффективности: прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства; увеличение количества поставщиков (подрядчиков, исполнителей) из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и количества договоров, заключаемых с субъектами малого и среднего предпринимательства; экономия средств заказчика за счет участия в закупках субъектов малого и среднего предпринимательства	
3.1.	Информационно-методическое, методологическое обеспечение поставщиков (подрядчиков, исполнителей) и товаропроизводителей, в том числе из числа субъектов малого предпринимательства, по вопросам их участия в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) с целью повышения конкурентоспособности	В 2020 году Департаментом государственного заказа Томской области проведены 4 обучающих мероприятия для участников закупок по вопросам их участия в определении поставщика (подрядчика, исполнителя): - семинар «Изменения законодательства о закупках товаров, работ, услуг и их практическая реализация» (количество участников семинара превысило 130 человек), - вебинар «Участие в госзакупках. Меры поддержки поставщиков», организованный совместно с Союзом «Томская торгово-промышленная палата», - вебинар «Участие в госзакупках», организованный совместно с Союзом «Томская торгово-промышленная палата», - тренинг «Секреты участия в государственных закупках по 44-ФЗ», организованный совместно с Центром «Мой бизнес».
4.	Мероприятия в соответствии с подпунктом г) пункта 30 Стандарта, направленные на устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также на снижение административных барьеров, включая:	
	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 года N 135-ФЗ "О защите конкуренции"	

4.1.	проведение анализа практики реализации государственных функций и услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции"	Анализ практики реализации государственных функций и услуг на предмет соответствия статьям 15 и 16 Федерального закона от 26 июля 2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" проводится в рамках функционирования системы антимонопольного комплаенса в исполнительных органах государственной власти Томской области. Во всех исполнительных органах государственной власти Томской области приняты акты о создании системы антимонопольного комплаенса. Разработаны типовые карты рисков. По каждой государственной услуге определен уровень риска возникновения нарушения антимонопольного законодательства. Определены возможные риски нарушения антимонопольного законодательства, так, например, оказание государственных услуг без поступления заявления и (или) с иными нарушениями установленного порядка, или отказ в предоставлении государственной услуги по основаниям, не предусмотренным законодательством. Разработан план мероприятий по снижению рисков нарушений антимонопольного законодательства. Осуществляется взаимодействие с управлением Федеральной антимонопольной службы по Томской области в части профилактики нарушений и снижения рисков нарушения статей 15-16 Федерального закона от 26 июля 2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции".
	осуществление перевода услуг в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения предпринимательской деятельности	
4.2.	Перевод в разряд бесплатных государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта, а также муниципальных услуг, предоставление которых является необходимым условием ведения бизнеса	В соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2010 № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» государственные и муниципальные услуги, в том числе для ведения бизнеса, предоставляются заявителям на бесплатной основе, за исключением случаев, если за их предоставление взимается государственная пошлина, установленная законодательством Российской Федерации о налогах и сборах.

	оптимизацию процесса предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта Российской Федерации, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их предоставления, снижения стоимости предоставления таких услуг, а также перевода их предоставления в электронную форму	
4.3.	Оптимизация процессов предоставления государственных услуг, относящихся к полномочиям субъекта, а также муниципальных услуг для субъектов предпринимательской деятельности путем сокращения сроков их оказания и снижения их стоимости	В рамках оптимизации государственных и муниципальных услуг, относящихся к полномочиям субъекта, обеспечено существенное снижение нагрузки на заявителя, в том числе для субъектов предпринимательской деятельности, за счет увеличения количества мест получения государственных и муниципальных услуг, сокращения количества предоставляемых документов, сокращения сроков получения государственных и муниципальных услуг, возможности предоставления услуг в электронном виде, а также обеспечения оказания государственных и муниципальных услуг по принципу "одного окна" в многофункциональных центрах. В целях организации оказания государственных и муниципальных услуг в электронной форме Томская область совместно с Минцифры России в рамках проекта «Мультирегиональность» в 2020 году обеспечила для жителей региона доступ к региональным, муниципальным и федеральным услугам в цифровой форме посредством единой точки входа – портала «Госуслуги», обеспечен доступ ко всем преимуществам портала Gosuslugi.ru: мобильное приложение, 30% скидки для населения на оплату госпошлин, 50% скидки – на оплату штрафов ГИБДД, круглосуточная поддержка и многое другое. Услуги, обязательные к предоставлению в электронном виде в соответствии с рекомендациями федеральных правовых актов, оказываются в Томской области в электронном виде в полном объеме. Организация межведомственного взаимодействия при оказании государственных и муниципальных услуг в Томской области производится с использованием Модуля межведомственного электронного взаимодействия Томской области. В настоящее время к Модулю подключены 2 706 сотрудников органов власти Томской области. Всего посредством Модуля межведомственного взаимодействия Томской области за

		2020 год органами власти Томской области направлено 806 885 запросов. Развитие сети МФЦ в Томской области осуществляется в форме создания обособленных подразделений и территориально обособленных структурных подразделений ОГКУ «ТО МФЦ» в муниципальных образованиях Томской области. Охват населения государственными и муниципальными услугами, предоставляемыми на базе ОГКУ «ТО МФЦ», составляет 93,05%. В рамках Соглашения о взаимодействии между АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» и ОГКУ «Томский областной многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг» в ОГКУ «Томский областной многофункциональный центр по предоставлению государственных и муниципальных услуг» оказываются 7 услуг АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». Открыто 8 центров оказания услуг для бизнеса путем создания дополнительных окон для приема и выдачи документов для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.
наличие в порядках проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта Российской Федерации и муниципальных образований, устанавливаемых в соответствии с федеральными законами "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", пунктов, предусматривающих анализ воздействия таких проектов актов на состояние конкуренции, а также соответствующего аналитического инструментария (инструкций, форм, стандартов и др.)		
4.4.	Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых	В соответствии с Постановлением Администрации Томской области от 26.01.2021 № 15а «О внесении изменений в постановление Администрации Томской области от 14.03.2014 № 75а» внесены изменения относительно включения пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, а также

	актов субъекта и муниципальных образований и экспертизы нормативных правовых актов субъекта и муниципальных образований, устанавливаемые в соответствии с Федеральным законом от 6 октября 1999 года N 184-ФЗ "Об общих принципах организации законодательных (представительных) и исполнительных органов государственной власти субъектов Российской Федерации" и Федеральным законом от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы нормативных правовых актов	соответствующего инструментария. Начиная с 2021 года Департаментом по государственно-правовым вопросам и законопроектной деятельности Администрации Томской области при подготовке заключений об оценке регулирующего воздействия и об экспертизе для достижения результата по устранению избыточного государственного регулирования и снижения административных барьеров будет, в том числе оцениваться предлагаемое правовое регулирование на предмет наличия либо отсутствия положений, способствующих ограничению конкуренции. В 3-х муниципальных образованиях Томской области (г.Томск, ЗАТО Северск, г.Стрежевой) в которых в соответствии с Законом Томской области от 17.11.2014 № 156-ОЗ «Об оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов в Томской области» проведение оценки регулирующего воздействия обязательно, положения, касающиеся анализа воздействия на состояние конкуренции, включены в порядки проведения оценки регулирующего воздействия и экспертизы. В заключениях об оценке регулирующего воздействия и об экспертизе данных муниципальных образований Томской области содержаться выводы о наличии либо отсутствии положений, способствующих ограничению конкуренции. По состоянию на 28.01.2021 года Администрациями Тегульдетского, Молчановского и Шегарского районов, подготовлены соответствующие проекты актов и направлены в органы прокуратуры для проверки на соответствие действующему законодательству.
5.	Мероприятия в соответствии с подпунктом д) пункта 30 Стандарта, направленные на совершенствование процессов управления в рамках полномочий органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации или органов местного самоуправления, закрепленных за ними законодательством Российской Федерации, объектами государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, а также на ограничение влияния государственных и муниципальных предприятий на конкуренцию, включая:	

	разработку, утверждение и выполнение комплексного плана по эффективному управлению государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с государственным участием, государственными и муниципальными некоммерческими организациями, осуществляющими предпринимательскую деятельность, в котором содержатся в том числе ключевые показатели эффективности деятельности, целевые показатели доли государственного и муниципального участия (сектора) в различных отраслях экономики, программа (план) приватизации государственных унитарных предприятий и пакетов акций акционерных обществ, находящихся в собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, с учетом задачи развития конкуренции, а также меры по ограничению влияния государственных и муниципальных предприятий на условия формирования рыночных отношений	
5.1.	Разработка и утверждение единых показателей эффективности использования государственного и муниципального имущества (в том числе земельных участков), как находящегося в казне публично-правового образования, так и закрепленного за государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями	Принятие правового акта исполнительного органа государственной власти не требуется, поскольку распоряжением Правительства Российской Федерации от 12.10.2020 № 2645-р «Об утверждении методики определения критериев оптимальности состава государственного имущества субъектов Российской Федерации и муниципального имущества и показателей эффективности управления и распоряжения им» утверждена методика определения критериев и рекомендована к исполнению исполнительными органами государственной власти.
	организацию и проведение публичных торгов или иных конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при реализации или предоставлении во владение и (или) пользование, в том числе субъектам малого и среднего предпринимательства, имущества хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	
5.2.	Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	Организация и проведение публичных торгов при реализации имущества государственными и муниципальными предприятиями и учреждениями, хозяйствующими субъектами, доля участия субъекта или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов - осуществляется указанными субъектами самостоятельно при наличии согласия собственника в соответствии с федеральным законодательством Российской Федерации.

	создание условий, в соответствии с которыми указанные хозяйствующие субъекты при допуске к участию в закупках товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд принимают участие в указанных закупках на равных условиях с иными хозяйствующими субъектами	
5.3.	Размещение в открытом доступе информации о реализации государственного имущества субъекта и имущества, находящегося в собственности муниципальных образований Томской области, а также ресурсов всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта и муниципальной собственности	Размещение информации о продаже государственного имущества Томской области осуществляется в соответствии со ст. 15, ст. 32.1 Федерального закона от 21.12.2001 № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» и размещается в открытом доступе на следующих информационных ресурсах: - электронная площадка оператора электронных торгов (ООО «РТС-Тендер» www.rts-tender.ru); - официальный сайт Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о проведении торгов, определенный Правительством Российской Федерации (Постановление Правительства РФ от 10.09.2012 № 909), адрес сайта www.torgi.gov.ru ; - сайт продавца государственного имущества Томской области в сети «Интернет» https://dugs.tomsk.gov.ru , https://tomsk.gov.ru .
6.	Мероприятия в соответствии с подпунктом е) пункта 30 Стандарта, направленные на создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки	
6.1.	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на Рынок (выхода с рынка), и их устранение	Согласно распоряжению Губернатора Томской области от 19.06.2020 № 141-р и в соответствии с требованиями Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации ежегодно на территории Томской области проводится мониторинг наличия и уровня административных барьеров в предпринимательской деятельности. Результаты мониторинга представлены в п. 2.3.2. Доклада.
7.	Мероприятия в соответствии с подпунктом ж) пункта 30 Стандарта, направленные на обеспечение и сохранение целевого использования государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества в социальной сфере	

7.1.	Передача государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества, включая не используемые по назначению, негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства посредством заключения концессионного соглашения с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта недвижимого имущества в одной или нескольких из следующих сфер: дошкольное образование; детский отдых и оздоровление; здравоохранение; социальное обслуживание	Проекты передачи государственных (муниципальных) объектов недвижимого имущества негосударственным (немуниципальным) организациям с применением механизмов государственно-частного партнерства посредством заключения концессионного соглашения в указанных сферах отсутствуют.
8.	Мероприятия в соответствии с подпунктом з) пункта 30 Стандарта, направленные на содействие развитию практики применения механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства, в том числе практики заключения концессионных соглашений, в социальной сфере (детский отдых и оздоровление, спорт, здравоохранение, социальное обслуживание, дошкольное образование, культура, развитие сетей подвижной радиотелефонной связи в сельской местности, малонаселенных и труднодоступных районах)	
8.1.	Применение механизмов государственно-частного партнерства (муниципально-частного партнерства), заключение концессионных соглашений в одной или нескольких из следующих сфер: детский отдых и оздоровление; спорт; здравоохранение; социальное обслуживание; дошкольное образование	На территории Томской области в 2014-2020 гг. реализовывался проект по модернизации региональной системы дошкольного образования, с включением механизмов государственно-частного партнерства. Согласно соглашению о государственно-частном партнерстве на осуществление деятельности по строительству, оснащению и эксплуатации пятнадцати зданий, предназначенных для размещения дошкольных образовательных учреждений на территории девяти муниципальных образований Томской области от 01.07.2013 №ГЧП 2013 в 2020 году прошли окончательные расчеты Муниципальных образований с частным партнером за здания, построенных дошкольных образовательных организаций.

9.	Мероприятия в соответствии с подпунктом и) пункта 30 Стандарта, направленные на содействие развитию негосударственных (немуниципальных) социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства", включая наличие в региональных программах поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и (или) субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальных предпринимателей, мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора и развитие "социального предпринимательства" в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление детей, дополнительное образование детей, производство на территории Российской Федерации технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями, включая мероприятия по развитию инфраструктуры поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций и "социального предпринимательства"		
9.1.	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="192 560 913 1348"> Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями </td><td data-bbox="913 560 2157 1348"> В рамках реализации мероприятий подпрограммы «Содействие развитию институтов гражданского общества Томской области» государственной программы «Повышение эффективности регионального и муниципального управления в Томской области» проводится конкурс по предоставлению субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям (далее – СОНКО), за исключением государственных (муниципальных) учреждений. Однако бюджетные ассигнования, предусмотренные на проведение в 2020 году конкурса, перераспределены на иные направления расходов областного бюджета, в связи с чем конкурс в 2020 году не проводился. Вместе с тем, в течение 2020 года поддержка СОНКО осуществлялась в иных формах. В частности, на регулярной основе проводилась консультационная поддержка СОНКО, участвующих в различных грантовых конкурсах. В 2020 году 56 некоммерческих организаций получили поддержку из Фонда президентских грантов (в 2019 году – 41 ед.), на общую сумму около 100 миллионов рублей (в 2019 году – 58 млн. рублей). В октябре 2020 года для представителей СОНКО проведено обучающее мероприятие по теме: «Подготовка социально значимых проектов для участия в конкурсах на предоставление субсидий (грантов)». Для широкого круга лиц, в том числе представителей СОНКО, проведен </td></tr> </table>	Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	В рамках реализации мероприятий подпрограммы «Содействие развитию институтов гражданского общества Томской области» государственной программы «Повышение эффективности регионального и муниципального управления в Томской области» проводится конкурс по предоставлению субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям (далее – СОНКО), за исключением государственных (муниципальных) учреждений. Однако бюджетные ассигнования, предусмотренные на проведение в 2020 году конкурса, перераспределены на иные направления расходов областного бюджета, в связи с чем конкурс в 2020 году не проводился. Вместе с тем, в течение 2020 года поддержка СОНКО осуществлялась в иных формах. В частности, на регулярной основе проводилась консультационная поддержка СОНКО, участвующих в различных грантовых конкурсах. В 2020 году 56 некоммерческих организаций получили поддержку из Фонда президентских грантов (в 2019 году – 41 ед.), на общую сумму около 100 миллионов рублей (в 2019 году – 58 млн. рублей). В октябре 2020 года для представителей СОНКО проведено обучающее мероприятие по теме: «Подготовка социально значимых проектов для участия в конкурсах на предоставление субсидий (грантов)». Для широкого круга лиц, в том числе представителей СОНКО, проведен
Оказание поддержки социально ориентированным некоммерческим организациям и (или) субъектам малого и среднего предпринимательства, в том числе индивидуальным предпринимателям, и разработка мероприятий, направленных на поддержку негосударственного (немуниципального) сектора в таких сферах, как дошкольное, общее образование, детский отдых и оздоровление, дополнительное образование детей, производство технических средств реабилитации для лиц с ограниченными возможностями	В рамках реализации мероприятий подпрограммы «Содействие развитию институтов гражданского общества Томской области» государственной программы «Повышение эффективности регионального и муниципального управления в Томской области» проводится конкурс по предоставлению субсидий социально ориентированным некоммерческим организациям (далее – СОНКО), за исключением государственных (муниципальных) учреждений. Однако бюджетные ассигнования, предусмотренные на проведение в 2020 году конкурса, перераспределены на иные направления расходов областного бюджета, в связи с чем конкурс в 2020 году не проводился. Вместе с тем, в течение 2020 года поддержка СОНКО осуществлялась в иных формах. В частности, на регулярной основе проводилась консультационная поддержка СОНКО, участвующих в различных грантовых конкурсах. В 2020 году 56 некоммерческих организаций получили поддержку из Фонда президентских грантов (в 2019 году – 41 ед.), на общую сумму около 100 миллионов рублей (в 2019 году – 58 млн. рублей). В октябре 2020 года для представителей СОНКО проведено обучающее мероприятие по теме: «Подготовка социально значимых проектов для участия в конкурсах на предоставление субсидий (грантов)». Для широкого круга лиц, в том числе представителей СОНКО, проведен		

		обучающий семинар по использованию современных информационных и медиа технологий при реализации социально значимых проектов. Для субъектов МСП, работающих в социальной сфере, проведены тренинги по темам: - «Формирование стратегии развития социального проекта с монетизацией»; - «Организация онлайн системы оказания услуг. Подходы и инструменты для социального бизнеса»; - «Личное позиционирование социального предпринимателя»; - «Маркетинг в социальных медиа для социального бизнеса». В мероприятиях приняли участие более 50 субъектов МСП и физических лиц, желающих начать предпринимательскую деятельность. 27 ноября 2020 состоялся Форум социального предпринимательства в онлайн формате и проведен региональный этап конкурса «Лучший социальный проект года», в котором приняло участие 7 проектов социального предпринимательства; Также в 2020 году НО «Фонд развития бизнеса» было организовано проведение двух акселерационных программ «Акселератор проектов социального предпринимательства». В акселерационных программах приняло участие 40 субъектов МСП и 20 физ. лиц, желающих начать предпринимательскую деятельность в области социального предпринимательства.
10.	Мероприятия в соответствии с подпунктом к) пункта 30 Стандарта, направленные на стимулирование новых предпринимательских инициатив за счет проведения образовательных мероприятий, обеспечивающих возможности для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей, в том числе путем разработки и реализации региональной программы по ускоренному развитию субъектов малого и среднего предпринимательства и достижения показателей ее эффективности	
10.1.	Организация участия и проведения мероприятий по продвижению инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства на межрегиональном и международном уровне, в том числе	В течение 2020 года были проведены следующие мероприятия по продвижению инновационной продукции субъектов МСП: - выставка "ПОДАРКИ, ОСЕНЬ 2020" г. Москва; - международная выставка "Peterfood" г. Санкт-Петербург; - выставка «Medical Fair India 2020», Индия (Мумбаи);

	консультирование, организация бизнес-миссий, поддержка выставочной деятельности	-выставка «InterCHARM 2020» в г. Москва; - межрегиональная бизнес-миссия в г. Красноярск; - организовано 50 мероприятий для субъектов МСП Томской области по поиску партнеров в 46 странах мира. При содействии Центра поддержки экспорта Фонда развития бизнеса Томской области, а также торговых представительств РФ за рубежом было организовано 6 мероприятий по продвижению продукции томских предприятий, включающих онлайн b2b переговоры. Мероприятия были проведены с представителями следующих стран: Киргизия, Индия, Узбекистан, Азербайджан, Япония, Казахстан. Были созданы 2 имиджевых ролика об экспортном потенциале региона, а также ряд роликов в рамках поддержки экспортно-ориентированных предприятий, в том числе для инновационной компании «Фотон». Кроме того, в 2020 году две томские инновационные компании стали лауреатами окружного конкурса «Экспортер года». В номинации «Экспортер года в сфере высоких технологий» в категории «Малое и среднее предпринимательство лучшей стало ООО «Элком+», внедряющее комплексные проекты в области систем технологической связи и автоматизации. В номинации «Прорыв года» победителем признана томская компания «Уолки Лабс», которая разрабатывает программные продукты для профессиональной связи WalkieFleet. В результате проведения в ноябре 2020 года Всероссийского конкурса «Экспортер года» компания «Элком+» заняла второе место в номинации «Экспортер года в сфере высоких технологий» в категории «малое и среднее предпринимательство». Кроме того, велась работа с Японской организацией по торговле с Россией и новыми независимыми государствами (РОТОБО), в рамках которой для представителя РОТОБО был организован визит в Томск для знакомства с инновационными компаниями. По итогам визита была запланирована бизнес-миссия японских компаний в Томск осенью 2020 года. В связи с эпидемической обстановкой мероприятие было перенесено на март 2021 года и переведено в
--	--	---

		онлайн формат.
11.	Мероприятия в соответствии с подпунктом л) пункта 30 Стандарта, направленные на развитие механизмов поддержки технического и научно-технического творчества детей и молодежи, обучения их правовой, технологической грамотности и основам цифровой экономики, в том числе в рамках стационарных загородных лагерей с соответствующим специализированным уклоном, а также на повышение их информированности о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечения поддержки научной, творческой и предпринимательской активности	
11.1.	Реализация партнерских проектов в рамках деятельности детского технопарка "Кванториум"	<u>Аэроквантум и Геоквантум</u> Предприятия партнеры: кадастровая компания «Томскгипрозем», «Геоскан», Департамент архитектуры и градостроительства города Томска, Сибирский ботанический сад, ОГБОУДО «Областной центр дополнительного образования», Томский государственный университет. За 2020 год провели набор 6 групп –39 ребят. Совместно с Сибирским ботаническим садом и Томским государственным университетом реализован проект векторной карты растительности с указанием крупных населенных пунктов и дорог федерального назначения, а также с административным делением от Урала до озера Байкал. <u>IT-квантум</u> Предприятия партнеры – ТУСУР, ТПУ, ТГУ, Департамент лесного хозяйства Томской области, компания Rubius, Учи.ру. За 2020 год провели набор 6 групп, в которых приняли участие 55 обучающихся. Ребята проектной группы реализовали игру для компании Учи.ру "Помоги Грише пройти Лабиринт" на программном обеспечении Game Maker. <u>VR/AR (виртуальная и дополненная реальность)</u> Предприятия партнеры – ООО ОМВ, ООО Омега, «Дальневосточный федеральный университет» (ДВФУ) Центр НТИ по нейротехнологиям, технологиям виртуальной и дополненной реальности, 2Гис, ТПУ, Краеведческому музей село Мельниково. За 2020 год провели набор 5 групп– порядка 48 ребят. Команда реализует проект обзорной 3D экскурсии по Детскому технопарку «Кванториум» и аркадную игру в жанре Galaxy Shooter "PressSpace".

Биоквантум

Предприятия партнеры – «Деревенское молочко», СибГМУ, ТГУ, ТПУ. За 2020 год провели набор 5 групп – порядка 53 обученных ребят. В биоквантуме занимаются группы по работе над проектами: BET EARTH (создание нового источника выделения кислорода в виде биореактора для его использования на земле или на поверхности других планет); BET SPACE (создание нового источника выделения кислорода в виде биореактора для его использования на орбитальных станциях); BET RESEARCH (данный раздел занимается созданием био-имплантов на основе цианобактерий и последующем применении их на человеке).

Робоквантум

Предприятия партнеры – ТПУ, ТГУ, Сибирский ботанический сад, Общество с ограниченной ответственностью «Инспаир». За 2020 год провели набор 5 групп – порядка 34 ребят. Разрабатывается устройство по открыванию фрамуги, для автоматизации поддержания необходимого микроклимата для уникальных растений, находящимся в знаковом историческом месте – Ботаническом саду ТГУ. Также команда направления работает над созданием автоматизированного стеллажа с датчиками контроля качества для подачи полок с продуктами питания в магазинах.

Промышленный дизайн

Предприятия партнеры – Деревенское молочко, ТГАСУ, Центр развития городской среды Томской области (Центр компетенций по вопросу городской среды и реализации проекта «Умный город»). За 2020 год провели набор 4 групп – порядка 24 ребят. Проектные группы занимаются благоустройством территорий Томской области, в частности гаражей, расположенных по адресу пр. Ленина 55. Полностью готов эскиз и 3D модель. Также ребята решают проблемы компактной и модульной мебели для общежитий.

Космоквантум

Предприятия партнеры – РКК «Энергия», НПЦ «Полюс», ТПУ, ТУСУР, ТГПУ,

		ВГТРК Томск, ОмГТУ, ФСБ России по Томской области. За 2020 год провели набор 5 групп – порядка 57 ребят. Команда Детского технопарка «Кванториум» участвует в федеральном проекте «Космический урок», в рамках которого предполагается проектирование роя спутников, взаимодействующих между собой. Также реализуется два проекта по направлению экологии: Green Cube (разработка устройства, способного анализировать различные виды емкостей от напитков), Экструзия пластика (создание экструдера, который будет переплавлять размельчённый пластик (температура плавления, которого не превышает 300 градусов) в пластиковую нить). Команда наставников Космоквантума выиграли грант компании Сибур, в рамках которого разработали умный контейнер для сбора крышек Econt. В 2020 году по программам обучающихся томского детского технопарка были выполнены более 10 реальных заказов от организаций-партнеров детского технопарка. В числе таких заказов – Автономная метеостанция для компании "Деревенское молочко", Создание уровней для 2d игры "Помоги Грише пройти Лабиринт" (Учи.ру), модель залов музея 19 стрелковой дивизии, с возможностью передвижения и осмотра всех экспонатов в рамках задания для VR марафона к 75-летнему юбилею Победы в Великой Отечественной войне, Карта растительности для Сибирского ботанического сада, Интерактивный 3Д тур по краеведческому музею с. Мельниково и Интерактивный 3Д тур по музею корпуса ТПУ №1.
12.	Мероприятия в соответствии с подпунктом м) пункта 30 Стандарта, направленные на повышение в субъекте Российской Федерации цифровой грамотности населения, государственных гражданских служащих и работников бюджетной сферы в рамках соответствующей региональной программы	
12.1.	Реализация регионального проекта "Цифровая образовательная среда"	В 2020 году внедрена целевая модель цифровой образовательной среды в 101 образовательной организации в 20 муниципалитетах Томской области (94 школы и 7 учреждений СПО). Заключены соглашения с 20 муниципалитетами и 7 учреждений СПО о предоставлении субсидии на внедрение целевой модели цифровой образовательной среды в форме межбюджетных трансфертов.

		Завершена поставка и приемка оборудования в рамках реализации мероприятий по обновлению материально - технической базы образовательных организаций для внедрения целевой модели цифровой образовательной среды на территории Томской области в 2020 году. Открыт центр цифрового образования детей «IT-куб», с 08.09.2020 в Центре начат образовательный процесс. В центре обучаются 444 ребенка, мероприятиями центра на 25.12.2020 охвачено 1518 детей. Подписаны и оплачены контракты с поставщиками цифровых образовательных ресурсов на оказание услуг по передаче неисключительных (пользовательских), лицензионных прав на использование программного обеспечения в рамках реализации мероприятий по внедрению целевой модели цифровой образовательной среды в 2020 году с 106 общеобразовательными организациями. Предоставлен доступ к образовательному контенту цифровая школа «Образовариум» и цифровая школа «Облако знаний». Утвержден перечень образовательных организаций, реализующих основные и (или) дополнительные общеобразовательные программы, в которых будет обновлено информационное наполнение и функциональные возможности открытых и общедоступных информационных ресурсов образовательных организаций, в том числе официальных сайтов в сети Интернет в 2020 году. Согласно мониторингу соответствия сайтов образовательных организаций требованиям, установленным постановлением Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 г. № 582 все 150 образовательных организаций обновили информационные ресурсы (сайты школ) в 2020 году. Проведены курсы повышения квалификации для преподавательского и административно-управленческого состава общеобразовательных организаций Томской области, в которых в 2020 году выполнялись работы по внедрению целевой модели цифровой образовательной среды (2669 - педагогов и 206 административного персонала
--	--	--

13.	Мероприятия в соответствии с подпунктом н) пункта 30 Стандарта, направленные на выявление одаренных детей и молодежи, развитие их талантов и способностей, в том числе с использованием механизмов наставничества и дистанционного обучения в электронной форме, а также социальную поддержку молодых специалистов в различных сферах экономической деятельности	
13.1.	Организация участия обучающихся в профильных сменах Образовательного центра "Сириус"	В 2020 г. на региональном уровне организованы 18 профильных школ (смен) по различным направлениям развития одаренности, в них приняли участие более 500 обучающихся.
14.	Мероприятия в соответствии с подпунктом о) пункта 30 Стандарта, направленные на обеспечение равных условий доступа к информации о государственном имуществе субъекта Российской Федерации и имуществе, находящемся в собственности муниципальных образований, в том числе имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства, о реализации такого имущества или предоставлении его во владение и (или) пользование, а также о ресурсах всех видов, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации и муниципальной собственности, путем размещения указанной информации на официальном сайте Российской Федерации в сети "Интернет" для размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте уполномоченного органа в сети "Интернет"	
14.1.	Опубликование и актуализация на официальном сайте исполнительного органа государственной власти Томской области и официальных сайтах муниципальных образований в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" информации об объектах, находящихся в собственности, включая сведения о наименованиях объектов, их местонахождении, характеристиках и целевом назначении объектов, существующих ограничениях их использования и обременениях правами третьих лиц	Сведения об областном государственном имуществе Томской области размещены на официальном сайте департамента: https://dugs.tomsk.gov.ru в разделе Деятельность – Управление государственной собственностью Томской области – Перечень государственного имущества, находящегося в реестре государственного имущества Томской области. Актуализация указанных сведений по состоянию на 01.01.2021 будет произведена в соответствии с пунктом 1 распоряжения департамента от 09.08.2019 № 54-О «Об обеспечении опубликования и актуализации сведений о государственном имуществе Томской области на официальном сайте Департамента по управлению государственной собственностью Томской области» в срок до 01.04.2021.

15.	Мероприятия в соответствии с подпунктом п) пункта 30 Стандарта, направленные на мобильность трудовых ресурсов, способствующую повышению эффективности труда, включающую предварительное исследование потребностей товарного рынка, обучение и привлечение рабочей силы с квалификацией, соответствующей потребностям товарного рынка, в том числе привлечение высококвалифицированной рабочей силы из-за рубежа (приоритетом являются научно-технологические кадры)	
15.1.	Формирование перечня наиболее востребованных профессий на рынке труда Томской области для обучения безработных граждан (повышение квалификации рабочей силы)	С целью обучения безработных граждан Томской области для повышения их конкурентоспособности на рынке труда ежегодно формируется перечень наиболее востребованных профессий (специальностей) для профессионального обучения и дополнительного профессионального образования безработных граждан и утверждается нормативным правовым актом Департамента труда и занятости населения Томской области. Так, в 2020 году приказом Департамента труда и занятости населения Томской области от 13.05.2020 № 8 утвержден перечень приоритетных профессий (специальностей) для профессионального обучения и дополнительного профессионального образования безработных граждан, содержащий 96 наиболее востребованных на рынке труда профессий (специальностей).
15.2.	Информирование населения о возможности трудоустройства в другой местности (внутри Томской области, а также в других субъектах Российской Федерации) с использованием информационного портала "Работа в России", других сайтов в сети "Интернет", средств массовой информации, информационных стендов в областных центрах занятости населения	С целью повышения мобильности трудовых ресурсов проводится систематическое информирование населения в СМИ региона о возможности трудоустройства в другой местности: в ведомственной газете «Кадры решают все в Томской области», на Интерактивном портале службы занятости населения Томской области, официальном сайте Департамента труда и занятости населения томской области, в социальных сетях Вконтакте, Инстаграм. Кроме того, для информирования населения центры занятости населения в каждом муниципальном образовании Томской области используют памятки и лифлеты по данной тематике: «Возможности портала «Работа в России». Также в информационных залах центров занятости населения размещается информация о «горящих» вакансиях других регионов.

15.3.	Формирование и ведение банка вакантных должностей и свободных рабочих мест, в том числе для отдельных категорий граждан	Для замещения свободных рабочих мест (вакантных должностей) в службу занятости населения Томской области 2,7 тыс. работодателей заявили сведения о потребности в 30,0 тыс. работников. В городской местности потребность составила 23,2 тыс. единиц, в сельской местности – 6,8 тыс. единиц. Наибольшее количество вакансий было заявлено в I квартале – 11,4 тыс. единиц, наименьшее в IV квартале – 4,9 тыс. единиц. По состоянию на 01.01.2021 потребность в работниках составила 10,6 тыс. человек, что на 14,0% меньше, чем на 01.01.2020 (12,4 тыс. человек). Снижение количества вакансий связано с введением ограничительных мер, направленных на предупреждение распространения коронавирусной инфекции и низкой активностью работодателей по трудоустройству граждан в условиях пандемии COVID-19. В 2020 году продолжалась работа по привлечению работодателей к электронному взаимодействию со службой занятости посредством электронных сервисов портала «Работа в России» и Интерактивного портала службы занятости населения Томской области. Электронные сервисы позволяют в режиме онлайн оперативно размещать информацию о новых вакансиях, что особенно актуально в связи с введением ограничительных мер, направленных на предупреждение распространения коронавирусной инфекции. За 2020 год 83,6% от общего числа заявленных работодателями вакансий получено в электронном виде. На портале «Работа в России» для граждан с инвалидностью доступен специальный раздел, в котором представлена не только информация о существующих мерах социальной поддержки для данной категории граждан, но и сведения о вакансиях с квотируемыми рабочими местами. Специалистами службы занятости ежедневно осуществляется мониторинг вакансий, размещенных в Интернете, средствах массовой информации, с целью выявления новых работодателей и установления взаимодействия для дальнейшего сотрудничества. Кроме того, информация о зарегистрированных организациях ежемесячно отслеживается на официальном сайте Федеральной налоговой
-------	---	---

		службы в Реестре субъектов малого и среднего предпринимательства.
15.4.	Профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование безработных граждан, включая обучение в другой местности	В 2020 году на профессиональное обучение и дополнительное профессиональное образование направлено 932 человека из числа безработных граждан. Профессиональное обучение безработных граждан осуществлялось по 75 профессиям (специальностям), востребованных на региональном рынке труда (водитель автомобиля, тракторист, специалист по кадрам, электромонтер по ремонту и обслуживанию электрооборудования, бухгалтер, повар, электросварщик ручной сварки, продавец продовольственных и непродовольственных товаров, стропальщик и другие).
16.	Мероприятия в соответствии с подпунктом р) пункта 30 Стандарта, направленные на содействие развитию и поддержке междисциплинарных исследований, включая обеспечение условий для коммерциализации и промышленного масштабирования результатов, полученных по итогам проведения таких исследований	
16.1.	Участие в конкурсных процедурах по созданию на территории Томской области не менее 1 научно-образовательного центра мирового уровня на основе интеграции университетов и научных организаций и их кооперации с организациями, действующими в реальном секторе экономики	Разработана программа деятельности научно-образовательного центра мирового уровня Томской области. Создан Наблюдательный совет научно-образовательного центра мирового уровня Томской области (распоряжение Губернатора Томской области от 02.11.2020 № 242-р). Представлена заявка Томской области в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации на участие в конкурсном отборе на предоставление грантов в форме субсидий из федерального бюджета в целях последующего оказания государственной поддержки научно-образовательных центров мирового уровня на основе интеграции образовательных организаций высшего образования и научных организаций и их кооперации с организациями, действующими в реальном секторе экономики (вторая очередь). Направлены предложения в Министерство науки и высшего образования Российской Федерации о формировании отдельного мероприятия для финансирования программ деятельности научно-образовательных центров мирового уровня, создаваемых в опорных российских регионах с наибольшим

		уровнем развития секторов образования и науки (Новосибирская и Томская области, Татарстан, Санкт-Петербург) .
17.	Мероприятия в соответствии с подпунктом с) пункта 30 Стандарта, направленные на развитие механизмов практико-ориентированного (дуального) образования и механизмов кадрового обеспечения высокотехнологичных отраслей промышленности по сквозным рабочим профессиям (с учетом стандартов и разработок международной организации Ворлдскиллс Интернешнл (WorldSkills International), а также на содействие включению обучающихся, выпускников и молодых специалистов с инвалидностью или ограниченными возможностями здоровья в трудовую деятельность с учетом стандартов и разработок Международной федерации Абилимпикс (International Abilympic Federation)	
17.1.	Организационное содействие развитию системы дуального образования, реализуемого Департаментом профессионального образования Томской области на основе взаимодействия с промышленными предприятиями Томской области, в целях обеспечения производства квалифицированными специалистами (инженерами, техниками, рабочими), привлекаемыми на конкретные предприятия	Департаментом профессионального образования Томской области разработано «Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии в области образовательной деятельности». Предметом настоящего Соглашения являются совместные мероприятия Сторон по созданию условий для обучения в Образовательной организации по образовательным программам среднего профессионального образования, основным программам профессионального обучения и дополнительным профессиональным программам, в том числе реализацию практико-ориентированного (дуального) образования, с целью обеспечения потенциального работодателя высококвалифицированными кадрами в рамках внедрения проекта «Региональный стандарт кадрового обеспечения промышленного (экономического) роста». Профессиональными образовательными организациями (ПОО) Томской области с ведущими работодателями -партнерами было заключено 468 данных соглашений. В 10 ПОО разработаны и реализуются следующие элементы дуального образования: обучение на рабочем месте в соотношении 40 на 60; модель перекрестного наставничества; разработка совместно с работодателями вариативной части программ под формирование уникальных компетенций, востребованных на предприятиях; целевое обучение; кафедры на предприятиях для эффективной организации производственной практики и подготовки кадров под конкретные технологические процессы.

		Удельный вес численности студентов, обучающихся по образовательным программам среднего профессионального образования с применением дуальной модели обучения, в общей численности студентов составил – 3,16 % (по Российской Федерации – 2,94 %). Самый высокий показатель по направлению «Социология и социальная работа» – 32,88 % (по Российской Федерации – 3,18%) и «Сельское, лесное и рыбное хозяйство» – 22,7% (по Российской Федерации – 2,94%); В профессиональных образовательных организациях созданы управляющие советы, в составе которых более 91% (более 2/3) включены в состав представители бизнеса и общественности. В 2020 году подготовлено 321 экспертов регионального чемпионата и демонстрационного экзамена - что на 35% больше по сравнению с 2019 годом.
17.2.	Организация стажировок и повышение квалификации преподавателей и мастеров производственного обучения профессиональных образовательных организаций с учетом требований стандартов WorldSkills	В 2020 году 305 педагогических работников профессиональных образовательных организаций Томской области прошли повышение квалификации по программам, основанным на опыте Союза «Молодые профессионалы (Ворлдскиллс Россия)», из них: 58 преподавателей и мастеров производственного обучения прошли обучение на эксперта регионального чемпионата на базе Академии Ворлдскиллс Россия, 116 преподавателей и мастеров производственного обучения повысили квалификацию на базе Академии Ворлдскиллс Россия по программе «Практика и методика реализации образовательных программ среднего профессионального образования с учётом спецификации стандартов Ворлдскиллс по компетенциям», 131 преподаватель общеобразовательных дисциплин освоили программу повышения квалификации «Практика и методика разработки и применения цифровых образовательных ресурсов в деятельности педагога с учетом опыта Союза Ворлдскиллс Россия», согласованную Академией Ворлдскиллс Россия, на базе Центра опережающей профессиональной подготовки Томской области.
17.3.	Подготовка студентов к участию в мероприятиях движения WorldSkills и участие	VI Региональный чемпионат «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) и III Региональный чемпионат «Навыки Мудрых» Томской области проходили с 18 по

	в Национальных чемпионатах "Молодые профессионалы" (WorldSkills)	28 ноября 2020 года (распоряжение Губернатора Томской области от 07.09.2020 №188-р «О подготовке и проведении в Томской области в 2020 году VI Регионального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) и III Регионального чемпионата «Навыки Мудрых»). В чемпионате приняло участие более 440 конкурсантов, в т.ч. 44 Юниора и 50 участников чемпионата «Навыки мудрых». К оценке мастерства конкурсантов было привлечено более 550 экспертов. Соревнования проходили по 71 компетенциям (в т.ч. 9 компетенций среди участников возрастной категории 50 лет и старше и 9 компетенций среди Юниоров) на 20 конкурсных площадках. В финальной части Регионального чемпионата принимали участие лучшие представители образовательных организаций, прошедшие сито Отборочных этапов, а также представители работодателей и преподавателей профессиональных образовательных организаций в направлении «Навыки Мудрых». Всего в отборочных соревнованиях приняло участие более 1500 студентов и более 400 экспертов. В 2020 году финал VIII Национального чемпионата «Молодые профессионалы» (WorldSkills Russia) прошел в качественно-новом формате. Первенство проходило с 6 по 21 сентября 2020 года по всей стране в дистанционно-очном формате. Условия пандемии коронавируса стали настоящим вызовом для организаторов, благодаря которым России удалось первой в мире создать и применить на практике принципиально новую технологию проведения соревнований и оценки конкурсантов. От Томской области по результатам Отборочных соревнований в Финале VIII Национального чемпионата приняли участие 45 представителей по 38 компетенциям. В результате VIII Национального чемпионата профмастерства WSR представители Томской области завоевали 5 первых мест по компетенциям: «Веб-дизайн и разработка» (Юниоры); «Веб-дизайн и разработка» (Навыки мудрых); «Электромонтаж»; «Организация экскурсионных услуг»; «Эксплуатация грузового и речного транспорта» 3 вторых места: «Программные решения для бизнеса»; «Сантехника и
--	---	--

		отопление»; «Организация экскурсионных услуг» (Навыки мудрых) 3 третьих места: «Фармацевтика»; «Столярное дело»
17.4.	Подготовка обучающихся к участию в мероприятиях движения и участие в Национальных чемпионатах "Абилимпикс"	16-17 сентября 2020 года состоялся V Чемпионат Томской области «Абилимпикс-2020». Финансирование Чемпионата осуществлялось за счет реализации подпрограммы «Доступная среда» государственной программы «Социальная поддержка населения Томской области». Соревновательная программа Регионального чемпионата проводилась по 22 компетенциям для трех категорий: «школьники», «студенты» и «специалисты». В Региональном чемпионате принял участие 131 конкурсант, в том числе 23 специалиста (17 % от общего количества конкурсантов) по 4 компетенциям, 75 студентов (58 % от общего количества конкурсантов) по 15 компетенциям, 33 школьника (25 % от общего количества конкурсантов) по 6 компетенциям. Самыми массовыми в 2020 году стали компетенции: «Массажист» (11 участников, студенты и специалисты), «Обработка текста» (11 участников, студенты и школьники), «Швея» (12 участников, студенты и специалисты), Соревнования оценивали 110 экспертов, являющихся представителями работодателей и педагогическими работниками образовательных организаций. Волонтерское сопровождение Регионального чемпионата осуществляли 110 волонтеров, подготовленных волонтерским центром «Абилимпикс», созданным на базе ОГБОУ ДПО «Региональный центр развития профессиональных компетенций». По каждой компетенции были выявлены победители и призеры (1, 2 и 3 места). Победители и призеры награждены 75 медалями, из них 25 «золотых медалей», 25 «серебряных медалей» и 25 «бронзовых медалей», а также награждены ценными призами. По итогам Регионального чемпионата сформирована сборная команда Томской области, которая приняла участие в Национальном чемпионате, проходившем в очно-дистанционном формате.

		В состав сборной Томской области вошли 25 участников по 22 компетенциям (6 школьников, 4 специалиста, 15 студентов). В составе 385 экспертов Российской Федерации работали 4 национальных эксперта из Томской области. По итогам проведения Национального чемпионата Сборная Томской области завоевала 4 медали в следующих компетенциях: 2 место («серебряная медаль») в компетенции «Дизайн персонажей/Анимация (категория «студенты»); 2 место («серебряная медаль») в компетенции «Швея» (категория «специалисты»; 3 место («бронзовая медаль») в компетенции «Документационное обеспечение управления и архивоведение (категория «специалисты»); 3 место («бронзовая медаль») в компетенции «Ремонт обуви (категория «студенты.
18.	Мероприятия в соответствии с подпунктом т) пункта 30 Стандарта, направленные на создание институциональной среды, способствующей внедрению инноваций и увеличению возможности хозяйствующих субъектов по внедрению новых технологических решений	
18.1.	Оказание информационной и организационной поддержки организациям на территории Томской области по участию в федеральных проектах и программах государственной поддержки инновационной деятельности	В результате работы инновационного портала «ИНОТОМСК» в 2020 году оказана информационная поддержка более 30 компаниям инновационной сферы, в социальных сетях освещено 91 мероприятие, проведено 4 прямых эфира с институтами развития: Фонд Сколково и РВК. В результате работы представительства Фонда содействия инновациям по Томской области в 2020 году было проведено более 15 мероприятий в разных форматах (групповые консультации, вебинары) для более 250 студентов, аспирантов и молодых учёных. Из них 77 стали победителями программы УМНИК. Также было проведено более 50 консультаций компаний-участников старших программ Фонда, в результате 32 компаний стали их победителями. Проведено два финала конкурса, который называется УМНИК-Цифровая Россия. Томск был определен одной из пяти точек по России (наряду с Москвой, Питером, Казанью, Ростовом-На-Дону), которая отвечала за проведения конкурса УМНИК

		в рамках Цифровой экономики от Урала до Дальнего востока. В рамках этих мероприятий было отобрано 50 победителей.
19.	Мероприятия в соответствии с подпунктом у) пункта 30 Стандарта, направленные на содействие созданию и развитию институтов поддержки субъектов малого предпринимательства в инновационной деятельности (прежде всего финансирование начальной стадии развития организации и гарантия непрерывности поддержки), обеспечивающих благоприятную экономическую среду для среднего и крупного бизнеса	
19.1.	Обеспечение деятельности организаций инновационной инфраструктуры Томской области	В рамках государственной программы «Развитие инновационной деятельности и науки в Томской области» предусмотрены бюджетные ассигнования на обеспечение деятельности следующих организаций инновационной инфраструктуры: - ООО «Центр инновационного развития Томской области» - АНО «Томский региональный инжиниринговый центр».
20.	Мероприятия в соответствии с подпунктом ф) пункта 30 Стандарта, направленные на повышение уровня финансовой грамотности населения (потребителей) и субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе путем увеличения доли населения субъекта Российской Федерации, прошедшего обучение по повышению финансовой грамотности в рамках Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017 - 2023 годы, утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 25.09.2017 N 2039-р	
20.1.	Реализация проекта "Ваши личные финансы" в рамках ведомственной целевой программы Томской области "Создание и развитие системы эффективных и доступных инструментов повышения финансовой грамотности населения Томской области"	В течение 2020 года выпущено 11 выпусков журналов «Ваши личные финансы» по тематикам: доходы и расходы, финансовое планирование и бюджет, личные сбережения, кредитование, риски и финансовая безопасность, инвестирование, страхование, защита прав потребителей финансовых услуг, общие знания экономики, налогообложение и т.д. Кроме того, на регулярной основе проводятся Недели финансовой грамотности как для взрослого населения, так и для детей и молодежи. Данные мероприятия включают в себя серию бесплатных информационно-просветительских мероприятий, нацеленных на ознакомление с основными финансовыми

		понятиями и принципами финансово грамотного поведения, а так же способами защиты своих прав как потребителей финансовых услуг.
21.	Мероприятия в соответствии с подпунктом х) пункта 30 Стандарта, направленные на увеличение доли опрошенного населения, положительно оценивающего удовлетворенность (полностью или частично удовлетворенного) работой хотя бы одного типа финансовых организаций, осуществляющих свою деятельность на территории субъекта Российской Федерации	
21.1.	Проведение Межрегиональной Премии "Финансовый престиж"	Премия «Финансовый престиж» –межрегиональная награда, вручаемая финансовым организациям по результатам народного голосования, контрольных проверок и независимых оценок Экспертного совета. Премия учреждена в 2012 году Департаментом финансов Томской области и проектом «Ваши личные финансы». Инициатива направлена на повышение финансовой грамотности населения, она дает возможность выявить лучшие организации финансового рынка. Премия проводится при поддержке проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования». Лауреатами Премии могут стать любые организации в сфере финансовых услуг банки, страховые и инвестиционные компании, набравшие наивысший балл по результатам народного голосования с учетом количества проголосовавших за нее, а также с учетом контрольных проверок и оценок региональных Координационных советов. Премия вручается финансовым организациям по результатам народного голосования, контрольных проверок и независимых оценок региональных Координационных советов. По результатам проведения мероприятия в 2020 году выявлено повышение удовлетворенности населения деятельностью финансовых организаций более чем на 8% исходя из количества положительных голосов.
22.	Мероприятия в соответствии с подпунктом ц) пункта 30 Стандарта, направленные на повышение доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	

22.1.	Проведение мониторинга доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности	В 2020 году проведен мониторинг доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности. Результаты приведены в п.2.3.8. Доклада. По результатам проведенного мониторинга доступности финансовых услуг выявлены следующие факторы, препятствующие повышению доступности финансовых услуг для субъектов экономической деятельности: - невысокий уровень знаний о возможности использования финансовых продуктов. На малых предприятиях практически полностью отсутствуют руководители финансовых направлений, а руководители-собственники не имеют данных знаний; - работа с ограниченным кругом финансовых организаций влияет на количество используемых финансовых инструментов; - работающие в Томской области финансовые организации предлагают упрощенно-стандартизированный пакет услуг. Для получения расширенного пакета услуг требуется работа с головными организациями.
22.2.	Упрощение доступа к финансированию субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей и физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями и применяющих специальный налоговый режим "Налог на профессиональный доход"	В 2020 году Фонд «Микрокредитная компания содействия развитию субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области» предоставил льготные микрозацмы субъектам МСП по упрощенной схеме в объеме 127,7 млн. В целях повышения информированности субъектов МСП о доступных финансовых услугах проведены обучающие семинары: - «Особенности работы по привлечению кредитных средств для бизнеса» - «Налог на профессиональный доход».
23.	Мероприятия в соответствии с подпунктом ч) пункта 30 Стандарта, направленные на реализацию мер, направленных на выравнивание условий конкуренции как в рамках товарных рынков внутри субъекта Российской Федерации (включая темпы роста цен), так и между субъектами Российской Федерации (включая темпы роста и уровни цен)	
23.1.	Содействие выставочно-ярмарочной деятельности	Мероприятия по содействию выставочно - ярмарочной деятельности для предприятий пищевой промышленности Томской области предусмотрены в

		рамках реализации государственной программы Томской области «Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области». В 2020 году в связи с введением ограничений, связанных с распространением новой коронавирусной инфекции, участие предприятий в торгово-экономических миссиях, выставках, конференциях и других общероссийских и зарубежных мероприятиях было ограничено, финансирование за счет ассигнований областного бюджета Томской области отсутствовало. В соответствии с законом Томской области от 29.12.2020 №180-ОЗ «Об областном бюджете на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» в 2021 году на указанные цели предусмотрено 2 млн. рублей. В то же время Департаментом потребительского рынка Администрации Томской области совместно с АО «ТомскАгроИнвест» на территории г.Томска была организована ярмарочная расширенная торговля медом и свежим урожаем картофеля и овощной продукции. На ярмарке была представлена сельскохозяйственная продукция со всей Томской области, выращенная и произведенная в личных подворьях и крестьянско-фермерских хозяйствах, индивидуальными предпринимателями и организациями. Также в рамках ярмарочной торговли был представлен широкий ассортиментом молочной продукции, мяса, рыбы, колбасных изделий, хлебобулочных и кондитерских изделиями, полуфабрикатов и дикоросов. Всего было реализовано: 10 тонн меда, 135 тонн картофеля; 6,2 тонн моркови; 3,5 тонны свеклы; 2,5 тонн капусты. Уровень продаж в 2,5 раза превышает показатели прошлого года. Всего ярмарку посетило около 5000 человек.
24.	Мероприятия в соответствии с подпунктом ш) пункта 30 Стандарта, направленные на обучение государственных гражданских служащих органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	

24.1.	Обучение государственных гражданских служащих исполнительных органов государственной власти Томской области по направлениям развития конкуренции и антимонопольного законодательства	В 2020 году организовано обучение 62 государственных гражданских служащих Томской области: – «Управление в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (120 часов, 12.02.2020-08.04.2020, ОГБУ «Томский региональный ресурсный центр», 13 чел.); – «Контрактная система в сфере госзакупок для государственных и муниципальных нужд» (108 часов, 02.03.2020-30.03.2020, АНО ДПО «Алтайский институт госзакупок», 1 чел.); – «Профессиональное управление государственными и муниципальными закупками» (256 часов, 25.03.2020-09.06.2020, АНО ДПО «Учебный центр СКБ Контур», 1 чел.); – «Организация закупок отдельными видами юридических лиц (223-ФЗ)» (72 часа, 10.08.2020-24.08.2020, ФГОУ ВПО «Академия бюджета и казначейства Министерства Финансов», 2 чел.); – «Закупки товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» (120 часов, 10.08.2020-18.09.2020, АНО ДПО «Дальневосточный институт дополнительного профессионального образования», 3 чел.); – «Контрактная система в сфере закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд (44-ФЗ)» (162 часа, 05.10.2020-06.10.2020, АНО ДПО «Институт государственного управления и контрактной системы», 1 чел.); – «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (108 часов, 12.10.2020-06.11.2020, ООО «Ассоциация профессиональных консультантов», 30 чел.); – «Контрактная система в сфере госзакупок для государственных и муниципальных нужд» (108 часов, 23.10.2020-16.11.2020, АНО ДПО «Алтайский институт госзакупок», 2 чел.); – «Контрактная система в сфере госзакупок для государственных и муниципальных нужд» (108 часов, 19.10.2020-16.11.2020, АНО ДПО «Алтайский институт госзакупок», 2 чел.);
-------	--	---

		– «Практика внедрения антимонопольного комплаенса и применения антимонопольного законодательства органами государственной власти и местного самоуправления» (18 часов, 25.02.2020-26.02.2020, Учебно-методический центр Федеральной антимонопольной службы (г.Казань), 2 чел.); – «Внедрение антимонопольного комплаенса органами государственной власти и местного самоуправления. Антимонопольное правоприменение в 2019-2020 гг.» (16 часов, 16.04.2020-17.04.2020, ЧУ ДПО «Учебный центр БДО», 3 чел.); – «Практика внедрения антимонопольного комплаенса и применения антимонопольного законодательства органами государственной власти и местного самоуправления» (16 часов, 22.06.2020-10.07.2020, Учебно-методический центр Федеральной антимонопольной службы (г.Казань), 1 чел.); – «Практика внедрения антимонопольного комплаенса и применения антимонопольного законодательства органами государственной власти и местного самоуправления» (16 часов, 19.10.2020-09.11.2020, Учебно-методический центр Федеральной антимонопольной службы (г.Казань), 1 чел.); По итогам обучения слушателям программ выданы удостоверения о повышении квалификации установленного образца.
25.	Мероприятия в соответствии с подпунктом щ) пункта 30 Стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, а также на разработку и утверждение типовых проектов для целей их повторного применения при возведении (создании) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи	
25.1.	Дополнение модельного административного регламента предоставления типовой муниципальной услуги "Выдача разрешения на строительство объекта капитального строительства" положениями, предусматривающими выдачу разрешения на	В соответствии с пунктом 4.5 части 17 статьи 51 Градостроительного кодекса Российской Федерации в случае размещения антенных опор (мачт и башен) высотой до 50 метров, предназначенных для размещения средств связи, выдача разрешения на строительство не требуется. Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2019 № 1064 «Об определении случаев, при которых не требуется получение разрешения на

	строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи только в случаях, определенных законодательством Российской Федерации и Томской области	строительство» установлено, что получение разрешения на строительство не требуется в случае строительства, реконструкции линий связи и сооружений связи, не являющихся особо опасными, технически сложными объектами связи. Выдача разрешения на строительство для целей возведения (создания) антенно-мачтовых сооружений (объектов) для услуг связи, являющихся особо опасными, технически сложными объектами связи (высотой от семидесяти пяти до ста метров), регламентируется в порядке, установленном градостроительным законодательством.
26.	Мероприятия в соответствии с подпунктом ы) пункта 30 Стандарта, направленные на организацию в государственных жилищных инспекциях в субъектах Российской Федерации горячей телефонной линии, а также электронной формы обратной связи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (с возможностью прикрепления файлов фото- и видеосъемки)	
26.1.	Обеспечение функционирования горячей линии Департамента ЖКХ и государственного жилищного надзора Томской области (8-800-444-2928) по решению проблем содержания многоквартирных жилых домов и получению консультаций по вопросам деятельности в жилищно-коммунальной сфере Томской области, жилищного законодательства	Горячая линия Департамента ЖКХ и государственного жилищного надзора Томской области (8-800-444-2928) по решению проблем содержания многоквартирных жилых домов и получению консультаций по вопросам деятельности в жилищно-коммунальной сфере Томской области, жилищного законодательства функционирует. С момента начала работы «Горячей линии» (01.06.2020) принято 1071 обращение граждан
27.	Мероприятия в соответствии с подпунктом э) пункта 30 Стандарта, направленные на разработку и утверждение типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства, внедрение которых целесообразно осуществить на всей территории субъекта Российской Федерации, в рамках соответствующего соглашения или меморандума между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления	
27.1.	Приведение типового административного	В соответствии с п. 1 «г» Перечня поручений Президента Российской Федерации

	регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство объекта капитального строительства и типового административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта капитального строительства в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства в соответствие с законодательством Российской Федерации	по итогам совещания с членами Правительства Российской Федерации 9 сентября 2020г. (№ Пр-1648 от 10.10.2020) Правительству Российской Федерации поручена разработка и обеспечение внедрения на уровне субъектов Российской Федерации и муниципальных образований типовых регламентов предоставления государственных и муниципальных массовых социально значимых услуг в электронном формате, в том числе с использованием ЕПГУ. К массовым социально значимым услугам относятся услуги по выдаче разрешения на строительство объекта капитального строительства и выдаче разрешения на ввод объекта капитального строительства в эксплуатацию. Приведение в соответствие с законодательством Российской Федерации административных регламентов предоставления государственных и муниципальных услуг по выдаче разрешения на строительство и разрешения на ввод объекта капитального строительства в эксплуатацию будет осуществляться после подготовки Минстроем России типовых регламентов.
27.2.	Приведение административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство объекта капитального строительства и административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на ввод объекта капитального строительства в эксплуатацию при осуществлении строительства, реконструкции, капитального ремонта объектов капитального строительства в соответствие с типовыми административными регламентами предоставления муниципальных услуг	
II	Дополнительные системные мероприятия, направленные на развитие конкурентной среды в Томской области, сформированные в соответствии со стандартом развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	

1.	Размещение и поддержание в актуальном состоянии информации на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" о биржевой торговле и биржах, осуществляющих торговлю лесом, сельскохозяйственной и др. продукцией, необходимости регистрации внебиржевых сделок в соответствии с требованиями законодательства	Информация о биржевой торговле и биржах поддерживается в актуальном состоянии на сайте Департамента лесного хозяйства Томской области: https://deples.tomsk.gov.ru/torgovlja-na-birzhe
2.	Обеспечение функционирования промышленного парка "Томск"	Резидентами промышленного парка «Томск» на отчетную дату являются 9 юридических лиц - субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе: на площадке «Березовая» - 3 резидента (ООО «Органик Соя продукт», ООО «Спорткомплект», ООО «Гартман»), на площадке «Северная» - 6 резидентов (ООО «Металлург», ООО «НПО «РесСиб», ООО «ГеоТехноНовации», ООО «АБЗ-4», ООО «Авангард», ООО «ЕСК УТИЛИЗАЦИЯ»). В 2020 году статус резидента получили 2 организации, намеревающиеся реализовать инвестиционные проекты в промышленном парке «Томск»: ООО «Гартман» (производство растительных масел и жиров, площадка «Березовая») и ООО «ЕСК УТИЛИЗАЦИЯ» (строительство завода по утилизации обработанных твердых коммунальных отходов и производству полимеров, площадка «Северная»). Четырехстороннее соглашение с ООО «ЕСК УТИЛИЗАЦИЯ» о ведении деятельности на территории промышленного парка «Томск» находится в стадии подписания. В целях обеспечения необходимыми ресурсами производств действующих и потенциальных резидентов в 2020 году на площадке «Северная» промышленного парка «Томск» введены в эксплуатацию объекты распределительной электросетевой инфраструктуры (в составе трансформаторной подстанции ТП 630кВА и распределительного пункта на 6 МВА), строительство которых

		выполнялось за счет средств субсидии из областного бюджета муниципальному образованию «Город Томск». В рамках реконструкции водопроводной насосной станции на площадке «Березовая» ООО «Томскводоканал» выполнил общестроительные работы и косметический ремонт, объявлен конкурс на закупку оборудования (ориентировочный срок ввода объекта в эксплуатацию – март 2021 года).
3.	Формирование перечня лучших муниципальных практик по содействию развитию конкуренции	Перечень лучших муниципальных практик по содействию развитию конкуренции размещен на интернет-портале уполномоченного органа – Департамента экономики Администрации Томской области https://depeconom.tomsk.gov.ru/ в разделе Главная > Деятельность > Стандарт Развития Конкуренции > Внедрение Стандарта развития конкуренции в муниципальных образованиях Томской области
4.	Оформление правоустанавливающих документов на объекты теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, постановка их на кадастровый учет, снижение доли бесхозных объектов коммунальной инфраструктуры	По итогам 2020 года зарегистрировано 9396 из 11793 объектов теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения, подлежащих регистрации, что составило 79,6%.
5.	Организация разработки документации для заключения концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения (финансово-экономические модели, шаблоны соглашений, проведение инвентаризации объектов систем теплоснабжения, корректировка схем теплоснабжения)	Заключено концессионное соглашение в отношении объектов теплоснабжения г.Асино с объемом инвестиций 933,8 млн. рублей.

6.	Просвещение сотрудников администраций сельских поселений Томской области по вопросам, связанным с передачей прав владения и (или) пользования муниципальным имуществом, заключением концессионных соглашений, разработкой и утверждением инвестиционных программ, установлением тарифов	В рамках проведения Дней Департамента ЖКХ и государственного жилищного надзора Томской области в муниципальных образованиях проводится обучение и консультирование сотрудников администраций сельских поселений Томской области. В 2020 году Департаментом тарифного регулирования Томской области подготовлен и направлен в Совет муниципальных образований Томской области для распространения среди муниципальных образований Типовой план мероприятий («дорожная карта») по заключению концессионного соглашения в отношении систем коммунальной инфраструктуры и передаче указанных объектов в концессию в сфере тепло-, водоснабжения, водоотведения. Кроме того, информационная поддержка по разработке схем теплоснабжения и формированию конкурсной документации для заключения концессионных соглашений предоставляется АНО «Центр ресурсосбережения и энергоэффективности Томской области».
7.	Проведение организационно-распорядительных мероприятий, направленных на недопущение направления исполнительными органами государственной власти Томской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Томской области, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, подведомственным учреждениям указаний или рекомендаций о необходимости получения отдельных услуг и (или) перехода на обслуживание в определенные кредитные	Подведомственные исполнительным органам государственной власти Томской области учреждения заключают договора с кредитными организациями в части предоставления услуг в рамках «зарплатных» проектов, обслуживания счетов банковских карт для сотрудников организации, взаимодействуя при этом с различными кредитными организациями. Административные регламенты предоставления государственных услуг предполагают определять кредитные организации, операторы почтовой связи общего назначения и иные организации по выбору заявителя. Для всех финансовых организаций обеспечены конкурентные условия и возможности.

	организации	
8.	Проведение анализа соглашений, заключаемых между исполнительными органами государственной власти Томской области, органами местного самоуправления муниципальных образований Томской области, иными организациями, осуществляющими функции указанных органов и участвующими в предоставлении государственных или муниципальных услуг, и финансовыми организациями, на предмет наличия в указанных соглашениях признаков предоставления таким финансовым организациям необоснованных преимуществ осуществления деятельности на рынке, как прямых, так и косвенных, в том числе преимущественного порядка обмена информацией между участниками таких соглашений, и проведение работы по исключению таких необоснованных преимуществ	Проведенный исполнительными органами государственной власти Томской области анализ соглашений с финансовыми организациями свидетельствует об отсутствии признаков предоставления финансовым организациям необоснованных преимуществ осуществления деятельности на рынке, в том числе преимущественного порядка обмена информацией между участниками таких соглашений.

Для **оценки результатов** реализации мероприятий, предусмотренных Стандартом, разработаны следующие критерии эффективности:

Критерии	Значения	Баллы
выполнение ключевых показателей	выполнен	50 баллов
	невыполнен	0 баллов
наличие положительной динамики ключевых показателей относительно 01.01.2020	есть положительная динамика	25 баллов
	нет положительной динамики	0 баллов
оценка населения и бизнеса в рамках мониторинга (средняя величина)	удовлетворительная оценка	25 баллов
	неудовлетворительная оценка	0 баллов
0 баллов – отсутствие эффективности 25 баллов – низкая эффективность 50 -75 баллов – средняя эффективность 100 баллов – высокая эффективность		

**Итоговые результаты оценки эффективности реализации мероприятий
на товарных рынках Томской области выглядят следующим образом:**

№ п/п	Наименование рынка	выполнение ключевых показателей /балл	наличие положительной динамики/балл	оценка населения и/или бизнеса в рамках мониторинга/балл	Эффективность/ балл
1.	Рынок услуг дошкольного образования	1) выполнен 2) выполнен/50	1) есть 2) есть/25	удовлетворительно/25	Высокая/100
2.	Рынок услуг среднего профессионального образования	1) выполнен 2) выполнен/50	1) есть/25 2) нет	удовлетворительно/25	Высокая/100
3.	Рынок услуг дополнительного образования детей	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
4.	Рынок медицинских услуг	выполнен/50	есть/25	удовлетворительно/25	Высокая/100
5.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	выполнен/50	есть/25	удовлетворительно/25	Высокая/100
6.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	1) выполнен 2) выполнен/50	1) есть 2) есть/25	удовлетворительно/25	Высокая/100
7.	Рынок социальных услуг	выполнен/50	есть/25	удовлетворительно/25	Высокая/100
8.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
9.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	выполнен/50	есть/25	удовлетворительно/25	Высокая/100
10.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
11.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	выполнен/50	есть/25	удовлетворительно/25	Высокая/100
12.	Рынок поставки сжиженного газа в баллонах	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
13.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
14.	Рынок производства электрической энергии (мощности)	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75

	на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации				
15.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	выполнен/50	есть/25	удовлетворительно/25	Высокая/100
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
18.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
19.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1) выполнен 2) выполнен/50	1) есть 2) нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
20.	Рынок жилищного строительства	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
21.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
22.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	не выполнен/0	есть/25	удовлетворительно/25	Средняя/50
23.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
24.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
25.	Рынок племенного животноводства	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
26.	Рынок семеноводства	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
27.	Рынок вылова водных биоресурсов	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
28.	Рынок переработки водных биоресурсов	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
29.	Рынок товарной аквакультуры	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
30.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75

31.	Рынок легкой промышленности	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75
32.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	выполнен/50	есть/25	удовлетворительно/25	Высокая/100
33.	Рынок производства бетона	выполнен/50	нет/0	удовлетворительно/25	Средняя/75

Раздел 6. Дополнительные комментарии со стороны субъекта Российской Федерации («обратная связь»)

6.1. Комментарии и предложения в отношении положений Стандарта, имеющиеся у представителей субъекта Российской Федерации

Предложения по вопросам реализации Стандарта направлены в Минэкономразвития России письмом от 25.02.2021 № АА-10-191.

1. Сроки предоставления ежегодного доклада о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг субъекта Российской Федерации (далее – доклад).

В соответствии с пунктом 48 стандарта доклад направляется ежегодно до 10 марта года, следующего за отчетным, однако на момент подготовки доклада отсутствуют статистические данные для расчета фактического значения целевых показателей, а также других необходимых показателей, предусмотренных единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 (далее – Единая методика). Сжатые сроки не позволяют в должной мере обеспечить качество подготовки доклада, требования к содержанию которого многократно возросли в связи с увеличением количества рынков и видов мониторинга. Просим рассмотреть возможность внесения изменения в стандарт в части переноса сроков предоставления отчетности до 1 мая года, следующего за отчетным.

2. Расчет индекса Херфинадаля-Хиршмана (НИ) и коэффициента рыночной концентрации (CR-3).

Согласно Единой методике по каждому товарному рынку, включенному в «дорожную карту», необходимо провести расчет индекса Херфинадаля-Хиршмана (НИ) и коэффициента рыночной концентрации (CR-3). В то же время расчет указанных показателей осуществляется территориальными органами ФАС России в рамках исследований на товарных рынках в соответствии с планом работ ФАС России, либо в процессе рассмотрения конкретных дел о нарушениях антимонопольного законодательства в целях установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта (хозяйствующих субъектов). Однако в связи с тем, что план работ ФАС России в части исследования товарных рынков не соответствует перечню рынков, утвержденному стандартом, возникает проблема с расчетом указанных коэффициентов. Исполнительные органы государственной власти субъектов Российской Федерации не наделены полномочиями по сбору информации о деятельности хозяйствующих субъектов, необходимой для расчета требуемых индексов и коэффициентов. Просим рассмотреть вопрос о координации плана работ ФАС России с перечнем рынков, утвержденных стандартом, либо исключения требований по расчету указанных коэффициентов из Единой методики.

3. Ограничение по минимальному количеству товарных рынков, включенных в «дорожную карту» не менее 33.

Согласно пункту 21 стандарта в «дорожную карту» включается не менее 33 товарных рынков из утвержденного перечня. С учетом высокой степени дифференциации субъектов Российской Федерации по экономическим и географическим условиям развития считаем целесообразным предоставить субъектам Российской Федерации возможность самостоятельно определять количество товарных рынков для содействия развитию конкуренции. Данное предложение обусловлено также наличием полностью

конкурентных рынков со 100% долей субъектов частной формы собственности, по которым не требуется государственного вмешательства.

4. Перспективные направления деятельности в рамках стандарта на 2022 год и далее.

Ключевые показатели стандарта установлены на 01.01.2022, на этот же период разработаны целевые показатели региональной и муниципальных «дорожных карт». Разработка соответствующих документов требует тщательной проработки и длительного согласования, в связи с этим просим сформировать рекомендации для субъектов РФ о перспективных направлениях деятельности в рамках содействия развитию конкуренции на 2022 год и среднесрочную перспективу не позднее 01.06.2021.

.2. Виды деятельности, которые в рамках внедрения Стандарта, по мнению представителей субъекта Российской Федерации, удалось реализовать наилучшим образом

1) Поддержка предпринимательской деятельности, направленной на решение социальных проблем

В рамках реализации подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Томской области» государственной программы «Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 27.09.2019 № 360а, муниципальным образованиям Томской области в 2020 году были предоставлены субсидии в целях софинансирования расходных обязательств, возникших при реализации мероприятий муниципальных программ (подпрограмм), направленных на поддержку стартового бизнеса:

- из областного бюджета 16,1 млн. руб.;
- из местного бюджета 0,86 млн. руб.

Максимальный размер субсидии, предоставляемый субъекту малого и среднего предпринимательства:

- на создание и (или) развитие центра времяпрепровождения детей - 1,5 млн руб.;
- на создание и (или) развитие дошкольного образовательного центра - 15 млн руб.;
- осуществляющему деятельность в сфере социального предпринимательства, обеспечившему софинансирование расходов в размере не менее 15% от суммы получаемой субсидии - 1,5 млн руб.

2) Поддержка стартового бизнеса

В целях популяризации сферы деятельности "самозанятость" и успешного опыта работы физических лиц, зарегистрированных как самозанятые граждане, в Томской области проводится «Слет самозанятых», в рамках которого профильные эксперты проводили мастер-классы. Дополнительно каждому участнику предоставлен «Справочник самозанятого» с пошаговым алгоритмом «Как стать самозанятым». Создан чат-бот, который позволяет получить ответы на вопросы в онлайн-режиме. Данное мероприятие направлено на решения комплекса проблем в данной сфере:

- разъяснение правовых норм специального налогового режима на профессиональный доход;
- легализация предпринимательской деятельности в регионе.

.

6.3. Наименования муниципальных образований, которые с точки зрения содействия развитию конкуренции и внедрения Стандарта можно было отметить с хорошей стороны, и деятельность за которые эти муниципальные образования стоит отметить

В целях оценки деятельности муниципальных образований Томской области в части содействия развитию конкуренции Уполномоченным органом были разработаны критерии оценки, которые легли в основу формирования рейтинга муниципальных образований.

По результатам оценки муниципальных образований Томской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции по итогам работы за 2020 год лидерами в рейтинге стали следующие муниципальные образования:

1-ое место: ЗАТО Северск;

2-ое место: Парабельский район;

3-е место: Колпашевский район.

Особо отметить следует ЗАТО Северск за оказание финансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства (МСП), занимающимся социально значимыми видами деятельности.

26 июля 2019 года вступил в силу Федеральный закон № 245-ФЗ, который внес изменения в Федеральный закон № 209-ФЗ от 24.07.2007 «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» в части установления понятий «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие», а также регламентировал условия предоставления финансовой поддержки указанным категориям субъектов МСП органами местного самоуправления. Внесение указанных изменений обусловлено реализацией мероприятий по поддержке субъектов МСП, занимающихся социально значимыми видами деятельности, в рамках реализации программы поддержки субъектов МСП в целях их ускоренного развития в моногородах, предусмотренной федеральным проектом «Акселерация малого и среднего предпринимательства» национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».

У субъектов предпринимательства в России, занимающихся общественно значимыми видами деятельности, доступ к источникам финансирования в предыдущие годы был ограниченным. Ранее на территории муниципальных образований Томской области аналогичные меры финансовой поддержки указанным категориям субъектов МСП не оказывались. При этом именно социальные предприниматели - это та специфическая категория бизнеса, осуществление деятельности которых в целях извлечения прибыли направлено также на решение или смягчение социальных проблем общества.

За длительный период сформировалась большая потребность субъектов социального предпринимательства в поддержке и обращении на себя внимания со стороны государства, ведь коммерческий сегмент экономики также способен и решает многие социальные проблемы общества, при этом испытывая дефицит финансовых ресурсов для осуществления социальной миссии.

В настоящее время Администрацией ЗАТО Северск оказывается финансовая поддержка субъектам МСП в форме субсидий за счет средств федерального, областного и местного бюджетов на возмещение части понесенных затрат по одному из трех направлений:

- 1) создание и (или) развитие центров времяпрепровождения детей - групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных видов деятельности. Максимальный размер субсидии - до 1,5 млн. руб.;
- 2) создание и (или) развитие дошкольных образовательных центров, осуществляющих образовательную деятельность по программам дошкольного образования, а также деятельность по присмотру и уходу за детьми в соответствии с законодательством Российской Федерации. Максимальный размер субсидии - до 15 млн. руб.;
- 3) деятельность в сфере социального предпринимательства. Максимальный размер субсидии - до 1,5 млн. руб.

Ежегодно, после определения перечня участников конкурса, чьи заявки соответствуют конкурсным требованиям, комиссия заслушивает и оценивает презентации руководителей проектов, тем самым выявляя победителей - тех, кто получит максимальную сумму субсидии, с учетом запрашиваемой участником конкурса в его заявке.

Кроме того, организация инфраструктуры поддержки предпринимательства ЗАТО Северск - Фонд «Микрокредитная компания фонд развития малого и среднего предпринимательства ЗАТО Северск», в целях оказания дополнительной поддержки субъектов социального предпринимательства установила льготную процентную ставку по микрозайму для данной категории получателей в размере 1/2 (одной второй) ключевой ставки Банка России, установленной на дату заключения договора микрозайма. По состоянию на 15.12.2020 размер этой ставки был 2,125%.

Увеличение темпов роста предпринимательской активности способствует созданию новых рабочих мест и увеличению налоговых и неналоговых отчислений на территории ЗАТО Северск Томской области. Для населения ЗАТО Северск Томской области полученной выгодой можно считать развитие рынка товаров и платных услуг на территории ЗАТО Северск, потребителем которых оно является, создание новых рабочих мест, в ряде случаев - легализацию трудовых отношений.

Приложения (копии документов):

1. Распоряжение Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р «О внедрении на территории Томской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в редакции распоряжений Губернатора Томской области от 11.12.2015 № 356-р, от 09.03.2016 № 66-р, от 10.02.2017 № 36-р, от 01.03.2018 № 59-р, от 28.12.2019 № 303-р;
2. Копия заключенного соглашения между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления одного муниципального образования;
3. Распоряжение Губернатора Томской области от 15.01.2020 № 6-р «О внесении изменения в распоряжение Губернатора Томской области от 05.10.2012 № 290-р;
4. Постановление Губернатора Томской области от 15.01.2020 № 2 «О внесении изменения в постановление Губернатора Томской области от 14.05.2008 № 53»;
5. Копия соглашения между Администрацией Томской области и Правительством Омской области о сотрудничестве в экономической, научно-технической, гуманитарной и социальной сферах от 20.09.2004 вместе с планом мероприятий;
6. Копия соглашения между Томской и Кемеровской областями о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, социально-культурной и иных сферах от 18.03.2019 № 80 вместе с планом мероприятий;
7. Копия соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между Администрацией Томской области и Правительством Новосибирской области от 21.05.2010 № 37/47;
8. Копия соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Томской областью и Ханты-Мансийским автономным округом от 03.04.2002;
9. Копия соглашения о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Томской областью и Красноярским краем от 04.12.2009 № 99;
10. Распоряжение Губернатора Томской области от 11.08.2008 № 269-р «О Совете по улучшению инвестиционного климата в Томской области» в редакции распоряжений Губернатора Томской области от 06.05.2015 № 127-р, от 22.12.2015 № 364-р, от 07.10.2016 № 248-р, от 12.12.2016 № 295-р, от 04.07.2017 № 159-р, от 16.07.2018 № 196-р, от 31.01.2019 № 19-р, от 29.03.2019 № 87-р, от 15.11.2019 № 256-р, от 20.11.2019 № 263-р, от 12.01.2021 № 1-р ;
11. Распоряжение Губернатора Томской области от 29.11.2019 № 269-р «Об утверждении плана мероприятий ("дорожной карты") по содействию развитию конкуренции на территории Томской области до 2022 года» в редакции распоряжений Губернатора Томской области от 13.11.2020 № 255-р
12. Протокол заседания Рабочей группы по развитию конкуренции в Томской области от 27.11.2019
13. Протокол заседания Рабочей группы по развитию конкуренции в Томской области № 2 от 09.03.2021
14. Распоряжение Губернатора Томской области от 03.12.2015 № 350-р «Об утверждении Положения о Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области» в редакции распоряжений Губернатора Томской области от 28.02.2017 № 53-р, от 29.03.2018 № 85-р;
15. Распоряжение Губернатора Томской области от 29.01.2016 № 34-р «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов

естественных монополий при Губернаторе Томской области» в редакции распоряжений Губернатора Томской области от 03.11.2017 № 234-р, от 24.06.2019 № 138-р;

16. Протокол заседания Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области от 27.02.2017 № 4;

17. Стандарт проведения публичного технологического и ценового аудита. Общие положения, подходы и требования (принят решением Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области «27» февраля 2017).