



АДМИНИСТРАЦИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ
ДЕПАРТАМЕНТ ЭКОНОМИКИ

ДОКЛАД

О СОСТОЯНИИ И РАЗВИТИИ КОНКУРЕНЦИИ НА ТОВАРНЫХ РЫНКАХ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА 2022 ГОД

Утвержден на заседании рабочей
группы по развитию конкуренции
в Томской области, протокол
от 07.03.2023 № 1

март, 2023

Оглавление

Введение	5
1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации	5
1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта	5
1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижений целей Стандарта....	6
1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления	9
1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях	10
Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта.....	13
2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее - соглашения)	14
2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган)	15
2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции.....	15
2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг МО).....	16
2.2.3. Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган)	17
2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции среды на товарных рынках субъекта Российской Федерации	18
2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Томской области	19
2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)	20

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции.....	33
2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями	46
2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации.....	48
2.3.5.1. Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий ...	48
2.3.5.2. Мониторинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг субъектами предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий и потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.	48
2.3.5.3. Анализ данных об уровнях тарифов (цен) установленных Департаментом тарифного регулирования Томской области за 2018-2022 годы.....	52
2.3.5.4. Анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий в соответствующих сферах регулирования	53
2.3.5.5. Информация об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий	54
2.3.5.6. Информация об оказываемых услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде	55
2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов	56
2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Томской области.....	57
2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Томской области	60
2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены.....	63
2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Томской области	66
2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов.....	69
2.4. Утверждение перечня товарных рынков.....	75
2.5. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)	75
2.6. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта.....	75

2.7. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий.....	75
2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации	75
2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита (далее ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием	77
2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Томской области ...	78
Раздел 3. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Томской области	82
Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции	99
4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Томской области по итогам 2022 года.....	99
4.2 Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2022 года.....	114
Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта.....	130
5.1. Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» и достигнутый эффект и результаты реализации Стандарта	130
Приложения	133

Введение

Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р утвержден стандарт развития конкуренции в субъектах Российской Федерации (далее – Стандарт).

Департаментом экономики Администрации Томской области, как уполномоченным органом исполнительной власти Томской области в сфере содействия развитию конкуренции, во исполнение требований Стандарта подготовлен ежегодный доклад «О состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Томской области в 2022 году» (далее – Доклад).

Подготовка Доклада осуществлялась Департаментом экономики Администрации Томской области при участии исполнительных органов Томской области, органов местного самоуправления Томской области, УФАС России по Томской области, общественных организаций, хозяйствующих субъектов и отраслевых объединений.

Разделы Доклада сформированы согласно требованиям Стандарта (разд. VI, п. 46 Стандарта) и в соответствии с протоколом заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 23.12.2022 № 129-ИТ.

Доклад одобрен и утвержден на заседании рабочей группы по развитию конкуренции в Томской области, протокол от 07.03.2023 № 1 и размещен на сайте: <https://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti/>

Раздел 1. Сведения о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

1.1. Решение высшего должностного лица субъекта Российской Федерации о внедрении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации

Внедрение Стандарта на территории Томской области осуществляется в соответствии с распоряжением Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р (ред. от 11.12.2015, от 09.03.2016, от 10.02.2017, от 01.03.2018, от 28.12.2019, от 30.12.2021, от 29.04.2022) «О внедрении на территории Томской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Размещение в сети Интернет: <https://clck.ru/33fFUf>

Во исполнение Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 02.09.2021 № 2424-р, утверждено распоряжение Губернатора Томской области от 30.12.2021 № 304-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Томской области на 2022 - 2025 годы».

1.2. Информация о реализации проектного подхода при внедрении Стандарта

Стандартом, утвержденным распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р, установлено, что «внедрение Стандарта может предусматривать использование проектного подхода, в рамках которого внедрение Стандарта является приоритетным проектом органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации».

Внедрение Стандарта на территории Томской области осуществляется с применением не только «проектного», но и «процессного» подхода, поскольку, реализация отдельных мероприятий предполагает неоднократность, повторяемость процессов, что предусмотрено требованиями Стандарта.

Использование «процессного» подхода позволило эффективно реализовать мероприятия по содействию развитию конкуренции в Томской области, активизировать деловую активность, внедрить систему антимонопольного комплаенса.

В то же время, будет продолжено применение «проектного» подхода к решению «смежных» (с темой развития конкуренции) вопросов в рамках 53 региональных проектов, реализуемых на основании распоряжения Администрации Томской области от 08.12.2021 № 750-ра «Об организации проектной деятельности в исполнительных органах государственной власти Томской области» (вместе с «Положением об организации проектной деятельности в исполнительных органах государственной власти Томской области»). Данные проекты (проектная часть государственных программ, представленных в разделе 1.3 Доклада) направлены на реализацию Указов Президента Российской Федерации от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

В целях обеспечения совместной реализации Указов Президента РФ от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» от 07.05.2018 № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года», в состав проектных комитетов по региональным проектам включен представитель УФАС по Томской области.

1.3. Сведения об источниках финансовых средств, используемых для достижения целей Стандарта

Финансовое обеспечение мероприятий по внедрению Стандарта и достижению установленных им целей, исполнителями которой определены органы исполнительной власти Томской области, осуществляется за счет средств, предусмотренных на реализацию государственных программ Томской области:

Наименование государственной программы	Объем финансирования, тыс. руб.	
	2021 год	2022 год
Государственная программа «Развитие образования Томской области»	300 541,0	237 806,4
Государственная программа «Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области»	10 729,0	27 680,0
Государственная программа «Развитие инновационной деятельности и науки в Томской области»	75 529,1	45 923,6
Государственная программа «Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области»	244 563,8	258 908,9
Государственная программа «Охрана окружающей среды, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов» Подпрограмма «Развитие лесного хозяйства на территории Томской области», проектная часть программы «Региональный проект «Сохранение	624 895,5	923 761,2

Наименование государственной программы	Объем финансирования, тыс. руб.	
	2021 год	2022 год
лесов»		
Государственная программа «Развитие молодежной политики, физической культуры и спорта в Томской области»	57 768,25	47 498,76
Государственная программа «Развитие транспортной инфраструктуры в Томской области»	10 322 305,4	10 065 758,2
Государственная программа «Развитие рынка труда в Томской области»	20 880,03	21 868,8

В Томской области предпринимаются меры по планомерному увеличению финансирования за счет средств бюджетов всех уровней на развитие частного сектора экономики при одновременном сокращении бюджетных расходов в рыночных отраслях экономики.

Так, в 2022 году объем финансирования по государственным программам по которым, предусмотрена реализация мероприятий, направленных на содействие развитию конкуренции и по государственным программам, реализация которых оказывает влияние на состояние конкуренции на территории Томской области, увеличился.

Здравоохранение. В сфере здравоохранения на состояние конкуренции на территории Томской области оказывает влияние территориальная программа обязательного медицинского страхования. Рынок медицинских услуг в Томской области представлен медицинскими организациями как государственной, так и частной формы собственности. Объем финансирования медицинских организация частной системы здравоохранения, в общих расходах на выполнение территориальных программ обязательного медицинского страхования в 2021 году составил – 1 460,8 млн. руб., в 2022 году – 1 829,2 млн. руб. Динамика роста объема финансирования медицинских организация частной системы здравоохранения в общем финансировании медицинских организаций, участвующих в программе обязательного медицинского страхования, показывает, что на рынке медицинских услуг Томской области складывается свободная конкуренция с минимальными административными барьерами входа.

Образование. В целях поддержки негосударственного сектора дошкольного образования в 2022 году в рамках реализации государственной программы «Развитие образования в Томской области», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 27.09.2019 № 342а, в областном бюджете предусмотрены следующие субсидии:

- на финансовое обеспечение (возмещение затрат, связанных с обеспечением получения дошкольного образования у индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам дошкольного образования (12 020,2 тыс. руб.);

- на осуществление отдельных государственных полномочий по финансовому обеспечению получения дошкольного образования в организациях, осуществляющих обучение (за исключением государственных (муниципальных) учреждений), частных дошкольных образовательных организациях (134 924, 1 тыс. руб.).

В 2022 году оказана поддержка 19 частным образовательным организациям на сумму 215 565,5 тыс. руб. и 6 индивидуальным предпринимателям на сумму 11 624,2 тыс. руб.

Кроме того, в 2022 году оказана поддержка 76 негосударственным организациям в сфере молодежной политики, физической культуры и спорта Томской области на сумму 47 498,76 тыс. руб.

Рыбоводство и рыболовство. В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 26.09.2019 № 338а, в 2022 году оказана государственная поддержка 11 рыбоперерабатывающим и рыбоводным предприятиям на возмещение части затрат, связанных с приобретением кормов и биологически активных добавок для выращивания рыбы, рыбопосадочного материала для зарыбления водоемов Томской области; созданием индустриальных рыбоводных производств; созданием и модернизацией производственных мощностей по выпуску рыбной продукции глубокой переработки на общую сумму 27 680,0 тыс. руб.

Семеноводство. В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 26.09.2019 № 338а, 34 организациям оказана государственная поддержка на общую сумму 74 543,64 тыс. руб.

Животноводство.

В рамках государственной программы «Развитие сельского хозяйства, рынков сырья и продовольствия в Томской области», утвержденной постановлением Администрации Томской области от 26.09.2019 № 338а, оказана поддержка 6 негосударственным организациям на сумму 58 525,1 тыс. руб.:

АО «Дубровское» - 12 532,7 тыс. руб.;

КФХ Летяжье - 8 141,1 тыс. руб.;

СПК «Белосток» - 10 741,2 тыс. руб.;

СПК «Кривошеинский» - 738 тыс. руб.;

ООО «Племенной завод «Заварзинский» - 11 481,3 тыс. руб.;

СПК (колхоз) «Нелюбино» - 14 890,8 тыс. руб.

Инновационная деятельность и предпринимательство.

Объем финансирования, предоставленный организациям инфраструктуры инновационной деятельности и предпринимательства, направленный на реализацию мероприятий государственных программ «Развитие инновационной деятельности и науки в Томской области», «Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области», в 2022 году составил 196 336,39 тыс. руб.:

Некоммерческая организация «Фонд развития бизнеса» - 83 542,07 тыс. руб.;

Автономная некоммерческая организация «Томский региональный инжиниринговый центр» - 28 036,55 тыс. руб.;

Общество с ограниченной ответственностью «Центр инновационного развития Томской области» - 54 637,79 тыс. руб.;

Союз «Торгово-промышленная палата Томской области» - 24 490,8 тыс. руб.;

Ассоциация инновационного развития АПК Томской области - 5 629,18 тыс. руб.

В 2022 году оказана поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, включенным в реестр социальных предпринимателей, и молодым предпринимателям в возрасте до 25 лет, относящихся к частному сектору экономики, в сумме 12 579,2 тыс. руб.

Кроме того, на поддержку негосударственных организаций в 2022 году по государственной программе «Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области» выделено 40 527 525,77 руб. ООО «Гарантийный Фонд Томской

области», на реализацию регионального проекта «Акселерация субъектов малого и среднего предпринимательства» (соглашения от 25.03.2022 № 50-2022-000001.

Департамент по управлению государственной собственностью Томской области в 2022 году предоставил ООО «Гарантийный Фонд Томской области» бюджетные инвестиции на взнос в уставный капитал организации с увеличением участия Томской области в уставном капитале организации в целях обеспечения предоставления поручительств (гарантий) субъектам малого и среднего предпринимательства.

Инвестиционная деятельность.

В 2022 году оказана государственная поддержка для финансирования реализации инвестиционных проектов 8 негосударственных организаций на сумму 11 312 тыс. руб.:

Наименование негосударственной организации	Объем финансирования, тыс. руб.
ООО «ТИЗ»	2 500,0
ООО «Сибирьлес»	2 238,2
ООО «Горем № 10»	312,2
ООО «Северсккабель»	465,6
ООО «Фаворит»	2 268,9
ООО «Трубачево»	188,5
ООО «Неотехника»	192,9
ООО «Компания Эскимос»	3 145,7
Итого:	11 312,0

1.4. Информация об учете результатов работы органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции при принятии решений о поощрении руководителей органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления

Поощрение руководителей исполнительных органов Томской области и органов местного самоуправления Томской области осуществляется на основании Постановления Администрации Томской области от 03.02.2011 № 22а «О почетной грамоте Администрации Томской области и благодарности Администрации Томской области».

Решение о поощрении руководителей органов исполнительной власти Томской области и органов местного самоуправления принимается с учетом:

- ежегодного рейтинга субъектов Российской Федерации по уровню содействия развитию конкуренции, утверждаемого решением Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации положений Стандарта;

- ежегодного рейтинга оценки деятельности муниципальных образований Томской области по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата на территории Томской области.

Кроме того, учет результатов работы исполнительных органов Томской области и органов местного самоуправления Томской области, в том числе по внедрению Стандарта и реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции за 2022 год будет осуществляться с учетом оценки эффективности деятельности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, проводимой Минэкономразвития России в соответствии с приказом от 17.10.2019 № 670.

1.5. Информация об определенных в органах исполнительной власти субъекта Российской Федерации должностных лиц с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделений, ответственных за разработку и реализацию планов мероприятий («дорожных карт») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения о структурных подразделениях

В Томской области выполнено требование об определении в региональных органах исполнительной власти должностных лицах с правом принятия управленческих решений, занимающих должности не ниже заместителя руководителя, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции, а также структурных подразделениях, ответственных за разработку и реализацию плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в подведомственной сфере деятельности, с внесением соответствующих обязанностей в должностные регламенты и положения.

ФИО	Должность	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в положения о структурном подразделении
Антонов Андрей Александрович	Заместитель Губернатора Томской области по экономике – руководитель Рабочей группы по развитию конкуренции в Томской области	распоряжение Губернатора Томской области от 15.01.2020 № 6-р	постановление Губернатора Томской области от 15.01.2020 № 2
Белоусов Константин Александрович	председатель комитета по энергетическому комплексу Департамента промышленности и энергетики Администрации Томской области	должностной регламент государственного гражданского служащего Томской области (апрель 2022 года)	постановление Губернатора Томской области от 22.01.2019 № 4
Бородулин Георгий Александрович	и.о. начальника Департамента инвестиций Томской области	должностной регламент утвержден и.о. начальника Департамента инвестиций Томской области	постановление Губернатора Томской области от 29.12.2018 № 120 «О внесении изменений в отдельные постановления Губернатора Томской области, Главы Администрации (Губернатора) Томской области»
Верюжская Ольга	заместитель начальника департамента - председатель	изменения утверждены начальником Департамента	постановление Губернатора

ФИО	Должность	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в положения о структурном подразделении
Владиславовна	комитета организационно - правового обеспечения Департамента лицензирования и регионального государственного контроля Томской области	лицензирования и регионального государственного контроля Томской области (редакция от 09.03.2021)	Томской области от 11.02.2021 № 10
Вторина Елена Вениаминовна	заместитель начальника Департамента общего образования Томской области	изменения утверждены начальником Департамента общего образования Томской области предусмотрено в должностном регламенте (реквизиты не вносятся)	постановление Губернатора Томской области от 06.12.2018 № 106
Гынгазова Елена Витальевна	заместитель начальника департамента, председатель комитета правового и информационно-аналитического обеспечения	изменение в Должностной регламент государственного гражданского служащего Томской области, замещающего должность заместителя начальника департамента, председателя комитета правового и информационно-аналитического обеспечения Департамента ветеринарии Томской области (утверждено начальником Департамента ветеринарии Томской области 17.05.2022)	распоряжение Департамента ветеринарии Томской области от 17.05.2022 № 93/1 «О внесении изменения в распоряжение Департамента ветеринарии Томской области от 17.09.2018 № 1/1»
Костырева Ирина Михайловна	заместитель начальника Департамента социальной защиты населения Томской области	изменения утверждены начальником Департамента социальной защиты населения Томской области	постановление Губернатора Томской области от 06.12.2018 № 107
Микляева Оксана Владимировна	заместитель начальника Департамента – председатель планово-экономического комитета Департамента профессионального образования Томской области	распоряжение Департамента профессионального образования Томской области от 09.01.2020 № 4	постановление Губернатора Томской области от 06.12.2018 № 102
Михайлов Александр Александрович	заместитель начальника Департамента транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области	изменения утверждены начальником Департамента транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области	-
Назаров Игорь Владимирович	заместитель начальника Департамента транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области	изменения утверждены начальником Департамента транспорта, дорожной деятельности и связи Томской области	-

ФИО	Должность	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в положения о структурном подразделении
Мухамеджанов Тимур Болатович	заместитель начальника Департамента архитектуры и строительства Томской области	распоряжение Департамента архитектуры и строительства Томской области от 15.01.2020 № 8	постановление Губернатора Томской области от 11.12.2018 № 110
Питинова Лариса Леонидовна	заместитель начальника Департамента по вопросам семьи и детей Томской области	изменения утверждены начальником Департамента по вопросам семьи и детей Томской области	постановление Губернатора Томской области от 17.12.2012 № 175
Савенко Александр Валентинович	заместитель начальника Департамента - председатель комитета по производству Департамента по социально-экономическому развитию села Томской области	распоряжение Департамента по социально-экономическому развитию села Томской области от 28.12.2019 № 156	постановление Губернатора Томской области от 21.12.2018 № 115
Сизухина Маргарита Владимировна	заместитель начальника Департамента государственного заказа Томской области	распоряжение Департамента государственного заказа Томской области от 09.03.2021 № 23-р	распоряжение Департамента государственного заказа Томской области от 16.01.2020 № 29-р
Степанов Евгений Валерьевич	председатель комитета общего и дополнительного образования Департамента общего образования Томской области	предусмотрено в должностном регламенте (реквизиты не вносятся)	-
Стуканов Алексей Александрович	начальник Департамента международных и региональных связей Администрации Томской области	-	Постановление Губернатора Томской области от 28.12.2018 № 118 «О внесении изменения в постановление Губернатора Томской области от 17.11.2008 № 117»
Суходолов Сергей Михайлович	заместитель начальника Департамента - председатель комитета регулирования рыболовства и рационального использования водных биоресурсов Департамента охотничьего и рыбного хозяйства Томской области	изменения утверждены начальником Департамента охотничьего и рыбного хозяйства Томской области	постановление Губернатора Томской области от 29.12.2018 № 119
Сухорослова Анна Николаевна	консультант - юрисконсульт планово-экономического комитета Департамента профессионального образования Томской области	в соответствии с частью 2 пункта 5 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением	Постановление Губернатора Томской области от 06.12.2018 № 102 «О внесении изменения в

ФИО	Должность	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные регламенты	Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в положения о структурном подразделении
		Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и письмом Департамента экономики Администрации Томской области от 23.12.2019 № 10-1468 «О внесении изменений в должностные регламенты»	постановление Губернатора Томской области от 25.08.2014 № 63»
Фарахова Анна Ивановна	заместитель начальника Департамента по управлению государственной собственностью Томской области	изменения к должностному регламенту утверждены начальником Департамента по управлению государственной собственностью Томской области от 24.01.2020	-
Шарпило Вера Владимировна	начальник отдела государственного заказа и закупок Департамента профессионального образования Томской области	в соответствии с частью 2 пункта 5 стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» и письмом Департамента экономики Администрации Томской области от 23.12.2019 № 10-1468 «О внесении изменений в должностные регламенты»	постановление Губернатора Томской области от 06.12.2018 № 102 «О внесении изменения в постановление Губернатора Томской области от 25.08.2014 № 63»

Раздел 2. Сведения о реализации составляющих Стандарта

В соответствии с распоряжением Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р «О внедрении на территории Томской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в Томской области сформирована вся необходимая нормативная правовая база внедрения Стандарта в соответствии с требованиями федерального законодательства и в том числе распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р по актуализации Стандарта.

Обеспечивается реализация всех составляющих Стандарта.

2.1. Сведения о заключенных соглашениях (меморандумах) по внедрению Стандарта между органами исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органами местного самоуправления (далее - соглашения)

Общее число муниципальных образований в Томской области	138 4 городских округа 16 муниципальных районов, в состав которых <u>входят:</u> 3 городских поселения; 115 сельских поселений
Количество муниципальных образований, с органами местного самоуправления которых заключены соглашения	20 4 городских округа; 16 муниципальных районов Таким образом, обеспечен 100% охват муниципальных образований при взаимодействии с органами местного самоуправления по внедрению Стандарта
Наименование органов власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления, между которыми заключались соглашения, а также наименования иных организаций, участвующих в соглашениях	Соглашения заключены между Администрацией Томской области и администрациями муниципальных районов, городских округов
Даты заключения соглашений	16.09.2019 – заключены соглашения с 18 муниципальными образованиями 08.07.2019 – с МО «Зырянский район» 20.12.2019 – с МО «Город Томск»
Адрес размещения соглашений в сети Интернет	http://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti-

В рамках исполнения вышеуказанных соглашений всеми органами местного самоуправления Томской области в 2022 году разработаны муниципальные «дорожные карты», утверждены перечни товарных рынков для содействия развитию конкуренции и мероприятия по содействию развитию конкуренции на товарных рынках на период до 2025 года. Обеспечивается реализация указанных дорожных карт.

Кроме того, все органы местного самоуправления Томской области являются соисполнителями мероприятий регионального плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Томской области.

Количество товарных рынков, включенных в «дорожную карту», а также выполнение мероприятий по содействию развитию конкуренции учитывается при составлении рейтинга муниципальных образований Томской области.

Во всех органах местного самоуправления Томской области разработаны и обеспечена работа по реализации «дорожных карт» на период 2022-2025 годы.

2.2. Определение органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, уполномоченного содействовать развитию конкуренции в субъекте Российской Федерации в соответствии со Стандартом (далее - Уполномоченный орган)

Наименование Уполномоченного органа в субъекте Российской Федерации	Администрация Томской области в лице Департамента экономики Администрации Томской области
Реквизиты документа, в соответствии с которым был назначен Уполномоченный орган: тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Распоряжение Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р (ред. от 11.12.2015, от 09.03.2016, от 10.02.2017, от 01.03.2018, от 28.12.2019, 30.12.2021, 29.04.2022) «О внедрении на территории Томской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» http://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti-
Фамилия, имя и отчество, должность лица (не ниже заместителя руководителя) Уполномоченного органа, ответственного за координацию вопросов содействия развития конкуренции	Антонов Андрей Александрович – заместитель Губернатора Томской области по экономике
Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в должностные обязанности лица, ответственного за координацию вопросов содействия развитию конкуренции: тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Распоряжение Губернатора Томской области от 15.01.2020 № 6-р «О внесении изменения в распоряжение Губернатора Томской области от 05.10.2012 № 290-р» https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckeditor/292/userfiles/files/%D0%A06.pdf
Реквизиты документа, в соответствии с которым внесены изменения в положения структурных подразделений Уполномоченного органа, ответственных за координацию вопросов содействия развитию конкуренции: тип документа, дата принятия, номер и ссылка на документ в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Постановление Губернатора Томской области от 15.01.2020 № 2 «О внесении изменения в постановление Губернатора Томской области от 14.05.2008 № 53» https://tomsk.gov.ru/documents/front/view/id/53141

2.2.1. Сведения о проведенных в отчетном периоде обучающих мероприятиях и тренингах для органов местного самоуправления по вопросам содействия развитию конкуренции

Уполномоченным органом по содействию развитию конкуренции в Томской области – Департаментом экономики Администрации Томской области обеспечено проведение обучающих мероприятий для всех органов местного самоуправления Томской области по вопросам содействия развитию конкуренции.

Кроме того, организованы обучения для государственных гражданских служащих, ответственных за развитие конкуренции в исполнительных органах Томской области.

Помимо обучающих мероприятий, на официальном сайте Уполномоченного органа по развитию конкуренции в Томской области указан телефон «горячей линии», по которому оказывается консультативная и методологическая поддержка по вопросам, возникающим при внедрении Стандарта развития конкуренции <https://depeconom.tomsk.gov.ru/razvitie-konkurentsii>.

Дата мероприятия	26 апреля 2022	27 июля 2022	28 ноября 2022	04.10.2022- 24.10.2022
Наименование мероприятия	Семинар на тему «Актуальные вопросы развития конкуренции и внедрения антимонопольного комплаенса в Томской области»	Семинар на тему «Актуальные вопросы развития конкуренции и внедрения антимонопольного комплаенса в Томской области»	Семинар на тему «Актуальные вопросы развития конкуренции и внедрения антимонопольного комплаенса в Томской области»	ДПО «Контрактная система в сфере закупок товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (категория «Специалисты»)
Ссылка на описание (анонс) мероприятия в сети Интернет	https://depeconom.tomsk.gov.ru/news/front/view?id=85552	https://depeconom.tomsk.gov.ru/news/front/view?id=103964	https://depeconom.tomsk.gov.ru/news/front/view?id=109066	-
Количество муниципальных районов, городских округов, представители которых приняли участие в мероприятиях	20	20	20	20

2.2.2. Формирование рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для формирования благоприятного инвестиционного климата, предусматривающего систему поощрений (далее – Рейтинг МО)

В 2022 году Департаментом экономики Администрации Томской области организована работа по формированию рейтинга муниципальных образований по содействию развитию конкуренции и обеспечению условий для благоприятного инвестиционного климата в рамках распоряжения Губернатора Томской области от 06.02.2015 № 23-р «О внедрении на территории Томской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации».

Порядок формирования рейтинга муниципальных образований Томской области в части их деятельности по содействию развитию конкуренции разрабатывается Департаментом экономики Администрации Томской области

<https://depeconom.tomsk.gov.ru/files/front/download?id=389264>

Рейтинг формируется ежегодно в срок до 1 марта. По итогам 2022 года рейтинг муниципальных образований Томской области в части их деятельности по содействию

развитию конкуренции сформирован. Муниципальные образования, занявшие 1-3 места в рейтинге включительно, награждены благодарственными письмами Губернатора Томской области.

Размещение в сети Интернет:

<http://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti->

Внедренная в Томской области система мотивации органов местного самоуправления позволила существенно повысить эффективность их работы по содействию развитию конкуренции.

Кроме того всеми органами местного самоуправления Томской области утверждены и реализуются планы мероприятий («дорожные карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальных образованиях, в том числе на выбранных ими приоритетных рынках товаров, работ и услуг.

2.2.3. *Формирование коллегиального органа при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации по вопросам содействия развитию конкуренции (далее - Коллегиальный орган)*

Коллегиальным органом по вопросам содействия развитию конкуренции в Томской области является Рабочая группа по развитию конкуренции в Томской области при Совете по улучшению инвестиционного климата в Томской области, состав и положение которой утверждены распоряжением Губернатора Томской области от 11.08.2008 № 269-р «О Совете по улучшению инвестиционного климата в Томской области» (ред. от 06.05.2015, от 22.12.2015, от 07.10.2016, от 12.12.2016, от 04.07.2017, от 16.07.2018, от 31.01.2019, от 29.03.2019, от 15.11.2019, от 20.11.2019, от 12.01.2021, от 28.04.2021, от 20.07.2021, от 21.07.2021, от 13.10.2022, от 25.11.2022, от 20.01.2023).

Размещение в сети Интернет:

<http://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti->

Распоряжением Губернатора Томской области от 11.08.2008 № 269-р утвержден состав Рабочей группы по развитию конкуренции в Томской области, а также Положение о Рабочей группе.

В соответствии с пунктом 14 Стандарта в состав Рабочей группы по развитию конкуренции включены представители следующих организаций:

- Администрация Томской области;
- Ассоциация «Совет муниципальных образований Томской области»;
- Томская региональная общественная организация «Союз потребителей»;
- НИИ кардиологии ФГБНУ «Томский национальный исследовательский медицинский центр Российской академии наук»;
- Ассоциация инновационного развития АПК Томской области;
- Томская ассоциация пищевиков;
- ООО «НПО «Томск-экология»;
- Ассоциация образовательных организаций «Совет директоров профессиональных образовательных организаций Томской области»
- Ассоциация «Союз лесопромышленников и лесозэкспортеров Томской области»;
- Общественная Палата Томской области.

В соответствии с пунктом 15 Стандарта в состав рабочей группы по развитию конкуренции, учитывая специфику Томской области включен председатель Ассоциации «Союза лесопромышленников и лесозэкспортеров Томской области».

В соответствии с пунктом 16 Стандарта в состав рабочей группы по развитию конкуренции включены представители следующих организаций:

- Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области;
- Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области;
- Уполномоченный по правам человека в Томской области;
- Отделение по Томской области Сибирского главного управления Центрального Банка Российской Федерации.

В течение 2022 года состоялось 5 заседаний Рабочей группы по развитию конкуренции в Томской области:

Протокол заседания от 09.03.2022 № 1

https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%20%E2%84%96%201%20%D0%BE%D1%82%2009_03_2022.pdf

Протокол заседания от 01.04.2022 № 2

https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%20%E2%84%96%202%20%D0%BE%D1%82%2001_04_2022.pdf

Протокол заседания от 23.06.2022 № 3

<https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/doc01090620220718151923.pdf>

Протокол заседания от 27.04.2022 № 4

<https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%20%E2%84%964.pdf>

Протокол заседания от 30.11.2022 № 5

[https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB\(5\).pdf](https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB(5).pdf)

2.3. Результаты ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции среды на товарных рынках субъекта Российской Федерации

Губернатором Томской области заключены соглашения с высшими должностными лицами субъектов Российской Федерации, имеющих общие территориальные границы:

- Соглашение между Томской и Кемеровской областями о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, социально-культурной и иных сферах от 18.03.2019;
- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Томской областью и Красноярским краем от 04.12.2009 № 99;
- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом, социальном и культурном сотрудничестве между Администрацией Томской области и Правительством Новосибирской области от 21.05.2010 № 37/47;
- Соглашение между Правительством Омской области и Администрацией Томской области о сотрудничестве в экономической, научно-технической, социальной и гуманитарной сферах от 20.09.2004 № 115;
- Соглашение о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве между Томской областью и Ханты-Мансийским автономным округом от 03.04.2002 № 37.

Соглашения предусматривают взаимодействие представителей региональных органов исполнительной власти, банков, инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, иных финансовых организаций в сфере поддержки и развития предпринимательства, диверсификации промышленного производства, развития наукоемких технологий и производства социально значимой и конкурентоспособной продукции.

В рамках указанных Соглашений разработаны и утверждены Планы совместных действий, которые включают в себя мероприятия, в том числе, по проведению исследований межрегиональных границ товарных рынков.

При проведении исследования территориальных границ, также отмечено, что удаленность территории Томской области от основных магистральных и транзитных маршрутов перевозок влечет определенные трудности с развитием логистических возможностей Томской области.

В целом Мониторинг конкуренции, проведенный на территории Томской области в 2022 году, **включил в себя все разделы исследования, предусмотренные пунктом 39 Стандарта.**

При проведении Мониторинга конкуренции использованы:

а) результаты опросов субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, а также потребителей товаров, работ и услуг;

б) сведения из обращений субъектов предпринимательской деятельности, экспертов, потребителей товаров, работ и услуг, касающиеся качества конкурентной среды, в органы исполнительной власти Томской области;

в) информация о результатах деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, в том числе Федеральной антимонопольной службы, Федеральной налоговой службы, Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии, Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службы по ветеринарному и фитосанитарному надзору, Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, Федеральной службы по надзору в сфере транспорта, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций;

г) информация о результатах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий;

д) информация Отделения по Томской области Сибирского главного управления Центрального банка Российской Федерации.

2.3.1. Результаты анализа ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Томской области

В соответствии с Единой методикой мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации, утвержденной приказом Минэкономразвития России от 11.03.2020 № 130 (далее – Единая методика):

1) обеспечен охват анкетированием 500 субъектов предпринимательства, в том числе 277 индивидуальных предпринимателя;

Пропорции опрашиваемых представителей субъектов хозяйственной деятельности по видам экономической деятельности и по категориям бизнеса (выборка) рассчитаны с учетом Единой методики.

Конкурентная ситуация на рынке отражается не только на субъектах предпринимательской деятельности, но и на потребителях. Важная часть исследования –

анализ восприятия потребителями изменения качества и доступности, а также уровня цен на продукты и услуги.

2) обеспечен охват анкетированием 6035 человек – потребителей товаров, работ и услуг (жителей Томской области).

Объем выборки определен с учетом Единой методики. Исследование субъектов предпринимательства и потребителей Томской области осуществлялось посредством онлайн анкетирования в сети «Интернет» на официальной странице сайта уполномоченного органа.

Анализ ситуации на товарных рынках для содействия развитию конкуренции выполнен в отношении 37 товарных рынков, перечень которых утвержден распоряжением Губернатора Томской области от 30.12.2021 № 304-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Томской области на 2022 - 2025 годы». Результаты анализа представлены в п. 2.3.2, 2.3.3, 2.3.7, 2.3.8 Доклада.

2.3.2. Результаты мониторинга наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды субъектами предпринимательской деятельности (с указанием числа респондентов, участвующих в опросах по каждому рынку)

Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкурентной среды осуществлялся путем анализа результатов опросов субъектов предпринимательской деятельности на территории Томской области.

В соответствии с Единой методикой были разработаны анкеты, для оценки состояния и развития конкуренции и уровне административных барьеров на товарных рынках Томской области.

Анкетированием была охвачена вся территория Томской области, организационная работа проводилась в 16 муниципальных районах и 4 городских округах. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о взаимодействии при внедрении Стандарта развития конкуренции, а также организации инфраструктуры поддержки предпринимательства.

В опросе субъектов предпринимательской деятельности приняло участие **500 респондентов**, осуществляющих свою деятельность на 37 товарных рынках, включенных в «дорожную карту» по содействию развитию конкуренции в Томской области. Доля опрошенных субъектов предпринимательской деятельности в общем количестве хозяйствующих субъектов Томской области составила 1,1%.

Сбор информации произведен по структурированным анкетам с условным разделением выборки на крупные, средние, малые и микропредприятия.

Выборка исследования среди опрошенных респондентов составила:

56% - индивидуальные предприниматели;

35% - юридические лица;

9% - крестьянско-фермерские хозяйства, кооперативы и пр.

Основную их часть составили:

88% - микропредприятия, т.е. субъекты предпринимательской деятельности с годовым доходом до 120 млн. руб.;

8% - малые предприятия с годовым доходом от 120 до 800 млн. руб.;

2% - средние предприятия;

2% - крупные предприятия.

Основная часть субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе, работают на конкурентных рынках:

- от четырех и более – ответили 31% опрошенных,
- от 1 до 3-х конкурентов – ответили 28% респондентов;
- большое количество конкурентов – ответили 24% опрошенных.

Оценили состояние конкуренции как «умеренное» – 34%, «высокое» – 22% респондентов (в 2021 году соответственно 31% и 20%).

Доля тех, кто ощущает слабую конкуренцию или вовсе ее отсутствие, по сравнению с 2021 годом уменьшилась с 29% до 27%.

Наиболее сильное влияние конкуренции испытывает бизнес на следующих товарных рынках:

- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами;
- розничной торговли;
- обработки древесины и производства изделий из дерева;
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области;
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

Наименее развита конкуренция, по мнению субъектов предпринимательской деятельности, принимающих участие в опросе, на рынках:

- среднего профессионального образования;
- легкой промышленности;
- выполнения работ по благоустройству городской среды;
- нефтепродуктов;
- медицинских услуг;
- переработки водных биоресурсов.

Сокращение числа конкурентов отметили только 6% опрошенных представителей бизнеса (в 2021 году 7%). 39% опрошенных отметили, что за последние 3 года количество конкурентов увеличилось, 32% – что не изменилось (в 2021 году 37% и 29% соответственно).

Увеличение количества конкурентов респонденты отметили на товарных рынках:

- розничной торговли;
- оказания услуг по ремонту автотранспортных средств;
- медицинских услуг
- обработки древесины и производства изделий из дерева;
- племенного животноводства;
- социальных услуг.

В сегменте микропредприятий увеличилось число респондентов, имеющих большое количество поставщиков, 4 и более поставщиков, при этом доля респондентов, имеющих единственного поставщика закупаемого товара (работы, услуги) не изменилась.

Представители малых предприятий оценили количество поставщиков как достаточное: 4 и более поставщика отметили 41% респондентов (в 2021 году – 24%), 2-3 поставщика – 27% респондентов (в 2021 году – 17%).

В сегменте средних предприятий сократилось число респондентов, имеющих 2-3 поставщика, при этом доля респондентов, имеющих большое количество поставщиков увеличилась. Число респондентов, имеющих 4 и более поставщиков, не изменилось.

В сегменте крупных предприятий сократилось число респондентов, имеющих большое количество поставщиков, 4 и более поставщика.

На вопрос о мерах повышения конкурентоспособности, которые предпринимались за последние 3 года в организациях, были получены следующие результаты ответов:

- новые способы продвижения продукции – 33%
- приобретение технического оборудования – 22%;
- обучение и переподготовка персонала – 21%;
- не предпринималось никаких действий – 17%.

На протяжении 2019-2022 годов среди наиболее существенных административных барьеров участники опроса называют высокие налоги.

В 2022 году доля таких ответов уменьшилась: высокие налоги отметили 51% респондентов (в 2021 году – 59%).

Значительно увеличилась доля тех, кто считает, что какие-либо ограничения для бизнеса отсутствуют – 26% (в 2021 году – 16%).

На вопрос о возможностях недискриминационного доступа на товарные рынки, появления новых хозяйствующих субъектов и начала осуществления ими предпринимательской деятельности 27% респондентов ответили, что барьеры отсутствуют (в 2021 году – 19%).

Преодолимыми административные барьеры для открытия нового бизнеса на представляемом ими рынке, в той или иной мере считают 21% респондентов (20% в 2021 году), труднопреодолимыми – 18% (в 2021 году – 16%).

В разрезе сегментов бизнеса 29% респондентов, представляющих микропредприятия, отметили отсутствие административных барьеров, аналогично ответили 20% респондентов в сегменте малых предприятий. Преодолимыми административные барьеры для открытия нового бизнеса считают 29% респондентов малых предприятий и 17% респондентов из сегмента микропредприятий.

Мнение о том, что ситуация в контексте преодоления административных барьеров за последние 3 года улучшается или остается благоприятной выразили 13% респондентов, 20% считают, что ситуация значительно не изменилась, 16% респондентов убеждено, что ситуация ухудшается. 34% участников опроса затруднились ответить на этот вопрос.

В разрезе сегментов бизнеса 34% респондентов, представляющих микропредприятия, затруднились ответить на вопрос об изменении уровня административных барьеров за последние 3 года. Аналогичные ответы получены от 29% респондентов в сегменте малых предприятий, 42% средних предприятий и 67% крупных предприятий, участвовавших в опросе.

Деятельность органов власти по поддержке бизнеса 72% опрошенных оценили положительно.

Наличие жалоб и обращений потребителей в надзорные органы, исполнительные органы Томской области

Сведения об административных барьерах, характеристика конкурентной среды и количество обращений в разрезе товарных рынков, полученные от Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области, представлены в следующей таблице:

№	Наименование рынка	Географические границы рынка	НИИ	СР-3	Характеристика рынка	Число обращений в 2022 году
1.	Рынок услуг дошкольного образования	Томская область			Рынок с развитой конкуренцией (за исключением сельских районов), потенциал развития умеренный	8
2.	Рынок услуг общего образования	Томская область			Рынок с развитой конкуренцией (за исключением сельских районов), потенциал развития умеренный	0
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	Томская область			Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития умеренный	0
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	Томская область			Рынок с недостаточно развитой конкуренцией (за исключением сельских районов), потенциал развития умеренный	0
5.	Рынок медицинских услуг	г. Томск, Северск, Томский район Томская область (остальные муниципальные			Рынок с развитой конкуренцией (за исключением сельских районов), потенциал	2

№	Наименование рынка	Географические границы рынка	НИИ	CR-3	Характеристика рынка	Число обращений в 2022 году
		образования)			развития умеренный	
6.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	г. Томск, ЗАТО Северск Томская область (остальные муниципальные образования)			Рынок с развитой конкуренцией Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития умеренный	3
7.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Томская область			Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития умеренный	0
8.	Рынок социальных услуг	Томская область			Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития умеренный	0
9.	Рынок ритуальных услуг	г. Томск, ЗАТО Северск Томская область (остальные муниципальные образования)			Рынок с неразвитой конкуренцией, с низкими перспективами развития конкуренции Рынок с неразвитой конкуренцией, с низкими перспективами развития конкуренции	1
10.	Рынок	г. Томск	4796,37	98,75	Рынок с	14

№	Наименование рынка	Географические границы рынка	ННІ	CR-3	Характеристика рынка	Число обращений в 2022 году
	теплоснабжения (производство тепловой энергии)	ЗАТО Северск Томская область (остальные муниципальные образования)	9681,42	100	неразвитой конкуренцией, с низкими перспективами развития конкуренции	
11.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Зона № 1 Зона № 2 Зона № 4 Зона № 5 Зона № 6 Зона № 7 Зона № 8	5102,3976	100	Рынки с неразвитой конкуренцией, предполагается дальнейшая монополизация в связи с принятием новой территориальной схемы	22
12.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Томская область			Рынок с развитой конкуренцией, потенциал развития умеренный	1
13.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Томск и города, за исключением г. Кедрового Сельские районы			Рынок с развитой конкуренцией Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития низкий	0
14.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	Томская область	3553	88,73	Рынок с неразвитой конкуренцией, с потенциалом развития конкуренции	0
15.	Рынок производства	Томская			Рынок с	0

№	Наименование рынка	Географические границы рынка	ННІ	CR-3	Характеристика рынка	Число обращений в 2022 году
	электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	область			неразвитой конкуренцией, с потенциалом развития конкуренции	
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	г. Томск, Томская область (остальные муниципальные образования)			Рынок с развитой конкуренцией Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции низкий	8
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Томская область			Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции низкий	3
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	г. Томск, ЗАТО Северск г. Стрежевой Томская область (остальные муниципальные			Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, высокая вероятность снижения уровня развития конкуренции Рынок с неразвитой конкуренцией,	1

№	Наименование рынка	Географические границы рынка	НИИ	СР-3	Характеристика рынка	Число обращений в 2022 году
		образования)			потенциал развития конкуренции умеренный	
19.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	Томская область			Рынок с развитой конкуренцией	0
20.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	г. Томск, ЗАТО Северск г. Стрежевой Томская область (остальные муниципальные образования)			Рынки с развитой конкуренцией Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал усиления конкуренцией за счет развития беспроводной связи	5
21.	Рынок жилищного строительства	Томская область			Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции низкий	0
22.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	Томская область			Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции низкий	5
23.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Томская область			Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции	1

№	Наименование рынка	Географические границы рынка	ННІ	CR-3	Характеристика рынка	Число обращений в 2022 году
					низкий	
24.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Томская область			Рынок с развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции умеренный	0
25.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Томская область			Рынок с развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции умеренный	0
26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Томская область				0
27.	Рынок племенного животноводства	Томская область			Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции высокий	0
28.	Рынок семеноводства	Томская область			Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции высокий	0
29.	Рынок вылова водных биоресурсов	Томская область			Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал	0

№	Наименование рынка	Географические границы рынка	ННІ	CR-3	Характеристика рынка	Число обращений в 2022 году
					развития конкуренции высокий	
30.	Рынок переработки водных биоресурсов	Томская область			Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции высокий	0
31.	Рынок товарной аквакультуры	Томская область			Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции умеренный	0
32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Томская область			Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции умеренный	0
33.	Рынок нефтепродуктов	Томская область			Рынок с неразвитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции умеренный	13
34.	Рынок легкой промышленности	Томская область			Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции высокий	0
35.	Рынок обработки	Томская			Рынок с	0

№	Наименование рынка	Географические границы рынка	ННІ	CR-3	Характеристика рынка	Число обращений в 2022 году
	древесины и производства изделий из дерева	область			развитой конкуренцией	
36.	Рынок производства бетона	Томская область			Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции умеренный	0
37.	Рынок розничной торговли	г. Томск, ЗАТО Северск г. Стрежевой Томская область (остальные муниципальные образования)			Рынок с развитой конкуренцией Рынок с недостаточно развитой конкуренцией, потенциал развития конкуренции умеренный	106

По обращению о нарушении на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок выдано 9 предостережений перевозчикам о недопустимости нарушения антимонопольного законодательства.

Инициативно антимонопольным органом выявлено 5 случаев нарушения антимонопольного законодательства, касающиеся административных барьеров на рынке ритуальных услуг. 4 нарушения устранены в добровольном порядке, 1 дело возбуждено по факту неисполнения нарушения.

Также инициативно Томским УФАС России возбуждены дела о нарушении антимонопольного законодательства на рынке услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования).

За 2022 год Уполномоченному по защите прав предпринимателей Томской области поступило 559 обращений от субъектов предпринимательской деятельности, в том числе:

- 113 жалоб на действия (бездействие) или решения органов государственной власти или органов местного самоуправления с просьбой предпринимателей о восстановлении или защите их нарушенных прав и законных интересов, либо прав или интересов других лиц;
- 446 устных обращений.

Большинство обращений касается земельных и имущественных отношений (99 – 16,6%), вопросов осуществления контрольной (надзорной) деятельности (80 – 14,3%), привлечения к административной ответственности или судебного рассмотрения дел (64 – 11,4%). Значительную долю составили обращения, связанные со спецификой событий, произошедших в 2022 году, – последствиями введения санкций в отношении Российской Федерации, частичной мобилизацией, новой коронавирусной инфекцией COVID-19 (в совокупности 83 обращения – 14,8%). Кроме того, с каждым годом отмечается увеличение обращений, касающихся силового давления на бизнес (23 – 4,1%).

Исходя из обращений субъектов предпринимательской деятельности, поступивших к Уполномоченному по защите прав предпринимателей Томской области, можно выделить ряд проблем, негативно отражающихся на состоянии инвестиционного климата Томской области, связанных с ограничением конкуренции и созданием административных барьеров.

К числу таковых можно отнести:

1. Сложности осуществления деятельности в статусе самозанятого

В Томской области НПД применяется с 01.07.2020 в связи с вступлением в силу Закона Томской области от 29.05.2020 № 62-ОЗ «О введении в действие специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» на территории Томской области». По сведениям Управления ФНС России по Томской области по состоянию на 01.12.2022 в качестве плательщиков данного налога в регионе зарегистрировалось 36840 человек.

Вместе с тем, применение режима самозанятых, ввиду неопределенности их правового статуса, вызвало некоторые материально-правовые и процессуальные сложности:

- Федеральный закон от 27.11.2018 № 422-ФЗ «О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» не относит деятельность плательщика налога на профессиональный доход к предпринимательской, выделяя в качестве ее признаков отсутствие работодателя при ее ведении, запрет на привлечение наемных работников по трудовым договорам, а также получаемый от использования имущества доход.

- в силу п. 1 ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» с одной стороны, самозанятый гражданин, использующий НПД, не относится к субъектам малого и среднего предпринимательства. С другой стороны, в силу ст. 14.1 указанного закона отдельные меры государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также меры поддержки, предоставляемые АО «Корпорация «МСП» и его дочерними обществами, распространяются на физических лиц, применяющих НПД.

Несмотря на то, что в своей деятельности самозанятые граждане регулярно взаимодействуют с органами власти и могут столкнуться со сложностями такого взаимодействия, они не могут обратиться за помощью к Уполномоченному, поскольку формально они не относятся к субъектам предпринимательской деятельности.

2. Проблемы силового давления на бизнес

Уголовно-правовые риски в предпринимательской деятельности являются самыми существенными для бизнеса по разрушительности воздействия. Так, по результатам опроса, представленного федеральным бизнес-омбудсменом в докладе Президенту РФ в 2022 году, было отмечено, что у трех четвертей предпринимателей в результате уголовного преследования полностью или частично был разрушен бизнес, около 8000

сотрудников компаний лишилось работы, более 60% опрошенных потеряли репутацию и здоровье.

3. Проблемы, связанные с заключением и исполнением договоров на оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами

Начавшееся в рамках реализации «мусорной реформы» в 2019 году выстраивание новой системы взаимоотношений потребителей с региональными операторами по обращению с твердыми коммунальными отходами (далее – ТКО) до настоящего времени не завершено и проходит с определенными трудностями.

Главные проблемы бизнеса при заключении договоров на оказание услуг по обращению с ТКО:

- Сложность заключения договора на вывоз ТКО исходя из объема фактически накопленного мусора;
- Высокие нормативы накопления ТКО для отдельных видов деятельности;
- Взыскание задолженности за оказание услуг по обращению с ТКО.

4. Проблемы, связанные с маркировкой

В Российской Федерации в течение нескольких лет в соответствии с Распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 № 792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» последовательно реализуется программа введения обязательной маркировки разных категорий товаров. В 2022 году продолжилась обязательная маркировка молочной продукции, началась маркировка упакованной воды, курительных смесей и т.д.

Предприниматели Томской области отмечают, что система маркировки является затратной, избыточной и малоэффективной мерой для борьбы с нелегальным оборотом продукции. Кроме того, в ходе внедрения системы маркировки субъекты предпринимательской деятельности столкнулись с рядом проблем, которые условно можно разделить на две группы:

1. Финансовые, которые связаны с дополнительными финансовыми затратами предпринимателей на приобретение оборудования, необходимого для маркировки и сканирования маркированного товара, программных продуктов, оплаты интернета, привлечения новых сотрудников, осуществляющих маркировку, а также систематическое внесение информации в систему маркировки, ежемесячное бухгалтерское обслуживание.

2. Технические, связаны с нестабильной работой интернета во многих районах Томской области, его отсутствием в некоторых населенных пунктах, сбоями работы техники, ее поломками, передачей искаженной информации, «зависанием» системы или отказом в предоставлении информации, который может быть связан с некорректной настройкой программного обеспечения или отсутствием в базе данных необходимых сведений вследствие несвоевременной их загрузки контрагентами, сложностями нанесения на товар знаков маркировки, их отклеивания от упаковки и др.

5. Проблема злоупотребления правом на защиту интеллектуальных прав

Для микробизнеса является актуальной проблема привлечения к административной и гражданско-правовой ответственности субъектов предпринимательской деятельности в связи с незаконным использованием объектов интеллектуальной собственности, то есть реализацией контрафактных товаров. За совершение указанных действий предусмотрена как административная (ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ), так и гражданско-правовая ответственность (ст. 1515 ГК РФ).

В связи с отсутствием заключенных лицензионных соглашений с организациями — правообладателями товарных знаков в отношении таких предпринимателей

составляются протоколы по делам об административных правонарушениях, предусмотренных ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ (административный штраф от 50 000 руб.). При этом изъятый товар по решению суда подлежал уничтожению.

Однако, помимо административного дела, к предпринимателю обращаются представители правообладателей и, ссылаясь на ст. 1515 ГК РФ, требуют компенсации имущественного ущерба, причиненного незаконным использованием товарных знаков.

Информация об условиях ведения деятельности хозяйствующих субъектов (по количеству хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора данных об их деятельности и продолжающих свою деятельность в настоящее время) – длительность жизненного цикла хозяйствующего субъекта

Сведения о продолжительности осуществления деятельности хозяйствующими субъектами, зарегистрированными на территории Томской области в период с 01.01.2018 по 01.01.2020, предоставлены Управлением Федеральной налоговой службы по Томской области:

Категория налогоплательщика	Количество хозяйствующих субъектов, зарегистрированных в качестве ИП* или ЮЛ* на территории Томской области в период с 01.01.2018 по 01.01.2020, ед.	из них по состоянию на 01 января 2023 года					
		Кол-во действующих их хоз. субъектов, ед.	Количество хозяйствующих субъектов, прекративших предпринимательскую деятельность, проработав*:				
			до 1 года, ед.	от 1 года до 2 лет, ед.	от 2 лет до 3 лет, ед.	от 3 лет до 4 лет, ед.	более 4 лет, ед.
ИП	14463	4812	5319	2711	1165	359	97
ЮЛ	3836	2622	25	392	469	261	67
Всего	18299	7434	5344	3103	1634	620	164

*по данным ЕГРЮЛ/ЕГРИП

Исходя из представленных данных для индивидуальных предпринимателей (ИП) самым сложным периодом является первый год от начала деятельности. 55% ИП, зарегистрированных в период с 01.01.2017 по 01.01.2019, и прекративших свою деятельность в настоящее время, сделали это в первый год своей деятельности. Для юридических лиц критический период – от 2-х до 3-х лет от начала деятельности (39% юридических лиц, из зарегистрированных в период с 01.01.2017 по 01.01.2019, сделали это в указанный период). В целом количество прекративших свою деятельность в течение первых 5 лет ИП составило 67%, ЮЛ - составило 32%.

2.3.3. Результаты мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках субъекта РФ и состоянием ценовой конкуренции

Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции осуществлялся путем анализа результатов опросов населения на территории Томской области.

В соответствии с Единой методикой были разработаны анкеты, для оценки удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках Томской области.

Анкетирование проведено на всей территории Томской области: в 16 муниципальных районах и 4 городских округах. В проведении опросов были задействованы органы местного самоуправления в соответствии с заключенными соглашениями о взаимодействии при внедрении Стандарта.

Количество респондентов, опрошенных по каждому из рынков

Блок	Наименование рынков	Кол-во респондентов
«Социальная сфера и торговля»	услуг дошкольного образования услуг общего образования услуг среднего профессионального образования услуг дополнительного образования детей психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья медицинских услуг социальных услуг услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами ритуальных услуг розничной торговли	2696
«Промышленность»	добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения легкой промышленности производства бетона теплоснабжения (производство тепловой энергии) купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации нефтепродуктов	898
«Транспорт и связь»	дорожной деятельности (за исключением проектирования) оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области оказания услуг по ремонту автотранспортных средств услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	1005
«Агропромышленный комплекс»	племенного животноводства семеноводства вылова водных биоресурсов переработки водных биоресурсов товарной аквакультуры обработки древесины и производства изделий из дерева лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	618

Блок	Наименование рынков	Кол-во респондентов
«Строительство и инфраструктура»	жилищного строительства строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства архитектурно-строительного проектирования кадастровых и землеустроительных работ выполнения работ по благоустройству городской среды выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	818

В опросе потребителей приняло участие **6035** человек (0,6% от численности постоянного населения Томской области).

Основную часть опрошенного населения составили работающие лица (женщины) в возрасте от 35 до 44 лет. Большинство (80%) респондентов имеют высшее образование, 67% опрошенных – жители городских округов.

Качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области удовлетворены в среднем 36% респондентов (в 2021 году данный показатель составлял 33%).

Оценка удовлетворенности потребителей в разрезе рынков представлена в таблице

Удовлетворенность качеством услуг в разрезе рынков

(доля респондентов, ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен»)

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2021	2022
1.	Рынок услуг дошкольного образования	58	65
2.	Рынок услуг общего образования	-	61
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	38	42
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	62	63
5.	Рынок медицинских услуг	93	28
6.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	44	49
7.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	30	35
8.	Рынок социальных услуг	36	41
9.	Рынок ритуальных услуг	-	28
10.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	37	44
11.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	36	32
12.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	49	49
13.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	24	26
14.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	40	43
15.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	28	32

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2021	2022
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	34	40
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	35	41
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	48	54
19.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	30	32
20.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	51	55
21.	Рынок жилищного строительства	29	32
22.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	26	26
23.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	25	29
24.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	24	25
25.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	25	31
26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	-	21
27.	Рынок племенного животноводства	19	24
28.	Рынок семеноводства	28	29
29.	Рынок вылова водных биоресурсов	20	22
30.	Рынок переработки водных биоресурсов	19	20
31.	Рынок товарной аквакультуры	15	17
32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	12	20
33.	Рынок нефтепродуктов	-	28
34.	Рынок легкой промышленности	24	31
35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	25	29
36.	Рынок производства бетона	20	23
37.	Рынок розничной торговли	-	48
Всего		33	36

Только 36% опрошенных граждан удовлетворены качеством товаров и услуг на исследуемых рынках. Низкие значения наблюдаются в следующих сегментах:

- рынок товарной аквакультуры;
- рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;
- рынок переработки водных биоресурсов;
- рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов;
- рынок вылова водных биоресурсов.

При этом необходимо учесть, что невысокий уровень удовлетворенности качеством услуг на данных рынках сочетается с значительной долей ответов

«затрудняюсь ответить» (38%), говорит в большей мере о том, что из-за специфики рынка пользуется этими услугами и в полной мере может оценить их качество ограниченный круг потребителей.

Большая часть опрошенного населения удовлетворена качеством товаров и услуг на рынках:

- дошкольного образования;
- дополнительного образования детей;
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории

Томской области.

Возможностью выбора товаров и услуг на рынках (состоянием конкуренции между продавцами товаров и услуг) Томской области удовлетворено всего 34% респондентов (в 2021 году данный показатель составлял 29%), не удовлетворены 15% респондентов, при этом 41% опрошенных затруднились ответить.

Удовлетворенность возможностью выбора товаров и услуг в разрезе рынков

(доля респондентов ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен»)

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2021	2022
1.	Рынок услуг дошкольного образования	52	58
2.	Рынок услуг общего образования	-	59
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	34	44
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	58	60
5.	Рынок медицинских услуг	29	34
6.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	50	57
7.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	26	34
8.	Рынок социальных услуг	34	42
9.	Рынок ритуальных услуг	-	29
10.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	22	31
11.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	29	27
12.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	42	39
13.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	21	22
14.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	24	30
15.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	18	24

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2021	2022
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	32	39
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	31	38
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	47	52
19.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	33	33
20.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	47	52
21.	Рынок жилищного строительства	29	29
22.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	21	23
23.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	19	23
24.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	20	22
25.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	25	31
26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	-	22
27.	Рынок племенного животноводства	24	24
28.	Рынок семеноводства	29	30
29.	Рынок вылова водных биоресурсов	21	22
30.	Рынок переработки водных биоресурсов	20	19
31.	Рынок товарной аквакультуры	18	16
32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	12	20
33.	Рынок нефтепродуктов	-	32
34.	Рынок легкой промышленности	22	31
35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	28	31
36.	Рынок производства бетона	18	23
37.	Рынок розничной торговли	-	57
Всего		29	34

Менее всего потребители удовлетворены возможностью выбора товаров и услуг на рынках:

- товарной аквакультуры;
- переработки водных биоресурсов;
- добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения;

- лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов;
- архитектурно-строительного проектирования;
- выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме.

Наиболее удовлетворены потребители состоянием конкуренции между продавцами товаров, работ и услуг на рынках Томской области:

- услуг дополнительного образования детей;
- услуг общего образования;
- услуг дошкольного образования;
- услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

33% опрошенных удовлетворены уровнем цен на исследуемых рынках товаров, работ и услуг Томской области, не удовлетворены стоимостью товаров, работ и услуг 21% респондентов, при этом почти 33% опрошенных затруднились ответить.

Уровень удовлетворенности респондентов уровнем цен товаров, работ и услуг на товарных рынках Томской области

(доля респондентов, ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен»)

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2021	2022
1.	Рынок услуг дошкольного образования	52	61
2.	Рынок услуг общего образования	-	63
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	39	46
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	55	58
5.	Рынок медицинских услуг	23	24
6.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	33	40
7.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	32	41
8.	Рынок социальных услуг	37	43
9.	Рынок ритуальных услуг	-	27
10.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	24	33
11.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	42	32
12.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	49	40
13.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	26	24
14.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	24	35
15.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	19	27
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	37	46
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	35	43

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		2021	2022
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	47	53
19.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	27	29
20.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	54	58
21.	Рынок жилищного строительства	21	18
22.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	23	19
23.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	22	27
24.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	27	22
25.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	30	25
26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	-	21
27.	Рынок племенного животноводства	17	20
28.	Рынок семеноводства	24	26
29.	Рынок вылова водных биоресурсов	16	20
30.	Рынок переработки водных биоресурсов	16	18
31.	Рынок товарной аквакультуры	15	16
32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	13	19
33.	Рынок нефтепродуктов	-	22
34.	Рынок легкой промышленности	19	29
35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	19	25
36.	Рынок производства бетона	15	20
37.	Рынок розничной торговли	-	42
Всего		29	33

Наибольшая доля удовлетворенных уровнем цен на рынках:

- услуг общего образования;
- услуг дошкольного образования;
- услуг дополнительного образования детей;
- услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Низкая доля удовлетворенности потребителей ценами на рынках в сферах АПК и строительства: товарной аквакультуры, переработки водных биоресурсов, жилищного строительства, строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства.

Оценка удовлетворенности респондентов качеством и возможностью выбора продукции за последние 3 года

Изменение удовлетворенности потребителей выбором товаров, работ и услуги в Томской области за последние 3 года

№ п/п	РЫНОК	Уменьшение			Увеличение		
		2021	2022	+/-	2021	2022	+/-
1.	Рынок услуг дошкольного образования	6	6	0	25	28	+3
2.	Рынок услуг общего образования	-	7	-	-	21	-

№ п/п	РЫНОК	Уменьшение			Увеличение		
		2021	2022	+/-	2021	2022	+/-
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	12	7	-5	11	13	+2
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	6	7	+1	34	34	0
5.	Рынок медицинских услуг	25	27	+2	18	18	0
6.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	13	16	+3	27	27	0
7.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	5	5	0	13	15	+2
8.	Рынок социальных услуг	10	11	+1	13	16	+3
9.	Рынок ритуальных услуг	-	4	-	-	12	-
10.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	5	5	0	5	7	+2
11.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	17	15	-2	12	10	-2
12.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	8	8	0	34	31	-3
13.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	13	13	0	9	7	-2
14.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке	4	5	+1	5	6	+1
15.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке	4	4	0	5	6	+1
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	20	+3	9	11	+2
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	13	16	+3	10	10	0
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	8	11	+3	24	20	-4
19.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	7	11	+4	13	15	+2
20.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	8	9	+1	19	19	0
21.	Рынок жилищного строительства	14	14	0	20	20	0

№ п/п	РЫНОК	Уменьшение			Увеличение		
		2021	2022	+/-	2021	2022	+/-
22.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	11	10	-1	15	14	-1
23.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	8	11	+3	10	11	+1
24.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	8	8	0	12	9	-3
25.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	6	6	0	12	9	-3
26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	-	4	-	-	6	-
27.	Рынок племенного животноводства	22	6	-16	22	13	-9
28.	Рынок семеноводства	6	6	0	17	15	-2
29.	Рынок вылова водных биоресурсов	8	6	-2	10	8	-2
30.	Рынок переработки водных биоресурсов	7	5	-2	9	8	-1
31.	Рынок товарной аквакультуры	7	4	-3	9	6	-3
32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	5	6	+1	4	6	+2
33.	Рынок нефтепродуктов	-	6	-	-	7	-
34.	Рынок легкой промышленности	9	11	+2	10	14	+4
35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	10	8	-2	14	17	+3
36.	Рынок производства бетона	4	5	+1	6	7	+1
37.	Рынок розничной торговли	-	15	-	-	31	-
Всего		10	9	-1	14	14	0

Удовлетворенность респондентов возможностью выбора товаров, работ и услуг в динамике за последние 3 года имеет положительную тенденцию (увеличилось число респондентов, которые отметили увеличение выбора услуг, уменьшилось число респондентов, которые отмечают снижение выбора услуг) на рынках:

- услуг среднего профессионального образования;
- обработки древесины и производства изделий из дерева.

Отрицательная динамика удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг за последние 3 года (увеличилось число респондентов, которые отмечают ухудшение качества услуг, уменьшилось число респондентов, которые отмечают увеличение выбора услуг) наблюдается на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области.

Доля респондентов, отметивших положительные изменения в возможностях выбора товара, работ и услуг за последние 3 года, составляет в среднем 14%. 30% потребителей не отмечают существенных изменений в течение последних 3-х лет.

Сравнивая товары и услуги, произведенные (оказываемые) в Томской области, с товарами и услугами, произведенными (оказанными) в регионах, имеющих общие территориальные границы, респонденты отметили следующее:

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		в Томской области цены выше	в Томской области цены ниже
1.	Рынок услуг дошкольного образования	7	17
2.	Рынок услуг общего образования	7	18
3.	Рынок услуг среднего профессионального образования	8	17
4.	Рынок услуг дополнительного образования детей	8	18
5.	Рынок медицинских услуг	20	15
6.	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	12	14
7.	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	7	11
8.	Рынок социальных услуг	10	13
9.	Рынок ритуальных услуг	5	9
10.	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	15	13
11.	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	18	10
12.	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	18	12
13.	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	17	9
14.	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)	12	11
15.	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	9	11
16.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	17	14
17.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	15	12
18.	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	13	13
19.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	13	10
20.	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	10	13
21.	Рынок жилищного строительства	25	10
22.	Рынок строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	19	10

№ п/п	РЫНОК	Доля, в %	
		в Томской области цены выше	в Томской области цены ниже
23.	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	16	11
24.	Рынок архитектурно-строительного проектирования	15	9
25.	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	11	9
26.	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	6	8
27.	Рынок племенного животноводства	10	10
28.	Рынок семеноводства	11	10
29.	Рынок вылова водных биоресурсов	10	8
30.	Рынок переработки водных биоресурсов	9	7
31.	Рынок товарной аквакультуры	8	7
32.	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	8	9
33.	Рынок нефтепродуктов	14	12
34.	Рынок легкой промышленности	16	10
35.	Рынок обработки древесины и производства изделий из	9	14
36.	Рынок производства бетона	8	10
37.	Рынок розничной торговли	16	13
Всего		12	12

В целом, отклонения в уровне цен в Томской области и в регионах, имеющих общие территориальные границы, являются незначительными, в среднем 12% опрошенных считают, что цены в Томской области выше, чем в соседних регионах, 12% - что ниже (в 2021 году 15% и 9% соответственно).

В то же время часть опрошенных оценивают цены в Томской области выше, чем в соседних регионах на следующих рынках:

- медицинских услуг – 20% респондентов;
- строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства – 19% респондентов.

¼ часть опрошенных на рынке жилищного строительства оценивают цены в Томской области выше, чем в соседних регионах.

Уверенность, что в Томской области цены ниже, чем в регионах, имеющих общие территориальные границы, респонденты продемонстрировали на следующих рынках:

- услуг общего образования - 18% респондентов;
- услуг дополнительного образования детей- 18% респондентов;
- среднего профессионального образования - 17% респондентов;
- дошкольного образования - 17% респондентов.

По данным Отделения по Томской области Сибирского Главного управления Центрального Банка Российской Федерации в Томской области на некоторых товарных рынках существует отклонение в темпах инфляции от среднероссийского уровня и уровня в соседних регионах, имеющих с Томской областью общие территориальные границы (далее – Регионы).

Рынок нефтепродуктов – с мая текущего года растет быстрее, чем РФ и граничащие с Томской областью Регионы.

Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева – показатель «пиломатериалы» демонстрировали с июля 2020 по май 2022 года динамику по инфляции ниже, чем по РФ и в практически всех Регионах (исключение составляет ХМАО), после мая 2022 года тенденция преломилась, последние 4 месяца в регионе динамика инфляции выше чем по РФ и Регионам.

Рынок ритуальных услуг – в апреле 2022 года регион по динамике инфляции вышел в лидеры и сохраняет позиции, ранее фиксировался уровень инфляции сопоставимый с остальными Регионами.

Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) – за последние 3 года динамика инфляции сохраняла темпы выше среднероссийских, а с июля 2021 года превысила темпы в граничащих Регионах.

Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» – на данном рынке наблюдаются только отклонение по показателю «Абонентская плата за доступ к сети Интернет, месяц» – до конца 2021 года была выше, чем по РФ и одна из самых высоких, если сравнивать с граничащими Регионами; в текущем году, динамика замедлилась и стала примерно равна среднероссийским темпам.

**Информация о наличии жалоб
со стороны потребителей в надзорные органы по указанной проблематике и
динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом**

Управление Роспотребнадзора по Томской области	Количество жалоб за период	
	2021	2022
Рынок легкой промышленности	5	21
Рынок ремонта автотранспортных средств	3	8

В 2022 году количество жалоб и обращений со стороны потребителей в части товаров легкой промышленности увеличилось в 4 раза к уровню 2021 года.

В своих обращениях граждане обжаловали действия организаций, реализующих товары, в том числе и дистанционным способом, в связи с продажей товаров ненадлежащего качества, с нарушением к требованиям по маркировке, отказом вернуть денежные средства за товар надлежащего качества, не подошедшего по размеру, цвету и т.д., поступлением товара несоответствующего заявленным требованиям, отказом в возврате денежных средств за товар ненадлежащего качества, с продажей обуви, дубленки без маркировки (с недостоверной информацией на маркировке).

Все обращения были рассмотрены, по 3 обращениям денежные средства потребителям за товары ненадлежащего (надлежащего) качества продавцами были возвращены в добровольном порядке. По 2 обращениям объявлены предостережения в целях профилактики нарушений обязательных требований. По 2 обращениям проведены профилактические визиты в целях соблюдения требований к маркировке. По 1 обращению, проведено контрольное (надзорное) мероприятие, в виде документарной проверки, в рамках которой установлены нарушения требований законодательства (реализация товара в нарушение к требованиям маркировки). По 14 обращениям даны мотивированные ответы со ссылками на нормы законодательства РФ и рекомендациями обратиться в судебные органы.

В 2022 году количество жалоб и обращений со стороны потребителей в части оказания услуг диагностики автомобилей и качества ремонта автомобилей увеличилось к уровню 2021 года более чем в 2,5 раза.

В своих обращениях граждане обжаловали действия организаций, оказывающих техническое обслуживание и ремонт автомобилей в том числе, в связи с некачественно выполненным ремонтом, повреждением автотранспортного средства во время ремонта, отказом в возмещении ущерба, нарушением сроков ремонта, не предоставлением информации об услуге.

Все обращения были рассмотрены, по одному обращению объявлено предостережение в целях профилактики нарушений обязательных требований. По 7 обращениям даны мотивированные ответы со ссылками на нормы законодательства РФ и рекомендациями обратиться в судебные органы.

Также в целях защиты прав потребителей гражданам давались разъяснения в части того, что Роспотребнадзор (и его территориальные органы) при обращении потребителя в суд могут вступать в дело в качестве органа государственного надзора, для дачи заключения, а также подготовке необходимых материалов в суд для защиты его прав как потребителя при приобретении товара ненадлежащего качества.

2.3.4. Результаты мониторинга удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области по содействию развитию конкуренции, размещаемой Уполномоченным органом и муниципальными образованиями

По результатам опроса 79% респондентов среди субъектов предпринимательской деятельности и 56% среди населения удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Томской области.

Оценка удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг Томской области

Показатель	Параметры	Потребители (в % от числа опрошенных)			Предприниматели (в % от числа опрошенных)			Среднее значение, в %		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Уровень доступности	удовлетворены	65	50	58	68	68	80	66,5	59	69
	не удовлетворены	17	20	17	12	13	7	14,5	16,5	12
Уровень понятности	удовлетворены	61	48	55	66	67	79	63,5	57,5	67
	не удовлетворены	18	20	17	13	15	9	15,5	17,5	13
ство получени	удовлетворены	63	49	56	65	65	79	64	57	68

Показатель	Параметры	Потребители (в % от числа опрошенных)			Предприниматели (в % от числа опрошенных)			Среднее значение, в %		
		2020	2021	2022	2020	2021	2022	2020	2021	2022
	не удовлетворены	19	21	18	14	15	8	16,5	18	13
Итог	удовлетворены (среднее)	63	49	56	66	67	79	65	58	68
	не удовлетворены (среднее)	18	20	17	13	14	8	16	17	13

Удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности качеством официальной информации о состоянии конкуренции в 2022 году имеет тенденцию к повышению. В то же время в 2020 и 2021 годах оценка находится примерно на одном и том же уровне и остается на высоком уровне.

Возможно это связано с тем, что тема конкуренции не является проблемной для бизнес-сообщества на территории Томской области, а в 2022 году в связи последствиями введения санкций в отношении Российской Федерации, частичной мобилизацией, коронавирусной инфекцией COVID-19 актуальность приобрели другие информационные материалы.

Удовлетворенность потребителей качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды в 2022 году демонстрирует положительную динамику по сравнению с 2021 годом. Отметим, что оценка среди потребителей несколько ниже, в силу определенной специфики интересов различных категорий граждан.

В разрезе муниципальных образований наиболее удовлетворены качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованияами жители Александровского, Бакчарского, Кожевниковского, Первомайского, Шегарского районов и г. Стрежевой: более 65% опрошенных дали положительную оценку качеству размещаемой информации.

Более 20% опрошенных в Каргасокском, Томском районах и в г. Томск, не устраивает качество информации по одному или нескольким критериям.

Согласно данным опроса, наибольшее доверие у субъектов предпринимательской деятельности и потребителей вызывает официальная информация, размещенная на сайтах органов власти, а также блоги, порталы и прочие электронные ресурсы.

По результатам опроса 76% респондентов среди субъектов предпринимательской деятельности и 50% опрошенных среди населения удовлетворены полнотой официальной информации о состоянии конкуренции на рынках товаров, работ и услуг.

В целом, удовлетворенность субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг качеством официальной информации о состоянии конкурентной среды в Томской области имеет среднее значение: 68% опрошенных оценивают уровень доступности, уровень понятности, удобство получения, полноту информации как «удовлетворительно» и «скорее удовлетворительно».

2.3.5. Результаты мониторинга деятельности субъектов естественных монополий на территории субъекта Российской Федерации

2.3.5.1. Формирование перечня рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий

На территории Томской области определены следующие рынки с присутствием субъектов естественных монополий:

- электроснабжение (с учетом услуг по подключению);
- теплоснабжение (с учетом услуг по подключению);
- водоснабжение и водоотведение (с учетом услуг по подключению);
- газоснабжение (с учетом услуг по подключению).

Количество организаций на 2020-2022 год по сегментам рынка представлены в следующей таблице:

№ п/п	Сферы деятельности	Количество организаций		
		2020 год	2021 год	2022 год
1	Электроснабжение	34 ед.	32 ед.	34 ед.
2	Теплоснабжение	120 ед.	118 ед.	121 ед.
3	Водоснабжение	99 ед.	97 ед.	97 ед.
4	Водоотведение	58 ед.	59 ед.	55 ед.
5	Газоснабжение (природный газ)	1 ед.	1 ед.	1 ед.
6	Газоснабжение (сжиженный газ)	1 ед.	1 ед.	1 ед.

Количество организаций в 2022 году по сравнению с 2021 годом увеличилось, за исключением организаций сфер водоснабжения и газоснабжения (количество не изменилось) и водоотведения (в 2022 году уменьшилось на 4 ед.).

В 2020-2021 годах наблюдалось уменьшение количества организаций за исключением организаций сферы газоснабжения (количество не изменилось) и водоотведения (в 2021 году увеличилось на 1 ед.). Причинами снижения количества организаций являлись, в том числе невыполнение организациями условий концессионных соглашений и социально-экономические последствия пандемии COVID-19.

2.3.5.2. Мониторинг удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг субъектами предпринимательской деятельности, взаимодействующих прямо или косвенно в экономической деятельности с субъектами естественных монополий и потребителей товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий.

Большинство потребителей удовлетворены качеством товаров и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий. Исключение составляет рынок услуг газоснабжения, что в совокупности с большой долей затруднившихся ответить, обусловлено ограниченным кругом потребителей газа среди населения Томской области. Наибольший уровень удовлетворенности потребителей качеством товаров и услуг наблюдается на рынке электроснабжения (73%).

В 2020-2021 годах уровень удовлетворенности потребителей снизился по всем сферам деятельности субъектов естественных монополий и составил в 2020 году 50,5%, в 2021 году 45%. Отчасти это объясняется более внимательным отношением потребителей к качеству предоставляемых услуг в связи с тем, что в период введения карантинных мер, а также в условиях перехода на удаленную работу, значительная часть населения оставалась дома. В 2022 году уровень удовлетворенности качеством услуг субъектов естественных монополий составил 49%.

**Уровень удовлетворенности потребителей качеством услуг,
предоставляемых субъектами естественных монополий в динамике**

Доля респондентов ответивших «удовлетворен», «скорее удовлетворен», в %

Сферы деятельности	2020	2021	2022
Водоснабжение (с использованием централизованных систем)	56	48	52
Водоотведение (с использованием централизованных систем)	58	51	55
Реализация природного газа населению (централизованное газоснабжение)	34	26	31
Реализация сжиженного газа для бытовых нужд населения в баллонах или из групповых установок (нецентрализованное газоснабжение)	23	18	23
Электроснабжение (услуги по передаче электрической энергии)	73	69	73
Теплоснабжение (услуги по передаче тепловой энергии)	56	52	56
Стационарная телефонная связь (услуги общедоступной электросвязи)	54	49	50
ВСЕГО услуги субъектов естественных монополий	50,5	45	49

В сфере водоснабжения (водоотведения) по результатам опросов населения муниципальных образований Томской области 52% (55%) опрошенных поставили оценку «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно», что выше уровня удовлетворенности качеством услуг в сфере водоснабжения и водоотведения среди опрошенных в 2021 году (48% и 51% соответственно).

Значительная доля опрошенных, поставивших оценку «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно», отмечается в г. Стрежевом, ЗАТО Северск, Бакcharском, Первомайском районах.

В то же время потребители преимущественно поставили неудовлетворительные оценки деятельности организаций в сфере водоснабжения в некоторых районах Томской области: Кожевниковский район (по водоснабжению и водоотведению), Верхнекетский район (по водоснабжению), Парабельский район (по водоснабжению и водоотведению). (Анализ проводился по районам, ресурсоснабжающие организации которых получили более 50% неудовлетворительных оценок).

В Кожевниковском районе по водоснабжению 75% опрошенных поставили неудовлетворительные оценки (в 2021 году – 76%). Станции водоочистки установлены только в с. Кожевниково. При этом не все жители с. Кожевниково подключены к водопроводным сетям от станций водоочистки. Согласно данным отчета за 2021 год свыше 6,5% проб воды из распределительной сети в с. Кожевниково не соответствуют установленным нормативам. Перерывов в водоснабжении за 2021 год не зафиксировано.

В Верхнекетском районе 60% опрошенного населения поставили неудовлетворительные оценки качества оказываемых услуг в сфере водоснабжения. Согласно данным отчета за 2021 год свыше 38,0% проб воды из распределительной сети в Верхнекетском районе не соответствуют установленным нормативам. Перерывов в водоснабжении за 2021 год не зафиксировано.

В Парабельском районе 56% (50%) опрошенного населения поставили неудовлетворительные оценки качества оказываемых услуг в сфере водоснабжения и водоотведения.

В **сфере теплоснабжения** 56% респондентов муниципальных образований Томской области удовлетворены качеством услуг, что свидетельствует о незначительном увеличении доли удовлетворенных качеством услуг по теплоснабжению по сравнению с результатами опроса населения в 2021 году (52%).

Значительная доля опрошенных, поставивших оценку «удовлетворительно», «скорее удовлетворительно» отмечается в Молчановском, Первомайском, Бакcharском районах, г. Стрежевой.

В то же время потребители преимущественно поставили неудовлетворительные оценки деятельности организаций в сфере теплоснабжения в Парабельском районе. По результатам опроса населения района 61% опрошенных поставили неудовлетворительные оценки.

На 2022 год Департаментом тарифного регулирования Томской области было установлено 191 тарифов на тепловую энергию (некомбинированная выработка), теплоноситель и горячую воду (в открытой системе).

В отношении регулируемых организаций ежегодно производится корректировка необходимой валовой выручки с учетом надежности и качества оказываемых услуг с учетом понижающего (повышающего) коэффициента, учитывающего надежность и качество производимых (реализуемых) товаров (услуг). Указанный коэффициент позволяет обеспечить соответствие уровня тарифов, установленных для организаций, осуществляемых регулируемую деятельность, уровню надежности и качества поставляемых товаров и оказываемых услуг.

Таким образом, все организации, осуществляемые регулируемую деятельность, заинтересованы в оказании надежных и качественных услуг. При этом результаты опроса подтверждают отсутствие негативной динамики качества оказываемых услуг по теплоснабжению.

Субъекты предпринимательской деятельности в целом положительно оценивают качество товаров, работ и услуг в сфере естественных монополий на территории Томской области. При этом, как и в предыдущие периоды, одинаково положительно оцениваются большинство изучаемых критериев. Наиболее удовлетворены представители бизнеса услугами электроснабжения. Менее всего положительных оценок выставлено в сфере присоединения к сетям газораспределения.

Из 3-х параметров (сроки получения доступа, сложность процедур подключения, стоимость подключения) наибольший негатив у субъектов предпринимательской деятельности вызывает стоимость за услуги подключения. Если сроки получения доступа и сложность процедуры оформления в среднем отрицательно оценило 13% респондентов (16% в 2021 году), то стоимостью подключения не удовлетворены в среднем 20% (25% в 2021 году) опрошенных. Доля затруднившихся ответить, составляет в среднем 20% (в 2021 году 32%).

Оценка удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг естественных монополий субъектами предпринимательской деятельности

в % от количества опрошенных респондентов

Сферы деятельности	Критерии	2020			2021			2022		
		Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить	Удовлетворен	Не удовлетворен	Затрудняюсь ответить
Водоснабжение	Сроки получения доступа	66	15	19	57	21	22	67	21	12
	Сложность процедур подключения	57	11	32	51	19	31	64	16	20
	Стоимость подключения	54	22	24	44	27	30	61	23	16
Водоотведение	Сроки получения доступа	67	10	23	55	20	25	68	16	16
	Сложность процедур подключения	57	10	33	50	17	33	63	14	23
	Стоимость подключения	57	15	28	41	26	32	58	21	21
Газораспределение	Сроки получения доступа	47	14	39	46	16	37	56	16	28
	Сложность процедур подключения	43	13	44	41	16	43	52	15	33
	Стоимость подключения	39	23	38	34	27	39	50	23	27
Электроснабжение	Сроки получения доступа	69	11	20	66	14	20	80	9	11
	Сложность процедур подключения	56	11	33	57	14	30	74	9	17
	Стоимость подключения	53	21	26	47	27	27	66	18	16
Теплоснабжение	Сроки получения доступа	60	17	23	57	15	28	72	13	15
	Сложность процедур подключения	53	11	36	50	16	34	67	11	22
	Стоимость подключения	52	20	28	42	24	34	58	21	21
Телефонная связь	Сроки получения доступа	66	9	25	55	14	31	72	9	19
	Сложность процедур подключения	53	11	36	49	13	38	68	8	24
	Стоимость подключения	59	12	29	47	16	37	65	12	23

Большинство опрошенных сходятся во мнении, что качество услуг субъектов естественных монополий за последние 3 года не изменилось. Респонденты, отметившие ухудшение качества услуг в целом по Томской области, составляют не более 8%. Однако 55%, 45% и 45% респондентов Верхнекетского района отметили ухудшение качества услуг водоснабжения и водоотведения и теплоснабжения соответственно, а в Бакcharском районе около 1/3 опрошенных отметили ухудшение качества услуг присоединения к сетям газораспределения.

В процессе опросов потребителей и хозяйствующих субъектов были выявлены следующие проблемы при взаимодействии с субъектами естественных монополий:

Наименование проблемы	Потребители (в % от числа опрошенных)	Хозяйствующие субъекты (в % от числа опрошенных)
Взимание дополнительной платы	17	18
Навязывание дополнительных услуг	7	11
Требование заказа необходимых работ у подконтрольных коммерческих структур	1	1
Проблемы с заменой приборов учета	1	2

В то же время, более 40% респондентов-хозяйствующих субъектов и 34% опрошенных потребителей отметили, что не сталкивались с подобными проблемами, что позволяет делать вывод о том, что возникающие проблемы успешно решаются на рынках присутствия субъектов естественных монополий в Томской области.

2.3.5.3. Анализ данных об уровнях тарифов (цен) установленных Департаментом тарифного регулирования Томской области за 2018-2022 годы

Изменение уровня тарифов, установленных Департаментом тарифного регулирования Томской области

№ п/п	Виды тарифов	Рост тарифов с 01.07.2018	Рост тарифов с 01.07.2019	Рост тарифов с 01.07.2020	Рост тарифов с 01.07.2021
1	Тариф на электрическую энергию	3,07%	2,51%	4,49%	4,93%
2	Тариф на тепловую энергию	7,16%	7,85%	7,35%	8,28%
3	Тариф на водоснабжение	5,90%	9,50%	5,32%	6,35%
4	Тариф на водоотведение	8,07%	11,13%	6,36%	6,48%
5	Тариф на горячую воду	7,72%	16,95%	-	-
6	Тариф на газ для населения (природный)*	3,43%	1,35%	2,24%	2,66%
7	Тариф на газ для населения (сжиженный)	3,39%	3,01%	0,00%	3,00%**

* - с 01.12.2018 рост тарифа на газ (природный) для населения составил 0,69%

** - тариф установлен с 01.01.2021

Информация об уровнях тарифов (цен), установленных Департаментом на 2022 год, представлена в следующей таблице:

№ п/п	Вид тарифа	Средний тариф*		Рост тарифов с 01.07.2022	Объем реализации
		1 п/г	2 п/г		
1	Тариф на электрическую энергию для населения	3,85	4,04	4,93%	125,8448 млн.кВтч
1.1.	Тариф на электрическую энергию для населения (с коэф. 0,7)	2,73	2,91	6,59%	1 374,7473 млн.кВтч
2	Тариф на тепловую энергию	2 162,09	2 297,86	5,90%	6 030 831,79 Гкал
3	Тариф на водоснабжение	54,03	58,56	8,38%	43 751 992,16 м3
4	Тариф на водоотведение	37,40	39,55	5,75%	48 692 431,17 м3
5	Тариф на горячую воду**	-	-	-	10 030 784,72 м3

№ п/п	Вид тарифа	Средний тариф*		Рост	Объем
6	Тариф на газ для населения (сжиженный в баллонах)	61,48	63,32	2,99%	148,595 тонн
7	Тариф на газ для населения (сжиженный емкостной)	35,75	36,95	3,36%	451,136 тонн
8	Тариф на газ для населения (природный)	5 576,90	5 747,14	3,05%	98 796,969 м3

* - тарифы указаны с учетом НДС.

** - тарифы на горячую воду с 01.07.2019 устанавливаются в виде двухкомпонентных тарифов с использованием компонента на теплоноситель и компонента на тепловую энергию: 1) компонент на холодную воду устанавливается в виде одноставочной ценовой ставки тарифа (из расчета платы за 1 куб. метр холодной воды); 2) компонент на тепловую энергию устанавливается в виде одноставочной ценовой ставки тарифа (из расчета платы за 1 Гкал тепловой энергии).

Примечание: в п. 1.1. тариф указан для: 1) населения, проживающего в городских населенных пунктах в домах, оборудованных стационарными электроплитами и (или) электроотопительными установками; 2) населения, проживающего в сельских населенных пунктах; 3) садоводческих некоммерческих товариществ и огороднических некоммерческих товариществ.

Тарифы для населения на второе полугодие 2022 года находятся в рамках предельных (максимальных) индексов изменения вносимой гражданами платы за коммунальные услуги. Рост тарифов обусловлен учетом прогнозных показателей инфляции на 2022 и экономически обоснованных расходов, подтвержденных предприятиями, особенностями методики расчета тарифов, а так же изменением (снижением) объемов реализации услуг.

2.3.5.4. Анализ данных о количестве нарушений субъектами естественных монополий в соответствующих сферах регулирования

За прошедший период 2022 года выявлено 1 нарушение субъектом естественных монополий (в сфере теплоснабжения с использованием централизованной системы) установленного порядка ценообразования, то есть правонарушений, предусмотренных частью 2 статьи 14.6 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Причины нарушения вышеуказанным субъектом естественных монополий установленного порядка ценообразования обусловлены неправильным толкованием положений законодательства в сфере тарифного регулирования.

Вместе с тем, Томским УФАС России неоднократно в 2021 и в 2022 годах выявлялись случаи передачи муниципального имущества (объекты теплоснабжения, централизованные системы горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения) в аренду, при том, что в соответствии с действующим законодательством в случае, если срок, определяемый как разница между датой ввода в эксплуатацию хотя бы одного объекта из числа объектов теплоснабжения, горячего водоснабжения, холодного водоснабжения и (или) водоотведения, находящихся в государственной или муниципальной собственности, и датой опубликования извещения о проведении соответствующего конкурса, превышает пять лет либо дата ввода в эксплуатацию хотя бы одного объекта из числа данных объектов не может быть определена, передача прав владения и (или) пользования данными объектами осуществляется только по концессионному соглашению.

Также Томским УФАС России выявлены случаи передачи муниципального имущества (объектов коммунальной инфраструктуры) хозяйствующим субъектам по договорам аренды вовсе без проведения конкурентных процедур. Нарушая данные запреты, администрациями муниципальных образований создан существенный

административный барьер, препятствующий развитию конкуренции на товарных рынках, на которых присутствуют субъекты естественных монополий.

2.3.5.5. Информация об оценках эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий

№ п/п	Наименование организации	Стоимостная оценка инвестиций за 2022 год, тыс. руб. (без НДС)		
		план	факт	% выполнения
1	В сфере электроэнергетики			
1.1	ПАО «ТРК»	541 885,00	563 655,43	104,0
1.2	ООО «Сибирская электросеть»	4 421,56	3 520,80	79,6
1.3	ООО «Горсети»	175 868,00	149 922,74	71,0
1.4	ООО «Томские электрические сети»	18 067,00	17 885,00	99,0
1.5	ООО «ИнвестГрадСтрой»	5 204,00	323,16	6,2
1.6	ООО «Электросети»	54 355,00	46 075,92	84,8
1.7	Западно-Сибирская дирекция по энергообеспечению - Трансэнерго, филиал ОАО «РЖД»	11 409,80	15 864,56	139,0
1.8	Филиал «Забайкальский» АО «Оборонэнерго»	1 348,86	1 335,42	99,0
1.9	Итого:	812 559,22	773 583,03	95,2
2	В сфере теплоснабжения			
2.1	АО «Томская генерация»	315 966,50	312 567,55	98,9
2.2	АО «ТомскРТС»	530 635,00	383 473,85	72,3
2.3	ООО «Стрежевой теплоэнергоснабжение»	22 175,51	6 717,35	30,3
2.4	ООО «Восточная инвестиционная газовая компания»	2 064,62	3 685,50	178,5
2.5	АО «Русатом инфраструктурные решения»	344 997,84	278 644,77	80,8
2.6	Итого:	1 215 839,47	985 089,02	81,0
3	В сфере водоснабжения и водоотведения			
3.1	ООО «Томскводоканал», всего, в т. ч.	306 755,12	195 448,27	63,7
3.1.1	в сфере водоснабжения	141 125,62	122 109,95	86,5
3.1.2	в сфере водоотведения	165 629,50	73 338,32	44,3
3.2	АО «Северский водоканал», всего, в т. ч.	30 400,99	12 761,18	42,0
3.2.1	в сфере водоснабжения	14 439,87	5 112,89	35,4
3.2.2	в сфере водоотведения	15 961,12	7 648,29	47,9
3.3	Итого, в том числе:	337 156,11	208 209,46	61,8
3.3.1	в сфере водоснабжения	155 565,49	127 222,85	81,8
3.3.2	в сфере водоотведения	181 590,62	80 986,61	44,6
4	Всего по инвестиционным программам:	2 365 557,80	1 966 881,51	83,1

В 2022 году действовали 8 инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, 5 инвестиционных программ в сфере теплоснабжения, 2 инвестиционные программы в сфере водоснабжения и водоотведения.

Информация об исполнении инвестиционных программ субъектов естественных монополий за 2022 год отражена на основании данных, представленных Департаменту тарифного регулирования Томской области организациями, осуществляющими свою деятельность в сфере электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения. Анализ фактического исполнения инвестиционных программ за 2022 год будет осуществлен Департаментом при установлении тарифов на 2024 год.

Фактическое выполнение инвестиционных программ в сфере электроэнергетики, теплоснабжения, водоснабжения и водоотведения за 2022 год в целом составило 83,1% от запланированного.

2.3.5.6. Информация об оказываемых услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде

На Инвестиционном портале Томской области размещена информация о порядке технологического присоединения к электрическим сетям (http://www.investintomsk.ru/uslugi_dlya_biznesa/procedury_po_podklyucheniyu_elektroenergii/), а также информация о возможности подачи заявок на технологическое присоединение в электронном виде.

На официальном сайте Департамента промышленности и энергетики Администрации Томской области создан раздел «Техприсоединение» (<https://depenerg.tomsk.gov.ru/protsedury-po-tehnologicheskomu-prisoedineniju-k-elektricheskim-setjam->), в котором размещена доступная информация о порядке технологического присоединения (информация о ключевых этапах, сроках технологического присоединения, о порядке заключения договора энергоснабжения до завершения процедуры технологического присоединения с возможностью выбора заявителем ТСО, ссылки на сайты ТСО, а также информация о реализуемой целевой модели «Технологическое присоединение к электрическим сетям»).

Организовано информирование заявителей о доступности технологического присоединения к электрическим сетям на сайтах сетевых организаций, в том числе: ПАО «ТРК» (<http://www.trk.tom.ru/customers/>), ООО «Горсети» (<https://www.gorsetitomsk.ru/consumers/439-tp>), ООО «Электросети» ЗАТО Северск: (<http://elseti.vseversk.ru/page72.html>).

Размещение информации о регистрации и ходе реализации заявок на подключение (технологическое присоединение) к магистральному газопроводу, а также запросов на предоставление технических условий на подключение (технологическое присоединение) строящихся, реконструируемых или построенных, но не подключенных объектов капитального строительства к газораспределительным сетям и (или) заявок о заключении договора о подключении (технологическом присоединении) строящихся, реконструируемых или построенных, но не подключенных объектов капитального строительства к сетям газораспределения ООО «Газпром газораспределение Томск» осуществляется в соответствии подпунктом «д» пункта 11 Постановления Правительства РФ от 29.10.2010 № 872 «О стандартах раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам». Данная информация размещается по форме в соответствии с Приказом ФАС России от 18.01.2019 № 38/19 «Об утверждении форм, сроков и периодичности раскрытия информации субъектами естественных монополий, оказывающими услуги по транспортировке газа по трубопроводам, а также правил заполнения указанных форм» (<https://gazpromgr.tomsk.ru/blogs/show/18>).

Сетевыми организациями Томской области проводится работа по поддержанию в актуальном состоянии официального сайта сетевых организаций в сети Интернет с функционированием «личного кабинета» с возможностью подачи заявок на технологическое присоединение и отслеживания сроков исполнения заявок на технологическое присоединение (статуса прохождения процедур), получить и подписать договор о технологическом присоединении с использованием электронной подписи (при условии наличия у заявителя электронной цифровой подписи), а также получать информацию о ходе (текущей стадии) исполнения договора об осуществлении технологического присоединения, направлять обращения в сетевую организацию и

получать ответы, связанные с заключением и исполнением договора об осуществлении технологического присоединения.

Значительной поддержкой для заявителей является Портал электросетевых услуг группы компаний «Россети» (<http://портал-тп.рф>), позволяющий потребителям получать информацию о свободных мощностях, подавать заявку в электронном виде, контролировать сроки рассмотрения документов с использованием «личного кабинета», а также рассчитать с помощью калькулятора стоимость технологического присоединения к электрическим сетям ПАО «ТРК» и ООО «Электросети» (ЗАО Северск) в соответствии с утвержденными ставками платы на текущий год с учетом мероприятий сетевой организации, предусмотренных техническими условиями.

На сайте (<https://gazpromgr.tomsk.ru/blogs/show/25>) газораспределительной организации ООО «Газпром газораспределение Томск» имеется возможность онлайн подачи заявки на подключение (технологическом присоединении) объекта капитального строительства к сети газораспределения для физических и юридических лиц (индивидуальных предпринимателей), а также онлайн возможность проверки статуса поданной заявки.

С целью обеспечения высокого уровня сервиса организован «Клиентский центр» по оказанию комплекса услуг на всех этапах газификации по принципу «Единое окно». Подать заявку на заключение договора о подключении (технологическом присоединении) объекта капитального строительства к сети газораспределения с приложением необходимых документов можно на адрес электронной почты «Клиентского центра», а также при личном обращении. Адреса, телефоны, режим работы «Клиентских центров» также размещены на сайте.

С 2023 года заявку на технологическое присоединение к электрическим сетям можно направить через портал «Госуслуги»

В сфере теплоснабжения АО «Томск РТС» предоставляет заявителю возможность подачи заявления как на бумажном носителе, так и в электронном виде, подписанному электронной квалифицированной подписью (ЭЦП) <https://tomskrts.ru/rts/electron-form/>.

ООО «Томскводоканал» осуществляет прием заявок на подключение к централизованной системе холодного водоснабжения и водоотведения посредством подачи заявок через личный кабинет <http://www.vodokanal.tomsk.ru/techpod.html>.

В связи с тем, что ресурсоснабжающие организации полностью обеспечивают возможность направления заявок в электронном виде, оказание услуг по технологическому присоединению через МФЦ не производится.

2.3.6. Результаты мониторинга деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

По состоянию на 01.01.2023 в Томской области зарегистрировано 23192 организации, что составляет 96,4% к числу организаций на 01.01.2022.

Количество организаций государственной собственности составляет 439 или 1,9% к итогу, из них федеральная собственность – 125 единиц, собственность субъекта Российской Федерации – 314 организации.

Количество организаций муниципальной формы собственности на 01.01.2023 составляло 1147 единиц или 4,9% к итогу. В течение 2022 года их количество уменьшилось на 18 единиц или 1,6%.

По видам экономической деятельности наибольшее количество организаций зарегистрировано в сферах:

- торговля оптовая и розничная (23% от общего количества);
- деятельность по операциям с недвижимым имуществом (10,5%);
- строительство (10,4% от общего количества);
- деятельность профессиональная, научная и техническая (9,2%);
- обрабатывающие производства (8,6%).

В рамках мониторинга в соответствии с требованиями Единой методики сформирован реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области и муниципальных образований Томской области в которых составляет 50 и более процентов (далее – Реестр).

В Реестре отражено наименование указанных хозяйствующих субъектов с обозначением рынка их присутствия, на котором ведется такая деятельность, отображением объемов выручки от реализации товаров, работ и услуг в стоимостном и натуральном выражении за 2019-2021 годы (по фактическим данным) и 2022 год (оценка), доли занимаемого рынка каждого такого хозяйствующего субъекта (при наличии статистической информации о показателях, характеризующих состояние рынка в целом), объема финансирования из бюджета Томской области и бюджетов муниципальных образований за соответствующие периоды.

Кроме того, в Реестре в соответствии с приложением № 2 к протоколу заседания Межведомственной рабочей группы по вопросам реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации от 9 июня 2021 года № 11-Д05, также указаны идентификационные номера налогоплательщиков, учредители, виды деятельности, предусмотренные уставом, территории на которой осуществляется такая деятельность.

По итогам 2022 года объем валового регионального продукта Томской области достиг значения 764,6 млрд. руб. или 98,7% в сопоставимых ценах (по расчетной оценке Департамента экономики Администрации Томской области).

Реестр представлен в приложении к докладу.

2.3.7. Результаты мониторинга удовлетворенности населения и субъектов малого и среднего предпринимательства деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой на территории Томской области

- *Уровень удовлетворенности населения доступным ему выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области*

По результатам проведенного исследования степень удовлетворенности составляет 77%, что свидетельствует о том, что в подавляющем большинстве население получает необходимые финансовые услуги. Дистанционные каналы банковского обслуживания продолжают активно развиваться, что существенно расширяет перечень предлагаемых финансовыми организациями услуг.

- *Уровень удовлетворенности населения работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области*

Наиболее удовлетворены потребители работой банков (64%).

Негативный отзыв о работе с населением получили микрофинансовые организации (66% респондентов полностью, либо частично не удовлетворены работой данных финансовых организаций). Более половины опрошенных не удовлетворяет работа кредитно-потребительских кооперативов (51% респондентов).

По типам финансовых организаций удовлетворенность населения выглядит следующим образом:

Финансовые организации	Ответы респондентов	Доля от числа опрошенных, %
Банки	Полностью удовлетворен	28
	Удовлетворен частично	36
	Частично не удовлетворен	29
	Полностью не удовлетворен	7
Страховые компании	Полностью удовлетворен	19
	Удовлетворен частично	37
	Частично не удовлетворен	32
	Полностью не удовлетворен	12
Инвестиционные компании	Полностью удовлетворен	19
	Удовлетворен частично	34
	Частично не удовлетворен	37
	Полностью не удовлетворен	10
Микрофинансовые организации	Полностью удовлетворен	8
	Удовлетворен частично	26
	Частично не удовлетворен	41
	Полностью не удовлетворен	25
Кредитно-потребительские кооперативы	Полностью удовлетворен	14
	Удовлетворен частично	35
	Частично не удовлетворен	32
	Полностью не удовлетворен	19

- *Уровень удовлетворенности населения различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования)*

Кредитование

41% опрошенных не испытывали потребность в кредите, 39% оформили кредитные продукты. Еще 13% опрошенных потребность в заемных ресурсах, но не воспользовались услугами финансовых организаций.

Уровень удовлетворенности предоставляемым кредитом составляет 53%. Важно отметить, что показатель относится именно к кредиту, без дополнительных (навязанных, а также относящихся к мисселингу) услуг.

Страховые услуги

Самыми распространенными услугами на рынке страхования являются обязательное страхование – ОСАГО (84%). Добровольное страхование представлено существенно в меньшем объеме – только 12% респондентов пользуются соответствующими продуктами.

На мнение об удовлетворенности страхованием существенно влияет ситуация с выплатами по ОСАГО в случае наступления страхового случая. Опрос показал, что обязательным страхованием удовлетворены 48% участников исследования, что несколько ниже, в сравнении с предыдущим периодом.

Размещение денежных средств

Наиболее популярным видом размещения денежных средств остаются банковские депозиты и хранение денежных средств дома: 31 и 26% соответственно. По состоянию на 01.10.2022 на банковских депозитах жителями Томской области размещено более 155 млрд. руб.

При этом наблюдается устойчивая общероссийская тенденция роста заинтересованности населения в инвестировании: увеличивается количество счетов ИИС, население знакомится с фондовым рынком.

Платежные услуги

Доля безналичных платежей, осуществляемых жителями Томской области, ежегодно увеличивается. Современные технологии, удобство банковских сервисов, сокращение филиальной сети стимулируют население к освоению дистанционных каналов банковского обслуживания. Традиционно у представителей областного центра и крупных муниципальных образований дистанционные каналы осуществления платежей пользуются большей популярностью, чем у жителей отдаленной местности. В первую очередь это обусловлено качеством доступа к интернету.

- *Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) доступным им выбором финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области*

Удовлетворенность субъектов предпринимательства выбором финансовых организаций составляет 43%. Показатель сопоставим с результатом прошлого года.

- *Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) работой различных типов финансовых организаций, осуществляющих деятельность в Томской области*

В ходе проведения исследования было выявлено, что из всех опрошенных около 42% организаций используют дополнительные финансовые услуги, помимо расчетно-кассовых и других обязательных финансовых услуг.

Удовлетворенность по видам услуг выглядит следующим образом:

Финансовые организации	Ответы респондентов	Доля от числа опрошенных, %
Банки	Полностью удовлетворен	28
	Удовлетворен частично	41
	Частично не удовлетворен	28
	Полностью не удовлетворен	3
Страховые компании	Полностью удовлетворен	30
	Удовлетворен частично	38
	Частично не удовлетворен	26
	Полностью не удовлетворен	6
Лизинговые компании	Полностью удовлетворен	37
	Удовлетворен частично	36
	Частично не удовлетворен	24
	Полностью не удовлетворен	3

Наиболее удовлетворены субъекты МСП услугами лизинговых компаний (73%), банки и страховые компании получили 69% и 68% соответственно положительных отзывов о своей работе.

- *Уровень удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) различными финансовыми продуктами и услугами (в рамках кредитования, сбережения и размещения свободных денежных средств, оказания платежных услуг, услуг страхования)*

Наиболее востребованной финансовой услугой среди юридических лиц традиционно является расчетно-кассовое обслуживание.

В ходе проведения исследования было выявлено, что около из всех опрошенных около 45% организаций используют и дополнительные финансовые услуги, помимо расчетно-кассовых и других обязательных финансовых услуг.

Выводы по результатам мониторинга удовлетворенности населения и субъектов МСП в сфере финансовых услуг: состояние удовлетворенности населения и субъектов МСП деятельностью в сфере финансовых услуг недостаточно благоприятное.

Критерии оценки	Целевое значение	Фактическое значение	Выполнение
доля взрослого населения (в возрасте 18 лет и старше), положительно оценивающего удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен(-а)») имеющимся выбором финансовых организаций	более 75% опрошенных	77% опрошенных	выполнено
доля взрослого населения (в возрасте 18 лет и старше), положительно оценивающего удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен(-а)») работой хотя бы одного типа финансовых организаций	более 75% опрошенных	64% опрошенных удовлетворены работой инвестиционных компаний	не выполнено
доля субъектов малого и среднего предпринимательства, положительно оценивающего удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен(-а)») имеющимся выбором финансовых организаций	более 65% опрошенных	43% опрошенных удовлетворены выбором финансовых организаций	не выполнено
доля субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц), положительно оценивающего удовлетворенность («полностью удовлетворен(-а)» или «скорее удовлетворен(-а)») работой хотя бы одного типа финансовых организаций	более 65% опрошенных	73% опрошенных удовлетворены работой лизинговых компаний	выполнено

2.3.8. Результаты мониторинга доступности для населения и малого и среднего предпринимательства финансовых услуг, оказываемых на территории Томской области

- *Использование населением финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций за последний год до опроса и на дату опроса*

Наиболее востребованными финансовыми продуктами для жителей Томской области являются кредиты и депозиты.

За январь-сентябрь 2022 года объем предоставленных жителям Томской области кредитов составляет 126,2 млрд. руб. Показатель на 12,5 п.п. ниже аналогичного периода прошлого года. Сложившийся показатель является результатом изменения экономической ситуации в стране, ужесточением денежно-кредитной политики Банка России, пересмотром кредитными организациями методик проведения скоринговых оценок заемщика и переходу населения к модели сбережения в условиях дальнейшей неопределенности, о чем свидетельствует объем средств жителей Томской области, размещенных по состоянию на 01.10.2023 на банковских депозитах – 188,8 млрд. руб.

- *Возможность использования населением различных каналов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционных)*

Ситуация в Томской области соответствует общероссийским трендам: при сокращении прямого присутствия кредитных организаций, увеличивается доля дистанционного банковского обслуживания, в том числе отмечается рост безналичных платежей, увеличение количества счетов, доступ к которым предоставлен дистанционным способом и др.

Вместе с тем, необходимо отметить, что на территории Томской области активно развивается система cash-out – предоставление держателям платежных карт услуг по выдаче наличных денег в организациях торговли – банковских агентах с использованием POS-терминалов.

За период 2020-2022 количество точек cash-out на территории Томской области увеличилось почти в 8 раз (с 44 до 349 точек). Ожидается, что тенденция в 2023 году сохранится. По данным Банка России в точках cash-out планируется масштабировать практику не только выдачи наличных, но и приема платежей, пополнения счета, а также проработать возможность денежных переводов. Реализация данной опции повысит заинтересованность торговых организаций в подключении cash-out и положительно повлияет на доступность финансовых услуг для жителей Томской области.

Несмотря на то, что кредитные организации сокращают свое непосредственное присутствие на территории региона, платежная инфраструктура в Томской области поддерживается на достаточном для обеспечения доступности финансовых услуг уровне - изменения в платежной инфраструктуре касаются соотношения внутренних элементов, а именно количества банкоматов кредитных организаций, банкоматов банковских платежных агентов, электронных терминалов.

- *Существующие барьеры для доступа населения к финансовым услугам и об изменениях этих барьеров*

Сокращение финансовыми организациями филиальной сети обусловлено высокими темпами цифровизации финансовых услуг и необходимостью повышения маржинальности бизнеса. Популяризация дистанционных каналов обслуживания является закономерной, а основным барьером при обеспечении доступа к финансовым услугам является неравномерное покрытие территории региона сетью «Интернет». В настоящее время в структуре пользователей системы дистанционного банковского обслуживания подавляющее большинство является жителями областного центра и крупных муниципальных образований.

Для сохранения у населения возможности обслуживания в финансовых организациях при любых условиях, в настоящее время активно развиваются облегченные форматы оказания финансовых услуг, в том числе оказание услуг через отделения почтовой связи, стационарные точки обслуживания и т.д.

- *Об уровне финансовых знаний населения*

В Томской области более 11 лет реализуется программа по повышению финансовой грамотности населения, которая позволяет различным группам населения получать необходимые знания. Проводится информационно-просветительская работа с различными категориями населения, даются советы, как по правилам ведения личного бюджета, так и по использованию современных финансовых продуктов. Важно, что в регионе выстроена доверенная среда между проектом повышения финансовой грамотности и населением, где создан единый бренд программы, которому население доверяет.

В 2020 году под брендом «Ваши личные финансы» был запущен Антикризисный центр. Жители Томской области могут получить бесплатную консультацию экспертов по любым финансовым вопросам по принципу единого окна. Обратиться можно лично, через сайт, а также по телефону бесплатной горячей линии. В период пандемии и частичной мобилизации консультации экспертов антикризисного центра пользовались особым спросом.

- *Использование субъектами малого и среднего предпринимательства (юридическими лицами) финансовых продуктов и услуг различных финансовых организаций за последний год до опроса и на дату опроса*

Основной услугой, которой пользуются предприниматели – расчетно-кассовое обслуживание. Также субъекты МСП активно привлекают заемный капитал: за 2022 год

юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям предоставлено кредитов на сумму порядка 252 млрд. руб.

- *О возможности использования субъектами малого и среднего предпринимательства (юридическими лицами) различных каналов доступа к финансовым услугам (в том числе дистанционных)*

У юридических лиц и предпринимателей не возникают сложности с доступом к финансовым услугам, особенно дистанционным. Клиент-банк, электронная цифровая подпись есть практически у каждого представителя бизнес-сообщества.

- *О существующих барьерах для доступа субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц) к финансовым услугам и об изменениях этих барьеров*

Главным барьером по увеличению активности применения финансовых продуктов предпринимателями и субъектами малого и среднего предпринимательства является недостаточный уровень знаний и умений потребителей.

- *Об уровне финансовых знаний субъектов малого и среднего предпринимательства (юридических лиц)*

Как уже отмечалось ранее, уровень знаний предпринимателей и субъектов малого и среднего предпринимательства находится на среднем уровне и является барьером для повышения доступности финансовых услуг. В ходе реализации региональной программы повышения финансовой грамотности у предпринимателей и субъектов малого и среднего предпринимательства выявлена потребность в мероприятиях, направленных на устранение обозначенного барьера и повышение уровня финансовой грамотности.

Выводы по результатам мониторинга доступности для населения финансовых услуг: условия для развития конкуренции недостаточно благоприятные.

Критерии оценки	Целевое значение	Фактическое	Выполнение
количество кредитных и страховых организаций, в том числе организаций-лидеров хотя бы на одном из этих рынков	более 8 организаций (кредитных и страховых), в том числе более 4-х организаций-лидеров хотя бы на одном из этих рынков	более 50 (кредитных и страховых организаций), в том числе более 4-х лидеров: ПАО Сбербанк, АО «Россельхозбанк», Банк ГПБ (АО), ПАО «Томскпромстройбанк», ПАО «Совкомбанк», Банк ВТБ (ПАО)	выполнено
удовлетворенность населения деятельностью в сфере финансовых услуг	благоприятное состояние удовлетворенности населения	недостаточно благоприятное	не выполнено
удовлетворенность субъектов МСП деятельностью в сфере финансовых услуг	благоприятное состояние удовлетворенности населения	недостаточно благоприятное	не выполнено

Данные мониторинга финансовой доступности Банка России опубликованы по итогам 2021 года (по результатам замера 2022 года).

Доля безналичных платежей за товары (работы, услуги) в совокупном объеме розничной торговли, общественного питания и платных услуг населению увеличилась на 4,0 п.п., до 74,3%. Из них доля платежей с использованием платежных карт эмитентов-резидентов и нерезидентов на территории России возросла на 1,9 п.п., до 69,5%.

Банк России вместе с крупными кредитными организациями работает над сохранением банковского обслуживания в отдаленных регионах, в том числе активно развивая облегченные форматы оказания гражданам необходимых финансовых услуг. В сельской местности работает 17,4% от общего числа стационарных точек обслуживания агентов и партнеров кредитных организаций (данные впервые собраны в 2021 году) и находится большинство точек с выездным обслуживанием агентами и партнерами кредитных организаций 72% стационарных точек агентов и партнеров кредитных организаций выдают POS-кредиты, в том числе 60% - только их, без иных операций.

Повышение качества и расширение номенклатуры финансовых услуг, оказываемых через облегченные форматы обслуживания – в фокусе внимания на среднесрочную перспективу. Так, например, в точках cash-out планируется масштабировать практику не только выдачи наличных, но и приема платежей, пополнения счета, а также проработать возможность денежных переводов. В сельской местности особо следует выделить отделения почтовой связи, где проводятся отдельные банковские операции (73,6% от общего числа подобных точек) и активно используются автоматизированные устройства (банкоматы или POS-терминалы). В то же время 56,4% отделений почтовой связи, где можно подать документы на открытие банковского счета, также расположены на селе (увеличение в 2021 году на 39,6%).

В 2021 году субъектам МСП было выдано новых кредитов на сумму 10,6 трлн. руб., что на 38,8% больше, чем за 2020 год. Темп прироста объема кредитования субъектов МСП за 2020 год (7 649 трлн. руб.) по сравнению с 2019 годом (7 825 трлн. руб.) был отрицательным и составлял -2,2%. Рост объемов кредитования обеспечен в основном выдачей кредитов субъектам МСП торговли (годовой прирост +25,1%), а также «строительных» отраслей (+84,7%). В последнем случае главным образом за счет внедрения механизма кредитования застройщиков, перешедших на новую модель финансирования с эскроу-счетами, через специально создаваемые проектные компании (SPV). Также следует отметить наращивание кредитования МСП обрабатывающей промышленности (+28,7%).

В 2021 году число предприятий торговли и сервиса, где можно оплатить товары или услуги через СБП, увеличилось почти в 5 раз – до 161 тысячи (по сравнению с 2020 годом). Размер комиссии в СБП не превышает 0,7% от суммы платежа (для ряда категорий торговых точек – 0,4%), но не более 1500 руб. за платеж.

2.3.9. Результаты мониторинга цен на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены

Мониторинг цен осуществляется Департаментом потребительского рынка Администрации Томской области на основании данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Томской области - статистический бюллетень «Уровень и динамика цен и тарифов на потребительском рынке» № 060.301. В перечень наблюдаемых товаров входят, в том числе и социально значимые продовольственные товары первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530.

Так, согласно данным Томскстата, по итогам 10-ти месяцев 2022 года потребительская инфляция по Томской области составила 11,8% (в октябре 2021 года –

6,5%). Продовольственные товары подорожали на 9,9%, непродовольственные на 13,5% и услуги – на 11,7%.

Необоснованного роста цен на товары продовольственной группы, включая социально значимые продукты первой необходимости, в течение отчетного периода зафиксировано не было. При этом заметное удорожание в текущем году отмечено в марте, так к декабрю 2021 года среди продовольственной группы товаров существенно выросли цены на сахар-песок (на 55,5%), овощи (на 39,6%), крупу гречневую (на 20,5%), консервы мясные (на 17,1%), макаронные изделия (на 15,8%).



Существенное удорожание продовольствия весной текущего года наряду с фактором сезонности обусловлено ростом себестоимости продуктов, ввиду заметного увеличения стоимости сельхозсырья, введенными санкциями в отношении Российской Федерации западными государствами в связи со спецоперацией на Украине, подорожанием транспортных издержек ввиду нарушения логистических цепочек, ростом отпускных цен и повышенным спросом на некоторые товары со стороны покупателей.

С начала лета ценовая ситуация на потребительском рынке стабилизировалась, темпы роста цен заметно снизились.

Сложившаяся динамика цен в Томской области характерна и для всей России в целом.

По сводному индексу цен в рейтинге среди регионов СФО Томская область по итогам октября 2022 года заняла 7 место против 1-го места в октябре 2021 года (наименьшему значению – наивысший рейтинг). Наибольший рост потребительских цен за анализируемый период зафиксирован в Республике Алтай – 113,1%, наименьший в Республике Тыва – 108,7%.

По продовольственной группе товаров по сводному индексу цен в рейтинге среди регионов СФО Томская область в октябре 2022 года сохранила свои позиции и заняла 4 место (наименьшему значению – наивысший рейтинг). Наибольший рост потребительских цен на продовольственные товары отмечен в Республике Алтай – 114,3%, наименьший в Новосибирской области – 109,3%.

Стоимость минимального набора продуктов питания в Томской области на конец октября составила 5 445 руб., что выше предыдущего месяца на 17 руб. и выше уровня октября 2021 года на 667,23 руб. Томская область по стоимости набора в октябре 2022 года относительно декабря 2021 года занимает 4 место среди регионов СФО (минимальному значению соответствует высший рейтинг).

Тенденции роста цен на продовольственные товары в Томской области характерны и для России в целом. Сначала текущего года по состоянию на октябрь 2022 года зафиксирован рост цен на следующие продукты:

- маргарин – на 39,7% (по России – на 39,6%),

- рис шлифованный – на 37,8% (по России – на 27,7%);
- сахар – песок – на 31,6% (по России – на 23,9%),
- чай черный байховый – на 27,5% (по России – на 22,3),
- печенье – на 25,6% (по России – на 26,1%),
- консервы овощные для детского питания – на 20,0% (по России - на 19,1%),
- вермишель – на 24,5% (по России – на 14,9%),
- баранина (кроме бескостного мяса) – на 19,4% (по России – на 10,8%),
- макаронные изделия из пшеничной муки – на 18,9% (по России – на 14,8%),
- сыры сычужные твердые и мягкие – на 18,6% (по России – на 14,3%),
- конфеты мягкие, глазированные шоколадом – на 17,9% (по России – на 21,9%),
- соль поваренная пищевая – на 17,1% (по России – на 27,1%),
- консервы мясные для детского питания – на 16,4% (по России – на 16,8%),
- бананы – на 15,5% (по России – на 19,1%),
- говядина (кроме бескостного мяса) – на 15,1% (по России – на 15,1%),
- хлеб ржаной, ржано-пшеничный – на 14,8% (по России – на 9,8%),
- рыба мороженая неразделанная – на 12,2% (по России – на 7,5%),
- консервы фруктово-ягодные для детского питания – на 11,3% (по России – на 17,0%),
- яблоки – на 11,2% (по России – на 1,8%),
- мука пшеничная – на 11,0% (по России – на 10,4%),
- молоко питьевое цельное стерил. 2,5-3,2% - на 9,6% (по России – на 12,8%),
- молоко питьевое цельное пастеризованное 2,5-3,2% - на 9,6% (по России – на 13,5%),
- масло сливочное – на 7,9% (по России на – 15,1%),
- сосиски, сардельки – на 7,3% (по России – на 8,4%),
- смеси сухие молочные для детского питания – на 6,9% (по России – на 17,3%),
- колбаса полукопченая и варено-копченая – на 5,7% (по России – на 9,1%),
- свинина (кроме бескостного мяса) – на 1,5% (по России снижение на 0,3%),
- сметана – на 0,9% (по России – на 13,4%).

Снижение уровня цен с начала текущего года в регионе наблюдается по следующим группам товаров:

- капуста белокочанная – на 56,3% (по России - на 56,5%),
- огурцы свежие – на 45,3% (по России – на 36,2%),
- картофель – на 37,5% (по России – на 35,6%),
- морковь – на 29,7% (по России – на 27,1%),
- свекла столовая – на 26,9% (по России – на 35,9%),
- помидоры свежие – на 23,8% (по России – на 24,1%),
- яйца - на 11,2% (по России - на 10,4%),
- лук репчатый – на 3,9% (по России – на 4,5%),
- куры охлажденные и мороженые – на 2,0% (по России – на 0,9%),
- крупа гречневая-ядрица – на 1,8% (по России удорожание - на 0,7%).

Согласно данным оперативного мониторинга цен по городу Томску на 21.11.2022 областной центр в рейтинге городов СФО по средним потребительским ценам на основные продукты питания занял 3 место (минимальному значению - наивысший рейтинг). При этом по группе товаров - масло сливочное, сыры сычужные твердые и мягкие, творог, хлеб ржаной и ржано-пшеничный, колбаса полукопченая и варено-

копченая, мука пшеничная, куры охлажденные и мороженые, сметана, город Томск занимает лидирующие позиции (1, 2 и 3 место).

По городу Томску заметное удорожание по состоянию на 21.11.2022 относительно декабря прошлого года наблюдалось по следующим продовольственным товарам:

- хлеб пшеничный – на 59,3%,
- маргарин – на 29,7%,
- рис шлифованный – 28,7%,
- вермишель – на 27,1%.

Ценовая ситуация на продовольственном рынке города Томска и Томской области находится под контролем, необоснованного удорожания товаров, входящих в перечень социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, по итогам отчетного периода зафиксировано не было, спекулятивных явлений при ценообразовании со стороны торговых организаций не выявлено.

2.3.10. Результаты мониторинга логистических возможностей Томской области

• *Данные о наличии транспортной инфраструктуры (автомобильные дороги, железные дороги, водные пути, транспортно-коммуникационные (транспортно-пересадочные) узлы, воздушные пути, аэропорты) и объеме ее пропускной способности по сравнению с соседними субъектами Российской Федерации*

Согласно статистической информации на 01.01.2022 протяженность автомобильных дорог общего пользования на территории Томской области – 11 221,7 км (федерального значения – 34,8 км, регионального или межмуниципального значения – 4 117,428 км, местного значения – 7 069,5 км).

Железнодорожный транспорт Томской области, представлен однокорейной железнодорожной линией «Тайга – Томск – Асино – Белый Яр», подъездными путями к предприятиям г. Томска, г. Северска, г. Асино, 21 железнодорожной станцией, грузовыми парками.

Эксплуатационная длина дороги составляет 343,9 км. Железнодорожный транспорт в Томской области характеризуется низкой плотностью железнодорожной сети (72-е место среди 74 регионов Российской Федерации, имеющих железнодорожный транспорт, и 9-е место из 10 по Сибирскому федеральному округу) и малой протяженностью железнодорожных путей общего пользования (64-е место по Российской Федерации и 10-е место по Сибирскому федеральному округу).

В границах Томской области находится 5195 км (70%) внутренних водных путей Обского бассейна. При этом программой категорий средств навигационного оборудования предусматривается поддержание гарантированных габаритов судовых ходов и выставление навигационного обстановочного оборудования на протяжении 2688 км, в том числе освещаемая обстановка – 1372 км, отражательная – 1157 км, неосвещаемая – 159 км.

Судоходными являются реки Обь, Васюган, Кеть, Томь, Парабель, Чулым и Чая.

В настоящее время, на территории Томской области действуют три аэропорта (Томск - международный, Стрежевой, Пионерный – вахтовый) и 69 вертолетных площадок. Местные авиапассажирские вертолетные перевозки осуществляются в Александровском, Парабельском и Каргасокском районах.

- *Данные об обеспеченности Томской области транспортной инфраструктурой местного, регионального и межрегионального значения*

Сеть автомобильных дорог общего пользования регионального или межмуниципального значения в Томской области имеет недостаточную плотность, 198 сельских населенных пунктов с численностью 36,7 тыс. человек не имеют связи по дорогам с твердым покрытием с сетью дорог общего пользования.

Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, километров дорог на 1000 кв. км территории

Регион СФО	2019 год	2020 год	2021 год
Томская область	24	25	25
Омская область	99	100	101
Новосибирская область	115	116	116
Кемеровская область	177	182	180
Алтайский край	217	210	202

Водный транспорт. На территории Томской области пассажирские перевозки осуществляются по 21 маршруту (из них 12 - паромные переправы) внутренним водным транспортом, обеспечивающим транспортную связь для жителей удаленных населенных пунктов, в ряде которых альтернативные виды транспорта отсутствуют. Маршруты охватывают более 40 населенных пунктов, расположенных преимущественно в северных районах области, с общей численностью населения 133,4 тыс. человек.

Воздушный транспорт. В 2022 году из Томска действовало 13 направлений: Екатеринбург, Казань, Красноярск, Москва, Новосибирск, Нижневартовск, Новый-Уренгой, Санкт-Петербург, Сочи Стрежевой, Сургут, Тюмень, Улан-Удэ.

В сложившихся экономических условиях с начала текущего года не выполняются региональные маршруты на Абакан, Симферополь, Анапа, Барнаул, Горно-Алтайск, а также внутриобластные «Томск-Каргасок-Новый Васюган», «Томск-Кедровый». Основной причиной является введение международных санкций, которые уменьшили возможности авиакомпаний в использовании воздушных судов, что привело к сокращению количества эксплуатируемых самолетов и выполняемых рейсов.

Несмотря на непростое время удалось сохранить удобную для жителей Томской области маршрутную сеть из аэропорта «Томск», построенную на связях с узловыми аэропортами (Новосибирск, Красноярск, Екатеринбург, Тюмень и др.).

Железнодорожный транспорт. Перевозки пассажиров и багажа железнодорожным транспортом в пригородном сообщении на территории Томской области осуществляет пассажирская компания - ОАО «Кузбасс-пригород».

В 2020 году в связи с началом пандемии и снижением пассажиропотока РЖД было сокращено количество направлений, по которым осуществляется железнодорожное сообщение.

В настоящее время в рамках взаимодействия с РЖД сохранены направления поездов дальнего следования по маршрутам «Томск – Москва» (взамен фирменного поезда «Томич»), «Томск – Анапа», «Томск – Адлер», «Томск – Бийск», «Томск-Новосибирск», «Томск – Белый Яр», «Томск-Владивосток» (прицепные вагоны). В

пригородном сообщении функционируют маршруты по направлениям «Томск-Тайга», «Томск – Басандайка», «Томск – Асино».

- *Данные о динамике изменения объема транспортной инфраструктуры в Томской области*

За счет реализации проекта реконструкции аэропортового комплекса «Богашево» (Томск) планируется увеличение транспортного потока в сфере воздушных перевозок.

В рамках Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры за счет средств федерального бюджета в аэропорту Томска ведется строительство по объекту «Реконструкция аэропортового комплекса «Богашево» (г. Томск)». Основной целью проекта является увеличение пропускной способности аэропорта, обеспечение соответствия искусственной взлетно-посадочной полосы (далее – ИВП) и других объектов аэродромной инфраструктуры требованиям в области безопасности полетов. В 2022 году подрядчиком выполнен основной объем работ по реконструкции взлетно-посадочной полосы в аэропорту г. Томска.

- *Данные о потенциале развития транспортных потоков в совокупности с приграничными субъектами Российской Федерации*

Обеспечить развитие транспортных потоков в совокупности с приграничными регионами Томской области позволит реализация следующих проектов:

- строительство и реконструкция участков Северной широтной автомобильной дороги на территории Томской области;
- строительство автомобильной дороги «Томск – Тайга».

- *Данные об обеспеченности транспортными хабами и потенциале создания новых*

В связи с удаленностью территории Томской области от основных магистральных и транзитных маршрутов перевозок существуют определенные трудности с развитием логистических возможностей Томской области.

Томская область не обеспечена транспортными хабами, на ближайшую перспективу их создание не предусмотрено. В связи с этим, отсутствует аналитика по времени и объему пропускной системы транспортных узлов.

- *Данные о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в данном сегменте, включая наличие стабильной мобильной телефонной связи на удаленных дорогах*

В связи с удаленностью территории Томской области от основных магистральных и транзитных маршрутов перевозок существуют определенные трудности с развитием логистических возможностей Томской области.

Одной из проблем является относительно высокая степень дифференциации населенных пунктов по степени доступности телекоммуникационных услуг. Преобладание и приоритетное развитие телекоммуникационной инфраструктуры в городах и крупных населенных пунктах Томской области в связи с высокой стоимостью и длительностью окупаемости строительства в сельской местности; низкий уровень и узкий спектр услуг, предоставляемых в сельской местности с использованием телекоммуникационной инфраструктуры; отсутствие покрытия и неуверенный прием подвижной радиотелефонной связи в удаленных сельских населенных пунктах региона.

В целях обеспечения равного доступа населения к услугам связи в 2020 году в Федеральный закон от 07.07.2003 № 126-ФЗ «О связи» внесены изменения в перечень универсальных услуг связи в части обязательного предоставления услуги доступа к сети

Интернет и сотовой связи посредством точек доступа в малочисленных населенных пунктах с численностью населения от 100 человек.

В рамках выполнения требований данного Федерального закона с 2022 года реализуется второй этап федерального проекта «Устранение цифрового неравенства», который предусматривает обеспечение доступа к сотовой связи и (или) беспроводного доступа к сети Интернет на базе стандартов сотовой связи 2G и 4G (базовая станция) в населенных пунктах Российской Федерации с численностью населения 100-500 человек. Период реализации проекта 2022-2030 годы. По численности населения в населенных пунктах Минцифры России руководствуется данными переписи населения по итогам 2020 года.

Очередность строительства базовых станций в населенных пунктах, определяется Минцифры России по итогам голосования с учетом доведенной до каждого субъекта Российской Федерации квоты по количеству базовых станций на плановый год.

В 2022 году услуги беспроводного доступа к сети Интернет обеспечены в семи населенных пунктах региона:

- Чернышевка Бакчарского района;
- Окунеево Зырянского района;
- Сугот, Новоильинка Колпашевского района;
- Сарафановка Молчаноского района;
- Четь-Конторка и Белый Яр Тегульдетского района.

Администрацией Томской области и ООО «Газпром газомоторное топливо» в рамках соглашения о расширении использования природного газа в качестве моторного топлива проводится работа по развитию сети газозаправочной инфраструктуры, благодаря которой в г. Томске работают 4 автомобильные газонаполнительные компрессорные станции (далее - АГНКС), 1 – в г. Северске. В ближайшей перспективе рассматривается возможность строительства АГНКС в г. Асино и г. Томске (2023 и 2024 годы).

Количество автомобилей, работающих на газомоторном топливе, включая общественный транспорт и спецтехнику, в Томской области на конец 2021 года составляет более 3 тыс. единиц. По итогам 2021 года объем потребления КПП составил 15,196 млн. м³.

За счет средств областного бюджета завершены работы по строительству подъезда к терминалу аэропорта г. Томска с остановочными и парковочными площадками на участке км 19 - км 20,185 автомобильной дороги «Томск-Аэропорт», в рамках которых будет обустроено 358 машиномест, в том числе с выделенными местами для экологически чистого транспорта. Кроме того, Администрацией Томской области совместно с администрацией г. Томска и управляющими компаниями города прорабатывается вопрос организации отдельных мест для парковки экологически чистого транспорта на придомовой территории в микрорайонах массовой застройки.

2.3.11. Результаты мониторинга развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов

- Научно-технологическое и инновационное развитие

Томская область входит в число национальных лидеров по характеристикам научно-технологического и инновационного развития, занимая четвертое место в рейтинге инновационного развития НИУ ВШЭ и попадая в ТОП-10 субъектов РФ по

уровню инновационного потенциала по оценке RAEX и по уровню развития науки и технологий по оценке РИА Рейтинг.

В 2021 году объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по области составил по видам экономической деятельности обрабатывающие производства 155 151,7 млн. руб., в том числе инновационных – 12 001,4 млн. руб. с долей 7,7%.

В структуре общего объема инновационных товаров, выполненных работ и услуг по обрабатывающим производствам 65,8% приходится на вновь внедренные или подвергавшиеся значительным технологическим изменениям и 34,2% – на подвергавшиеся усовершенствованию в течение последних трех лет.

Из общего объема отгруженных инновационных товаров, выполненных работ и услуг в 2021 году по обрабатывающим производствам 97% оставалось на внутреннем рынке и 3% экспортировалось за пределы Российской Федерации.

Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, по СФО за 2021 год Томская область находится первом месте с долей 25,8%, что выше среднего по Российской Федерации.

Предприятия радиоэлектроники совместно с научно-образовательным комплексом неоднократно становились победителями в конкурсах, проводимых федеральными министерствами на предоставление господдержки.

Наиболее востребованы:

- субсидии на создание научно-технического задела базовых технологий производства электронных компонентов по Постановлению Правительства РФ от 17.02.2016 № 109;

- субсидии на финансовое обеспечение мероприятий по проведению научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ в области средств производства электроники Постановление Правительства РФ от 16.12.2020 № 2136;

- субсидии на развитие кооперации российских образовательных организаций высшего образования, государственных научных учреждений и организаций реального сектора экономики в целях реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичных производств Постановление Правительства РФ от 09.04.2010 № 218.

Данными мерами поддержки в отчетном периоде воспользовались томские предприятия АО «НПФ «Микран», АО «НИИ ПП», АО «Манотомь».

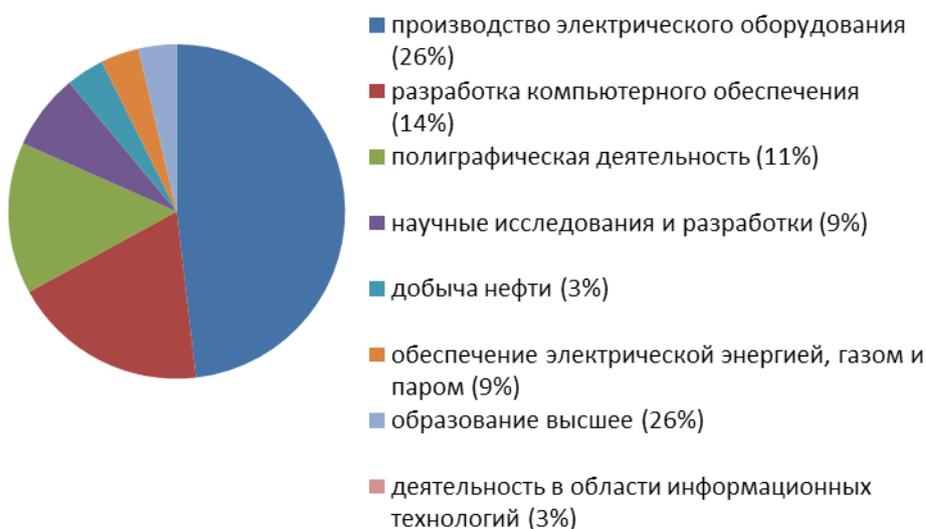
Количество передовых производственных технологий, разработанных в Томской области

Общероссийский классификатор видов деятельности	2020	2021	Изменение
Всего по обследуемым видам экономической деятельности	28	35	7
В – Добыча полезных ископаемых	1	1	
06 - Добыча нефти и природного газа	1	1	
С – Обрабатывающие производства	17	13	-4
18 - Деятельность полиграфическая и копирование носителей информации	4	4	
27 - Производство электрического оборудования	13	9	-4
Д – Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2	3	1
35- Обеспечение электрической энергией, газом и паром, кондиционирование воздуха	2	3	1
І – Деятельность в области информации и связи	5	6	1
62 - Разработка компьютерного программного обеспечения, консультационные услуги в данной области и другие сопутствующие	5	5	

Общероссийский классификатор видов деятельности	2020	2021	Изменение
услуги			
63 – Деятельность в области информационных технологий		1	1
М – Деятельность профессиональная, научная и техническая	2	3	1
72 - Научные исследования и разработки	2	3	1
Р - Образование	1	9	8
85.2 – Образование профессиональное	1	9	8

Число разработанных передовых производственных технологий (далее - ППТ) в Томской области в 2021 году составило 35 ед. По сравнению с 2020 годом число разработанных ППТ в Томской области увеличилось на 7 ед., что свидетельствует об активизации инновационной деятельности после ограничений, связанных с пандемией.

Разработанные передовые производственные технологии



Эффекты от внедрения ППТ обеспечивают сокращение затрат на разработку/производство продукции, достижение принципиально новых потребительских свойств, улучшение качества продукции, увеличение ресурса/срока эксплуатации изделия.

Мониторинг процессов цифровизации экономики Томской области и формирования новых рынков и секторов

Отрасль информационных технологий в Томской области представляют более 400 компаний, видами деятельности которых являются:

- разработка тиражного программного обеспечения;
- предоставление услуг в сфере информационных технологий: заказная разработка программного обеспечения, проектирование, внедрение и тестирование информационных систем, консультирование по вопросам информатизации;
- удаленная обработка и предоставление информации, в том числе на сайтах в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- разработка аппаратно-программных комплексов с высокой добавленной стоимостью программной части.

При этом основными направлениями деятельности региональных ИТ-компаний являются заказная разработка, мобильные приложения и системы управления предприятием и автоматизации бизнес-процессов.

Томская область представляет собой высокоэффективную перспективную площадку для формирования и базирования IT-сектора.

Исполнительные органы власти Томской области содействуют цифровизации экономики в рамках шести региональных проектов («Цифровое государственное управление», «Информационная инфраструктура», «Кадры для цифровой экономики», «Информационная безопасность», «Цифровые технологии», «Умные города Томской области»):

- В рамках *регионального проекта «Цифровое государственное управление»:*

Переведено 100 автоматизированных рабочих мест государственных служащих в исполнительных органах Томской области на отечественное программное обеспечение.

Во всех исполнительных органах Томской области и органах местного самоуправления обеспечено взаимодействие граждан с использованием Платформы обратной связи.

Обеспечено использование облачной цифровой платформы обеспечения оказания государственных (муниципальных) услуг и сервисов, в том числе в электронном виде в соответствии с Соглашением об организации информационного и технологического взаимодействия при использовании федеральной государственной информационной системы «Федеральный реестр государственных и муниципальных услуг (функций)» для предоставления массовых социально значимых государственных и муниципальных услуг в электронном формате на Едином портале государственных и муниципальных услуг (функций) от 25.02.2021 № ОК-П13-065-5885. В Томской области доступно 89 массовых социально значимых услуг из 89 в электронном виде.

- В рамках *регионального проекта «Кадры для цифровой экономики»*

В рамках исполнения значений показателя «Количество государственных (муниципальных) служащих и работников учреждений, прошедших обучение компетенциям в сфере цифровой трансформации государственного и муниципального управления, ежегодно» по состоянию на 28.11.2022 (в соответствии со статистическими данными РАНХиГС) значение показателя Томской области составляет 81 чел. (план – 76 чел.)

4382 чел. принято на обучение по программам высшего образования в сфере информационных технологий за счет бюджетных ассигнований федерального бюджета, в том числе с учетом актуализации федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (план – 1680 чел.).

77% образовательных организаций, реализующих программы начального общего, основного общего, среднего общего и среднего профессионального образования предоставлен онлайн доступ к цифровым образовательным ресурсам и сервисам (план – 10%).

- В рамках *регионального проекта «Информационная инфраструктура»* предусмотрено предоставление субсидий на реализацию следующих проектов:

1. Обеспечение формирования и функционирования необходимой телекоммуникационной инфраструктуры на участках мировых судей для организации защищенного межведомственного электронного взаимодействия, приема исковых заявлений, и организации участия в заседаниях мировых судов в режиме видеоконференцсвязи.

Однако 26 августа 2022 года подписано дополнительное соглашение № 071-09-2021-219/5 о расторжении Соглашения о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету субъекта Российской Федерации на обеспечение на судебных участках мировых судей защищенного подключения к сети Государственной автоматизированной системы Российской Федерации «Правосудие», а также организации

защищенного межведомственного электронного взаимодействия от 23.12.2020 № 071-09-2021-219.

2. Создание и организация работы единой службы оперативной помощи гражданам по номеру «122». Произведена приемка контракта на поставку и ввод в эксплуатацию программно-аппаратного комплекса для обеспечения приема/переадресации/обработки вызовов/обращений граждан по номеру «122» в целях реализации мероприятий по созданию и организации работы единой службы оперативной помощи гражданам по номеру «122» на территории Томской области на сумму 7 587 676,77 руб.

- В рамках *регионального проекта «Умные города Томской области»*

В рамках создания цифровой платформы вовлечения граждан в решение вопросов городского развития в ЗАТО Северск продолжаются работы по наполнению системы справочной информацией и по обучению сотрудников по работе с системой. Проводятся отладка и модернизация функционирования системы.

В рамках создания платформы «Цифровой двойник города» в ЗАТО Северск продолжаются работы по наполнению системы справочными данными и слоями геообъектов.

В рамках внедрения систем цифрового онлайн-вещания с использованием видеомониторов в салонах транспортных средств общественного городского транспорта, информирование граждан через видеомониторы в салонах транспортных средств общественного городского пассажирского транспорта в Томске все автобусы, 49 из 78 троллейбусов (к 2024 году) и 28 из 48 трамваев (к 2024 году) обеспечены электронным информационным табло (в виде читаемой бегущей строки).

В рамках обеспечения создания безопасных и комфортных мест ожидания общественного транспорта, оборудованных информационными табло о передвижении общественного транспорта, схемах и периодичности его движения в Томске на остановках общественного транспорта установлено 49 информационных табло и 103 информационных стендов, которые информируют о передвижении общественного транспорта, схемах и периодичности его движения.

В рамках внедрения системы видеонаблюдения в салоне общественного городского транспорта, системы мониторинга, управления и прогнозирования пассажиропотока на основе данных оплаты проезда, а также данных видеоаналитики, в Томске все пассажирские транспортные средства перевозчиков оборудованы камерами видеонаблюдения.

Мониторинг процессов цифровизации экономики Томской области и формирования новых рынков и секторов

Поскольку актуальные данные значения индекса «Цифровая Россия», рассчитываемого Центром финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления «Сколково» на 2019-2021 годы отсутствуют, при определении уровня цифровизации экономики Томской области учитывается имеющаяся информация за предыдущие отчетные периоды.

Результаты замера индекса «Цифровая Россия» по субъектам Российской Федерации в 2018 году опубликованы Центром Финансовых инноваций и безналичной экономики Московской школы управления СКОЛКОВО 22 апреля 2019 года. Томская область занимает 35 место со значением индекса 64,24.

В Сибирском Федеральном округе выше Томской области расположились Новосибирская область – 10 место, индекс - 73,10 и Иркутская область – 27 место, индекс - 67,07. Ниже Томской области находятся: Красноярский край – 36 место, индекс - 63,94,

Кемеровская область – 37 место, индекс – 62,09, Омская область – 40 место, индекс – 60,30, Алтайский край – 50 место, индекс – 54,71, Республика Алтай – 56 место, индекс – 51,76, Республика Хакасия – 69 место, индекс – 46,60, Республика Тыва – 85 место, индекс – 39,74.

Методология индекса реализует качественную и количественную оценку имиджа цифровизации субъекта РФ. В качестве материалов оценки имиджа цифровизации субъектов РФ, выступают полученные из открытых источников факты и публикации, а также документы и сведения, полученные Московской школой управления СКОЛКОВО самостоятельно.

Сравнение результатов оценки Томской области с 2017 годом свидетельствует о повышении по всем семи базовым факторам (субиндексам) полноценности освещения выполнения в рамках субъекта РФ всех положений и требований Программы «Цифровая экономика Российской Федерации», утвержденной Распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 № 1632-р.

Год	№	Субъект РФ	Нормативное регулирование и административные показатели цифровизации	Специализированные кадры и учебные программы	Наличие и формирование исследовательских компетенций и технологических заделов, включая уровень научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	Информационная инфраструктура	Информационная безопасность	Экономические показатели цифровизации	Социальный эффект от внедрения цифровизации	Индекс
2018	35	Томская область	62,56	64,13	69,23	64,23	59,98	62,31	64,95	64,24
2017	46	Томская область	46,97	40,24	37,73	43,07	40,88	50,40	50,12	43,17

2.3. Утверждение перечня товарных рынков

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в Томской области утвержден распоряжением Губернатора Томской области от 30.12.2021 № 304-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Томской области на 2022 - 2025 годы» (в ред. от 19.08.2022).

Размещение в сети «Интернет»: <https://clck.ru/33fGNm>

В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Томской области на 2022-2025 годы, утвержденном распоряжением Губернатора Томской области от 30.12.2021 № 304-р, содержится обоснование выбора каждого товарного рынка, характеристика состояния конкуренции на товарных рынках Томской области, включенных в Перечень, а также анализ факторов, ограничивающих конкуренцию.

2.4. Утверждение плана мероприятий («дорожной карты»)

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Томской области на 2022-2025 годы, утвержден распоряжением Губернатора Томской области от 30.12.2021 № 304-р.

Размещение в сети Интернет:

<https://clck.ru/33fGNm>

2.5. Подготовка ежегодного Доклада, подготовленного в соответствии с положениями Стандарта

Размещение в сети Интернет:

1) официальный сайт Департамента экономики Администрации Томской области
<http://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti->

2) Инвестиционный портал Томской области

http://www.investintomsk.ru/investicionnaya_politika/competition_development/

Доклад о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках Томской области за 2022 год рассмотрен и утвержден рабочей группой по развитию конкуренции в Томской области.

Протокол от 07.03.2023 № 1.

<http://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti->

2.6. Создание и реализация механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий

2.7.1. Сведения о наличии межотраслевого совета потребителей при высшем должностном лице субъекта Российской Федерации

Распоряжение Губернатора Томской области от 03.12.2015 № 350-р «Об утверждении Положения о Межотраслевом совете потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области» (в ред. от 22.11.2016, 28.02.2017, 29.03.2018).

Размещение в сети Интернет:

https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/350%D1%80%20%D1%81%20%D0%B8%D0%B7%D0%BC_%2029_03_2018.pdf

Распоряжение Губернатора Томской области от 29.01.2016 № 34-р «Об утверждении состава Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области» (ред. от 03.11.2017, 24.06.2019, 03.06.2021, 19.08.2021).

Размещение в сети Интернет: <https://clck.ru/dYDBY>

Состав Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области (далее – Межотраслевой совет) сформирован в соответствии с требованиями Концепции создания и развития механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий с участием потребителей, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 19 сентября 2013 № 1689-р:

1) представители крупных потребителей товаров и услуг субъектов естественных монополий, представителей региональных отделений общероссийских общественных организаций:

Автомонов Сергей Борисович - Некоммерческое партнерство по содействию деятельности в жилищной сфере «Томская областная организация предприятий жилищного комплекса»;

Береснев Владислав Николаевич - Томская областная фермерская ассоциация крестьянских (фермерских) хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов России;

Газизов Родион Маратович - региональное отделение Общероссийского общественного движения «Народный фронт» за Россию» в Томской области;

Головин Алексей Иванович – ООО «Производственная строительная компания «Веста»;

Кривовяз Владимир Ильич - Томская ассоциация пиццевиков;

Лахтин Егор Геннадьевич - АО «Сибкабель»;

Лучшев Максим Алексеевич - Томское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия»;

Пушкарев Иван Иванович - ОАО «Томский электромеханический завод им. В.В.Вахрушева»;

2) представители общественных организаций и (или) организаций по защите прав потребителей:

Долгов Анатолий Васильевич - Общественная палата Томской области;

Купрессов Федор Викторович - Томская региональная правозащитная общественная организация «Союз потребителей»;

Падерин Валерий Анатольевич - Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области;

Петиненко Нина Филипповна - Томское региональное отделение Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов;

Рокотянский Александр Анатольевич - региональное отделение Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «Опора России»;

Турчанов Денис Владимирович - Томское региональное отделение Общероссийского общественного движения в защиту прав и интересов потребителей «Объединение потребителей России»;

Хлебников Виктор Иванович - Томское региональное отделение Всероссийской общественной организации ветеранов (пенсионеров) войны, труда, Вооруженных Сил и правоохранительных органов;

3) представители федеральных парламентских политических партий:

Вакс Владимир Ильич - Томское региональное отделение Всероссийской политической партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ»;

Немцева Галина Григорьевна - региональное отделение политической партии «Справедливая Россия»;

Полевченко Александр Михайлович - Томское региональное отделение политической партии ЛДПР - Либерально-демократическая партия России;

Федоров Алексей Геннадьевич - Томское областное отделение политической партии «Коммунистическая партия Российской Федерации».

Рассмотрение инвестиционных программ и проектов субъектов естественных монополий осуществляется с участием Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области.

В 2022 году заседание Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области проведено 02.06.2022 в режиме очно-заочного голосования.

Межотраслевым советом рассмотрены проекты корректировки инвестиционных программ 5 территориальных сетевых организаций:

ООО «Томские электрические сети»;

АО «Оборонэнерго»;

ООО «Горсети»;

ООО «Электросети»;

ООО «ИнвестГрадСтрой»;

и 1 проект корректировки инвестиционной программы гарантирующего поставщика АО «Томскэнергообит»;

и проекты инвестиционных программ 3 территориальных сетевых организаций:

ООО «Энергонефть Томск»

ООО «АльфаСибЭнерго»

ООО «Электросети»

и 1 проект инвестиционной программы гарантирующего поставщика АО «Томскэнергообит»

По результатам рассмотрения Межотраслевым советом рекомендованы к утверждению проекты корректировки инвестиционных программ 5 территориальных сетевых организаций и 1 проект корректировки инвестиционной программы гарантирующего поставщика, проекты инвестиционных программ 3 территориальных сетевых организаций и 1 проект инвестиционной программы гарантирующего поставщика.

(Протокол от 02.06.2022 № 19 <https://tomsk.gov.ru/files/front/download?id=343094>).

2.7.2. Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита (далее ТЦА) инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием

В Томской области разработан стандарт проведения публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов. Указанный стандарт утвержден на заседании Межотраслевого совета потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области 27.02.2017.

Размещение в сети Интернет

https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%2027_02_2017.pdf

<https://depeconom.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/292/userfiles/files/%D0%A1%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%B4%D0%B0%D1%80%D1%82%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D1%83%D0%B1%D0%BB%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B3%D0%BE%20%D0%A2%D0%A6%D0%90.pdf>

Департаментом тарифного регулирования Томской области проведена работа по информированию субъектов естественных монополий о необходимости руководствоваться утвержденным стандартом при проведении публичного технологического и ценового аудита инвестиционных проектов.

В соответствии с пунктом 51 Стандарта проведение технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий и крупных инвестиционных проектов с государственным участием целесообразно осуществлять в отношении объектов сметной стоимостью от 1 млрд. руб.

Постановлением Правительства Российской Федерации от 02.04.2020 № 421 «О внесении изменений в Правила формирования и реализации федеральной адресной инвестиционной программы и о приостановлении действия отдельных положений некоторых актов Правительства Российской Федерации» действие Положения о проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 30.04.2013 № 382 «О проведении публичного технологического и ценового аудита крупных инвестиционных проектов с государственным участием и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации», приостановлено до 31.12.2024.

2.7.3. Повышение прозрачности деятельности субъектов естественных монополий в Томской области

В плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Томской области на 2022-2025 годы, утвержденном распоряжением Губернатора Томской области от 30.12.2021 № 304-р, предусмотрены мероприятия, направленные на содействие развитию конкуренции, в том числе путем раскрытия информации, повышающей прозрачность деятельности субъектов естественных монополий, и сформированные в соответствии с пунктами 53, 54 и 55 Стандарта, направленные на раскрытие субъектами естественных монополий информации о своей деятельности:

- > Раздел «Системные мероприятия, направленные на развитие конкуренции в Томской области»

- > подраздел «Системные мероприятия, направленные на создание и реализацию механизмов общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий»

- > пункт 3 «Мероприятия в соответствии с пунктами 53 -54 Стандарта, направленные на раскрытие субъектами естественных монополий информации о своей деятельности в установленном законодательством Российской Федерации порядке

- > подпункт 3.1 «Формирование данных об оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде;

- > подпункт 3.2 «Рассмотрение проектов инвестиционных программ субъектов естественных монополий и отчетов об их реализации на Межотраслевом совете

потребителей по вопросам деятельности субъектов естественных монополий при Губернаторе Томской области».

> пункт 4 «Мероприятия в соответствии с пунктами 55 - 56 Стандарта, направленные на обеспечение доступности и наглядности информации о деятельности субъектов естественных монополий в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

> подпункт 4.1 «Информация об услугах (подача заявки на технологическое присоединение, подача правоустанавливающих документов (по объекту, юридическому и физическому лицу, участку), подача заявки на заключение договора, отслеживание (мониторинг) хода (статуса) технологического присоединения, получение условий технологического присоединения, заключение и получение договора о технологическом присоединении, внесение платежа по договору о технологическом присоединении, запись на прием для сдачи необходимой части документов на бумажном носителе) по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, к централизованным системам водоснабжения и водоотведения, оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам»;

> подпункт 4.2 «Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций и наличии свободных резервов мощности»;

> подпункт 4.3 «Информация о свободных резервах трансформаторной мощности с указанием и отображением подстанций напряжением более 35 кВ распределительных электрических сетей».

Наименование данных	Ссылка на страницу в сети Интернет, где размещена указанная информация
Информация о свободных резервах трансформаторной мощности	http://www.trk.tom.ru/investors/raskrinfsuboptr/sv_NAL/
Отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям территориальных сетевых организаций 110-35 кВ	http://trk.tom.ru/customers/connection/map35kv.php
Информация о количестве поданных заявок на технологическое присоединение	http://www.trk.tom.ru/investors/raskrinfsuboptr/yourrequests.php
Информация о количестве заключенных договоров на технологическое присоединение	http://www.trk.tom.ru/investors/raskrinfsuboptr/sv_DOG/
Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции сетей территориальных сетевых организаций 110-35 кВ в соответствии с утвержденной инвестиционной программой	http://www.trk.tom.ru/investors/raskrinfsuboptr/InvestmentsAndRepairsPlans/
Отображение на географической карте субъекта РФ ориентировочных мест подключения (технологического присоединения) к сетям газораспределительных станций	http://green.tsu.ru/tomres/
Информация о проектной мощности (пропускной способности) газораспределительных станций	https://tomsk-tr.gazprom.ru/about/documents/
Информация о наличии свободных резервов мощности газораспределительных станций и размере этих резервов	https://tomsk-tr.gazprom.ru/about/documents/raskrytie-informatsii/

Наименование данных	Ссылка на страницу в сети Интернет, где размещена указанная информация
Информация о планируемых сроках строительства и реконструкции газораспределительных станций в соответствии с утвержденной инвестиционной программой (с указанием перспективной мощности газораспределительных станций по окончании их строительства, реконструкции)	https://depenerg.tomsk.gov.ru/uploads/ckfinder/278/userfiles/files/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B3%D1%80%D0%B0%D0%BC%D0%BC%D0%B0%202021-2025.pdf
Информация об услугах по подключению (технологическому присоединению) к сетям газораспределения, к электрическим сетям, к системам теплоснабжения, к централизованным системам водоснабжения и водоотведения, оказываемых в электронном виде субъектами естественных монополий и ресурсоснабжающими организациями физическим и юридическим лицам	Газораспределение: https://gazpromgr.tomsk.ru/request/ Теплоснабжение: https://tomskrts.ru/rts/electron-form/ Водоснабжение и водоотведение http://www.vodokanal.tomsk.ru/techpod.html Электроснабжение https://xn----7sb7akeedqd.xn--p1ai/platform/portal/tehprisEE_connection
Ссылки на страницы в сети Интернет (в том числе на интернет-портале об инвестиционной деятельности в субъекте РФ) на которых с учетом Стандарта размещается иная информация об осуществляемой в субъекте РФ деятельности субъектов естественных монополий. В частности:	
а) информация о реализуемых и планируемых к реализации на территории субъекта Российской Федерации инвестиционных программах, включая ключевые показатели эффективности реализации таких программ	http://rec.tomsk.gov.ru/utverzhdennyye_investitsionnyye_programmy http://www.investintomsk.ru/poddergka_biznesa/normativnaya_baza_old/
б) информация о результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов с указанием экспертной организации, осуществляющей технологический и ценовой аудит, информации о параметрах заключенного с такой экспертной организацией договора на проведение технологического и ценового аудита (техническое задание, цена договора, сроки исполнения этапов работ по договору), а также итоги экспертного обсуждения результатов технологического и ценового аудита представителями потребителей товаров, работ и услуг, задействованных в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	https://depeconom.tomsk.gov.ru/vnedrenie-standarta-razvitiya-konkurentsii-v-tomskoj-oblasti- Требование 9. «Внедрение и применение механизма технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий» http://www.investintomsk.ru/poddergka_biznesa/normativnaya_baza_old/ О результатах технологического и ценового аудита инвестиционных проектов субъектов естественных монополий
в) информация о структуре тарифов на услуги (включая проект тарифной заявки), параметрах качества и надежности предоставляемых товаров, работ и услуг, стандартах качества товаров, работ и услуг (стандартах качества обслуживания потребителей товаров, работ и услуг) и процедур предоставления товаров, работ и услуг потребителям, а также о наличии в составе инвестиционного комитета при совете директоров субъектов естественных монополий	http://tariff.tomsk.gov.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.6.70&razdel=Plan&sphere=TS&year=2018&theme=khaki Раздел «Информация о тарифах и плановых показателях» http://www.investintomsk.ru/poddergka_biznesa/normativnaya_baza_old/

Наименование данных	Ссылка на страницу в сети Интернет, где размещена указанная информация
представителей потребителей товаров, работ и услуг субъектов естественных монополий и независимых экспертов	
г) иная информация о своей деятельности, предусмотренная к обязательному раскрытию в соответствии с законодательством Российской Федерации	http://tariff.tomsk.gov.ru/Discl/PublicDisclosureInfo.aspx?reg=RU.6.70&razdel=Plan&sphere=TS&year=2018&theme=khaki
	http://www.investintomsk.ru/poddergka_biznesa/normativnaya_baza_old/

Раздел 3. Сведения о достижении значений ключевых показателей развития конкуренции, установленных в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Томской области

Планом мероприятий («дорожной картой») по содействию развитию конкуренции на территории Томской области установлено 47 целевых показателей на 37 товарных рынках региона.

По итогам 2022 года обеспечено достижение 42 ключевых показателей, при этом фактические значения 29 ключевых показателей превысили целевые или составляют 100%. Для достижения указанного результата были исполнены 95 мероприятий, направленных на увеличение или поддержание доли частных организаций.

Кроме того, были исполнены 78 системных мероприятий, сформированных в соответствии с требованиями пункта 30 Стандарта и направленные на развитие конкуренции в Томской области.

В 2022 году не достигнуты плановые значения по 3 целевым показателям:

1) по рынку услуг дошкольного образования ключевой показатель «Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования»: при плане в 5,5% фактическое значение указанного ключевого показателя по итогам 2022 года составило 5,3%. Снижение показателя обусловлено отказом родителей (законных представителей), имеющих детей дошкольного возраста, посещать частные дошкольные организации. Имеется более тысячи свободных мест в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования. С декабря 2022 года корпус АНО «Медвежонок» (140 мест) прекратил деятельность;

2) по рынку услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами ключевой показатель «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами»: при плане в 78,5% фактическое значение указанного ключевого показателя по итогам 2022 года составило 77,3%. По данным ФНС в 2022 году прекратили фармацевтическую деятельность 13 организаций частной формы собственности (согласно мониторингу состояния и развития конкуренции на рынке 47% респондентов отметили увеличение конкуренции среди частных аптечных организаций);

3) по рынку медицинских услуг целевой показатель «Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования»: при плане в 10% фактическое значение указанного целевого показателя по итогам 2022 года составило 9%. Показатель не достигнут, поскольку в 2022 году ряд медицинских организаций частной формы собственности включены в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования по территориальным программам обязательного медицинского страхования, в середине и конце года. Следует отметить, что количество частных организаций, участвующих в реализации

территориальных программ обязательного медицинского страхования в 2022 году составило 48% от количества организаций всех форм собственности системы здравоохранения.

Подробно сведения о достижениях целевых значений показателей на выбранных рынках, а также информация об исполнении отдельных системных мероприятий приводится ниже.

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. измерения	Исходное значение показателя в отчетном 2022 году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей деятельности органами власти региона, %
1	Рынок услуг дошкольного образования	Доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного	%	5,2	5,5	5,3	АИС «Комплектование ДОО» и ведомственная статистика	-	61	71

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. измерения	Исходное значение показателя в отчетном 2022 году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
		образования								
		Количество частных образовательных организаций	ед.	19	17	19	ведомственная статистика	-		
2	Рынок услуг общего образования	Доля детей, получающих образование в организациях частной формы собственности, от общего числа детей, получающих образование на рынке общего образования	%	-	0,3	0,3	ведомственная статистика	-	61	50

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. измерения	Исходное значение показателя в отчетном 2022 году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
		Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования	%	-	0,3	0,3	ведомственная статистика	-		
		Количество частных образовательных организаций	ед.	-	1	4	ведомственная статистика	-		
3	Рынок услуг среднего профессионального образования	Доля детей, получающих образование в организациях частной формы собственности, от общего числа детей, получающих образование на рынке	%	-	7,2	7,2	ведомственная статистика	-	44	50

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. измерения	Исходное значение показателя в отчетном 2022 году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей деятельности органов власти региона, %
		среднего профессионального образования								
		Количество частных образовательных организаций	ед.	4	4	4	ведомственная статистика	-		
		Доля обучающихся в частных образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общем числе обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования	%	7,9	7,9	7,9	ведомственная статистика	-		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. измерения	Исходное значение показателя в отчетном 2022 году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
4	Рынок услуг дополнительного образования детей	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей	%	6,4	6	6,4	ведомственная статистика	-	60	50
5	Рынок медицинских услуг	Доля организаций частной формы собственности на рынке медицинских услуг	%	-	8,5	по данным УФНС России по ТО информация для расчета показателя отсутствует в связи с установленными п. 5.1 ст. 23 НК РФ сроками предоставления отчетности	данные ФНС	-	29	86
		в т.ч., доля субъектов малого и среднего предпринимательства	%	-	60		данные ФНС	-		
		Доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации	%	7	10	9	ведомственная статистика	-		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. измерения	Исходное значение показателя в отчетном 2022 году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
		территориальных программ обязательного медицинского страхования								
6	Рынок услуг розничной торговли лекарственными и препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующим и товарами	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	%	77,1	78,5	77,3	ведомственная статистика	-	49	47
7	Рынок психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья	%	16	16	17	ведомственная статистика	-	37	40
		Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг	%	10	10	12	ведомственная статистика	-		

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. измерения	Исходное значение показателя в отчетном 2022 году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
		психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации								
8	Рынок социальных услуг	Доля негосударственных организаций социального обслуживания, предоставляющих социальные услуги	%	15,9	14	17,2	ведомственная статистика	-	42	60
9	Рынок ритуальных услуг	Доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг	%	-	20	по данным УФНС России по ТО информация для расчета показателя отсутствует в связи с установленными п. 5.1 ст. 23 НК	данные ФНС	-	28	76

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. измерения	Исходное значение показателя в отчетном 2022 году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
						РФ сроками предоставления отчетности				
10	Рынок теплоснабжения (производство тепловой энергии)	Доля организаций частной формы собственности в сфере теплоснабжения (производство тепловой энергии)	%	85,9	84,2	84,2	ведомственная статистика	-	36	64
11	Рынок услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов	Увеличение объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых организациями частных форм собственности (негосударственными и немунципальными организациями) и не аффилированными с региональным оператором по обращению с твердыми коммунальными отходам	%	-	23	66,5	ведомственная статистика	-	30	71
		Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых	%	66	66,1	66,5	ведомственная статистика			

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. измерения	Исходное значение показателя в отчетном 2022 году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
		коммунальных отходов								
12	Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды	Доля организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды	%	99,5	99,6	99,6	данные ФНС	-	43	60
13	Рынок выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	Доля организаций частной формы собственности в сфере содержания и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме	%	92,9	92,9	94,2	ведомственная статистическая информация (форма 22-ЖКХ (реформа))	-	24	100
14	Рынок купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном	Доля организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии	%	96	96	97	ведомственная статистика	-	36	56

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. измерения	Исходное значение показателя в отчетном 2022 году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
	рынке электрической энергии (мощности)	(мощности)								
15	Рынок производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации	%	98	98	98	ведомственная статистика	-	28	44
16	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных	%	98,9	81,6	98,9	ведомственная статистика	-	42	91

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. измерения	Исходное значение показателя в отчетном 2022 году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
	по муниципальным маршрутам регулярных перевозок	(выполненных) организациями частной формы собственности								
17	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Доля услуг (работ) по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, оказанных (выполненных) организациями частной формы собственности	%	100	95,3	100	ведомственная статистика	-	41	50
18	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории Томской области	%	100	100	100	ведомственная статистика	-	53	65
19	Рынок оказания услуг по	Доля организаций частной формы собственности в сфере	%	100	100	100	данные Томскстата	-	31	70

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. измерения	Исходное значение показателя в отчетном 2022 году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
	ремонт автотранспортных средств	оказания услуг по ремонту автотранспортных средств								
20	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, процентов по отношению к показателям 2018 года	%	20	20	20	ведомственная статистика	-	55	20
		Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	%	100	98	100	ведомственная статистика	-		
21	Рынок жилищного строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере жилищного строительства	%	100	100	100	данные ФНС	-	26	58
22	Рынок строительства	Доля организаций частной формы собственности в сфере	%	100	100	100	данные ФНС	-	23	71

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. измерения	Исходное значение показателя в отчетном 2022 году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
	объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства	строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства								
		Доля организаций частной формы собственности в объеме выполненных работ по виду экономической деятельности «Строительство»	%	-	91	100	данные ФНС			
23	Рынок дорожной деятельности (за исключением проектирования)	Доля организаций частной формы собственности в сфере дорожной деятельности (за исключением проектирования)	%	98,3	87	98,3	ведомственная статистика	-	26	42
24	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования	%	99,9	99,9	99,9	данные ФНС	-	23	29
25	Рынок кадастровых и землеустроительных работ	Доля организаций частной формы собственности в сфере кадастровых и землеустроительных работ	%	96,5	96,5	96,5	данные ФНС	-	29	79

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. измерения	Исходное значение показателя в отчетном 2022 году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
26	Рынок лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	Доля организаций частной формы собственности в сфере лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов	%	-	20	20	ведомственная статистика	-	21	-
27	Рынок племенного животноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке племенного животноводства	%	100	100	100	ведомственная статистика	-	23	78
28	Рынок семеноводства	Доля организаций частной формы собственности на рынке семеноводства	%	100	100	100	ведомственная статистика	-	28	75
29	Рынок вылова водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке вылова водных биоресурсов	%	100	100	100	ведомственная статистика	-	21	82
30	Рынок переработки водных биоресурсов	Доля организаций частной формы собственности на рынке переработки водных биоресурсов	%	100	100	100	ведомственная статистика	-	19	70
31	Рынок товарной аквакультуры	Доля организаций частной формы собственности на рынке товарной аквакультуры	%	100	100	100	ведомственная статистика	-	16	70

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. измерения	Исходное значение показателя в отчетном 2022 году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
32	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Доля организаций частной формы собственности в сфере добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	%	99	97	98	ведомственная статистика	-	20	80
33	Рынок нефтепродуктов	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	%	-	90	100	ведомственная статистика	-	27	50
34	Рынок легкой промышленности	Доля организаций частной формы собственности в сфере легкой промышленности	%	99,9	86	100	данные Томскстата	-	30	43
35	Рынок обработки древесины и производства изделий из дерева	Доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева	%	100	87,8	100	данные Томскстата	-	28	74
36	Рынок производства бетона	Доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона	%	100	100	100	данные ФНС	-	22	60

№ п/п	Наименование рынка (направления системного мероприятия)	Наименование показателя	Ед. измерения	Исходное значение показателя в отчетном 2022 году	Целевое значение показателя, установленное в утвержденной «дорожной карте» на отчетный 2022 год	Фактическое значение показателя в отчетном 2022 году	Источник данных для расчета показателя	Методика расчета показателя	Удовлетворенность потребителей качеством товаров, работ и услуг на рынках Томской области и состоянием ценовой конкуренции, %	Удовлетворенность предпринимателей действиями органов власти региона, %
37	Рынок розничной торговли	Увеличение количества торговых мест, предусмотренных объектами малых форматов торговли (по отношению к 2020 году)	%	-	1,7	5,3	данные, представленные МО ТО	-	49	82
38	Мероприятия, направленные на обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков	Доля закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя) в соответствии с пунктами 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона № 44-ФЗ с использованием электронного магазина от годового объема закупок заказчика по пунктам 4 и 5 части 1 статьи 93 Закона 44-ФЗ (в рублях)	%	78,8	52,5	69,3	ведомственная статистика	распоряжение Департамента государственного заказа Томской области от 03.07.2019 № 134-р	-	-

Раздел 4. Сведения о лучших региональных практиках содействия развитию конкуренции

4.1. Информация о лучших региональных практиках, внедренных в Томской области по итогам 2022 года

Поддержка малого и среднего предпринимательства, инновации		
1.	Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Инновационный ваучер
Органы исполнительной власти Томской области		
	Краткое описание успешной практики	<p>Указанная практика Мурманской области внедрялась в Автономной некоммерческой организацией «Томский региональный инжиниринговый центр» (АНО ТРИЦ) в 2014-2015 году.</p> <p>В настоящее время для выбора заявителей и исполнителей на услуги используется другой механизм, который позволяет более гибко, по сравнению и «инновационным ваучером» подобрать исполнителя для выполнения конкретного Технического задания (ТЗ).</p> <p>Это связано с тем, что отобрать заранее аккредитованных исполнителей для инжиниринговых услуг не всегда является возможным.</p> <p>Например, для услуг сертификации необходимы специализированные сертификационные центры, которые для каждой номенклатуры должны иметь свою аккредитацию.</p> <p>В Томской области такие исполнители по всей номенклатуре продукции отсутствуют, в связи с чем, исполнители подбираются на конкурсной основе исходя из необходимости выполнения конкретного ТЗ по всей России.</p> <p>Исполнители отбираются по 4 критериям:</p> <p>Цена.</p> <p>Количество заключенных договоров по проведению работ (оказанию услуг), аналогичных ТЗ.</p>

		<p>3. Опыт проведения работ (оказания услуг) аналогичных предмету ТЗ.</p> <p>4. Количество трудоустроенных квалифицированных специалистов в составе штатных сотрудников, в должностные обязанности которых входят виды поручаемой работы, при выполнении ими своей трудовой функции необходимые для исполнения работ (услуг) согласно ТЗ.</p> <p>Таким образом, как и в случае с «инновационным ваучером», субъект МСП получает услугу, а не прямое финансирование.</p> <p>Кроме того, субъект МСП оплачивает не менее 20% от стоимости услуги из собственных средств.</p>
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Дополнительные ресурсы не требуются
	Описание результата (текущей ситуации)	<p>По сравнению с подходом «инновационного ваучера» применяемый подход имеет ряд преимуществ:</p> <p>Усиливает конкуренцию среди исполнителей.</p> <p>Позволяет подобрать исполнителя, с наиболее релевантным опытом конкретному ТЗ.</p>
	Значение количественного (качественного) показателя результата	Снижен риск нецелевого расходования средств и увеличивает эффективность использования результатов услуги за счет усиления заинтересованности субъекта МСП в качественном приеме результатов услуги из-за вложения собственных средств.
Содействие внедрению новых предпринимательских инициатив		
2.	Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Повышение качества жизни в небольших городах Свердловской области с использованием цифровых технологий и франчайзинга
	Краткое описание успешной практики	<p>В рамках работы с цифровой платформой «Смартека» внедрена практика «Онлайн-каталог поставщиков и компетенций региона Made-in-Ural».</p> <p>На базе Цифровой платформы развития Томской области реализован сервис «Экспортный каталог Made-in-Tomsk»: https://export.tomsk.life/</p> <p>Практика и ее принципы были видоизменены в ходе реализации проекта с целью</p>

		оптимизации структуры сервиса.
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Наполнение функционала сервиса: - каталог компаний; - продукты для целевой аудитории
	Описание результата (текущей ситуации)	В рамках единой экосистемы Цифровой платформы развития Томской области компании – участники каталога пользуются иными сервисами платформы, в частности, «Маркетплейсом мер поддержки».
	Значение количественного (качественного) показателя результата	За период с октября по декабрь 2022 года достигнуты следующие результаты: – Участниками экспортного каталога стали 105 экспортно-ориентированных организаций, разместивших более 500 продуктов; – Начата кампания по продвижению каталога среди целевой аудитории. По результатам тестового периода – с 21 ноября по 15 декабря 2022 года – более 1000 зарубежных пользователей из числа целевой аудитории познакомились с продукцией томских производителей.
Рынок организационных услуг в целях развития потребительских рынков		
3.	Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	«Развитие малой кооперации» (Система социальных контрактов на осуществление предпринимательской деятельности как механизм развития кооперации и повышения уровня жизни населения в регионе)
	Краткое описание успешной практики	<p>Центры социальной поддержки населения в рамках соглашения с «Фондом развития бизнеса» осуществляют взаимодействие с организациями на местах, уполномоченными в сфере регулирования малого и среднего предпринимательства (Центры развития бизнеса), в части рассмотрения проектов создания (развития) собственного бизнеса и совместного участия в межведомственных комиссиях по оказанию государственной социальной помощи.</p> <p>В связи с тем, что в Томской области реализация социальных контрактов по направлению «осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности» проводится с учетом региональной специфики и территориальной специфики районов</p>

		считаем внедрение практики «Развитие малой кооперации» избыточным.
Ресурсы, необходимые для ее реализации		На сайте Департамента социальной защиты населения Томской области http://dszn.tomsk.gov.ru в разделе «Социальные выплаты» - «Государственная социальная помощь на основании социального контракта» размещены примеры успешных социальных контрактов реализованных на территории Томской области.
Описание результата (текущей ситуации)		В Томской области в рамках оказания государственной социальной помощи на основании социального контракта по основному мероприятию «осуществление индивидуальной предпринимательской деятельности» с 2020 года по 09.12.2022 заключено: 1110 социальных контрактов: 153 - в 2020 году; 380 - в 2021 году; 577 - в 2022 году .
Значение количественного (качественного) показателя результата		588 получателей данной меры социальной поддержки зарегистрировались в качестве индивидуального предпринимателя, 522 зарегистрировались в качестве налогоплательщика налога на профессиональный доход (самозанятого).

Информация о рекомендованных практиках, внедренных в Томской области по итогам 2022 года

Содействие внедрению новых предпринимательских инициатив		
1.	Наименование рекомендованной практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Конкурс бизнес стартапов начинающих и действующих предпринимателей региона в возрасте от 18 до 35 лет, проводимый в формате реалити-шоу «Завтра миллион» Данная практика реализуется в Томской области в следующих форматах: Конкурс предпринимательских проектов «Первый шаг»; Конкурс «Студенческий стартап»; Конкурс предпринимательских проектов «Успешный старт»
1.1	Краткое описание успешной практики	<u>Конкурс предпринимательских проектов «Первый шаг»</u> В Тегульдетском районе в рамках муниципальной программы «Развитие малого и

		<p>среднего предпринимательства на территории Тегульдетского района на 2020-2022 годы», а так же постановления Администрации Тегульдетского района от 20.10.2021 № 445 «Об утверждении Порядка проведения районного конкурса предпринимательских проектов «Первый шаг» ежегодно проводится районный конкурс предпринимательских проектов «Первый шаг» на территории Тегульдетского района.</p> <p>Основная цель конкурса – содействие занятости населения, поддержка трудовой и предпринимательской инициативы граждан, развитие малого и среднего предпринимательства в сфере производства продукции (выполнение работ, оказание услуг)</p>
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Расходные обязательства, в целях софинансирования которых предоставляется Субсидия, составляет в 500 000 (пятьсот тысяч) руб. 00 копеек, один проект: из них 95% областного бюджета 5% местный бюджет.</p> <p>Получатель субсидии в течение реализации проекта обязан произвести расходы на реализацию своего проекта в размере 20% от запрашиваемой суммы субсидии.</p>
	Описание результата (текущей ситуации)	<p>В 2022 года в рамках районного конкурса предпринимательских проектов «Первый шаг», субсидию на реализацию проекта «Открытие точки быстрого питания» получил молодой - начинающий индивидуальный предприниматель Ляхман Павел Сергеевич. На сегодняшний день трудоустроен один сотрудник, для работы на данном предприятии, реализация данных товаров происходит путем продажи готовых изделия через магазин индивидуального предпринимателя Ляхнама Павла Сергеевича.</p>
	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>Трудоустройство как минимум одного сотрудника, размер заработной платы должен быть не ниже установленного минимального размера оплаты труда в Томской области с учетом соответствующего районного коэффициента и процентной надбавкой за стаж работы в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях</p>
1.2	Краткое описание успешной практики	<p><u>Конкурс «Студенческий стартап»</u></p> <p>В 2022 году впервые проведен конкурс «Студенческий стартап», Конкурс проведен Минобрнауки России и Фондом содействия инновациям в рамках федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства».</p> <p>Кроме того, в 2022 году вузы Большого университета Томска организовали совместную стартап-студию, на базе которой планируется создавать и выводить на рынок</p>

		технологические стартапы, проекты которых будут продаваться крупнейшим компаниям России. Основателями студии являются ТПУ, ТУСУР, ТГУ, а также Фонд инфраструктурных и образовательных программ и ООО «Управляющая компания «Открытые инновации ТПУ».
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Открытие междуниверситетской стартап-студии реализовано в рамках федерального проекта «Платформа университетского технологического предпринимательства» по итогам конкурса, одним из победителей которого стал консорциум крупнейших томских вузов.
	Описание результата (текущей ситуации)	В число победителей которого вошли 60 студентов пяти вузов города Томска (22 победителя — студенты ТГУ, 16 — ТГУ, 14 — ТУСУ Ра, 6 — ТГАСУ, 2 — СибГМУ).
	Значение количественного (качественного) показателя результата	Размер гранта составил 1 000 000 руб.
1.3	Краткое описание успешной практики	<u>Конкурс предпринимательских проектов «Успешный старт»</u> Практика предусматривает финансовое обеспечение затрат в связи с производством (реализацией) товаров, выполнением работ, оказанием услуг в рамках реализации предпринимательского проекта вновь созданными субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность на территории Первомайского района (ведение деятельности до 2 лет).
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Финансовые ресурсы (муниципальный уровень)
	Описание результата (текущей ситуации)	В 2022 в рамках поддержки стартующего бизнеса поддержано 2 предпринимательских проекта «Сувенирная продукция и товары для дизайна» и «Услуги распиловки леса», всего в рамках проектов запланировано создание 3 рабочих мест (без учета ИП), 2 из которых уже созданы.
	Значение количественного (качественного) показателя результата	Наиболее значимые проекты: «Оказание ритуальных услуг» - ИП Безменников Ю.А. (2018 год) и ИП Безменникова Т.Ю. (2021 год). Центр ритуальных услуг в с. Первомайское, организованное ИП Безменниковым

		<p>Юрием Александровичем включает широкий спектр услуг: захоронение тела, подготовка тела, доставка тела по РФ, продажа сопутствующих товаров (по желанию и бюджету клиента).</p> <p>Предпринимателем организован прощальный зал, организовано собственное производство лент, венков (ИП Безменникова Т.Ю.), гробов, оградок, услуги по обслуживанию могилы и облагораживанию.</p> <p>«Стоматологическая клиника «Сапфир» - ИП Янушева К.А. (2021 год)</p>
Торги		
2.	Наименование рекомендованной практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Конкурс на соискание премий Мэра Москвы «Лидеры цифровой трансформации» 2020 года
	Краткое описание успешной практики	<p>С целью привлечения студентов и молодых специалистов в области информационных технологий к разработке цифровых сервисов для городской инфраструктуры, а также решению прикладных задач бизнеса в рамках развития перспективных рынков НТИ 2035 в г. Томске проведен хакатон «BlackBox Hackathon - 2022 году»</p> <p>Данные мероприятия реализуются Администрацией Томской области совместно с Центром инновационного развития Томской области.</p> <p>Первое место заняла команда из Томского университета систем управления и радиоэлектроники «КуйКод». Ребята разработали телеграм-бот для знакомства экспертов, менторов, стартаперов и инвесторов.</p> <p>Данные мероприятия реализуются Администрацией Томской области совместно с Центром инновационного развития Томской области.</p>
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	
	Описание результата (текущей ситуации)	
	Значение количественного (качественного) показателя результата	
Инвестиции		
3	Наименование рекомендованной практики по содействию развитию конкуренции в субъектах	Консультативный совет по иностранным инвестициям – региональная площадка для иностранного бизнеса

	Российской Федерации	
	Краткое описание успешной практики	При Губернаторе Томской области создан Совет по улучшению инвестиционного климата в Томской области (далее – Совет).
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	На Совете рассматриваются вопросы аналогичные вопросам, обсуждаемым на Консультативном совете по иностранным инвестициям – региональная площадка для иностранного бизнеса.
	Описание результата (текущей ситуации)	Следует отметить, что Законом Томской области от 18.03.2003 № 29-ОЗ «О государственной поддержке инвестиционной деятельности в Томской области» не предусмотрено подразделение субъектов инвестиционной деятельности на российских и иностранных. Данным нормативным документом установлены единые требования, формы государственной поддержки, гарантии организациям, реализующим инвестиционные проекты с привлечением как российских, так и иностранных инвестиций. На основании вышеизложенного – создание консультативного совета по иностранным инвестициям, который будет дублировать функции Совета, нецелесообразно.
Поддержка малого и среднего предпринимательства, содействие внедрению предпринимательских инициатив		
4.	Наименование лучшей практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Школа социального предпринимательства и НКО
	Краткое описание успешной практики	В МО «Шегарский район» Томской области внедрена подобная практика «Формирование системы информационной и консультационной поддержки и популяризации предпринимательской деятельности, в том числе на базе многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг». Индивидуальные консультации с целью информирования и консультирования субъектов МСП по вопросам изменений налогового законодательства, получения грантов, субсидий, привлечения инвестиций и других форм поддержки
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Проведен районный конкурс на присвоение статуса «Районный центр поддержки малого и среднего бизнеса» и заключено Соглашение о функционировании районного

		центра поддержки малого и среднего бизнеса с ООО «Деловые связи» на безвозмездной основе.				
	Описание результата (текущей ситуации)	<p>Районный центр поддержки малого и среднего бизнеса успешно функционирует на территории района 4 года. Начиная бизнесмены, малый и средний бизнес получают информационную поддержку и консультирование (семинары, курсы, тренинги и пр.); правовое и бухгалтерское сопровождение.</p> <p>На базе МФЦ предприниматели района получают следующие услуги:</p> <ul style="list-style-type: none"> - государственная регистрация юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей; - предоставление информации о формах и условиях финансовой поддержки субъектов МСП по заданным параметрам; - подбор по заданным параметрам информации о недвижимом имуществе, включенном в перечни государственного и муниципального имущества, предусмотренные частью 4 статьи 18 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ; - регистрация на Портале Бизнес-навигатора МСП и т.д. 				
	Значение количественного (качественного) показателя результата		2019 год	2020 год	2021 год	2022 год
		Количество консультаций проведенных ЦПП для субъектов МСП	60	95	95	96
Поддержка малого и среднего предпринимательства						
5	Наименование рекомендованной практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Стимулирование официальной занятости через финансовые инструменты господдержки субъектов малого и среднего предпринимательства				
5.1	Краткое описание успешной практики	<p>Предоставление льготных микрозаймов по минимальной процентной ставке для субъектов МСП, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции;</p> <p>Предоставление льготных микрозаймов по минимальной процентной ставке для субъектов МСП, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.</p>				

		<p>1) За период действия данной программы, предпринимателям (в общем объеме обратившихся) позволило сохранить штат сотрудников, объем выручки (без значительных снижений);</p> <p>2) Данный финансовый продукт позволит увеличить количество СМСП, занимающихся внешнеэкономической деятельностью.</p>
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Наличие в регионе СМСП с указанными видами деятельности, наличие денежных средств для выдачи займов.
	Описание результата (текущей ситуации)	Применение 2-х продуктов, с минимально низкой процентной ставкой дает устойчивый спрос предпринимателей за данной финансовой поддержкой.
	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>1) 2020 год – выдано 32 займа на сумму 18 677,3 тыс. руб. 2021 год – выдано 57 займов на сумму 82 315,4 тыс. руб. 2022 год – выдано 48 займов на сумму 68 660,0 тыс. руб.;</p> <p>2) 2022 год (год ввода программы) – выдано 5 займов на сумму 15 160,0 тыс. руб.</p>
5.2	Краткое описание успешной практики	<p>В целях развития предпринимательства на территории Колпашевского района Томской области субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам производителям товаров, работ, услуг, осуществляющим хозяйственную деятельность на территории Колпашевского района Томской области, предоставляются субсидии.</p> <p>Субсидии предоставляются на возмещение затрат в связи с приобретением в собственность новых основных средств, участвующих в технологических процессах, связанных с производством товаров (хранением, транспортировкой), выполнением работ, оказанием услуг, при осуществлении приоритетных для района видов экономической деятельности, а также в связи с оплатой услуг по доставке, выполнению монтажных и пусконаладочных работ таких основных средств.</p> <p>Получатели субсидий определяются по результатам отбора.</p> <p>Размер субсидии составляет 50 процентов произведенных получателем субсидии затрат, но не более 300 000 руб. одному получателю в одном календарном году.</p>
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Финансирование осуществляется в рамках реализации муниципальной программы «Развитие предпринимательства в Колпашевском районе». На реализацию мероприятия в 2022 году из средств бюджета муниципального образования «Колпашевский район»

	Томской области направлено 1,939 млн. руб.
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В ходе проведения отбора в 2022 году 8 субъектов малого предпринимательства получили финансовую поддержку.</p> <p>Средства субсидии направлены бизнесом на возмещение 50% затрат связанных с приобретением охладительного оборудования для детского кафе, оборудования для хлебопечения, для производства пиццы, специализированного оборудования для пунктов технического осмотра транспортных средств и технического обслуживания, ремонта автотранспорта, станков для производства мебели и пиломатериалов.</p> <p>Трехлетняя практика реализации данного механизма финансовой поддержки свидетельствует о его востребованности среди субъектов предпринимательской деятельности. Данным видом поддержки могут воспользоваться не только начинающие предприниматели, но и предприниматели, работающие на товарных рынках продолжительное время.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В результате применения практики с 2020 по 2022 годы получателями субсидий стали 13 субъектов предпринимательской деятельности, из них 8 субъектов в 2022 году.</p> <p>С получателями субсидий заключены соглашения о предоставлении субсидии, в которых определены показатели результативности предоставление субсидий - создание и (или) сохранение рабочих мест на период не менее 12 месяцев со дня заключения соглашения.</p> <p>По итогам трехлетнего периода (с 2020 по 2022 годы) получателями субсидий созданы и (или) сохранены рабочие места в количестве 55 единиц, из них 41 рабочее место в 2022 году.</p> <p>Общий объем инвестиций в основной капитал за счет всех источников финансирования составил в 2022 году 4,431 млн. руб.</p> <p>Все получатели субсидий продолжают свою хозяйственную деятельность на товарных рынках района по настоящее время.</p>
Развитие механизмов поддержки научно-технического творчества детей	

6.	Наименование рекомендованной практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<p style="text-align: center;">Проект «Территория интеллекта»</p> <p>Данная практика представлена нашим регионом – Томская область и продолжает успешно реализовываться</p>
ЖКХ		
7.	<p>Наименование рекомендованной практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации</p> <p>Краткое описание успешной практики</p> <p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p> <p>Описание результата (текущей ситуации)</p> <p>Значение количественного (качественного) показателя результата</p>	<p style="text-align: center;">Оптимизация административных процедур при заключении концессионного соглашения</p> <p>В настоящее время Томской области действует Распоряжение Губернатора Томской области от 01.11.2017 № 230-р «О взаимодействии структурных подразделений Администрации Томской области и иных исполнительных органов Томской области при рассмотрении предложения о заключении концессионного соглашения, поступившего от лица, выступающего с инициативой заключения концессионного соглашения», в рамках которого заключаются концессионные соглашения, концедентом по которым выступает Томская область.</p> <p>В отношении концессионных соглашений, концедентом по которым выступают муниципальные образования Томской области, и в качестве самостоятельной третьей стороны выступает Томская область, разработан порядок взаимодействия, реализация которого обеспечена с 2023 года.</p>
Рынок газомоторного топлива		
8.	Наименование рекомендованной практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<p style="text-align: center;">Развитие рынка газомоторного топлива</p>
Рынок туристических услуг		

9	Наименование рекомендованной практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	Цифровая туристическая платформа
9.1	Краткое описание успешной практики	<p>RUSSPASS — это цифровой туристический сервис для организации путешествий по России как для жителей страны, так и для иностранных туристов, разработанный Проектным офисом по туризму г. Москвы в соответствии с постановлением Правительства Москвы от 29 сентября 2019 года было принято № 1230-ПП «О проекте «Московская цифровая туристическая платформа». Сервис направлен на развитие рынка туристических услуг в сфере внутреннего туризма в России.</p> <p>Томская область присоединилась к проекту «Цифровая туристическая платформа RUSSPASS» (далее – RUSSPASS) с 2020 года в соответствии с соглашением между Администрацией Томской области и Комитетом по туризму города Москвы было заключено о сотрудничестве в сфере туризма и представление региона и услуг бизнеса на туристической платформе RussPass.ru.</p>
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Реализация Проекта на первом этапе обеспечена Комитетом по развитию внутреннего и въездного туризма Департамента экономики Администрации Томской области, в том числе по привлечению организаций туризма и туристической индустрии региона для продвижения туристических услуг посредством размещения информации на Портале с выплатой комиссии Порталу.</p> <p>В настоящее время функции наполнения портала RUSSPASS, как и иных информационных сервисов в сфере туризма, выполняет Проектный офис по развитию туризма и индустрии гостеприимства Томской области.</p>
	Описание результата (текущей ситуации)	<p>На постоянной основе происходит наполнение данными о туристическом потенциале Томской области на платформе RUSSPASS. Описание мест и достопримечательностей региона размещено в разделе «Томская область» по ссылке https://russpass.ru/region/5d08e36fad3a9a001701b9cb.</p> <p>С апреля 2022 года, когда RUSSPASS стал площадкой для бронирования отелей по</p>

		<p>всей России, гостиничные предприятия Томской области представлены на платформе (https://russpass.ru/hotels?startDate=2023-01-19&endDate=2023-01-20&sorting=RECOMMENDED&rooms=2&cityId=627cf44b1bcce6664f759956).</p>
	Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>На сегодняшний день к сервису подключены и представлены предложения 13 гостиниц Томской области</p>
9.2	Краткое описание успешной практики	<p>В 2021 году туристский информационный центр Томска запустил цифровой сервис «Изумрудный город Томск» для самостоятельного подбора и организации экскурсий по г. Томску. В удобной и доступной форме горожане и гости города могут спланировать свое путешествие по Томску. На сервисе представлены туристские информационные точки, места для проживания с возможностью их бронирования, достопримечательности Томска, уникальные исторические маршруты и легенды Томска.</p>
Цифровизация		
10	Наименование рекомендованной практики по содействию развитию конкуренции в субъектах Российской Федерации	<p align="center">Умный шаблон. Автоматизация расчетов тарифов</p>
	Краткое описание успешной практики	<p>Практика Томской области в части обеспечения возможности подачи организациями, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сферах теплоснабжения, водоснабжения, водоотведения, электроснабжения, газоснабжения и обращения с твердыми коммунальными отходами тарифных заявок в электронном виде.</p> <p>РСД ЕИАС Томской области (Система) состоит из следующих основных компонентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - функциональный блок «Расчет тарифов в сфере теплоснабжения»; - функциональный блок «Расчет тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения»; - функциональный блок «Контроль влияния тарифных решений на индексы изменения размера совокупной платы граждан»; - функциональный блок «Раскрытие информации»; - функциональный блок «База принятых тарифных решений».

		<p>Система предназначена для повышения эффективности тарифного регулирования при выполнении обосновывающих расчетов, проведении анализа и прогноза тарифов (цен) регулируемых организаций, проведении мониторингов, сборе и обработке информации.</p> <p>Для регулируемых организаций применение Системы обеспечивает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - возможность выполнения расчетов тарифов силами своих сотрудников, проверки данных и выявления ошибок до передачи материалов в органы тарифного регулирования; - снижение временных и материальных затрат на подготовку материалов за счет активного электронного взаимодействия с органами тарифного регулирования. <p>Для Заказчика применение Системы обеспечивает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - автоматизацию процесса подготовки тарифных решений; - формирование аналитической базы; - использование единых методик тарифного регулирования; - контроль процессов информационного обмена с субъектами регулирования. <p>Электронный документооборот в системе информационного обмена сопровождает все основные стадии подготовки, проверки и принятия тарифных решений, относящихся к полномочиям Департамента тарифного регулирования Томской области.</p>
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Создание системы осуществлялось в рамках государственной программы Томской области «Развитие информационного общества». В работах по созданию системы принимали участие работники Департамента тарифного регулирования Томской области.</p> <p>Для дальнейшего развития системы, включая реализацию импортозамещающих мероприятий, требуется дополнительное финансирование.</p>
	Описание результата (текущей ситуации)	<p>РСД ЕИАС Томской области используется органом тарифного регулирования с 2013 года.</p> <p>В настоящее время РСД ЕИАС Томской области обеспечивает расчет тарифов в сферах водоснабжения, водоотведения и теплоснабжения, а также прием в электронной форме следующих документов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предложение об установлении тарифов в сфере водоснабжения и водоотведения; - предложение об установлении тарифов в сфере теплоснабжения; - предложение об установлении тарифов в сфере обращения с твердыми

	<p>коммунальными отходами;</p> <ul style="list-style-type: none"> - предложение об установлении цен (тарифов) на услуги по передаче электрической энергии по электрическим сетям; - предложение об установлении платы (цен, тарифов, надбавок) в сфере газоснабжения. <p>Программные модули и шаблоны РСД ЕИАС Томской области размещены на сайте ДТР Томской области для бесплатного использования регулируемыми организациями.</p> <p>Для полноценного использования системы необходима разработка шаблонов для расчета тарифов в сферах обращения с ТКО, электроэнергетики и газоснабжения.</p>
Значение количественного (качественного) показателя результата	<p>В 2022 году с использованием РСД ЕИАС Томской области было подано:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 252 предложения об установлении тарифов/платы/надбавок - организациями, осуществляющими деятельность в сфере теплоснабжения; - 290 предложений об установлении тарифов/платы/надбавок - организациями, осуществляющими деятельность в сфере водоснабжения и водоотведения; - 23 предложения об установлении тарифов/платы/надбавок - организациями, осуществляющим деятельность в сфере обработки твердых коммунальных отходов. <p>Все организации, подавшие заявки посредством РСД ЕИАС Томской области, для расчета тарифов использовали соответствующие расчетные шаблоны РСД ЕИАС Томской области.</p>

4.2 Информация о потенциальных лучших региональных практиках по итогам 2022 года

1.	Наименование успешной практики	<p align="center">Ежегодный конкурс выпускных квалифицированных работ выпускников образовательных организаций высшего образования «Стартап как диплом»</p>
	<p>Контактная информация исполнителей (ФИО, тел. , e-mail)</p> <p><i>Гомозова Анна Борисовна - заместитель начальника Департамента труда и занятости населения Томской области по развитию,</i> тел. 8(3822)46 94 13, gab@rabota.tomsk.ru</p>	

Краткое описание успешной практики	<p>Целью проекта является развитие предпринимательского потенциала выпускников образовательных организаций высшего образования, поддержка начинающего бизнеса, а также решение проблем занятости молодежи.</p> <p>Проект «Стартап как диплом» представляет собой конкурс выпускных квалифицированных работ выпускников образовательных организаций высшего образования и является стартовой площадкой для выпускников, защитивших свои выпускные квалификационные работы в виде стартапов, и направлен на поддержку молодого бизнеса и вовлечение студентов еще на этапе учебы в сферу технологического предпринимательства.</p> <p>Участниками конкурса являются выпускники текущего года образовательных организаций высшего образования, находящихся на территории Томской области, всех форм обучения по образовательным программам бакалавриата или магистратуры, выпускная квалификационная работа которых прошла защиту как стартап, в соответствии с Федеральным проектом «Кадры для цифровой экономики» национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации».</p> <p>Победители конкурса получают единовременную финансовую помощь на открытие собственного дела в размере 100 000 руб. (максимальное количество победителей - 8 человек).</p>
Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Расходы, связанные с проведением конкурса, осуществляются в пределах средств, предусмотрены мероприятием «Проведение ежегодного конкурса выпускных квалификационных работ выпускников образовательных организаций высшего образования «Стартап как диплом» ведомственной целевой программы «Регулирование рынка труда Томской области».</p>
Описание результата (текущей ситуации)	<p>В 2022 году в конкурсе приняли участие 6 человек.</p> <p>3 победителя получили финансовую помощь на сумму 100 000 руб. каждый.</p> <p>Победители получают возможность осуществлять расходы, необходимые для реализации своего бизнес-плана.</p>
Значение количественного	<p>Заключены договоры с 3 победителями, получившими по 100 000 тысяч руб. на развитие собственного бизнеса.</p>

	(качественного) показателя	3 вновь созданных субъекта малого и среднего предпринимательства в области разработки промышленных средств, по предоставлению услуг в промышленном дизайне.
Рынок туристических услуг		
Контактная информация исполнителей (ФИО, тел. , e-mail) Лахтионова Ирина Владимировна, председатель Комитета развития внутреннего и въездного туризма, +7 (3822) 71-67-45, lakhtionovaiv@tomsk.gov.ru; Казаков Илья Олегович, +7(3822) 510-096, kazakovio@tomsk.gov.ru		
2.	Наименование успешной практики	Цифровой сервис «Туристический гид-путеводитель по Томской области»
	Краткое описание успешной практики	Сервис является информационным порталом Томской области, позволяющим собрать комплексное предложение (набор турпродуктов от туроператоров, гидов, ресторанов и т.д.) для туриста на определенный период Сервис предназначен для использования жителями и гостями Томской области, туристическими агентствами и гидами
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Стоимость разработки: 3,3 млн. руб. Средства областного бюджета 1 месяц – подготовка технического задания. 3 месяца – разработка сервиса. 2 месяца – наполнение контентом и вывод сервиса в публичное пользование. Модерирование и наполнение актуальными данными – постоянно.
	Описание результата (текущей ситуации)	Развитие внутреннего и въездного туризма путем повышения информированности жителей и гостей региона об объектах культурно-туристской направленности. Повышение узнаваемости, продвижение региона и турпродуктов Томской области в СМИ, сети Интернет, электронных платформах и т.д.
	Значение количественного (качественного) показателя	Изменился подход к планированию отдыха внутри региона: проект «ТОП10 мест для посещения» привлек самостоятельных туристов в 7 районов региона.

Развитие социального туризма		
<p>Департамент экономики Администрации Томской области Румянцева Ольга Анатольевна, консультант Комитета развития внутреннего и въездного туризма, +7 (3822) 71-67-30, rumyantsevaoa@tomsk.gov.ru; Лахтионова Ирина Владимировна, председатель Комитета развития внутреннего и въездного туризма, +7 (3822) 71-67-45, lakhtionovaiv@tomsk.gov.ru</p>		
3.	Наименование успешной практики	Социально-туристский проект «Знакомство с родным краем»
	Краткое описание успешной практики	Разработанная технология социально-туристского проекта «Знакомство с родным краем» успешно применяется на территории Томской области и может выступать в качестве модели по созданию социально-туристических проектов в 10 и более других регионов, как один из примеров успешного опыта развития детского и социального туризма
	Ресурсы, необходимые для ее реализации	Финансирование проекта - смешанное: бюджетные средства областного и местного бюджетов, спонсорские инвестиции. Средства областного бюджета (потребность - 3 млн. руб. с показателем участников – 2,5 тыс. человек)
	Описание результата (текущей ситуации)	Повышение доступности туристических поездок для наиболее незащищенной категории населения (дети, молодежь, инвалиды и другие маломобильные группы населения, людей пожилого возраста) Рассмотрение возможности реализации межрегиональных проектов детского и социального туризма. Информационная поддержка проекта привлекает внимание общественности и органов власти к решению задач по развитию детского и социального туризма, поднимет престиж Томской области и формирует позитивное общественное мнение о проекте. Срок осуществления проекта - на 10 лет. Продолжительность программ проекта - краткосрочные поездки (1-2 дня). Для

	<p>отдаленных районов временные рамки расширены в связи с большой протяженности Томской области до 3-4 дней</p> <p>Все 20 муниципальных образований Томской области задействованы в реализации проекта.</p> <p>1. Организационный этап – 1-2 квартал.</p> <p>Ежегодно в 1 квартале (февраль - март) разрабатывается, утверждается Положение о проведении Конкурса проектов среди муниципальных образований Томской области по организации и проведению мероприятий, направленных на содействие развитию социального туризма. В этот же период объявляется о старте Конкурса проектов.</p> <p>Во 2 квартале (апрель-май) осуществляется сбор заявок на проведение региональной части Конкурса, в 20 числах мая проводится Конкурс, осуществляется отбор победителей Конкурса и производится расчет предполагаемого финансирования из областного бюджета представленных туристических маршрутов проекта.</p> <p>2. Практический этап – 3-4 квартал</p> <p>В этот этап заключаются соглашения между Администрацией Томской области и победителями региональной части Конкурса – муниципальными образованиями Томской области на получение областного софинансирования, и непосредственно проводится организация и реализация туристических маршрутов проекта.</p> <p>До конца года экскурсионные и туристические маршруты, разработанные в рамках Конкурса проекта, должны быть реализованы согласно запланированным показателем – количеству участников целевой группы, посетивших экскурсионные программы проекта.</p> <p>3. Аналитический этап – ежеквартально, 4 квартал.</p> <p>Внутренний контроль реализации Проекта проводится на всех этапах реализации проекта.</p> <p>Ежеквартально согласно заключенному соглашению муниципальные образования Томской области должны представлять отчет о проделанной в рамках</p>
--	---

		<p>проекта работе: обеспечение материально-техническими ресурсами, эффективность мероприятий: качество проведения, соблюдение всех норм законодательства, участие запланированного количества участников. В конце года представляется итоговый отчет о реализации проекта.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Реализация национальных целей и стратегических задач: воспитание гражданского патриотизма и толерантности, инвестирование в развитие человеческого капитала региона; 2. Обеспечение доступности туристических услуг для всех путем ежегодного охвата не менее 5% социально незащищенных групп населения туристскими услугами; 3. Стимулирование развития внутреннего туризма путем разработки и создания новых туристических и экскурсионных маршрутов в муниципальных образованиях Томской области (не менее 20 ежегодно); 4. Вовлечение большей части муниципальных образований в развитие туризма, включение объектов туристской инфраструктуры района (кафе, гостиниц, объектов организации досуговой деятельности и др.) и местных жителей в туристскую деятельность; 5. Поступление туркомпаниям региона «социального» заказа на разработку экскурсионных программ и туров по неосвоенной в части туризма территориям области, расширение потребительского спроса на услуги туристических фирм; 6. Повышение профессиональной квалификации экскурсоводов, музейных работников, сотрудников библиотек в сельской местности; 7. Апробация маршрутов на социальной аудитории и включение туркомпаниями их в свою коммерческую линейку продаж.
	<p>Значение количественного (качественного) показателя</p>	<p>За 5 лет реализации проекта достигнуты следующие результаты:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработана методология разработки регионального социально-туристского проекта «Знакомство с родным краем»; 2. Участие в проекте муниципальных образований Томской области (было - 0, стало - 17 единиц);

		<p>3. Ежегодный хват наиболее незащищенной категории населения региона туристскими услугами (было - 0, стало - 3-3,5 тыс. человек, из них 2-2,5 тыс. человек - школьная аудитория);</p> <p>4. Ежегодная разработка туристических маршрутов по муниципальным образованиям области, особенно сельским (было - 0, стало - 30 единиц);</p> <p>5. Включение туроператорами разработанных и реализованных в рамках проекта маршрутов по районам области в линейку коммерческих продаж (было - 0, стало -10 единиц).</p>
Поддержка МСП		
<p>Контактная информация исполнителей (ФИО, тел. , e-mail) Тюделеков Алексей Сергеевич, 8 (3822) 525-025, ast@admin.tomsk.ru</p>		
4.	<p>Наименование лучшей практики</p> <p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>Томский муниципальный проект «Дом за рубль»</p> <p>Томский муниципальный проект «Дом за рубль» реализуется в Томске с 2016 года, в рамках проекта инвесторам предлагается взять в аренду на 49 лет расселенное аварийное здание, а после выполнения комплексно-восстановительных работ получить право на установление льготной арендной платы в размере 1 руб. в год (также льготная арендная плата устанавливается на земельный участок)</p>

Ресурсы, необходимые для ее реализации	<p>Положительный имидж деревянного зодчества г. Томска, по мнению значительной части горожан, являющегося главной отличительной особенностью Томска.</p> <p>Активно ведущееся расселение многоквартирных домов в рамках региональной программы по расселению граждан из аварийного жилья (том числе исторических объектов).</p> <p>Наличие кадрового (проектного и производственного) потенциала благодаря длительного периода бюджетного финансирования ремонтно-реставрационных работ.</p> <p>Наличие спроса на недвижимость в центре города в условиях ограниченных возможностей для новой застройки.</p> <p>Частные инвестиции.</p> <p>Нормативно-правовое обеспечение</p>
Описание результата (текущей ситуации)	Привлечение внебюджетных средств, сохранение исторического облика Города Томска, создание комфортной городской среды
Значение количественного (качественного) показателя	В настоящее время действует 37 договоров аренды. В отношении 28 объектов, в отношении которых разработана проектная документация и выдано разрешение на проведение ремонтных работ и применена льготная арендная плата 10%. В отношении 7 объектов завершено ремонтные восстановительные работы и применена льготная арендная плата 1 руб.
5.	<p>Контактная информация исполнителей (ФИО, тел., e-mail)</p> <p>Председатель комитета развития предпринимательства и инноваций администрации Города Томска - Стоянов Денис Иванович тел. 99 12 61 e-mail: Sdi admin.tomsk.ru</p>
Наименование лучшей практики	<p>Оформление товарного знака</p> <p>(Субсидирование затрат)</p>

<p>Краткое описание успешной практики</p>	<p>В целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства (далее - субъекты МСП), а также продвижения продукции данных субъектов на российском и международных рынках, на территории муниципального образования «Город Томск» с 2019 года успешно реализуется особая программа субсидирования затрат, связанных с оформлением товарного знака.</p> <p>За счет данной субсидии субъекты МСП возмещают затраты, связанные с государственной регистрацией товарных знаков в Российской Федерации, а также международной регистрацией товарных знаков. Возмещению подлежат затраты на оплату услуг по разработке товарного знака, оплату услуг по подготовке документов на регистрацию, на оплату пошлин. Предоставление субсидии регламентируется постановлением администрации Города Томска от 03.06.2019 № 430 «Об утверждении Порядка предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства в целях возмещения части затрат, связанных с оформлением товарного знака, в 2019 - 2024 годах».</p> <p>Данная мера поддержки позволяет субъектам МСП повысить свою конкурентоспособность на внутреннем и внешнем рынках</p>
<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p>	<p>Финансирование осуществляется в рамках муниципальной программы муниципального образования «Город Томск» «Экономическое развитие и инновационная экономика» на 2015 - 2025 годы, утвержденной постановлением администрации Города Томска от 19.09.2014 № 938</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>В результате реализации данной меры поддержки в 2019-2022 годах предоставлены субсидии 47 субъектам предпринимательства, за счет средств субсидии компенсирована регистрация 69 товарных знаков, таких как «АКСЕУМ», «33 пингвина», «ZEPHIR», «FLORA CONTORA», «МПК&Вабу», «TIME CONSULTING», «WILD&TASTY» и пр.</p> <p>Всего за указанный период в администрацию Города Томска поступили 102 заявки на получение субсидии по товарному знаку на общую сумму 7,88 млн. руб., что свидетельствует о востребованности данной меры поддержки со стороны</p>

		предпринимательского сообщества
	Значение количественного (качественного) показателя	В 2022 году субсидии предоставлены 18 субъектам МСП, компенсирована регистрация 30 товарных знаков
6.	Социализация бизнеса	
	Контактная информация исполнителей (<i>Топчий Юлия Сергеевна, 77 38 68, topchiy@seversknet.ru</i>)	
	Наименование лучшей практики	Семейная спартакиада для бизнеса
	Краткое описание успешной практики	<p><u>Цель</u> – пропаганда и популяризация предпринимательской деятельности, содействие развитию малого и среднего предпринимательства в муниципальных образованиях Томской области, на примере ЗАТО Северск.</p> <p><u>Задачи:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1) повышение значимости деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства; 2) установление новых партнерских отношений; 3) преодоление пассивности предпринимательского сообщества, разнообразие ежедневной рутинной работы. <p><u>Организаторы:</u> Администрация ЗАТО Северск совместно с Фондом «Микрокредитная компания фонд развития малого и среднего предпринимательства ЗАТО Северск» (Фонд «МКК ФРМСП ЗАТО Северск») и Ассоциацией «Некоммерческое партнерство «Агентство развития предпринимательства – Северск» (Ассоциация «НП «АРП – Северск»).</p> <p>Предпосылкой организации мероприятия стало действие ограничительных мер, связанных с введением режима «повышенная готовность» в Томской области на длительный срок 2020-2021 годов.</p> <p>Возникла идея по организации праздника, которым можно объединить большое количество представителей предпринимательского сообщества общим интересом к спортивным состязаниям. По информации, полученной по результатам неофициальных опросов представителей бизнеса, наблюдалась повышенная эмоциональная атмосфера в их рабочей среде, вызванная негативными новостями,</p>

		<p>обстановкой в обществе и ближайшем окружении.</p> <p>В 2021 году была организована первая «Семейная спартакиада для бизнеса» в преддверии Дня российского предпринимательства для поддержки северского бизнеса с привлечением свыше 60 представителей индивидуальных предпринимателей и организаций.</p> <p>Для проведения состязаний использовались современные спортивные надувные снаряды и командные эстафетные аттракционы. Для гостей спартакиады бесплатно работали открытые детские площадки, для детей дошкольного возраста (аквагим, аниматор) и школьников (мастер-классы по изготовлению поделок), проводились спортивные игры с тренерами детско-юношеских спортивных школ. Также были организованы работа полевой кухни, услуги предприятий общественного питания, многие из которых реализовывали свою продукцию бесплатно в качестве рекламы своего бизнеса. Праздник получил высокую оценку ее участников и гостей.</p> <p>Полученная обратная связь поспособствовала считать реализованную идею успешной и включить ее в перечень мероприятий, проводимых в муниципальном образовании ежегодно.</p> <p>В 2022 году спартакиада прошла еще с большим размахом и успехом. Количество участников и гостей возросло вдвое. Для соревнований использовалось принципиально иное оборудование. Праздник дополнился семейным гастроконкурсом. Для оценки участников был приглашен именитый шеф-повар. Ярким и эмоциональным стало выступление в ходе спартакиады кавер группы из г. Томска на возведенной на стадионе сцене.</p>
	<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p>	<p>Бюджетные ассигнования, предусмотренные муниципальной программой «Развитие предпринимательства в ЗАТО Северск» на 2021 - 2024 годы (утвержденной постановлением Администрации ЗАТО Северск от 22.12.2020 № 2333), на организацию и проведение спартакиады из бюджета ЗАТО Северск составили в 2021 году – 299,89 тыс. руб., в 2022 году – 397,25 тыс. руб.</p>

Описание результата (текущей ситуации)	Практика получила многочисленные положительные отзывы от ее участников, в том числе направленные в социальные сети органа местного самоуправления. Достигнута основная цель – Администрацией ЗАТО Северск реализовано мероприятие, способствующее созданию общественной среды, благоприятной для развития бизнеса
Значение количественного (качественного) показателя	Количество участников мероприятий, направленных на повышение имиджа предпринимательской деятельности – 100 человек
7. Контактная информация исполнителей (ФИО, тел., e-mail) Боболева Виктория Викторовна – главный специалист комитета по экономике Управления по экономической политике Администрации Томского района, Тел. 40-85-73, bvv@atr.tomsk.gov.ru Флягина Галина Алексеевна - главный специалист комитета по экономике Управления по экономической политике Администрации Томского района Тел. 40-85-73. market@ atr.tomsk.gov.ru	
Наименование лучшей практики	Конкурс «Развитие» (конкурс предпринимательских проектов субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – Конкурс))
Краткое описание успешной практики	Конкурс проводится для поддержки начинающих предпринимателей в Томском районе в рамках реализации муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства в Томском районе». Целью проведения Конкурса является финансовая поддержка. Победителям Конкурса предоставляется субсидия из бюджета Томского района на финансовое обеспечение затрат, возникающих при реализации предпринимательских проектов, что формирует благоприятную среду для развития и активизации предпринимательства, создание условий, обеспечивающих устойчивый рост количества субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Томского района.
Ресурсы, необходимые для ее реализации	В 2022 году победителям Конкурса было выделено: - 250 тыс. руб. из средств местного бюджета, в рамках муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства»;

		- 4 750 тыс. руб. из средств областного бюджета, полученных МО «Томский район» в виде субсидии из областного бюджета на софинансирование мероприятий муниципальных программ (подпрограмм), направленных на развитие малого и среднего предпринимательства государственной программы «Развитие предпринимательства и повышение эффективности государственного управления социально-экономическим развитием Томской области».
Описание результата (текущей ситуации)		<p>Перечень проектов поддержанных в 2022 году в рамках Конкурса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Пекарня – кондитерская в с. Моряковский Затон Томского района; • Ivent-агентство ростовых кукол в с. Моряковский Затон Томского района; • Фитнесс-центр «Космос» в п. Зональная станция Томского района; • Механический и безналичный вендинг в с. Корнилово Томского района; • Развитие детского центра «Пойдем играть» в жилом микрорайоне Северный парк Томского района; • Производство и продажа ПЭТ тары в д. Ново-Михайловка Томского района; • Промышленное выращивание озимого чеснока в открытом грунте на землях, расположенных в Воронинском сельском поселении; • Разведение овец на территории д. Надежда Томского района; • Ремонт и отделка помещений; • Прокладка инженерных коммуникаций с помощью горизонтально-направленного бурения на территории Томского района.
Значение количественного (качественного) показателя		<p>Количество поддержанных проектов – 10 ед. Количество созданных рабочих мест по поддержанным проектам – 16 ед. Субсидия предоставлена каждому победителю Конкурса в размере 500 тыс. руб., всего 5 млн. руб. Собственные средства, вложенные получателями поддержки 7,5 млн. руб.</p>
8.	Автоматизация использования муниципального имущества	
	<p>Контактная информация об исполнителе: Дроздецкий Денис Владимирович, тел. 8 (3823) 77-39-39, электронная почта: e-mail: drozd@uio.seversknet.ru</p>	

Наименование лучшей практики	«Разработка и внедрение системы «Оберон – Аренда имущества»
Краткое описание успешной практики	<p>Основная цель внедрение системы «Оберон – Аренда имущества» – автоматизация учета и контроля использования муниципального имущества (за исключением муниципального жилищного фонда) органам, осуществляющим полномочия собственника в отношении муниципального имущества.</p> <p>С 2002 года учет и контроль использования муниципального имущества осуществлялся в программном комплексе для управления имуществом SAUMI. Разработка альтернативного собственного программного обеспечения была вызвана следующими замечаниями к работе в SAUMI: в части правил ведения бухгалтерского учета; по полноте отражения способов использования и расчета оплаты за использование муниципального имущества; к техническим возможностям. Новые версии стоили дорого и не позволяли решить всех проблем.</p> <p>Система «Оберон – Аренда имущества» – единая, автоматизированная программа, обеспечивающая полный цикл операций по аренде муниципального имущества, отвечающая всем требованиям учета и контроля за использованием муниципального имущества.</p> <p>Специалисты в области учета и контроля использования муниципального имущества ведут справочники контрагентов, договоров на различные виды использования имущества, начисляют суммы за пользование муниципальным имуществом, и отслеживать платежи по данным договорам (происходит ежедневное обновление данных).</p> <p>Система обеспечивает выгрузку информации в федеральную Автоматическую идентификационную систему «Государственная информационная система о государственных и муниципальных платежах» (АИС «ГИС ГМП») с помощью настраиваемого выходного файла, что дает возможность физическим и юридическим лицам получить актуальную информацию о своих обязательствах перед бюджетом. Разработаны отчетные и статистические выходные формы, реализовано формирование актов сверки, учитывается претензионная работа</p>

<p>Ресурсы, необходимые для ее реализации</p>	<p>Система «Оберон – Аренда имущества» разработана и внедрена специалистами Управления имущественных отношений (далее – УИО) Администрации ЗАТО Северск.</p> <p>Не требует дополнительных финансовых вложений, использован собственный интеллектуальный и производственный ресурс УИО Администрации ЗАТО Северск.</p> <p>Разработана с применением отечественного программного обеспечения (встроенный язык программирования системы «1С:Предприятие»).</p>
<p>Описание результата (текущей ситуации)</p>	<p>Автоматизация учета и контроля использования муниципального имущества.</p> <p>Для сотрудников органов, осуществляющих полномочия собственника в отношении муниципального имущества, положительным эффектом стала автоматизация рабочего процесса, появилась возможность использования актуальных данных, удобство использования разработанных отчетных и статистических выходных форм, формирование актов сверки, с учетом претензионной работы.</p> <p>Для арендаторов и пользователей муниципального имущества, посредством внедрения системы «Оберон – Аренда имущества» появилась возможность получать более качественную услугу, на основе актуальных данных.</p> <p>Разработанное программное обеспечение автоматизированного учета и расчета оплаты за использование муниципального имущества полностью соответствующее требованиям законодательства.</p> <p>Удобство в работе с клиентской частью системы, использование знакомого интерфейса по электронному документообороту и программе бухгалтерского учета.</p>
<p>Значение количественного (качественного) показателя</p>	<p>Повышение качества оказываемых услуг в области учета и контроля использования муниципального имущества.</p> <p>Посредством внедрения системы «Оберон – Аренда имущества» появилась возможность формирования «полного пакета» необходимых документов.</p> <p>Увеличилось количество оказываемых услуг, за счет минимизации времени</p>

	<p>оформления услуги до 2-3 минут (ранее среднее время обращения составляло около 15 минут).</p> <p>Внедрение системы «Оберон – Аренда имущества» сэкономило порядка 700 тыс. руб. бюджетных средств (покупка аналогичной системы в среднем стоит около 300 тыс. руб., также 300 - 400 тыс. руб. – наладка системы)</p>
--	---

Раздел 5. Сведения об эффекте, достигнутом при внедрении Стандарта

Распоряжением Губернатора Томской области от 30.12.2021 № 304-р утвержден план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Томской области на 2022-2025 годы (далее «дорожная карта»).

По состоянию на 01.01.2023 удалось добиться следующих результатов.

На 15 рынках из 37 отсутствуют субъекты с государственным (муниципальным) участием, доля организаций частной собственности составляет 100%. Характерной особенностью Томской области является высокая доля частного бизнеса в сферах промышленности, строительства, сельского хозяйства и т.п. Так доля организаций частной собственности в этих сферах значительно выше ключевых показателей, установленных Стандартом. В то же время, степень присутствия на рынке государственных и муниципальных организаций социальной сферы достаточно высокая в силу сложившихся традиционных сфер государственного обеспечения социальных функций. Однако, благодаря тому, что в первой редакции Стандарта для первоочередного содействия развитию конкуренции были определены социально значимые рынки, и в Томской области велась активная работа по «разгосударствлению» услуг социальной сферы, по итогам 2022 года наблюдается положительная динамика на рынках социальных услуг, психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ. Доля частных организаций на этих рынках небольшими темпами, но планомерно увеличивается.

5.1. Оценка результатов реализации мероприятий, предусмотренных «дорожной картой» и достигнутый эффект и результаты реализации Стандарта

На рынке дополнительного образования

В Томской области проводится систематизация данных об индивидуальных предпринимателях и негосударственных организациях, оказывающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования детей путем формирования реестра поставщиков услуг в информационной системе «Навигатор дополнительного образования детей». По итогам 2022 года в реестр поставщиков услуг в Навигатор включены 24 негосударственные организации, 11 индивидуальных предпринимателей, которые реализуют 48 дополнительных общеобразовательных программ для 1128 обучающихся Томской области.

На рынке теплоснабжения:

В 2022 году начата реализация двух новых концессионных соглашений в отношении объектов теплоснабжения: в пос. Зональная Станция и в с. Первомайское. Также начата разработка документации, необходимой для реализации еще двух концессионных соглашений: в с. Бакчар и с. Первомайское.

В 2022 году на территории Томской области проведена работа по реализации четырех концессионных соглашений, в рамках которых привлечены средства концессионеров (частных инвесторов).

На рынках вылова и переработки водных биоресурсов

Рыбохозяйственный комплекс Томской области обеспечивает трудовую занятость населения в сельской местности и вносит значительный вклад в продовольственную безопасность региона.

По состоянию на 01.12.2022 рыбопромышленникам предоставлены в пользование водные биоресурсы в объеме 5,2 тыс. тонн, что в среднем на 1000 тонн выше рыбного промысла советского периода 1980-х годов.

Несмотря на неблагоприятные природные условия в текущем году (низкий уровень воды) томские рыбопромышленники за 9 месяцев выловили на 151 тонну рыбы больше чем за аналогичный период прошлого года. Лидерами являются: ООО «Колпашевский рыбозавод» - 195 тонн, ООО «Рыбозавод Парабельский» - 208 тонн и ООО «Афанасий Матвеевич» из Каргасокского района – 160 тонн.

По итогам проведенных в 2021-2022 годах аукционов между рыбопромышленниками полностью на 100% распределены квоты на ценные виды рыб (стерлядь и пелядь).

Муниципальные образования (Александровский, Каргасокский, Молчановский и Первомайский районы, г. Стрежевой) в текущем году получили из областного бюджета субсидии в размере 18,5 млн. руб. для поддержки рыбоводящих предприятий на приобретение маломерного флота, орудий лова, холодильного оборудования, на компенсацию расходов за электроэнергию, а также на поддержку Александровского консервного завода для закупки металлической банки.

Благодаря оказанной поддержке из областного и местного бюджетов рыбоводящие предприятия 6 районов за прошедшие 3 года укрепили свою материально-техническую базу: приобретено 10 моторных лодок, 13 лодочных моторов, 12 холодильников, 9 предприятий обновили орудия лова.

Учитывая положительные результаты отрасли и высокую динамику развития рыбного хозяйства Томской области Росрыболовство ежегодно увеличивает рекомендованные объемы вылова рыбы для наших предприятий. На 2023 год Росрыболовство рекомендовало для Томской области объем промышленного вылова 5,5 тыс. тонн, что на 374 тонны выше чем на 2022.

В текущем году поддержка рыбоперерабатывающих предприятий составила 7,3 млн. руб. Благодаря данной господдержке объем инвестиций в сфере рыбопереработки составил более 64 млн. руб. и были реализованы следующие инвестиционные проекты:

1) завершена глубокая модернизация простаивающего рыбоперерабатывающего предприятия (бывший завод «Бриз»). Объем инвестиций составил около 50 млн. руб. После завершения реконструкции и модернизации предприятие с начала ноября 2022 года начало выпускать рыбную продукцию;

2) ПО «Александровское» ввело в эксплуатацию новый рыбоприемный пункт в с. Александровское Александровского района (холодильная камера на 130 куб.м.);

3) основными перерабатывающими предприятиями г. Томска, Томского и Копашевского районов обновлен парк оборудования для глубокой переработки рыбного сырья, приобретено 2 автомобиля-рефрижератора (грузоподъемностью 7 тонн) для вывоза томской рыбной продукции на новые рынки сбыта;

4) продолжается реализация проекта «Создание логистического центра по хранению и переработке рыбной продукции» (г. Томск), который будет иметь значительные холодильные мощности, перерабатывающий цех, офисные помещения, автохозяйство, гаражи для транспорта. Параметры логистического центра: общая

площадь помещений – 900 кв.м., объем холодильных камер – более 3000 куб.м., единовременное хранение до 1000 тонн рыбного сырья и готовой рыбной продукции, новые рабочие места - 20 чел. Стоимость проекта 20 млн. руб., срок реализации 2021-2023 годы. Выполненные этапы проекта: приобретен земельный участок и разборная холодильная камера из сэндвич-панелей, разработана проектно-сметная документация, подведены системы коммуникаций (электроэнергия, водоснабжение), выполнено часть работ по подготовке фундамента.

В сфере рыбопереработки Томской области обозначились точки роста – это 6 основных предприятий (ООО «Колпашевский рыбозавод», ИП Пивиков А.В., ООО «Авангард», ИП Половков Д.В., ООО «Меридиан плюс» и ООО «Ковчег»), выпускающие до 70% рыбопродукции от всего объема произведенной продукции в Томской области. Эти предприятия ежегодно наращивают как объем производства, так и ассортимент выпускаемой продукции. Это достигнуто за счет повышения глубины переработки рыбного сырья и расширения ассортимента новых рыбопродуктов из речной рыбы (полуфабрикаты, купаты, тефтели, зразы, голубцы, перцы фаршированные, пельмени, колбасы, котлеты, кулинария и т.д.). Так в 2022 году на томский рынок было представлено 25 видов новой рыбной продукции, в том числе 9 видов продукции из африканского клариевого (мраморного) сома.

Кроме того, были исполнены 78 системных мероприятий, сформированных в соответствии с требованиями пункта 30 Стандарта и направленные на развитие конкуренции в Томской области.

Приложения

Приложение 1 - распоряжение Губернатора Томской области от 30.12.2021 № 304-р «Об утверждении Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции и Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Томской области на 2022 - 2025 годы» в редакции распоряжения Губернатора Томской области от 19.08.2022 № 187-р.

Приложение к докладу (реестр хозяйствующих субъектов, доля участия Томской области и муниципальных образований Томской области в которых составляет 50 и более процентов на 24 л.)